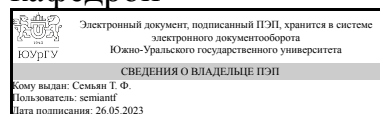


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



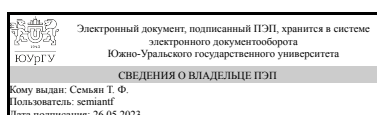
Т. Ф. Семьян

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.13 Филологическое сопровождение проектной деятельности:
проектное обучение
для направления 45.04.01 Филология
уровень Магистратура
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста
форма обучения очная
кафедра-разработчик Русский язык и литература

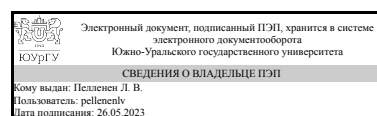
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,
преподаватель



Л. В. Пелленен

1. Цели и задачи дисциплины

Преподавание и изучение данной дисциплины имеет следующие цели: 1) формирование у студентов устойчивого представления о назначении и видах проектной коммуникативной деятельности; 2) овладение практическими приемами этой деятельности в рамках реализации проекта "Виртуальный музей писателей Южного Урала" Задачи дисциплины: 1. Создание, редактирование, реферирование, систематизирование и трансформация (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля (в том числе деловой документации, рекламных, пропагандистских) в рамках реализации проекта "Виртуальный музей писателей Южного Урала". 2. Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов в рамках реализации проекта "Виртуальный музей писателей Южного Урала"

Краткое содержание дисциплины

PR как профессиональная коммуникативная деятельность: понятийный аппарат. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности. Организация работы отдела по связям с общественностью и пресс-службы. Проектная PR-деятельность. Классификация PR-кампаний. Стратегия и тактика. Принципиальные стратегические подходы к PR-кампаниям. Стратегическое планирование в PR-кампаниях. Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний. Инструменты проектной PR-деятельности. Информационные и событийные инструменты: жанры PR-текстов (по А.Д. Кривоносову), технология подготовки PR-текстов, организация специальных событий

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: специфические черты проекта как технологии создания уникального продукта Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации наиболее успешных проектов отечественной и мировой практики Имеет практический опыт: участия в реализации цифрового мультимедийного проекта
ПК-2 способен анализировать и создавать информационно-аналитические материалы, проводить их экспертизу, соблюдать требования правовых актов в области информационной безопасности	Знает: жанровые и типологические особенности информационно-аналитических материалов, соответствующих основным этапам проектов Умеет: анализировать информационно-аналитические материалы, соответствующих основным этапам проектов Имеет практический опыт: создания информационно-аналитических материалов, соответствующих основным этапам проекта

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Информационное право, Технологии проектного управления, Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (1 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (3 семестр), Производственная практика (коммуникационно-информационная, проектное обучение) (2 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Информационное право	Знает: основы логики, нормы критического подхода, требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами Умеет: анализировать социально значимые проблемы, связанные с правовым регулированием информационной сферы, применять требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами, в том числе при осуществлении лингвистических и иных экспертиз Имеет практический опыт: постановки цели, решения социально и личностно значимых правовых проблем, анализа правовых актов в области информационной безопасности
Технологии проектного управления	Знает: принципы эффективного общения; принципы распределения обязанностей в команде; принципы принятия решений в ситуациях риска, базовые понятия и технологии проектного управления; принципы, функции и методы управления проектом; специфику организации, стимулирования и контроля проектной деятельности Умеет: формировать цели и организовывать работу команды; составлять коммуникационный план проекта с учётом возможностей членов команды; принимать решения в ситуациях риска, разрабатывать основные документы проекта, использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, качеством, ресурсами; организовывать работу проектной группы; анализировать риски проекта Имеет

	практический опыт: формулирования целей работы команды; работы в команде на основе принципов эффективного общения; принятия решений в ситуациях риска, стратегического анализа, проектного анализа, SWOT-анализа
Производственная практика (коммуникационно-информационная, проектное обучение) (2 семестр)	Знает: основные характеристики всех этапов жизненного цикла проектов , основные характеристики современных коммуникативных технологий , основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта , применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия в процессе реализации проекта, искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий , создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) Имеет практический опыт: участия в реализации цифрового мультимедийного проекта , профессионального взаимодействия в рамках реализации цифрового мультимедийного проекта, использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе реализации цифрового мультимедийного проекта, создания и трансформирования текстов разных типов
Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (2 семестр)	Знает: основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, основные принципы и приемы компрессии и оценки научного текста, жанровые и типологические особенности информационно-аналитических материалов, основные принципы научных исследований в филологии Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта , анализировать, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности , анализировать и оценивать информационно-аналитических материалы, проводить научные исследования в конкретной области филологии Имеет практический опыт: участия в реализации цифрового мультимедийного проекта , продвижения результатов собственной научной деятельности в рамках цифрового мультимедийного проекта, в том числе создания и редактирования научных публикаций , создания информационно-аналитических материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта, самостоятельного проведения научных исследований в конкретной области филологии в рамках цифрового мультимедийного проекта

Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (1 семестр)	Знает: основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов, жанровые и типологические особенности информационных материалов Умеет: искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта, создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные), анализировать и оценивать информационных материалы Имеет практический опыт: использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в рамках цифрового мультимедийного проекта, участия в реализации цифрового мультимедийного проекта, создания и трансформирования различных текстов в рамках цифрового мультимедийного проекта, создания информационных материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта
Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (3 семестр)	Знает: стратегии и тактики продвижения проекта на всех его этапах, основные принципы и приемы анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности, жанровые и типологические особенности текстов разных стилей, основные принципы научных исследований в филологии Умеет: использовать различные стратегии и тактики для продвижения проекта, анализировать, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности, проводить разноаспектный анализ текстов разных стилей и жанров, проводить научные исследования в конкретной области филологии Имеет практический опыт: продвижения цифрового мультимедийного проекта, создания научной публикации по результатам собственной научно-исследовательской деятельности в рамках цифрового мультимедийного проекта, создания текстов разных стилей и жанров (в том числе для продвижения) в рамках цифрового мультимедийного проекта, самостоятельного проведения научных исследований в рамках цифрового мультимедийного проекта

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 48,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	216	216
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	167,5	167,5
Выполнение творческого семестрового курсового проекта на тему «Особенности PR-продвижения виртуального музея». Для выполнения творческого семестрового курсового проекта следует выбрать для изучения один из виртуальных музеев и подготовить доклад (развернутые ответы на восемь приведенных ниже вопросов), а также составить презентацию для защиты проекта. 1. Общая характеристика выбранного виртуального музея. 2. Цели и задачи выбранного проекта. 3. Целевые аудитории, к которым обращен данный проект. 4. Пример специального мероприятия, организованного в рамках данного проекта виртуального музея. 5. Образец биографии в рамках данного проекта виртуального музея. 6. Пример интервью в рамках данного проекта виртуального музея. 7. Анализ материалов прессы, радио и ТВ, интернет-материалов о реализации данного проекта 8. Представление проекта в социальных сетях и возможности обратной связи с целевыми аудиториями проекта.	140	140
Подготовка к экзамену по дисциплине	27,5	27,5
Консультации и промежуточная аттестация	36,5	36,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	PR как профессиональная коммуникативная деятельность: понятийный аппарат. Особенности PR в промышленности и в сфере государственного управления. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности. Организация работы отдела по связям с общественностью и пресс-службы	4	0	4	0
2	Проектная PR-деятельность. Классификация PR-кампаний. Стратегия и тактика. Принципиальные стратегические подходы к PR-кампаниям. Стратегическое планирование в PR-кампаниях. Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний. PR в конфликтных и кризисных ситуациях: основные понятия, типология кризиса, основные направления PR-работы в конфликтных и кризисных ситуациях	2	0	2	0
3	Инструменты проектной PR-деятельности. Информационные и событийные инструменты: жанры PR-текстов (по А.Д. Кривоносову),	6	0	6	0

	технология подготовки PR-текстов, организация специальных событий			
--	---	--	--	--

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	PR как профессиональная коммуникативная деятельность. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности 1. Найдите пример организации PR-деятельности в какой-либо организации либо на промышленном предприятии. 2. Определите наличие основных направлений и видов PR-деятельности на данном предприятии в соответствии с материалами лекции. Проанализируйте причины отсутствия либо усиления отдельных направлений и видов PR-деятельности. Найдите публикации, подтверждающие данную PR-деятельность	2
2	1	PR как профессиональная коммуникативная деятельность. Пресс-секретарь организации 1. Выберите в качестве примера отечественного PR-специалиста, исполнявшего обязанности пресс-секретаря либо руководителя пресс-службы какой-либо организации/предприятия. 2. Кратко опишите его биографию, достижения, статус. 3. Проанализируйте основные профессиональные качества данного специалиста. 4. Найдите в СМИ публикации, касающиеся выбранной персоны и подтверждающие профессиональные качества данного специалиста	2
3	2	Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний. Этапы PR-кампаний: задачи, содержание, ступени, сложности. Выберите для самостоятельного изучения любую PR-кампанию из мировой или отечественной практики. Проанализируйте основные характеристики выбранной PR-кампании. Сформулируйте проблему и цель данной кампании. Обозначьте целевые аудитории. Выделите и сформулируйте миссию, видение, цели и задачи данной PR-кампании	2
4	3	Инструменты проектной PR-деятельности. Информационные инструменты: жанры PR-текстов (по А.Д. Кривоногову). Технология подготовки PR-текстов Подготовка пресс-релиза организации 1. Определите базисный субъект PR (заказчика пресс-релиза) и сформулируйте новостной повод (какой-либо из аспектов произошедшего события, либо факта, связанного с деятельностью базисного субъекта PR). 2. Сформулируйте задачи данного пресс-релиза. 3. Дайте характеристику целевых аудиторий, которым предназначен данный пресс-релиз. 4. Определите СМИ, которым будет адресован данный пресс-релиз. 5. Составьте текст пресс-релиза (SMR) в соответствии с предложенным шаблоном и требованиями к композиции и стилю данного документа. 6. Подготовьте справочные материалы в виде гиперссылок для SMR	2
5	3	Инструменты проектной PR-деятельности 1. Подготовьте лист вопросов-ответов о деятельности организации с учетом требований к жанровым особенностям данного PR-текста. 2. Составьте биографию представителя любой организации/предприятия по выбору студента с учетом требований к жанровым особенностям данного PR-текста. 3. Определите базисный субъект PR (заказчика данных PR-текстов). 2. Сформулируйте задачи данных PR-текстов. 3. Дайте характеристику целевых аудиторий, которым предназначены данные PR-тексты	2

