### ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ: Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота (Южно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Третьякова Т. Н. Пользователь: tetakovata

Т. Н. Третьякова

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.03 Инновации в гостиничном сервисе для направления 43.03.03 Гостиничное дело уровень Бакалавриат профиль подготовки Гостиничная деятельность форма обучения очная кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с  $\Phi$ ГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика, д.пед.н., проф.

Разработчик программы, д.пед.н., проф., заведующий кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭЦ, хранитея в системе электронного документооборота Южн-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Третьякова Т. Н. Пользователь: tretiakovati

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документоборога ПОУРГУ Кожно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Сому выдан: Третьякова Т. Н. Подъзователь: tretakovatn Jara подписание: 25 06 2024

Т. Н. Третьякова

Т. Н. Третьякова

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — Формирование теоретических знаний и практических умений разработки инновационного туристского продукта, применения инновцаионных технологий в сфере туризма. Задачи дисциплины - сформировать знания по основам инновационной деятельности в туризме; сформировать умения разработки и обоснования инновационных туристских продуктов; привить навыки моделирования инновационных программ туристского обслуживания, применяя информационные средства и технологии

#### Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и особенности инновационной деятельности в туризме, научные подходы к инновационному проектированию и моделированию в туризме, методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития, разработка региональных концепций развития индустрии туризма и гостеприимства, концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе, особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации, определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе, состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе

# 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений Умеет: организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать инновации различного уровня в гостиничном сервисе Имеет практический опыт: выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности		
ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	Знает: подходы к формированию и продвижению гостиничного продукта Умеет: изучать модели удовлетворенности потребителей гостиничных услуг и разрабатывать инновационные гостиничные продукты Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в области создания стандартизированных процедур обслуживания клиентов гостиничных и туристских комплексах		
ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять	Знает: основные категории инноватики и		
гостиничный продукт на основе новейших	научные подходы к проектированию и созданию		
информационных и коммуникационных	моделей инновационного обслуживания		
технологий	Умеет: создавать модели гостиничных продуктов		

	1	
	на основе инновационного подхода к	
	содержанию программ	
	клиентоориентированного обслуживания и	
	технологий оказания услуг в условиях	
	гостиничной инноватики	
	Имеет практический опыт: инновационного	
	проектирования и моделирования гостиничной	
	деятельности в соответствии с требованиями	
	национальных стандартов обслуживания	
	Знает: технологию организации обслуживания на	
	основе инноваций различного уровня в	
	гостиницах и других средствах размещения	
	Умеет: адаптировать и развивать инновационные	
ПК-3 способен применять технологии	технологии обслуживания для различных	
обслуживания с учетом технологических	структурных подразделений гостиничного	
новаций в избранной профессиональной сфере	предприятия	
	Имеет практический опыт: организации	
	технологических процессов в гостиницах и	
	других средствах размещения, на основе	
	инноваций различного уровня	

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
видов работ учебного плана	видов работ
Цифровые технологии и методы статистической	YY F
обработки данных,	
Индустрия гостеприимства Южного Урала,	
Информатика,	
Мировая культура и искусство,	Управление качеством,
	_
Организация обслуживания в гостиницах,	Организация службы приема и размещения в
Историко-культурное наследие региона,	санаторно-курортных комплексах,
Системы бронирования и резервирования,	Документационное обеспечение управления
Основы туризма и гостеприимства,	предприятиями в индустрии туризма и
Философия,	гостеприимства,
Курортно-рекреационные ресурсы,	Организация административно-хозяйственной
Страноведение,	службы гостиницы,
Математика,	Экономика в туризме и гостиничном бизнесе,
Кросс-культурный менеджмент в индустрии	Технологии и организация услуг питания в
гостеприимства,	туризме и гостиничном сервисе,
Особо охраняемые природные территории для	Реклама в туризме и гостиничном сервисе,
туризма и рекреации,	Производственная практика (преддипломная) (8
Организация культурно-досуговой деятельности,	семестр)
История России,	
Концепции современного естествознания,	
Производственная практика (сервисная) (4	
семестр)	

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Философия	Знает: содержание понятия «толерантность»;

	тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции
	другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие, сущность, классификацию, специфику и дислокацию природных территорий региона для формирования комплексного гостиничного продукта Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, проводить оценку природного потенциала туристских территорий для развития гостиничной инфраструктуры Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, оценки туристского потенциала для повышения качества гостиничного продукта
Историко-культурное наследие региона	Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов Имеет практический опыт: применения межкультурного

