ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт лингвистики и
международных коммуникаций

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Ярославова Е. Н.
Пользователь: iaroslavovaen
Дата подписания: 06.12.2021

Е. Н. Ярославова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.10.02 Политический пиар
для направления 41.03.04 Политология
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Политический анализ и управление политическими процессами
форма обучения очная
кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестакова Л. И.
Пользователь: shestakovali
Дата подписания: 05.12.2021

Л. И. Шестакова

Разработчик программы,
старший преподаватель

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Двойненко М. О.
Пользователь: dvoinenkomo
Дата подписания: 05.12.2021

М. О. Двойненко

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.филос.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Гутенев М. Ю.
Пользователь: gutenevmi
Дата подписания: 06.12.2021

М. Ю. Гутенев

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: учебная дисциплина «Политический PR» имеет целью формирование у студентов знаний специфики рекламной и массово-коммуникативной деятельности в политической сфере и умений использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности. К задачам политического PR относятся: Создание системы публичного информирования общества о взглядах, нормах, правилах государственного управления и функционирования политических институтов. Изменение или трансформация политического курса, стратегических или тактических аспектов реализации политики с помощью изучения потребностей электората. Смена или коррекция направлений, целей, программ, стратегий развития государства и его отдельных институтов. Инициирование процессов эволюционного и революционного содержания, ведущих к трансформации принципов и основ государственного строя, а также политического режима как такового. Участие политических консультантов в процессе создания партии, движения, вхождения в политику новых политических лидеров и т. д., которые отвечают актуальным запросам общества.

Краткое содержание дисциплины

Современный политический PR — это прежде всего многостороннее политическое консультирование, в основном связанное с информационной сферой, коммуникационными процессами, однако по необходимости затрагивающее и более широкий круг вопросов . В рамках дисциплины акцент делается на изучение особенностей коммуникативных аспектов социально-экономических и политических процессов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен выбирать адекватные задачам исследования методы исследования и применять их	Знает: специфику управления общественным мнением, выстраивания взаимоотношений общества и государственных органов Умеет: оценивать и прогнозировать динамику социальных и политических процессов Имеет практический опыт: анализа общественного мнения

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Политическая социология, Государственная политика и управление, Политический инжиниринг социальных процессов

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к зачёту	8	8
Подготовка доклада ПР технологии в политике	17,75	17.75
Подготовка PR текста (пресс релиз, биография, листовка)	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	16	8	8	0
2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в предмет. Возникновение политического PR как теоретической дисциплины и специализированной профессиональной деятельности	2
2	1	Специфика политического PR в условиях глобализации политической коммуникации.	2

3	1	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	2
4	1	Структура и функционирование отделов по связям с общественностью в органах государственной власти: российский опыт.	2
5	2	Виды, формы, технологии организации политического PR.	4
6	2	Политическая реклама и политический PR в СМИ и Интернет.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение в предмет: возникновение политического PR. История политического PR..	2
2	1	Развитие политической рекламы и политического PR в России.	2
3	1	Теоретические аспекты политической рекламы: понятие, виды, место политической рекламы в политической коммуникации	4
4	2	Стратегия и тактика организации политической рекламы и политический PR в политических кампаниях.	2
5	2	Особенности и структура PR текстов в политике	2
6	2	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений.	2
7	2	Установление и поддержание взаимопонимания между политической организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости органа власти к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к зачёту	Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с.	1	8

	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: Практикум : учебное пособие / Э. В. Кондратьев. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-8291-2911-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" А. Ю. Горчева и др.; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 219, Ворошилов, В. В. Теория и практика массовой информации [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" и "Социал.-культур. сервис и туризм" В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2014. - 464 с. табл. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 431 с. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний [Текст] учебник для высш. проф. образования по направлению "Реклама и связи с общественностью" Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. - М.: Академия, 2014. - 269,		
Подготовка доклада ПР технологии в политике	Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего	1	17,75

	профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: Практикум : учебное пособие / Э. В. Кондратьев. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-8291-2911-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.		
Подготовка PR текста (пресс релиз, биография, листовка)	Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: Практикум : учебное пособие / Э. В. Кондратьев. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-8291-2911-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	1	10

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	PR текст	1	6	Пресс-релиз политического события объемом до 0,5 страницы А4 -2 балла Биография политика претендующего на	зачет

						пост муниципального депутата, объемом до 1 листа А4 - 2 Избирательная листовка политической партии (содержит информация о партии, слоган, реквизиты, тезис) - 2	
2	1	Текущий контроль	Подготовка доклада "ПР технологии в политике"	1	10	Студент готовит доклад на указанную тему разбирая из политического опыта технологии политического ПР использованные в электоральных компаниях федерального и регионального уровня. 1. Описание технологии не менее трех - 3 балла 2. Технология проиллюстрирована примером - 3 балла 3. Автор подготовил аргументированный вывод по каждой из описываемых технологий до 2 баллов 4. Презентация доклада до 2 баллов	зачет
3	1	Проме-жуточная аттестация	Сдача зачёта	-	2	Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При подведении итогов обучения используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет является формой промежуточной аттестации успеваемости по предмету для студентов, которые набрали в совокупности минимально 37 баллов по каждой форме работы: Лекции – 8 баллов; Семинарские занятия – 20 баллов; СРС (посменные задания) – 9 баллов; Не зачтено: студент не смог набрать минимальное количество балов к указанному сроку. Если студент не набрал достаточное количество балов он может получить Зачет по билетам в устной или письменной форме. На подготовку к ответу на вопросы билета студенту дается 20 минут. В билете 2 вопроса. Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ПК-2	Знает: специфику управления общественным мнением, выстраивания взаимоотношений общества и государственных органов	+	+	+
ПК-2	Умеет: оценивать и прогнозировать динамику социальных и политических процессов	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: анализа общественного мнения	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" А. Ю. Горчева и др.; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 219, [2] с. ил.
2. Ворошилов, В. В. Теория и практика массовой информации [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" и "Социал.-культур. сервис и туризм" В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2014. - 464 с. табл.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 431 с.
4. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний [Текст] учебник для высш. проф. образования по направлению "Реклама и связи с общественностью" Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. - М.: Академия, 2014. - 269, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. не предусмотрено

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. https://urait.ru/bcode/477078
2	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. https://urait.ru/bcode/472133
3	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. https://urait.ru/bcode/468088
4	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. https://urait.ru/bcode/477045
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: Практикум : учебное пособие / Э. В. Кондратьев. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-8291-2911-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/132276

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	160 (1)	Персональный ПК, проектор, экран.
Лекции	160	Персональный ПК, проектор, экран.

	(1)	
Самостоятельная работа студента	162а (1)	16 компьютеров, проектор, экран