6	3	Инструменты проектной PR-деятельности. Требования к эффективной организации специального события. Найдите в СМИ либо в других источниках описание специального события. 2. Дайте характеристику базисного субъекта PR, укажите его стратегические цели и задачи данного специального события. 3. Дайте характеристику целевых аудиторий, которым предназначено данное специальное событие. 4. Сформулируйте месседжи, адресованные отдельным целевым аудиториям. 5. Проанализируйте ход специального события, оцените креативность новостного повода и уровень организации. 6. Сделайте выводы об эффективности данного специального события. 7. Сформулируйте два вопроса и удачные (с точки зрения PR) ответы к воображаемой пресс-конференции по данному информационному поводу	2
---	---	--	---

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение творческого семестрового курсового проекта на тему «Особенности PR-продвижения виртуального музея». Для выполнения творческого семестрового курсового проекта следует выбрать для изучения один из виртуальных музеев и подготовить доклад (развернутые ответы на восемь приведенных ниже вопросов), а также составить презентацию для защиты проекта. 1. Общая характеристика выбранного виртуального музея. 2. Цели и задачи выбранного проекта. 3. Целевые аудитории, к которым обращен данный проект. 4. Пример специального мероприятия, организованного в рамках данного проекта виртуального музея. 5. Образец биографии в рамках данного проекта виртуального музея. 6. Пример интервью в рамках данного проекта виртуального музея. 7. Анализ материалов прессы, радио и ТВ, интернет-материалов о реализации данного проекта. 8. Представление проекта в социальных сетях и возможности обратной связи с целевыми аудиториями проекта.	ЭУМЛ: осн. лит., 3, Глава 3, с. 35–53; Параграф 4.1, с. 106–116. ; ЭУМЛ: доп. лит., 4, Глава 8, с. 122–141	4	140
Подготовка к экзамену по дисциплине	ЭУМЛ: осн. лит., 1, 2, 3; доп. лит., 4; ПУМЛ: доп. лит. 1, 2, 3, 4, 5, 6	4	27,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Практическое занятие. PR как профессиональная коммуникативная деятельность. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности	10	5	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5. Вес контрольного мероприятия в БРС – 10. Порядок начисления баллов: – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл, – работа представлена своевременно – 1 балл, – электронная презентация обеспечивает наглядность – 1 балл, – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл, – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения – 1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	экзамен
2	4	Текущий контроль	Практическое занятие. PR как профессиональная коммуникативная деятельность. Пресс-секретарь организации	10	5	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5. Вес контрольного мероприятия в БРС – 10. Порядок начисления баллов: – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл, – работа представлена своевременно	экзамен

						– 1 балл, – электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл, – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл, – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	
3	4	Текущий контроль	Практическое занятие. Четырехэтапная схема подготовки и проведения PR-кампаний. Этапы PR-кампаний: задачи, содержание, ступени, сложности.	10	5	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5. Вес контрольного мероприятия в БРС – 10. Порядок начисления баллов: – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл, – работа представлена своевременно – 1 балл, – электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл, – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл, – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	экзамен
4	4	Текущий контроль	Практическое занятие. Подготовка пресс-релиза организации	10	5	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5.	экзамен

						Вес контрольного мероприятия в БРС – 10. Порядок начисления баллов: – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл, – работа представлена своевременно – 1 балл, – электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл, – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл, – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	
5	4	Текущий контроль	Практическое занятие. Информационные инструменты проектной PR-деятельности	10	5	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5. Вес контрольного мероприятия в БРС – 10. Порядок начисления баллов: – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл, – работа представлена своевременно – 1 балл, – электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл, – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл, – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	экзамен
6	4	Текущий контроль	Практическое занятие. Требования	10	5	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы	экзамен

