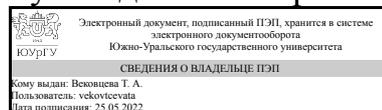


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



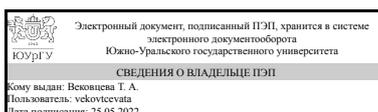
Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.16 Дизайн
для направления 29.03.04 Технология художественной обработки материалов
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Сервис и технология художественной обработки материалов

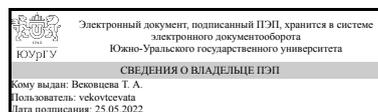
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, утверждённым приказом Минобрнауки от 22.09.2017 № 961

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
к.искусствоведения, доц., доцент



Т. А. Вековцева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование методологической и методической базы профессиональной деятельности дизайнера, обучение методам разработки проектных решений с учетом специфики условий производства, эксплуатации, потребления объектов разработки. Задачи освоения дисциплины: формирование представления о феномене дизайна и его границах; изучение исторических предпосылок проектирования; исследование дизайна и культуры, связь дизайна с социальными коммуникациями и технологическим развитием; рассмотрение типологии объектов проектирования; изучение технологий проведения исследований и методик проектных концепций в дизайне; рассмотрение и освоение основных методик и этапы дизайнерского проектирования в практике создания современных дизайн-проектов.

Краткое содержание дисциплины

Курс «Дизайн» состоит из двух частей. Первая часть посвящена индустриальному дизайну и дизайну интерьера. Вторая часть посвящена графическому дизайну. В первой части студенты изучают такие понятия как дизайн-проектирование, виды и формы дизайна, понятие формы и функции в дизайне. На практических занятиях студенты выполняют ряд упражнений на развитие образного мышления в дизайне, создают работы по объемной форме, проектируют карандашницу и лампу. Во второй части дисциплины студенты создают проект фирменного стиля, основанный на фирменной графической айдентике и разработкой элементов фирменной документации, сувенирной продукции, фирменной полиграфии, начиная с буклета и заканчивая календарем и многостраничным каталогом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов	Знает: основные этапы создания дизайн-проекта, основные приемы разработки креативных идей в дизайне Умеет: создавать выполнять дизайн-проектирование различных виды художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления Имеет практический опыт: разработки дизайн-проектов различных видов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий их изготовления
ОПК-6 Способен использовать техническую документацию в процессе производства художественных материалов, создании и реставрации художественно-промышленных объектов и их реставрации	Знает: стандарты и правила оформления документации при разработке дизайн-проектов Умеет: использовать техническую документацию при разработке дизайн-проектов Имеет практический опыт: оформления документации в процессе разработке дизайн-проекта

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.14 Живопись и цветоведение, 1.О.15 Композиция, 1.О.13 Рисунок, 1.О.18 Художественное материаловедение, 1.О.26 Компьютерная графика, 1.О.25 Инженерная графика, 1.О.20 Теория теней и перспективы, Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.20 Теория теней и перспективы	Знает: методы построения теней и перспективы при изображении художественно-промышленных объектов Умеет: строить линейную перспективу и тени для художественно-промышленных объектов, проводить перспективный анализ изображений Имеет практический опыт: отрисовки эскизов художественно-промышленных объектов в соответствии с методами построения перспективы и теней
1.О.13 Рисунок	Знает: технические и художественные приемы создания рисунка; особенности декоративно-прикладного рисунка Умеет: использовать различные изобразительные и графические материалы при разработке эскизов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления Имеет практический опыт: создания эскизов художественно-промышленных объектов с использованием различных изобразительных и графических материалов
1.О.14 Живопись и цветоведение	Знает: основы теории цвета, законы цветоведения, принципы гармоничного сочетания цветов, возможности живописных материалов и техник, применяемых при создании художественно-промышленных объектов Умеет: сочетать форму, цвет, материал и фактуру при разработке живописных эскизов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления Имеет практический опыт: использования цветовых гармоний при создании художественно-промышленных объектов; использования различных художественных материалов и технических приемов живописи при разработке живописных эскизов художественно-промышленных объектов