Математика	разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ, оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания  Знает: основные численные методы решения прикладных задач Умеет: применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера Имеет практический опыт: применения математической статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований  Знает: основные понятия, виды и технологии кросс-культурного менеджмента в гостиничном
Кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства	кросс-культурного менеджмента в гостиничном деле, предмет, методы и специфику обслуживания различных этнических групп потребителей гостиничного продукта, понятие культурных различий и виды их влияния на модели управления гостиничных предприятий Умеет: организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий в контексте кросс-культурного подхода, оказывать услуги клиентам различных этнических групп потребителей предприятий индустрии гостеприимства, выявить культурные различия, влияющие на модель управления гостиничных предприятий Имеет практический опыт: организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле на основе кросс-культурных коммуникаций, проведения и анализа результатов мониторинга удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства, решения конфликтных ситуаций в системе управления, возникающих на основе культурных различий
Основы туризма и гостеприимства	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства, специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме

	7		
	Знает: законы исторического развития и основы		
	межкультурной коммуникации; основные этапы		
	историко-культурного развития России,		
	закономерности исторического процесса,		
	механизм возникновения проблемных ситуаций в		
	разные исторические эпохи Умеет: оценивать		
	достижения культуры на основе знания		
	исторического контекста, анализировать		
	разнообразие культур в процессе		
	межкультурного взаимодействия; соотносить		
	факты, явления и процессы с исторической		
	эпохой, воспринимать межкультурное		
История России	разнообразие общества в социально-		
	историческом контекстах, анализировать		
	различные способы преодоления проблемных		
	ситуаций, возникавших в истории, осуществлять		
	поиск, анализ и синтез исторической		
	информации Имеет практический опыт:		
	владения навыками бережного отношения к		
	культурному наследию различных эпох; анализа		
	социально-культурных проблем в контексте		
	мировой истории и современного социума,		
	выявления и систематизации различных		
	стратегий действий в проблемных ситуациях		
	Знает: конкретные формы развития культуры на		
	разных этапах общественного развития в рамках		
	различных этносов и эпох, опредмеченных в		
	достижениях человечества в различных		
	конкретных сферах общественной жизни,		
	базовые ценности отечественной и мировой		
	культуры и искусства Умеет: ориентироваться в		
	ценностях различных направлений и видового		
	разнообразия мировой культуры и искусства,		
Мирорая купттура и искусство	критически оценивать различные направления и		
Мировая культура и искусство	l =		
	видовое разнообразие мировой культуры и и искусства Имеет практический опыт:		
	_		
	использования историко-культурного наследия в		
	процессе удовлетворения духовных		
	потребностей и интересов разных групп		
	туристов, применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и		
	1		
	искусства в процессе удовлетворения духовных		
	потребностей человека		
	Знает: виды деловой коммуникации при		
Организация культурно-досуговой деятельности	осуществлении культурно-досуговой		
	деятельности гостиничного предприятия,		
	сущность и формы социального взаимодействия		
	при организации культурно-досуговой		
	деятельности, виды информационных и		
	коммуникационных технологий для организации		
	культурно-досуговой деятельности, формы и		
	методы культурно-досуговой деятельности при		
	формировании комплексного гостиничного		
	продукта с учетом специфики целевой аудитории		
	гостиничного предприятия и региона Умеет:		
	осуществлять деловую коммуникацию при		

	организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, взаимодействовать в		
	команде при организации культурно-досуговой		
	деятельности, отбирать информационные и		
	коммуникационные технологии для организации		
	культурно-досуговой деятельности,		
	разрабатывать культурно-досуговые программы		
	в структуре комплексного гостиничного		
	продукта Имеет практический опыт:		
	организации культурно-досуговых мероприятий		
	в гостинице, организации культурно-досуговой		
	деятельности как с группами туристов, так и с		
	индивидуальными туристами, использования		
	информационных и коммуникационных		
	технологий для организации культурно-		
	досуговой деятельности, разработки и		
	реализации программ организации культурно-		
	досуговой деятельности клиентов гостиничных		
	комплексов		
	Знает: организацию функциональных процессов		
	в структурных подразделениях средств		
	размещения, организацию технологических		
	процессов в гостиницах и других средствах		
	размещения, технологию и виды гостиничного		
	обслуживания Умеет: обеспечивать координацию		
	действий со всеми функциональными		
	подразделениями гостиницы и других средств		
	размещения для предоставления качественных		
	услуг потребителю, адаптировать и развивать		
	современные технологии обслуживания,		
	организовывать, регламентировать и		
Организация обслуживания в гостиницах	контролировать процессы обслуживания,		
opi amisaqim ooonyambanim bi oo miiniqaa	формировать гостиничный продукт или		
	конкретную услугу согласно запросам		
	потребителя Имеет практический опыт:		
	организации работы в функциональных службах		
	гостиниц и других средствах размещения для		
	удовлетворения потребностей потребителя,		
	организации функциональных процессов в		
	гостиницах и других средствах размещения,		
	соответствующих запросам потребителей,		
	организации профессиональной деятельности		
	отдельных служб гостиничного предприятия		
	согласно запросам потребителя		
	Знает: национальные и международные системы		
Системы бронирования и резервирования	бронирования и резервирования в туризме и		
	гостиничных комплексах Умеет: осуществлять		
	процессы бронирования и резервирования в		
	туризме и гостиничном сервисе Имеет		
	практический опыт: оказания услуг		
	бронирования и резервирования в туризме и		
	гостиничных комплексах		
	Знает: общие и специализированные пакеты		
	прикладных программ, основные разделы		
Информатика	информатики, необходимые для логического		
	осмысления и обработки информации в		
	o		

	профессиональной деятельности, основные		
	понятия информатики; методы сбора, передачи,		
	обработки, накопления и систематизации		
	информационных материалов, программные		
	средства реализации информационных		
	процессов Умеет: применять общие и		
	специализированные пакеты прикладных		
	программ для поиска информации при решении		
	профессиональных задач, применять методы		
	информационного анализа при решении задач		
	прикладного профессионального характера,		
	использовать современную операционную		
	систему, текстовые процессоры и графический		
	редакторы для обеспечения профессиональной		
	деятельности Имеет практический опыт: опыт		
	использования общих и специализированных		
	прикладных программ для решения задач		
	1 1 1		
	профессиональной деятельности, использования		
	информационной статистики при проведении		
	количественной оценки данных		
	профессиональных исследований, создания		
	текстовых документов, ведения		
	профессиональной документации и создания		
	иллюстративно-презентационных материалов		
	Знает: историю становления и развития		
	гостиничного дела; современное состояние и		
	перспективы развития рынка гостиничных услуг		
	Южного Урала, сущностные особенности и		
	характеристики модели развития индустрии		
	гостеприимства на Южном Урале, основы		
	гостиничной регионалистики на основе		
	прикладных исследований в избранной сфере		
	профессиональной деятельности Умеет:		
	применять методы оценки качества гостиничных		
	услуг и обслуживания потребителей,		
Индустрия гостеприимства Южного Урала	анализировать экспертную оценку гостиничных		
индустрия гостеприимства гожного урала	предприятий региона согласно действующей		
	системы классификации гостиниц и иных		
	средств размещения, определять качество		
	гостиничного продукта, используя прикладные		
	исследования Имеет практический опыт: оценки		
	и совершенствования услуг индустрии		
	гостеприимства региона, проведения		
	организационных мероприятий в гостинице для		
	подтверждение ее соответствия системе		
	классификации гостиниц и иных средств		
	размещения, анализа индустрии гостеприимства		
	Южного Урала		
	Знает: основные законы и специфику		
	современного естествознания, основы		
TC	взаимодействия между физическими,		
	химическими, биологическими и социальными		
Концепции современного естествознания	процессами в природе и обществе Умеет:		
	обосновывать свою мировоззренческую позицию		
	в области естествознания, проводить анализ и		
	синтез естественнонаучной информации,		
	,,,		