			к эффективной организации специального события			должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 5. Вес контрольного мероприятия в БРС – 10. Порядок начисления баллов: – выполненная работа полностью соответствует заданию – 1 балл, – работа представлена своевременно – 1 балл, – электронная презентация обеспечивает наглядность –1 балл, – при подготовке использованы не менее трёх источников – 1 балл, – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	
7	4	Текущий контроль	Выполнение творческого семестрового курсового проекта на тему «Особенности PR-продвижения виртуального музея»	40	10	Работа предъявляется студентами на практическом занятии. Для работы должны быть подготовлены: электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3–5 минут. Максимальное количество баллов – 10. Вес контрольного мероприятия в БРС – 40. Порядок начисления баллов: – Презентация состоит из 10-20 слайдов. Соблюдены основные структурные элементы учебной электронной презентации наглядность (требования к оформлению и структуре презентации см. в электронном курсе ЭЮУрГУ) . Представлен титульный слайд с указанием темы, ФИО студента и слайд со списком источников и использованной литературы – 1 балл – Раскрыт вопрос темы презентации: общая характеристика выбранного виртуального музея – 1 балл, – Представлены цели и задачи	экзамен

					выбранного проекта –1 балл. – Определены целевые аудитории, к которым обращен данный проект –1 балл. – Представлен пример специального мероприятия, организованного в рамках данного проекта виртуального музея –1 балл. – Представлен образец биографии либо интервью в рамках данного проекта виртуального музея –1 балл. – Проведен анализ материалов прессы, радио и ТВ, интернет-материалов о реализации данного проекта –1 балл. – Показано, как выбранный проект представлен в социальных сетях –1 балл. – Показаны возможности обратной связи с аудиторией проекта –1 балл. – студент активно участвует в обсуждении и аргументирует свою точку зрения –1 балл. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты оценивания доклада отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	
8	4	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	5 На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В том случае, если студент набрал в совокупности от 34 до 40 баллов (85-100%) по итогам всех контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля, он получает возможность получить итоговую оценку "отлично" по результатам работы в течение семестра без сдачи экзамена. При общей сумме баллов от 30 до 34 (75-84%) студент может получить итоговую оценку	экзамен

					"хорошо", при общей сумме баллов от 24 до 29 (60-75%) студент может получить итоговую оценку "удовлетворительно" без сдачи экзамена. Экзамен дает возможность улучшить итоговую оценку по дисциплине. Форма проведения экзамена — устно по билетам. В билете содержится 2 вопроса. Студент получает 5 баллов (оценку "отлично"), если правильно и полно ответил на два вопроса билета. Студент получает 4 балла (оценку "хорошо"), если правильно, но не полно ответил на два вопроса билета. Студент получает 3 балла (оценку "удовлетворительно"), если правильно ответил на один вопрос билета. Студент получает 2 балла (оценку "неудовлетворительно"), если неправильно ответил на два вопроса билета. Студент получает 1 балл, если не явился на экзамен.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проводится в традиционной форме (устно по билетам). На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В том случае, если студент набрал в совокупности от 34 до 40 баллов (85-100%) по итогам всех контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля, он получает возможность получить итоговую оценку "отлично" по результатам работы в течение семестра без сдачи экзамена. При общей сумме баллов от 30 до 34 (75-84%) студент может получить итоговую оценку "хорошо", при общей сумме баллов от 24 до 29 (60-75%) студент может получить итоговую оценку "удовлетворительно" без сдачи экзамена. Экзамен дает возможность улучшить итоговую оценку по дисциплине. Форма проведения экзамена — устно по билетам. В билете содержится 2 вопроса. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 20 минут, на ответ – 15 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ KM							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2	Знает: специфические черты проекта как технологии создания уникального продукта			+				+	+
УК-2	Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации наиболее успешных			+				+	+

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с. http://www.ruslang.susu.ac.ru/tmp/lectures/pellenen/
2	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Пелленен, Л.В. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / Л.В. Пелленен, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2013. – 140 с. https://ruslang.susu.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen_organizacia_raboty.p
3	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Пелленен, Л.В. Современная пресс-служба: учебное пособие / Л.В. Пелленен. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 148 с. http://www.ruslang.susu.ac.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen_sovremennaja-sluzhba.pdf
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Чумиков, А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. [Электронный курс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2010. — 132 с. http://e.lanbook.com/book/32305
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Пелленен, Л.В. Филологическое сопровождение проектной деятельности: методические указания к освоению дисциплины [Электронный ресурс]. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 148 с. https://ruslang.susu.ru/tmp/lectures/pellenen/pellenen-proektnoe-soprovozhdenie-proektnoy-deyatelnosti.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	432 (1)	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.

Самостоятельная работа студента	432 (1)	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.
---------------------------------	---------	---