

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Менеджмент в производстве и цифровой экономике

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 4 года 6 месяцев

Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки

К. ЭКОН.Н., доцент

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	О. Н. Пастухова
Пользователь:	pastukhovaon
Дата подписания:	29.04.2025

О. Н. Пастухова

Заведующий кафедрой

К. ЭКОН.Н., доцент

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	О. Н. Пастухова
Пользователь:	pastukhovaon
Дата подписания:	29.04.2025

О. Н. Пастухова

Челябинск 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Менеджмент в производстве и цифровой экономике ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий	08.037 Бизнес-аналитик	D Обоснование решений	D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения
08 Финансы и экономика в сфере управления рисками	08.018 Специалист по управлению рисками	В Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	В/01.6 Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка
08 Финансы и экономика в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами	08.035 Маркетолог	В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;

информационно-аналитический;
предпринимательский.

Профиль подготовки Менеджмент в производстве и цифровой экономике конкретизирует содержание программы путем ориентации на

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 4 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знает: механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные теоретико-методологические основы управления инновациями; основные философские категории; научную, философскую и религиозную картины мира; конкретные виды своей профессиональной деятельности, определяемые высшим учебным заведением совместно с заинтересованными работодателями; способы осуществления сбора, анализа и использования данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности; получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей; теоретические знания разработки средств и методов оценки ФСА.

		Умеет: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений в области вопросов управления инновациями; рационально организовать самостоятельную работу вне стен вуза, эффективно и грамотно сочетать овладение профессией с задачами формирования научного мировоззрения, становления личности, гражданской позиции молодого специалиста; применять компьютерные технологии для решения статистических задач; выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; использовать ФСА для осуществления оценки в управлении организационных систем. Имеет практический опыт: опыт выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; анализа информации и выбора возможных вариантов решения поставленной задачи в области управления инновациями, оценки достоинств и недостатков инновационного решения; связи экономической, управленческой жизни человека, семьи, общества и работы в качестве менеджера; обоснованно выбирать, дорабатывать и применять статистические методы и модели в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков; вадения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; сбора и обработки информации для осуществления оценки продукта и организационных систем методом функционально-стоимостного анализа.
--	--	---

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные отрасли права Российской Федерации; положения Конституции Российской Федерации, а также правовые нормы, и их взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; сущность и содержание основных понятий, категорий, интеллектуального права; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; основные особенности законодательного регулирования банкротства в России и др. странах, этапов процедуры банкротства предприятий в России. Умеет: выбирать способы решения профессиональных проблем, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; анализировать нормативные акты и правоприменительную практику в отношении интеллектуальной деятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме; проводить сравнительный анализ кризисных ситуаций, причин их возникновения на примере компаний, исходя из действующих правовых норм. Имеет практический опыт: выявления признаков правонарушения и их пресечения; применять имеющиеся знания по вопросам создания, использования и защиты прав участников результатов интеллектуальной деятельности; выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения; планирования антикризисных мероприятий с учетом имеющихся ресурсов компании, исходя из действующих правовых норм.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч.	Знает: основные концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия; современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития личности,

	участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	социальных и культурных различий, особенностей социализации личности; основы теории лидерства, сущностные характеристики и типологию лидерства, командообразования; методы и практические рекомендации по организации и целевому развитию групп для реализации конкретных задач проекта; основы управления человеческими ресурсами (УЧР), в том числе построения эффективной работы в команды с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия; роль и функции основных участников проекта и элементы внутренней и внешней среды проекта. Умеет: участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи; создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия; участвовать в командной работе над совместными проектами/работами с целью решения профессиональных задач; применять методы и модели формирования и функционального взаимодействия групп для реализации конкретных задач проекта; планировать и организовывать социальное взаимодействие и командную работу в процессе УЧР; выбирать организационную структуру проекта и определять его участников. Имеет практический опыт: владения способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки; навыками профессионального и межличностного общения; профилактики, разрешения и урегулирования конфликтных ситуаций; владения коммуникативными навыками с членами команды и руководителем/преподавателем; методами и средствами решения прикладных задач реализации проекта, организовывая социальное взаимодействие и командную работу; использовать основные методы социального взаимодействия и командной работы при УЧР; формирования проектных
--	---	---