	применять полученные естественнонаучные
	знания при решении профессиональных задач,
	пользуясь современными научными методами в
	рамках поставленной цели Имеет практический
	опыт: использования инструментальной базы
	современного естествознания и методов
	обработки результатов измерения применительно
	к специфике туристской отрасли и гостиничной
	индустрии, проведения естественнонаучных
	измерений применительно к специфике
	туристской отрасли и индустрии гостеприимства
	Знает: основные индивидуальные потребности и
	психофизиологические возможности человека,
	основные виды и характеристики санаторно-
	курортных услуг, понятие, сущность,
	классификацию, специфику курортно-
	рекреационных ресурсов для формирования
	комплексного гостиничного продукта Умеет:
	осуществлять подбор программ санаторно-
Vymannya navnaavyya za	курортного обслуживания и рекреации в
Курортно-рекреационные ресурсы	соответствии с потребительскими запросами,
	проводить оценку курортно-рекреационных
	ресурсов территорий для развития гостиничной
	инфраструктуры Имеет практический опыт:
	оценки рекреационной эффективности и
	воздействия санаторно-курортных услуг на
	организм человека, оценки курортно-
	рекреационного потенциала территории для
	повышения качества гостиничного продукта
	Знает: основные понятия, принципы и
	особенности статистического анализа
	информации, основные принципы и особенности
	статистического анализа информации для
	исследования рынка, организаций сферы
	гостеприимства и общественного питания,
	основные подходы информатизации бизнес-
	процессов индустрии туризма и гостеприимства,
	методы обработки и анализа социальной и
	финансово-экономической информации, в том
	числе с использованием цифровых платформ,
	интеллектуальных информационно-
	аналитических систем, технологий
Цифровые технологии и методы статистической	
обработки данных	искусственного интеллекта Умеет: осуществлять
	поиск и применять прикладные методы
	обработки и интерпретации данных, выбирать и
	применять прикладные методы обработки и
	интерпретации данных для организаций сферы
	гостеприимства и общественного питания,
	анализировать и формировать ценностное
	предложение информационных решений для
	различных предприятий индустрии туризма и
	гостеприимства, использовать интеллектуальные
	информационно-аналитические системы анализа
	социальной и финансово-экономической
	информации для выбора обоснования
	управленческих решений Имеет практический

	<u></u>		
	опыт: статистической обработки информации,		
	статистической обработки информации для		
	исследования рынка, и продвижения услуг		
	организаций сферы гостеприимства и		
	общественного питания, использования Web-		
	аналитики для повышения эффективности		
	деятельности предприятий индустрии туризма и		
	гостеприимства, анализа социальной и		
	финансово-экономической информации для		
	решения задач профессиональной деятельности		
	Знает: типологию стран мира, их расположение,		
	столицы, страноведческие характеристики,		
	основные типологии стран мира, их		
	межкультурное разнообразие и страноведческие		
	характеристики Умеет: определять факторы		
	страноведческой регионализации, толерантно		
	воспринимать социальные, этнические,		
C	конфессиональные и культурные различия как		
Страноведение	внутри одного государства, так и в мире в целом		
	Имеет практический опыт: анализа системы		
	взаимосвязей между природной средой и		
	хозяйственной деятельностью в субъектах		
	туристской индустрии, создания туристских		
	«образов» стран, их этнического,		
	конфессионального и культурного разнообразия,		
	посредством составления туристского паспорта		
	Знает: основные принципы организации		
	коллективного труда, основы корпоративной		
	культуры и культуры межличностного общения		
	на предприятии гостиничной индустрии, технику		
	безопасности на конкретном предприятии и		
	внутренние стандарты предприятия для		
	обслуживания потребителя, основные		
	технологические циклы и процессы		
	обслуживания на предприятиях гостиничной		
	индустрии, основные принципы организации		
	коллективного труда, основы корпоративной		
	культуры и культуры межличностного общения		
	на гостиничном предприятии, понятие, методы и		
	средства продвижения гостиничного продукта с		
Производственная практика (сервисная) (4	использованием современных технологий,		
семестр)	структуру и содержание гостиничного продукта;		
	виды гостиничных услуг Умеет: толерантно		
	воспринимать социальные, этнические,		
	конфессиональные и культурные различия в		
	процессе обслуживания потребителя, выявлять		
	проблемы, связанные с нарушениями техники		
	безопасности на рабочем месте и указывать их в		
	отчете по практике, предлагать мероприятия по		
	решению проблем, анализировать условия		
	деятельности при разработке гостиничного		
	продукта, общения с клиентами; осуществлять		
	командный процесс обслуживания потребителей		
	гостиничных услуг, толерантно воспринимать		
	социальные, этнические, конфессиональные и		
	культурные различия в процессе обслуживания		
	To Ji I i i i i i i i i i i i i i i i i i		

потребителя, использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий, организовывать профессиональную деятельность отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии, безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий, продвижения и продажи гостиничного продукта и отдельных услуг с использованием информационных технологий, решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах  Номер семестра  6
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	50,5	50,5
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	10,5	10.5
ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	16	16
Подготовка к практическим занятиям	24	24
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен,КР

### 5. Содержание дисциплины

$N_{\underline{0}}$	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по
раздела	наименование разделов дисциплины	видам в часах