	с учетом современных технологий изготовления
1.О.15 Композиция	<p>Знает: виды композиции, принципы и средства композиции; принципы, виды и способы стилизации; принципы построения орнаментальной композиции</p> <p>Умеет: создавать художественно-декоративные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник и приемов для художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления</p> <p>Имеет практический опыт: проектирования композиций различной степени сложности с использованием разнообразных техник и приемов для широкого спектра художественно-промышленных объектов</p>
1.О.18 Художественное материаловедение	<p>Знает: основные потребительские свойства материалов и нормативные требования к ним, общие сведения о строении материалов; различные виды материалов и их свойства; проблемы выбора материала</p> <p>Умеет: выбирать материалы для художественно-промышленных объектов с учетом требований потребителя, выбирать из всего многообразия материалов наиболее выгодный, надежный, качественный материал для изготовления различных художественно-промышленных объектов</p> <p>Имеет практический опыт: выбора материалов для художественно-промышленных объектов с учетом требований потребителя, проведения оценки возможности и целесообразности использования материала для художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления</p>
1.О.25 Инженерная графика	<p>Знает: стандарты, технические регламенты и правила оформления технической конструкторской документации</p> <p>Умеет: оформлять техническую конструкторскую документацию и использовать ее при создании художественно-промышленных объектов</p> <p>Имеет практический опыт: оформления технической конструкторской документации</p>
1.О.26 Компьютерная графика	<p>Знает: программные продукты для разработки чертежей и другой конструкторской документации, стандарты, технические регламенты и правила оформления технической конструкторской документации с использованием компьютерных технологий</p> <p>Умеет: создавать и редактировать компьютерные чертежи художественно-промышленных объектов, их деталей и узлов, оформлять техническую конструкторскую документацию и использовать ее при создании художественно-промышленных объектов</p> <p>Имеет практический опыт: разработки компьютерных чертежей художественно-промышленных объектов, их деталей и узлов, оформления технической</p>

	конструкторской документации с использованием компьютерных технологий
Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)	Знает: Умеет: выполнять эскизы, зарисовки, наброски художественно-промышленных объектов; рисовать с натуры Имеет практический опыт: выполнения эскизов, зарисовок, набросков художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 44,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
Общая трудоёмкость дисциплины	252	108	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	28	12	16
Лекции (Л)	8	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	20	8	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	207,25	89,75	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Эскизный поиск. Выразительные средства моделирования объектов дизайна в проектном процессе	30	0	30
Анализ литературы и эскизное проектирование. Промышленный дизайн: работа с формой и материалом.	34	34	0
Оформление и визуальное представление проекта в графических программах. Принципы создания графического проекта по дизайну	37,5	0	37,5
Составление конспекта. Методики дизайн-проектирования	55,75	55,75	0
Составление конспекта. Дизайн как вид проектной деятельности	50	0	50
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Дизайн: теория и методология дизайн проектирования	12	4	8	0
2	Основные методы и приемы создания графических дизайн-проектов	16	4	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Дизайн: определение, виды и функции дизайна. Форма и функция в дизайне. Промышленный дизайн, методы работы с формой. Художественный образ в дизайне. Промышленный дизайн, методики образного проектирования. Основные этапы дизайн-проектирования. Методология дизайн-проектирования.	2
2	1	Дизайн интерьера. Состав проекта, предпроектные исследования, понятие мутборда и референса. Планы, развертки, разрезы. Правила создания и оформления чертежей в дизайн-проектировании. Визуализация и оформление дизайн-проекта.	2
3	2	Графический дизайн и область его применения. Фирменный знак: виды знаков, функции графического знака, методики проектирования, этапы создания фирменного знака. Блок деловой документации в фирменном стиле. Проектирование визитной карточки, фирменного бланка, конверта и фирменной папки. Требования к проектированию и технологии производства. Проектирование различных видов сувенирной продукции, исходя из требований заказчиков и технологий изготовления. Требования к проектированию и технологии производства. Проектирование различных видов наружной рекламы, исходя из формата и технологий изготовления.	2
16	2	Коммуникативный дизайн. Основные типы коммуникационных знаков. Приемы создания коммуникационных пиктограмм.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Разработка плаката ДИЗАЙН. Объемное решение композиции из букв. Проектирование сложных объемных композиций на основе типографики. Художественный образ в дизайне. Графическое и объемное решение противопоставлений (зима-лето, любовь-ненависть, теплое-холодное).	4
2	1	Промышленный дизайн. Проектирование эскиза карандашницы и рабочего макета карандашницы. Создание чертежей и выкроек. Сборка макета.	1
3	1	Дизайн-интерьера. Работа с брифом заказчика, создание мутборда, обмерочный чертеж квартиры, работа с планами и развертками. Создание технической документации проекта. Работа с перспективами. Визуализация проекта. Создание альбома чертежей и оформление дизайн-проекта интерьера.	3
4	2	Графический дизайн. Работа над эскизами знака. Детализация знака, разработка композиционных вариантов фирменного блока, разработка монохромного решения знака. Разработка блока деловой документации: проектирование визитных карточек и фирменного бланка, проектирование фирменного конверта и папки. Разработка блока сувенирной продукции: фирменный пакет, футболка, кепка, блокнот, ручка, флешка, сумка-шоппер, фирменная одежда. Разработка блока наружной рекламы: билборда 3*6 м., штендера, указателя, пиллара, сити лайта, вывески. Разработка блока рекламно-полиграфической продукции: флаера, буклета, листовки, приглашения. Подготовка макета к печати.	6
5	2	Графический дизайн. Разработка проекта авторского фирменного стиля дизайнера. Эскизирование.	2
6	2	Графический дизайн. Разработка проекта авторского фирменного стиля дизайнера. Создание фирменного знака, визитной карточки, фирменного	2