		целей и ограничений, вовлекая в работу команду проекта.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: основы эффективной презентации, самопрезентации, аспектов устной и письменной деловой речи, невербальных коммуникаций при управлении персоналом[1]; основы эффективной презентации, самопрезентации, аспектов устной и письменной деловой речи, невербальных коммуникаций; нормы русского языка; стилистические нормы; требования к деловой и письменной коммуникации на русском языке; принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; требования к деловой и письменной коммуникации; требования к деловой и письменной коммуникации на иностранном языке; лексико-грамматический материал по специальности или направлению подготовки, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке. Умеет: создавать устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи при управлении персоналом; создавать устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на русском языке в профессиональной деятельности и межличностном общении; выбирать стиль общения на иностранном языке; выполнять переводы профессиональных текстов; вести деловую переписку на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач; вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке. Имеет практический опыт: письменным и устным аргументированным изложением собственной точки зрения, ведения документооборота при управлении

		персоналом; письменным и устным аргументированным изложением собственной точки зрения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); навыками построения логически верной, аргументированной и ясной речи устного и письменного характера; использования эффективных методов деловой и академической коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; приемами эффективных коммуникаций на иностранном языке; аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, умений и стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	Знает: "фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации; особенности современной политической организации российского общества; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; общечеловеческие ценности и ценностные ориентации как основу базовой культуры личности; принципы толерантности; основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для саморазвития и профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности; основные подходы к изучению важнейших тенденции и особенности развития кросскультурного менеджмента с учетом межкультурного разнообразия общества. Умеет: "адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, находить

		и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; общаться в различной социо-культурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности; применять знания особенностей межкультурного взаимодействия в управленческой деятельности. Имеет практический опыт: аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума; оценки межкультурного взаимодействия; недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения успешного сотрудничества в проектной деятельности; оценки возможных угроз и возможностей исходя из кросскультурного менеджмента с учетом межкультурного разнообразия общества.
--	--	--

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знает: область, объекты, виды и задачи профессиональной деятельности в области управленческой деятельности, требования ФГОС к результатам освоения программы направления подготовки "Менеджмент"; знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития на протяжении всей жизни; конкретные виды управления временем (тайм-менеджмент), самомаркетинга, самоменеджмента. Умеет: совместить фундаментальную научную подготовку с получением специальных знаний и навыков на основе самооценки и образования в течение всей жизни выполнения профессиональных задач; эффективно планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения; организовать самостоятельную работу вне стен вуза, эффективно и грамотно сочетать конкретные виды управления временем (тайм-менеджмент), самомаркетинга, самоменеджмента. Имеет практический опыт: выполнения профессиональных задач в области управленческой деятельности; управления собственным временем и методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни; использования методов тайм-менеджмента, выстраивать траекторию саморазвития.
---	---	---

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает: закономерности функционирования здорового организма; практические основы физической культуры. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
--	--	--

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. Умеет: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению. Имеет практический опыт: владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; оказания первой помощи.
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья. УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Знает: основные понятия дефектологической психологии; понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. Умеет: проводить анализ дефектологических знаний и их сопоставление с социальными и профессиональными действиями. Имеет практический опыт: применения дефектологических знаний при социализации ЛОВЗ.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знает: теоретические основы анализа системы экономических отношений на микроуровне; теоретические основы анализа системы экономических отношений на макроуровне; базовые показатели, призванные охарактеризовать состояние организации производства на предприятии; основы линейной алгебры, математического анализа и теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; знать принципы и основные тенденции развития в деятельности, хозяйствующих субъектов, обуславливающие реализацию экономических процессов; принципы и способы ведения хозяйственного учёта, требования к учётной документации, состав бухгалтерской (финансовой) отчётности и требования к её формированию; статистико-математический инструментарий,; принципы и способы ведения управленческого учёта, требования к учётной документации, состав отчётности и требования к её формированию; содержание основных понятий финансового менеджмента; методы сбора и анализа финансовой информации; основные источники информации по проблемам экономического развития; способы сбора, обработки, систематизации и анализа информации, в соответствии с методологией экономической науки; систему показателей экономического анализа хозяйствующих субъектов; инструментарий и аналитические процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; основные подходы к оценке социально - экономической эффективности управления человеческими ресурсами; рассчитывает потребности в ресурсах для каждого звена цепи поставок на основании прогноза спроса; основы управления операционной (производственной) деятельностью организации; сущность и виды аудита и аудиторских услуг, иметь представление о видах аудиторских заключений и случаях их составления; основные базы данных с целью поиска информации,необходимой для решения поставленных экономических задач. Умеет: использовать понятийный аппарат и статистико-математический инструментарий
---	--	---

