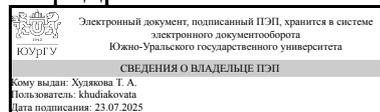


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



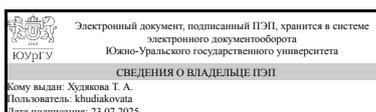
Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.10.02 Web-аналитика
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Технологическое лидерство и предпринимательство в сфере ИТ с присвоением второй квалификации "магистр 09.04.02 Информационные системы и технологии"
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

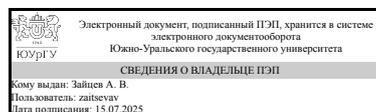
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
преподаватель



А. В. Зайцев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – изучение методов web-аналитики, современных инструментальных средств, решающих задачи интернет-маркетинга и webаналитики, для овладение методами сбора, анализа и интерпретации данных, используемых при мониторинге интернет-ресурсов, осуществлении маркетинговой деятельности в сети, для поддержки принятия решений об управлении и оптимизации web-сайта организации, моделировании и прогнозировании результатов интернет-продвижения товаров и услуг, управлении репутацией организации в сети

Задачи изучения и преподавания дисциплины: –ознакомить с основными понятиями, целями, задачами, методами, инструментами и ключевыми метриками web-аналитики; –ознакомить с основными понятиями интернетмаркетинга, контент-маркетинга, с основными понятиями и принципами webusability; –рассмотреть примеры, возможности, специфики и ограничения по использованию инструментов, решающих задачи интернет-маркетинга и webаналитики; –изучить интерфейс, структуру аккаунта и системы отчетов Яндекс.Метрики, Google Analytics; –получить базовые практические навыки установки и настройки систем web-аналитики, определения и настройки целей, позволяющих отслеживать конкретные действия посетителей сайта, определения ключевых показателей эффективности (KPI) проекта, создания, настройки и кастомизации отчетов в системах аналитики, настройки систем сквозной аналитики в системах web-аналитики; –овладеть методами и средствами систем измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях сайта организации; –получить базовые практические навыки поисковой оптимизации сайта организации, запуска рекламных кампаний в социальных сетях, а также в области контекстной рекламы в Яндекс.Директ, Google Ads; –овладеть методами и средствами анализа поведения пользователей на сайте организации, определения успешности рекламной кампании на основе просмотра статистики в системах webаналитики и рекламных кабинетах, оценки эффективности сайта организации в целом, внесения корректировок и оптимизации архитектуры и дизайна web-сайта организации.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предпринимательство и модели бизнеса в сети Интернет. Раздел 2. Основы интернет-маркетинга и web-usability (введение в интернет-маркетинг, контентмаркетинг, конструкторы посадочных страниц, проектирование, этапы создания и дизайн посадочной страницы, понятие web-usability, основные принципы). Раздел 3. Web-статистика и web-аналитика (введение в web-аналитику, классификация систем интернет-аналитики, парадигма Trinity, расчет unit-экономики, Google Analytics, Яндекс.Метрика, UTM-метки, основные KPI, Google Tag Manager). Раздел 4. Инструменты интернет-маркетинга (сервисы контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google Ads, основы таргетированной рекламы, рекламные кабинеты, аналитика контекстной и таргетированной рекламы, аналитика SEO продвижения, основы В1аналитики, настройка сквозной аналитики).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-4 Способен проводить оценку состояния организации, определять бизнес-возможности и направления ее развития, разрабатывать проекты технологического предпринимательства в ИТ-сфере, управлять их эффективностью, рисками и сроками, на основе современных подходов и передовых достижений инвестиционного, системного анализа и гибких методологий управления проектами</p>	<p>Знает: - принципы построения аналитических отчетов -методы анализа поведения пользователей -основы работы с API аналитических систем Умеет: - анализировать конверсию - работать с веб-метриками - интерпретировать полученные данные - формулировать рекомендации по оптимизации Имеет практический опыт: - работы с SQL для анализа данных - применения инструментов A/B-тестирования - оценки эффективности маркетинговых кампаний - подготовки презентаций по результатам анализа</p>
<p>ПК-5 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства в ИТ, готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации в ИТ-сфере</p>	<p>Знает: - принципы построения аналитических отчетов -методы анализа поведения пользователей - основы работы с API аналитических систем Умеет: - анализировать конверсию - работать с веб-метриками - интерпретировать полученные данные - формулировать рекомендации по оптимизации сайтов Имеет практический опыт: - работы с SQL для анализа данных - применения инструментов A/B-тестирования - оценки эффективности маркетинговых кампаний - подготовки презентаций по результатам анализа</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Разработка цифровых решений на базе технологий 1С, Предпринимательское право, Финансово-экономические механизмы предпринимательства, Технологическое предпринимательство и лидерство, Гибкие методы управления проектами, Маркетинг высокотехнологичных и IT-продуктов, Стратегический анализ и планирование, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стратегический анализ и планирование	Знает: - информационно-аналитическое обеспечение стратегического анализа