		паттерна. Разработка проекта авторского фирменного стиля дизайнера. Разработка авторских сувениров.	
7	2	Графический дизайн. Оформление всех проектов.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Эскизный поиск. Выразительные средства моделирования объектов дизайна в проектном процессе	Михайлов С.М., Михайлова А.С. М 69 Введение в дизайн: учеб. для вузов под ред. С.М.Михайлова. Казань: “Дизайн-квартал”, 2016. - 288 с., илл. - глава 1.4., С.124-140.	6	30
Анализ литературы и эскизное проектирование. Промышленный дизайн: работа с формой и материалом.	Михайлов С.М., Михайлова А.С. М 69 Введение в дизайн: учеб. для вузов под ред. С.М.Михайлова. Казань: “Дизайн-квартал”, 2016. - 288 с., илл. - глава 1.3, С.100-124.	5	34
Оформление и визуальное представление проекта в графических программах. Принципы создания графического проекта по дизайну	Казарин А.В. Теория дизайна [Текст]: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н.Новгород: ННГАСУ, 2011. – 103 с. - глава 2, С.44-67.	6	37,5
Составление конспекта. Методики дизайн-проектирования	Михеева М.М. Введение в дизайн-проектирование: по курсу «Введение в профессию» М.:МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013 г.- 49 с.	5	55,75
Составление конспекта. Дизайн как вид проектной деятельности	Казарин А.В. Теория дизайна [Текст]: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н.Новгород: ННГАСУ, 2011. – 103 с. - глава 2, С.44-67.	6	50

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий	Контрольная точка 1.	1	5	Задание, порядок начисления	зачет

		контроль	Разработка плаката "ДИЗАЙН"			баллов и пример задания приведены в приложении.	
2	5	Текущий контроль	Контрольная точка 2 Объемное решение композиции из букв (ФИО)	1	5	Приведен в приложении.	зачет
3	5	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Объемное решение конструкции буклета Задание	1	5	Приведен в приложении.	зачет
4	5	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Графическое и объемное решение противопоставлений	1	10	Приведен в приложении.	зачет
5	5	Текущий контроль	Контрольная точка 5. Промышленный дизайн: проект карандашницы и светильника	1	20	Приведен в приложении.	зачет
6	5	Текущий контроль	Контрольная точка 6. Анализ стиля интерьера для выбранного заказчика	1	5	Порядок начисления баллов, описание задания и пример приведено в приложении.	зачет
7	5	Текущий контроль	Контрольная точка №7. Создание мутборда и описание концепции интерьера.	1	5	Приведен в приложении.	зачет
8	5	Текущий контроль	Контрольная точка 8. Проект дизайна интерьера блок-квартиры (квартиры студии)	1	20	Приведен в приложении	зачет
9	6	Текущий контроль	Контрольная точка 9. Разработка эскизов фирменного знака для выбранного объекта проектирования	1	5	Приведен в приложении.	экзамен
10	6	Текущий контроль	Контрольная точка 10. Разработка основных элементов фирменного стиля: блок деловой документации	1	10	Приведен в приложении.	экзамен
11	6	Текущий контроль	Контрольная точка 11. Разработка рекламно-полиграфической продукции	1	5	Приведен в приложении.	экзамен
12	6	Текущий контроль	Контрольная точка 12. Разработка наружной рекламы	1	5	Приведен в приложении.	экзамен