микроэкономической науки для описания
 экономических явлений и процессов;
 использовать понятийный аппарат и
 статистико-математический инструментарий
 макроэкономической науки для описания
 экономических явлений и процессов; выявлять
 проблемы организации производства на
 предприятии и предлагать способы их
 решения; применять математические методы
 для решения задач теоретического и
 прикладного характера; выполнять анализ
 поставленной задачи, определяя,
 интерпретируя и ранжируя информацию,
 требуемую для ее решения; анализировать и
 обобщать текущее состояние экономических
 процессов и показателей, полученных при
 анализе; оформлять факты хозяйственной
 жизни первичными учётными документами;
 регистрировать в регистрах бухгалтерского
 учёта данные, содержащиеся в первичных
 учётных документах; строить экономико-
 математические модели, необходимые для
 решения профессиональных задач; оформлять
 факты хозяйственной жизни первичными
 учётными документами; регистрировать
 данные, содержащиеся в учётных документах;
 осуществлять поиск и сбор финансовой
 информации для решения поставленной
 задачи; использовать финансовую отчетность
 предприятия для расчета необходимых
 финансовых показателей; группировать и
 классифицировать показатели, информацию по
 критериям, которые определены для решения
 задач; провести расчеты финансово-
 экономических и социально-экономических
 показателей, характеризующих деятельность
 хозяйствующих субъектов; собирать
 информацию для проведения аудита УЧР,
 оценки трудового потенциала работника;
 использовать план поставок и производства в
 цепи поставок для обнаружения узких мест
 при выполнении плана спроса; применять
 методы принятия решений в управлении
 операционной (производственной)
 деятельностью организации в своей
 профессиональной практике; использовать
 нормативные документы в ходе планирования
 и проведения аудиторской проверки;
 проводить статистические тесты и строить

		доверительные интервалы, определять статистические свойства полученных оценок при управлении базами данных в цифровой экономике. Имеет практический опыт: анализа экономических знаний (на микроуровне), необходимых для принятия оптимальных организационно-управленческих решений; анализа экономических знаний (на макроуровне), необходимых для принятия оптимальных организационно-управленческих решений; практического применения для принятия эффективных решений в конкретных ситуациях организации производства на предприятии; применения методов математического анализа для решения поставленных задач; анализа и систематизации данных; принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности; оформления фактов хозяйственной жизни первичными учётными документами; анализа решений и интерпретации результатов с использованием экономико-математических моделей; ведения управленческого учета и отчётности; владения экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; применять и интерпретировать анализируемые данные применения технологий по сбору и обработки данных; владения приемами, методами подготовки обзоров, отчетов по изучаемым вопросам и для решения профессиональных задач; прогнозирования динамики основных производственно-экономических показателей деятельности предприятия; навыками выявления проблем на основе выполненного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработки различных вариантов их решения; проводить расчеты социально-экономической эффективности УЧР; оценки суммарной потребности в ограниченном ресурсе в цепи поставок; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента ; работы с нормативными документами в процессе сбора аудиторских
--	--	--

		доказательств и их фиксации, анализа характера выявленных ошибок и принятия решений в профессиональной деятельности по их устранению; содержательно интерпретировать полученные результаты при управлении базами данных в цифровой экономике.
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях. УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	Знает: основные отрасли права Российской Федерации; положения Конституции Российской Федерации, а также нормы антикоррупционного законодательства, сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. Умеет: выбирать способ поведения при проявлении коррупции с учетом требований законодательства в сфере противодействия коррупции; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Имеет практический опыт: выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения; выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2 Способен формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК-1.3 Способен проводить системный анализ деятельности организации, применять аналитический инструментарий для постановки и решения	Знает: основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства; состав функций менеджмента. Понятия общих, связующих и специфических функций управления. Исторические тенденции развития менеджмента. Факторы внутренней и внешней среды организации; содержание основных понятий, категорий и инструментов макроэкономического анализа; закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; цели