L			Всего	Л	ПЗ	ЛР
	1	Теоретико-методологические основы инновационной деятельности	20	16	4	0
	_	Инновационный подход к туристскому проектированию и моделированию	28	16	12	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Основные понятия инновационной деятельности	1
2	1	История технических инноваций в туризме и гостеприимстве	1
3		Основные свойства и характеристики сложных систем. Понятие инновационной сложной организационно-технической системы (ИСОТС)	2
4		Классификация инноваций в туризме и гостеприимстве	2
5	1	Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве	2
6		Научные подходы к инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе (методы, средства и технологии инновационных процессов)	4
7	1	Экономика и безопасность инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе	2
8	1	Инновационный менеджмент в туризме и гостиничном сервисе	2
9	2	Основы моделирования и проектирования в туризме и гостиничном сервисе	2
10	2	Направления развития туризма и гостиничного сервиса (инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг)	2
11	/.	Методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития	2
12	2	Региональные концепции развития туризма и гостиничного сервиса	2
13	/	Концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе	2
14	/.	Особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации	2
15	/	Определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе	2
16	2	Состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе (научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания)	2

# 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Выбор направления и региона для инновационной разработки туристского продукта или услуги. Подобрать список источников (не менее 25), обосновать актуальность и понятийное поле инновационной разработки разработки (цель, объект, предмет, задачи).	2
2	1	На основе интернет-источников и информационных технологий и баз данных подобрать научные статьи, монографии, диссертации и авторефераты по проблеме инновационного проектирования, представив их в форме таблицы с указанием источников и краткой характеристике решаемой	2

	T		
		проблемы. Проанализировать их и определить существующие научные подходы к данной проблеме. Обосновать научные подходы к проектированию собственного инновационного продукта, обосновав новизну Вашего подхода	
3	2	Изучить и охарактеризовать туристско-рекреационный потенциал выбранного региона проектирования, провести его оценку, подтверждающую обоснованность выбора и новизну создаваемого продукта. (туристско-рекреационные ресурсы и культурно-исторические центры)	2
4	2	Провести маркетинговый анализ аналогичных туристских продуктов по конкурентам. Результаты представить в виде таблицы, с резюме, подтверждающим новизну проектируемого турпродукта	2
5	2	Провести социологическое исследование с потенциальными потребителями проектируемого туристского продукта. Составить анкету и провести опрос. Определить целевой сегмент для продвижения инновационного продукта/услуги	2
6	2	Разработать и обосновать модель инновационного туристского продукта или услуги, включая основные компоненты и блоки: целеполагающий, методологический, содержательный, организационно-технологический, результативный	2
7	2	В соответствии с концепцией регионального развития и идеей проектируемого инновационного туристского продукта или услуги разработать мероприятие анимационной (культурно-досуговой) программы с позиций инновационного подхода к историко-культурному или природному наследию региона, включив ее в программу туристского продукта или услуги	2
8	2	В соответствии с ГОСТом 50 681- 2010 "Туристские услуги . Проектирование туристских услуг" составить программу инновационного тура/ услуги, представив ее в виде готового к реализации инновационного турпродукта/ услуги.	2

# 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

# 5.4. Самостоятельная работа студента

F	Выполнение СРС		
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол- во часов
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов 2-е изд М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой М.: ИНФРА-М, 2001 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский М.: ИНФРА-М,	6	10,5

	2008 293 c		
ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов 2-е изд М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой М.: ИНФРА-М, 2001 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский М.: ИНФРА-М, 2008 293 с	6	16
Подготовка к практическим занятиям	Сохранить Отмена Изменить Удалить Подготовка к ЭКЗАМЕНУ 1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов 2-е изд М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой М.: ИНФРА-М, 2001 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский М.: ИНФРА-М, 2008 293 с	6	24

# 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ KM	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Bec	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	6	Текущий контроль	Библиография	1	5	В ходе выполнения данного задания проверяется способность студента работать с информационными источниками и системами с целью анализа статистической информации с	экзамен