	<p>организации и ИТ-проекта- теоретические и методические основы стратегического анализа и планирования ИТ-проектов- основные понятия, принципы и методы стратегического планирования в организации- систему базовых, специфических и функциональных стратегий организации, - стратегии развития ИТ-продуктов- подходы к разработке ИТ-стратегии организации- методы формирования ИТ-портфеля организации, - методы и модели анализа внешней и внутренней среды организации, -методы выявления внешних и внутренних факторы, влияющие на выбор ИТ-стратегии и ИТ-проекта Умеет: - собирать информацию, необходимую для разработки стратегии развития ИТ-продукта и формирования ИТ-портфеля организации-разрабатывать стратегические планы развития ИТ-продуктов , - обосновывать стратегию развития ИТ-продукта- формировать ИТ-портфель организации, - анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации- выявлять проблемы и бизнес-возможности в организации по результатам проведения стратегического анализа Имеет практический опыт: - сбора и обработки информации, необходимой для разработки стратегии развития ИТ-продукта и формирования ИТ-портфеля организации, - обоснования стратегии развития ИТ-продукта- формирования ИТ-портфеля организации, - проведения анализа отрасли и конкуренции, внешней и внутренней среды организации, определения направлений стратегического развития</p>
<p>Разработка цифровых решений на базе технологий 1С</p>	<p>Знает: - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации в цифровых решениях на базе технологий 1С, - технологии управления проектами на базе 1С - принципы и методы разработки прикладных решений на платформе 1С, - технологии проектирования архитектуры прикладных решений на базе 1С, - основные виды алгоритмов, используемые для разработки цифровых решений на базе технологий 1С Умеет: - обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в цифровых решениях на базе технологий 1С, - умеет создавать и настраивать прикладные решения на платформе 1С, - использовать технологическую платформу 1С для создания прикладных решений, - программные средства для создания цифровых решений на базе технологий 1С Имеет практический опыт: - умеет разрабатывать и настраивать прикладные решения на платформе 1С, - обрабатывать</p>