	типовых задач управления	и инструменты макроэкономической стабилизационной политики; базовые экономические понятия дисциплины, объективные основы функционирования экономических процессов в организации; принципы бережливого производства; основные понятия и категории менеджмента качества; роль внешнеэкономического сектора в развитии отечественной экономики; сущность, основные признаки и функции страхования; виды и формы страхования. Умеет: анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние; устанавливать взаимосвязь функций управления. Выделять основные факторы внешней и внутренней среды; объяснять характер влияния различных внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики; ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; разбираться в механизме влияния различных инструментов стабилизационной политики на состояние национальной экономики; обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей; проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации; структурировать производственные потоки создания ценности в организации; анализировать состояние системы управления качеством на предприятии и в организации; формулировать цели и политику управления качеством в организации; выявлять взаимозависимости между различными экономическими явлениями; различать страховые и нестраховые случаи; объяснять значимость страхования для развития
--	---------------------------------	--

		предпринимательской деятельности и решения профессиональных задач. Имеет практический опыт: применения методов микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике; интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной жизнедеятельности; владения методами реализации (на промежуточном уровне) основных управленческих функций (планирования, организация, мотивирование и контроля), принятия управленческих решений; анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности и возможных последствий мер стабилизационной политики правительства; применения современных методик обоснования расчетов и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы хозяйствующего субъекта; проведения диагностики состояния производственной системы, применения методов и инструментов управления качеством; определения потенциала развития внешнеэкономической деятельности государств, регионов, хозяйствующих субъектов, определения их экспортных возможностей; получения, обработки и анализа информации о принципах и формах страховой защиты; оценки эффективности различных форм страхования.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических	ОПК-2.1 Способен определять источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач ОПК-2.2 Способен выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК-2.3 Способен обрабатывать данные, необходимые для	Знает: основы сбора, обработки и анализа данных, используемые для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; основы организации маркетинговой деятельности, комплекса маркетинга, основные этапы маркетинговых исследований; принципы работы современных информационных технологий, применяемых при решении управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

систем	решения поставленных управленческих задач и получать обоснованные выводы	источники информации, методы сбора, анализа и использования данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности хозяйствующих субъектов; основные инструментальные средства, используемые для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; способы осуществления сбора, анализа и использования данных для аудиторской деятельности; значение аналитических процедур в ходе проведения аудита. Умеет: использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы; анализировать маркетинговую информацию с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; определять необходимые для решения задач профессиональной деятельности принципы работы современных информационных технологий и выбирать соответствующий им инструментарий информационных технологий; анализировать данные бухгалтерского учёта, содержащиеся в первичных учётных документах; выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор; осуществлять аналитические процедуры в отношении информации бухгалтерского учета и отчетности, осуществлять оценку компонентов аудиторского риска и уровня существенности; быть способным справиться с оформлением рабочих документов аудитора и отчетности, связанной с проведением аудиторской проверки. Имеет практический опыт: сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; описания конъюнктуры рынка; разработки
--------	---	--