						помощью современных программных средств и интернет-технологий.  1 – более 25 источников (минимум про 5-по каждому параграфу исследования) — 1 балл  2 — Наличие иностранных источников (не менее трех) — 1 балл  3 — Оформление в соответствии с нормоконтролем — 1 балл  4 — Наличие ссылок на официальные сайты — 1 балл	
						5-Наличие ссылок на монографии и научные статьи – 1 балл В результате выполнения данного задания формируется компетенция	
2	6	Текущий контроль	Понятийное поле	1	5	обоснования методов, средств и технологий инновационных процессов в туризме, способность работать с информационными базами данных на основе современных технологий для создания новых туристских продуктов и услуг. Параметры оценки:  1 — соответствие структуре — 1 балл  2 — Актуальность — 1 балл  3 — Наличие апробации или внедрения — 1 балл  4 — Логика и правильность формулировок Цель-объект-предметзадачи — 1 балл  5 — Описание теоретической базы инновационного исследования на основе библиографического списка — 1 балл	экзамен
3	6	Текущий контроль	Научные подходы	1	3	В результате выполнения данного задания определяется уровень сформированности способности работы студенты с научными источниуками с целью обоснования научных подходов для разработки туристских продуктов и продвижения их на рынке туристскх услуг в использованием современных технологий. Критерии оценки: 5 — полное описание и логичное обоснование выбранных подходов на основе научных исследований 4 — полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 — выбранные подходы не содержат достаточно обоснования к данной разработке 2 — научные подходы не соответствуют тематике проектирования 0-задаие не выполнено	экзамен

4	6	Текущий контроль	Характеристика объекта исследования	1	5	В результате выполнения данного задания проверяется уровень компетентности студента в вопросах проектирования новых туристских услуг на основе заданных или выбранных критериев с использованием информационных баз данных и сведений, способствующих созданию моделей туристского обслуживания на основе инновационного подхода Критерии оценивания:  5 — полное описание и логичное обоснование туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторических центров региона  4 — полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления  3 — характеристика ТРР/ КИЦ не содержат достаточного обоснования к данной разработке  2 — характеристика не раскрывает потенциал ТРР/КИЦ региона проектирования	экзамен
5	6	Текущий контроль	Маркетинг	1	5	Выполнение данного задания направлено на формирование практического опыта разработки инновационных туристских продуктов, основываясь на применении современных информационных технологий с цель. формирования высокого уровня способности работы с информационными системами, способствующими формированию аналитических умений маркетингового анализа существующих продуктов, услуг, конкурентов на основе современных технологий, что формирует опыт инновационного проектирования и моделирования программ туристского обслуживания Критерии оценки компетенции:  5 — полное описание и логичное обоснование туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторических центров региона  4 — полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления  3 — маркетинговый анализ не содержат достаточного обоснования к данной разработке  2 — маркетинговый анализ не раскрывает преимущества новой	экзамен

				<u> </u>	Ī		
						разработки региона проектирования 0-задаие не выполнено	
6	6	Текущий контроль	Потребители	1	5	Изучение потребительского сегмента формирует опыт работы со статистической информацией и современным программным обеспечением, способствующих формирования опыта инновационного проектирования и моделирования Критерии оценивания:  5 — полное описание и логичное обоснование актуальности данного проекта на основе проведенного исследования  4 — полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления  3 — проведенное исследование потенциального потребительского сегмента не содержат достаточного обоснования к данной разработке  2 — проведенное исследование формализовано и не соответствует тематике и направлению проектирования  0-задаие не выполнено	экзамен
7	6	Текущий контроль	Модель	1	5	Моделирование программ туристского обслуживания развивает способность разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий с позиций инновационных подходов к проектированию и моделированию туристских программ. Критерии оценивания: 5 — полное описание и логичное всех блоков и элементов модели 4 — полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 — разработанная модель не содержат достаточного обоснования к данной разработке 2 — разработанная модель формализована, не соответствует тематике и направлению проектирования и не отражает ее специфику 0-задаие не выполнено	экзамен
8	6	Текущий контроль	Характеристика инновации	1	5	Выполнение данного задания позволяет сформировать умение проектирования новых туристских продуктов посредством работы с информацией для осуществления рыночных исследований в туристской деятельности, и разработки туристского продукта на основе современных	экзамен