	запросы на изменения прикладных решений на платформе 1С, - создания прикладных решений на платформе 1С, - разработки оригинальных алгоритмов и программных средств для решения профессиональных задач на базе технологий 1С
Предпринимательское право	<p>Знает: - основные положения, роль и место патентного права в правовой системе Российской Федерации для оценки бизнес-возможностей и направлений развития компаний;- основные источники правового регулирования правоотношений в сфере охраны результатов интеллектуальной деятельности для разработки проектов технологического предпринимательства в ИТ-сфере., - понятия, признаки, основные виды, принципы охраны объектов интеллектуальной собственности для разработки эконометрических и финансово-экономических моделей, алгоритмов и схем для проектов технологического предпринимательства в ИТ-сфере;– методы защиты прав авторов и правообладателей и виды ответственности за нарушение указанных прав для обоснования стратегических и оперативных планов развития организации в ИТ-сфере</p> <p>Умеет: - грамотно толковать нормы законодательства об охране интеллектуальной собственности для оценки бизнес-возможностей и направлений развития компаний;- защищать права авторов и патентообладателей при рассмотрении споров, связанных с нарушением прав при разработке проектов технологическтно предпринимательства в ИТ-сфере; , - анализировать практические ситуации в области правовой охраны объектов патентного права, осуществлять поиск и применение необходимой правовой нормы для разработки эконометрических и финансово-экономических моделей, алгоритмов и схем для проектов технологического предпринимательства в ИТ-сфере;- оптимизировать выбор формы охраны интеллектуального продукта и формы его коммерческой реализации для обоснования стратегических и оперативных планов развития организации в ИТ-сфере</p> <p>Имеет практический опыт: - юридической терминологией и навыками применения правового инструментария для оценки бизнес-возможностей и направлений развития компаний;- навыками анализа судебной практики, научной информации, отечественного опыта по проблемам в сфере охраны патентных прав при разработке проектов технологическтно предпринимательства в ИТ-сфере; , - навыками работы с правовыми актами, а также навыками анализа различных правовых явлений, правовых норм и правовых отношений, правоприменительной и правоохранительной</p>

	практики для обоснования стратегических и оперативных планов развития организации в ИТ-сфере
<p>Финансово-экономические механизмы предпринимательства</p>	<p>Знает: - методы и способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии аналитической информации для проведения оценки текущего и будущего состояний организации ИТ- сферы;- источники открытых данных по видам предпринимательской деятельности в ИТ-сфере и данных о деятельности организации ИТ-сферы;- методы и модели систематизации информации и разработки эконометрических и финансово-экономических моделей предпринимательства в ИТ-сфере, - основные элементы финансово-экономического механизма предпринимательства в ИТ-сфере;- современное законодательство, нормативные акты и методические материалы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность ИТ-компаний; Умеет: - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели и использовать их для анализа деятельности организации ИТ-сферы, - проводить оценку состояния организации в ИТ-сфере методами ретроспективного и перспективного анализа, выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и разрабатывать управленческие решения;- проводить оценку текущего и будущего состояний организации организации в ИТ-сфере, выявлять и анализировать причины несоответствий между ними, применяя комплекс методов и инструментов для анализа внешнего и внутреннего контекста, факторов и условий, влияющих на деятельность организации в ИТ-сфере и выбора направлений технологического предпринимательства в ИТ-сфере Имеет практический опыт: - использования эконометрических и финансово-экономических моделей в анализе деятельности организации ИТ-сферы- разработки финансово-экономических механизмов технологического предпринимательств в ИТ-сфере, - оценки текущего и будущего состояния организации в ИТ-сфере, выявления причины несоответствия между ними;- определения проблемных областей деятельности и бизнес-возможностей, необходимых для выбора направлений технологического предпринимательства в ИТ-сфере</p>
<p>Технологическое предпринимательство и лидерство</p>	<p>Знает: - современные модели технологического предпринимательства и лидерства в ИТ-сфере-</p>