13	6	Текущий контроль	Контрольная точка 13. Разработка календарей и сувенирной продукции	1	5	Приведен в приложении.	экзамен
14	6	Текущий контроль	Контрольная точка 14. Создание коммуникативных указателей для объекта проектирования	1	10	Приведен в приложении.	экзамен
15	6	Текущий контроль	Контрольная точка 15. Авторский фирменный стиль	1	30	Контрольная точка состоит из 3 заданий каждое из которых оценивается по 10 баллов максимум. Общая сумма баллов за данную контрольную точку - 30 баллов. Порядок начисления баллов приведен в приложении.	экзамен
100	5	Промежуточная аттестация	Просмотр	-	5	Приведён в приложении	зачет
200	6	Промежуточная аттестация	Защита проекта	-	5	Приведен в приложении.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>Прохождение мероприятия промежуточной аттестации (экзамен) является не обязательным. На экзамене студент может повысить свою оценку за все задания контрольных точек второго семестра (контрольные точки 9-15). На экзамен студент представляет два основных проекта, выполненных во втором семестре курса «Дизайн» (контрольные точки 9-15), а также краткий доклад по проекту «Авторский фирменный стиль» (контрольная точка 15). Краткий доклад должен содержать ответы на следующие вопросы: кто целевая аудитория проекта, кто является объектом проектирования, почему выбраны именно такие цвета, по какому критерию был сделан выбор основных носителей и визуально-графических элементов проекта. В рамках экзамена оценивается сама защита проекта и ответы на вопросы экзаменатора по поводу проекта. Итоговая оценка за курс определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	<p>Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Зачёт выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания. На зачет студент представляет все выполненные работы, соответствующие контрольным точкам 1-8. На зачете происходит просмотр всех работ преподавателем, описание основных ошибок и достоинств представленных работ. Если студент не набрал достаточного рейтинга для получения положительной оценки за зачёт, то он переделывает работы по</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	<p>контрольным точкам, где получил самые низкие баллы. Студенты, получившие рейтинг, достаточный для положительной оценки, но желающие его повысить, могут исправить работы не более чем по 2-м контрольным точкам, при этом оценивание таких работ производится по критериям соответствующих контрольных точек.</p>	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	100	200	
ОПК-2	Знает: основные этапы создания дизайн-проекта, основные приемы разработки креативных идей в дизайне	++	++	++	++		++		+								+	+	
ОПК-2	Умеет: создавать выполнять дизайн-проектирование различных виды художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления	++	++	++	++		++		+								+	+	
ОПК-2	Имеет практический опыт: разработки дизайн-проектов различных видов художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий их изготовления						++		+								+	+	
ОПК-6	Знает: стандарты и правила оформления документации при разработке дизайн-проектов					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОПК-6	Умеет: использовать техническую документацию при разработке дизайн-проектов					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОПК-6	Имеет практический опыт: оформления документации в процессе разработке дизайн-проекта					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дизайн архитектурной среды [Текст] учеб. для вузов по направлению 521700 "Архитектура" и специальности 630100 "Архитектура" Г. Б. Минервин и др. - М.: Архитектура-С, 2007. - 502, [1] с. ил.
2. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна Учеб. пособие В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М.: МЗ-Пресс, 2003. - 252 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Рунге, В. Ф. Эргономика в дизайне среды [Текст] учеб. пособие для специальности 290200 "Дизайн архитектур. среды" направления 630100 "Архитектура" и др. В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. - М.: Архитектура-С, 2007. - 327 с. ил.
2. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

3. Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Littleton, MA: Penn Well, 1983-
2. Machine design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Cleveland: Penton Media, 1965-. - Semimonthly (monthly in Dec.)
3. Architectural Digest [Текст] The Intern. Mag. of Design : попул. журн. журнал. - New York: The Conde Nast Publications, 2007-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Основы дизайна
2. Казарин А.В. Теория дизайна [Текст]: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н.Новгород
3. Дизайн-проектирование МГТУ им. Баумана методичка

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Основы дизайна
2. Казарин А.В. Теория дизайна [Текст]: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н.Новгород
3. Дизайн-проектирование МГТУ им. Баумана методичка

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. — Красноярск : СФУ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-7638-4194-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/181561
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бастов, Г. А. Современная форма в дизайне : учебное пособие / Г. А. Бастов. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. — 203 с. — ISBN 978-5-87055-794-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/166993
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Курс «Дизайн» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») https://edu.susu.ru/

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	304 (7Р)	компьютеры с графическими программами
Лекции		компьютер, проектор