						стандартизированных и рыночных предпринимательских технологий Критерии оценивания: 5 — полное соответствие Программы и Технологической карты требованиям ГОСТ 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. 4 — полное соответствие, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 — Программа тура/экскурсии и/ или Технологическая карта содержат существенные замечания 2 — разработанная Программа тура/экскурсии и/ или Технологическая карта формализованы, не соответствует	
9	6	Текущий контроль	Апробация	1	5	пребованиям ГОСТ 50 681-2010.  0-задаие не выполнено  Выполнение данных требований позволяет оценить уровень сформированности компетенции разработки туристского продукта путем проектирования и моделирования программ туристского обслуживания и продвижения их на рынок туристских услуг Критерии оценивания:  5 — апробация осуществлена в соответствии с тематикой разработки (на любом этапе ее проектирования) и подтверждена соответствующими документами, с высоким уровнем оригинальности (выше 70%)  4 — подтвержден опыт участия в научных конференциях/публикация/принятии, но есть замечание по тематическому несоответствию материалов обсуждения тематике данного проекта, с достаточным уровнем оригинальности (60-70%)  3 — материалы представлены к апробации, но не прошли всвязи с низким уровнем оригинальности (менее 60%)  2 — апробация проведена некорректно (маленькая выборка, или уровень публикации не соответствует уровню высшей школы)  0-задаие не выполнено	экзамен
10	6	Проме- жуточная аттестация	Защита КР	-	15	Защита курсовой работы позволяет оценить уровень интеграции теоретических знаний, практический умений и владения современными технологиями сбора информации и реализации полученных данных в системе туристского обслуживания на	экзамен

основе методов туристского проектирования и моделирования с использованием современных технологий.  Критерии оценивания компетенций: 15 баллов — отлично — курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения	проектирования и моделирования с использованием современных технологий.  Критерии оценивания компетенций: 15 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
использованием современных технологий.  Критерии оценивания компетенций: 15 баллов — отлично — курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	использованием современных технологий.  Критерии оценивания компетенций: 15 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
технологий.  Критерии оценивания компетенций:  15 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю  10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	технологий.  Критерии оценивания компетенций:  15 баллов — отлично — курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю  10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения б баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки)  2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
Критерии оценивания компетенций: 15 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	Критерии оценивания компетенций: 15 баллов — отлично — курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения б баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
15 баллов — отлично — курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	15 баллов — отлично — курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения б баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения б баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения б баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
10 баллов — хорошо — работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала,	полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
характер изложения материала,	характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
	самостоятельность выполнения 6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
самостоятельность выполнения	6 баллов — удовлетворительно — невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
	невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
6 баллов – удовлетворительно –	качественной КР (отклонение от срока выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
невыполнение какого-то из критериев	выпонения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
	замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла — КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
выпонения КР, существенные	нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
замечания по одному из критериев:	полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
нормоконтроль, презентация, доклад,	изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
полнота раскрытия темы, характер	самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
изложения материала,	авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
самостоятельность выполнения,	2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
авторство разработки)	требованиям по структуре, содержанию, оформлению,
	содержанию, оформлению,
требованиям по структуре,	
содержанию, оформлению,	
презентации, не прошла открытую	презентации, не прошла открытую
защиту	
0 баллов – КР не сдана, не выполнена	0 баллов – КР не сдана, не выполнена
Написание научной статьи или	Написание научной статьи или
выступление на научной конференции	DI IOTALITIA HA HAVINION PORTA PORTA
позволяет комплексно подойти к оценке	
сформированности профессиональных	позволяет комплексно подойти к оценке
компетенций студента в области работы	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных
с информационными источниками,	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы
статистической информацией при	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками,
осуществлении рыночных	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы
исследований с использованием	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных
современных программных средств и	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и
инновационных туристских продуктов с	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен
использованием стандартизированных	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
процедур моделирования программ	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ
проектирования новых программ и	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и проектирования новых программ и
является выполнение курсовой работы.	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и проектирования новых программ и маршрутов. Основой написания статьи
На основе выполненной курсовой	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и проектирования новых программ и маршрутов. Основой написания статьи является выполнение курсовой работы.
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и проектирования новых программ и маршрутов. Основой написания статьи является выполнение курсовой работы. На основе выполненной курсовой
раооты или в процессе освоения	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и проектирования новых программ и маршрутов. Основой написания статьи является выполнение курсовой работы.
презентации, не прошла открытую	презентации, не прошла открытую
	презентации, не прошла открытую
презентации, не прошла открытую	презентации, не прошла открытую
презентации, не прошла открытую	презентации, не прошла открытую
0 баллов – КР не сдана, не выполнена	
0 баллов – КР не сдана, не выполнена	0 баллов – КР не сдана, не выполнена
	REILLYDDEADE AN ANVARION KORDEDEUDINN
	позволяет комплексно подойти к оценке
компетенций студента в области работы	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных
с информационными источниками,	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками,
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при
исследований с использованием	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных
сорпеменных программных срепств и	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием
11 6 Бонус Статья - 2 технологий, разработки и продвижения экзам	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и
инновационных туристских продуктов с	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен
использованием стандартизированных	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных
туристского обслуживания и	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ
Туристского обслуживания и	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ
тупистского обслуживания и	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
использованием стандартизированиту	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и атья - 2 технологий, разработки и продвижения экзамен
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и атья - 2 технологий, разработки и продвижения экзамен
использованием стандартизированных	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с
процедур моделирования программ	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных
Туристского обслуживания и	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ
проектирования новых программ и	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и
	позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения экзамен инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и