	<p>направления и методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации для разработки ИТ-продуктов, - нормативно-правовые, понятийные и методические основы технологического предпринимательства в ИТ-сфере- методы исследований новых рынков и продуктовых исследований для ИТ-сферы Умеет: - разрабатывать бизнес-модель технологического предпринимательства и лидерства в ИТ-сфере- собирать, обрабатывать, анализировать, систематизировать информацию для разработки ИТ-продуктов, - проводить исследования новых рынков и продуктовые исследования для ИТ-сферы Имеет практический опыт: - разработки бизнес-модель технологического предпринимательства и лидерства в ИТ-сфере- сбора, обработки, анализа и систематизации информации при разработке ИТ-продуктов, - исследования новых рынков и продуктовых исследований для ИТ-сферы</p>
<p>Гибкие методы управления проектами</p>	<p>Знает: - бизнес-возможности и направления развития организации- современные подходы и передовые достижения системного анализа и гибких методологий управления проектами, - влияние гибких методологий управления проектами (Agile, Scrum, Kanban и Lean) на организацию командной работы- роли в команде согласно гибких методологий управления проектами (Agile, Scrum, Kanban и Lean), - гибкие методы управления ИТ-проектами- методологии управления проектами в области информационных технологий и продуктов - методы управления изменениями в проектах малого и среднего уровня сложности Умеет: - разрабатывать проекты технологического предпринимательства в ИТ-сфере- управлять эффективностью, рисками и сроками ИТ-проектами, на основе современных подходов и передовых достижений системного анализа, - использовать инструменты гибких методологий управления проектами для разработки командной стратегию, - управлять гибкими проектами в области информационных технологий и продуктов- обрабатывать запросы на изменения, согласовывать их с заинтересованными сторонами Имеет практический опыт: - разрабатывать проекты технологического предпринимательства в ИТ-сфере- управлять эффективностью, рисками и сроками ИТ-проектами, на основе современных подходов и передовых достижений системного анализа, - достижения поставленной проектной цели с использованием гибких методологий управления проектами, - разработки плана конфигурационного управления, правил версионирования и использования репозитория</p>

	проектов
Маркетинг высокотехнологичных и IT-продуктов	<p>Знает: - понятие, содержание и подходы к разработке маркетингового плана;- направления поиска информации для проведения маркетингового анализа и разработки плана маркетинга, - методы и этапы разработки маркетинговой стратегии высокотехнологичных и IT-продуктов- современные подходы к разработке маркетинговой стратегии высокотехнологичных и IT-продуктов- каналы и инструменты маркетинга высокотехнологичных и IT-продуктов - особенности анализа целевой аудитории для высокотехнологичных и IT-продуктов- методы продвижения IT-продуктов</p> <p>Умеет: - собирать, обрабатывать, анализировать систематизировать информацию, необходимую для разработки маркетингового плана- разрабатывать план маркетинга для высокотехнологичных и IT-продуктов, - разрабатывать стратегию маркетинга высокотехнологичных и IT-продуктов в цифровой среде- применять инструменты маркетинга высокотехнологичных и IT-продуктов в цифровой среде- анализировать целевую аудиторию высокотехнологичных и IT-продуктов - разрабатывать комплекс маркетинга и разрабатывать ценовую политику для IT-продуктов</p> <p>Имеет практический опыт: - планирования и организации мероприятий в рамках товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики (политики продвижения), исходя из требований рынка, потенциала предприятия и специфики деятельности организации- разработки оперативных планов организации с учетом комплекса маркетинга, - разработки стратегию маркетинга высокотехнологичных и IT-продуктов- разработки комплекса маркетинга высокотехнологичных и IT-продуктов- использования инструментов маркетинга высокотехнологичных и IT-продуктов в цифровой среде- анализа целевой аудитории и продвижения IT-продуктов</p>
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	<p>Знает: - методики описания и моделирования бизнес-процессов, инструментальные средства моделирования бизнес-процессов;, - особенности проектов в области информационных технологий и продуктов, требования к их содержанию и разработке, - современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия, - методы исследования IT-рынков, - подходы для определения бизнес-возможности и направлений развития IT-компании, - основные теоретические положения и методологию современного тайм-менеджмента., - источники</p>

открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы сбора, обработки, восстановления исходных данных для анализа, поиска аномальных значений, дубликатов, противоречий;- отечественные и зарубежные программные средства для обработки и анализа данных., - теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса;, - источники поиска научной информации, библиографические базы данных научных исследований и патентов.