						научной конференции путем выступления, публикации статьи в	
						сборнике докладов научной	
						конференции с высоким уровнем	
						оригинального текста и с элементами исследовательской деятельности по	
						одноименной теме или по сопряженной	
						теме или по теме своего научного	
						интереса при условии согласования с	
						ведущим преподавателем данной	
						дисциплины	
						Компьютерное тестирование позволяет	
						оценить уровень сформированности	
						теоретических знаний и отдельных	
						положений практической деятельности	
						по проектированию. программ	
						туристского обслуживания.	
						На экзамене осуществляется оценка	
						результатов учебной деятельности	
						обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-	
						рейтинговые мероприятия текущего	
						контроля и промежуточной аттестации.	
						При оценивании результатов учебной	
		Проме-	Компьютерное			деятельности обучающегося по	
12	6	жуточная	тестирование в	_	40	дисциплине используется балльно-	экзамен
		аттестация	компьютерном			рейтинговая система оценки	
		,	классе			результатов учебной деятельности	
						обучающихся (утверждена приказом	
						ректора от 24.05.2019 г. № 179)	
						Критерии оценивания:	
						Отлично: Величина рейтинга	
						обучающегося по дисциплине 85–100 %	
						Хорошо: Величина рейтинга	
						обучающегося по дисциплине 75–84 %	
						Удовлетворительно: Величина рейтинга	
						обучающегося по дисциплине 60–74%	
						Неудовлетворительно: Величина	
						рейтинга обучающегося по дисциплине	
						0–59 %	

# 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	1 1	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

# 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

V омнотомини	Ромин тоти и обущения					N	<u>o</u> k	ſΜ		
Компетенции	Результаты обучения	1	2	3	4 5	6	7	89	101	1 12
IVK - I	Знает: теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений	+								+
УК-1	Умеет: организовывать работу функциональных служб							+	+	

		_		_								
	гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать инновации различного уровня в гостиничном сервисе											
УК-1	Имеет практический опыт: выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности				+		+					
ПК-1	Знает: подходы к формированию и продвижению гостиничного продукта	+	+	+							+	+
ПК-1	Умеет: изучать модели удовлетворенности потребителей гостиничных услуг и разрабатывать инновационные гостиничные продукты						+	+			+	
ПК-1	Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в области создания стандартизированных процедур обслуживания клиентов гостиничных и туристских комплексах					+	+				+	
ПК-2	Знает: основные категории инноватики и научные подходы к проектированию и созданию моделей инновационного обслуживания		+	+							+	+
ПК-2	Умеет: создавать модели гостиничных продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ клиентоориентированного обслуживания и технологий оказания услуг в условиях гостиничной инноватики						+	+			+	
ПК-2	Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования гостиничной деятельности в соответствии с требованиями национальных стандартов обслуживания					+			+		+	
ПК-3	Знает: технологию организации обслуживания на основе инноваций различного уровня в гостиницах и других средствах размещения				+					+		+
ПК-3	Умеет: адаптировать и развивать инновационные технологии обслуживания для различных структурных подразделений гостиничного предприятия								+	+		
ПК-3	Имеет практический опыт: организации технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, на основе инноваций различного уровня								+	+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Печатная учебно-методическая документация

- а) основная литература:
  - 1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. М.: ИНФРА-М, 2008. 293, [1] с. ил.
  - 2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. 4-е изд., перераб. и доп. СПб. и др.: Питер, 2003. 400 с. ил.
- б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены г) методические указания для студентов по освоению дисциплины: 1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

#### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
- 11	Основная литература	Электронно- библиотечная система	Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме: учебное пособие / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. — Москва: Советский спорт, 2006. — 224 с. — ISBN 5-9718-0164-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53266

Перечень используемого программного обеспечения:

- 1. Microsoft-Windows(бессрочно)
- 2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- ООО "Гарант Урал Сервис" Гарант (31.12.2022)
- 2. -Стандартинформ(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	<b>№</b> ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	(3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
пекнии	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.
I JESSMEH		Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.