Умеет: - осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для анализа, моделирования и оптимизация бизнес-процессов;, - разрабатывать планы управления проектами в области информационных технологий и продуктов малого и среднего уровня сложности, - представлять результаты научных исследований в рамках академического взаимодействия, - обосновывать ценовую политику ИТ-продуктов, - определять бизнес-возможности и направления развития ИТ-компании, - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств., - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств, - обеспечивать информационную безопасность электронного бизнеса;, - проводить критический анализ научных исследований на основе системного подхода

Имеет практический опыт: - выбора инструментов и методов описания бизнес-процессов организации, - участия в реализации проектов в области информационных технологий и продуктов малого и среднего уровня сложности, - подготовки отчетов о результатах научных исследований, - разработки бизнес-проектов ИТ-продуктов, - участия в разработке стратегии развития ИТ-компании, - цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств. - определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки., - актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных

	систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств - разработки эконометрических и финансово-экономических моделей для разработки и управления реализацией ИТ-проектов;- построения зависимостей и прогнозных моделей, оценки их качества и возможностей использования с использованием программных средств для разработки и управления реализацией ИТ-проектов, - обеспечения информационной безопасности электронного бизнеса;, - обоснования актуальности научных исследований
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 42,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36	
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	65,75	65,75	
Подготовка к аудиторным занятиям	45,75	45.75	
Подготовка к зачету	20	20	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Предпринимательство и модели бизнеса в сети Интернет	2	2	0	0
2	Основы интернет-маркетинга и web-usability	10	4	6	0
3	Web-статистика и web-аналитика	16	2	14	0
4	Инструменты интернет-маркетинга	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предпринимательство в сети Интернет. Становление, развитие, текущее состояние, особенности, тенденции развития. Методы и модели ведения бизнеса в сети Интернет	2
2	2	Основы интернет-маркетинга. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов. Инструменты оптимизация интернет-портала и привлечения потребителей. Этапы интернет-маркетинга, выбор каналов привлечения целевого трафика на портал	2
3	2	Landing page. Проектирование посадочной страницы, создание прототипа и дизайна, увеличение конверсии. Основы контент-маркетинга	2
4	3	Введение в web-аналитику, основные понятия, цели и принципы. Классификация систем интернет-аналитики. Парадигма Trinity. Структура аккаунтов Google Analytics и Яндекс.Метрики. Типы счетчиков, принципы их работы. Установка и настройка счётчиков web-аналитики. Расчет unit-экономики	2
5	4	Основы поискового продвижения (SEO). Структура сайта, семантическое ядро. Оптимизация посадочных страниц. Технический аудит, юзабилити, внешняя оптимизация	2
6	4	Основы использования сервисов контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google Ads. Основы таргетированной рекламы в социальных сетях	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Анализ и сегментация целевой аудитории портала. Конкурентный анализ рынка	2
2	2	Landing page. Конструкторы посадочных страниц. Проектирование, этапы создания и дизайн посадочной страницы	2
3	2	Основы контент-маркетинга: выбор правильного формата контента, особенность текстов для интернет-пользователей, продвижение и распространение контента	2
4	3	Яндекс.Метрика. Создание аккаунта, интеграция, настройка счетчика и работа с отчётами. Настройка целей и событий. Функционал отчетов (сегменты, визуализация, кастомизация отчета)	2
5	3	Google Analytics. Создание аккаунта, интеграция, настройка счетчика и работа с отчётами. Установка и проверка кода отслеживания на сайте. Настройка целей и событий. Управление доступом	2
6	3	Настройка счетчиков web-аналитики. UTM-метки, основные KPI. Чек-листы по настройке. Анализ потока кликов, поиск тенденций в анализе источников. Алгоритм анализа конверсий	2
7	3	Дополнительные возможности Google Analytics: электронная торговля, группировка каналов и настройка уведомлений	2
8	3	Подключение внешних источников данных. Связь Google Analytics с Google Ads (AdWords). Google Tag Manager: настройка, возможности, принцип работы	2
9	3	Расширенные настройки отслеживания: регулярные выражения, виртуальные страницы, офлайн-конверсии	2
10	3	Расчет unit-экономики: метрики, необходимые для расчета, постоянные и переменные издержки, примеры	2

11	4	Основы использования сервиса контекстной рекламы Яндекс.Директ. Создание и настройка поисковой кампании. Ретаргетинг в Яндекс.Директ	2
12	4	Основы использования сервиса контекстной рекламы Google Ads. Создание поисковой рекламы. Запуск Youtube-рекламы через Google Ads	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к аудиторным занятиям	Web-аналитика на Python: практикум / В.В. Мокеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 144 с. SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	4	45,75
Подготовка к зачету	Web-аналитика на Python: практикум / В.В. Мокеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 144 с. SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	4	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Анализ и сегментация целевой аудитории. Конкурентный анализ рынка.	1	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы	зачет

						результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадние	
2	4	Текущий контроль	Подключение счетчиков веб-аналитики на сайт. Настройка целей и событий.	1	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадние	зачет
3	4	Текущий контроль	Настройка таргетированной рекламы	1	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадние	зачет
4	4	Промежуточная аттестация	Анализ рекламной компании	-	3	1 балл - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, все демонстрируемые программные элементы работают без ошибок 2 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы и даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы 3 балла - продемонстрированы результаты выполнения практической работы, даны ответы на теоретические вопросы по материалам данной работы, выполнено индивидуальное минизадние	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе	В соответствии с пп. 2.5, 2.6

	полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	Положения
--	--	-----------

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-4	Знает: - принципы построения аналитических отчетов -методы анализа поведения пользователей -основы работы с API аналитических систем	+			+
ПК-4	Умеет: - анализировать конверсию - работать с веб-метриками - интерпретировать полученные данные - формулировать рекомендации по оптимизации	+			+
ПК-4	Имеет практический опыт: - работы с SQL для анализа данных - применения инструментов А/В-тестирования - оценки эффективности маркетинговых кампаний - подготовки презентаций по результатам анализа	+			+
ПК-5	Знает: - принципы построения аналитических отчетов -методы анализа поведения пользователей - основы работы с API аналитических систем		+		+
ПК-5	Умеет: - анализировать конверсию - работать с веб-метриками - интерпретировать полученные данные - формулировать рекомендации по оптимизации сайтов		+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: - работы с SQL для анализа данных - применения инструментов А/В-тестирования - оценки эффективности маркетинговых кампаний - подготовки презентаций по результатам анализа			+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Швайгер А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов : учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" / А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000483292

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для вузов по специальности 080111 "Маркетинг" / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Ю. В. Морозов и др.; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - М. : Вузовский учебник, 2007. - 270, [1] с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Web-аналитика на Python: практикум / В.В. Мокеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 144 с.
2. Разработка сайтов и web-страниц: учебное пособие / В.В. Костерин, Е.В. Бунова, С.А. Богатенков. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 110 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Web-аналитика на Python: практикум / В.В. Мокеев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 144 с.
2. Разработка сайтов и web-страниц: учебное пособие / В.В. Костерин, Е.В. Бунова, С.А. Богатенков. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 110 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Швайгер А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов : учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" / А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000483292
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / Г. З. Ахметова, Т. А. Шпилькина, Л. С. Артамонова [и др.]. — Москва : МУИВ, 2023. — 185 с. — ISBN 978-5-9580-0712-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/433778
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/155537
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Милютина, Е. М. SMM-технологии : учебно-методическое пособие / Е. М. Милютина. — Брянск : Брянский ГАУ, 2023. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/385556

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.
Зачет	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.
Лекции	258 (36)	Рабочие станции, комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в классе, в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет. Программное обеспечение: операционная система MS Windows 10 и выше; пакет офисных программ MS Office 2016 и выше; антивирусные программы; Web-браузер.