		маркетинговых моделей, планов, проведения маркетинговых исследований; решения управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; оформления фактов хозяйственной жизни первичными учётными документами; ведения регистров бухгалтерского учёта, составления бухгалтерской (финансовой) отчётности; сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; корректировки отчётности с учетом замечаний аудитора, навыками поиска искажений, допущенных при ведении бухгалтерского учета и составлении отчётности.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления ОПК-3.2 Способен анализировать результаты проблемных ситуаций организации для формирования и принятия организационно-управленческие решения с учетом достижения социально-экономической эффективности ОПК-3.3 Способен оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	Знает: основы принятия решения как связующей функции менеджмента, с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; конкретные виды организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. Умеет: выявлять проблемы, оценивать критерии и ограничения при обосновании организационно-управленческих решений; применять методы анализа, выбора и адаптации управленческих решений, формировать систему критериев эффективности решений. Имеет практический опыт: владения методами реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; владения технологией решения прикладных задач с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.2. Способен анализировать собранную информацию по созданию и развитию новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.3 Способен разрабатывать бизнес планы проектов и направлений бизнеса	Знает: основы принятия маркетинговых решений при оценки новые рыночные возможности, развития новых направлений деятельности и организаций; базовые понятия инвестиций и инвестиционного анализа; принципы планирования инвестиционной деятельности; основы разработки проекта; методики оценки эффективности проектов. Умеет: оценивать, анализировать информацию при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций; обосновывать принятие инвестиционных решений с целью со здания и развития новых направлений деятельности и организаций; формулировать и ставить задачи для разработки проекта; определять эффективность проектов. Имеет практический опыт: использования инструментов маркетинга при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций; разработки и оценки эффективности инвестиционных решений с целью со здания и развития новых направлений деятельности и организаций; применения методов проектной деятельности при оценке новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов.
--	--	---

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Способен применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для выполнения профессиональных задач ОПК-5.2 Способен выбирать инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение соответствующие содержанию профессиональных задач ОПК-5.3 Способен применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации	Знает: основные понятия информации и данных, свойства информации, инструментальные средства для обработки информации, основные компьютерные программы для обработки текста, графических изображений, выполнения расчетов в электронных таблицах и составления презентаций; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач. Умеет: работать в качестве пользователя персонального компьютера; осуществлять экономико-математическое и информационно-аналитическое моделирование процессов, протекающих в информационных системах. Имеет практический опыт: работы на персональном компьютере в офисных приложениях; поиска и обработки информации в локальных и глобальных компьютерных сетях; использования основных информационных технологий для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации.
---	--	--

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Способен определять принципы работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Способен выбирать современные информационные технологии для использования в профессиональной деятельности ОПК-6.3 Способен применять современные информационные технологии и использовать их для решения задач	Знает: принципы и способы ведения хозяйственного учёта с учетом современных информационных технологий; методы аудита производственных систем и оценки их эффективности с учетом требований бережливого производства; инструменты бережливого производства (Lean-технологии); современные концепции и методы управления качеством используя современные информационные технологии. Умеет: составлять на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учёта, бухгалтерскую (финансовую) отчётность с использованием современных информационных технологий; определять масштабы внедрения бережливого производства при разработке проекта; формировать алгоритм внедрения и оценивать результаты реализации бережливого производства в проектах с использованием современных информационных технологий. Имеет практический опыт: ведения бухгалтерского учёта, составления бухгалтерской (финансовой) отчётности с использованием современных информационных технологий; оценки эффективности состояния производственной системы с учетом требований бережливого производства; применения методов и инструментов управления качеством используя современные информационные технологии.
--	---	--

- 1) Управление персоналом
- 2) Управление разработкой и внедрением нового продукта
- 3) Управление персоналом
- 4) Блокчейн в цифровой экономике
- 5) Управление разработкой и внедрением нового продукта

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способность обосновывать и выбирать бизнес-возможности реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности	ПК-1.1 Знает методы сбора и анализа информации для выбора бизнес-возможностей деятельности и организаций ПК-1.2 Способен обосновывать и выбирать бизнес-возможности деятельности и организаций ПК-1.3 Участвует в обосновании и выборе бизнес-возможностей реализации конкретных решений с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности организации	08.037 Бизнес-аналитик D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения	Знает: теоретические основы и закономерности управления развитием нового продукта[2]; систему стратегического управления персоналом, варианты ее организационного оформления, состав функций по направлениям деятельности системы управления персоналом[3]; методы и практические рекомендации по организации и целевому развитию групп для реализации конкретных задач инновационного проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; методы рационального планирования (долгосрочного, краткосрочного), с учетом ограниченных ресурсов и факторов неопределенности; общие принципы организации управления на предприятии, включая проектные методы управления; основные положения концепции интегрированной логистики, и обозначает их сильные и слабые стороны; аналитические процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; цели и задачи бизнес-процессов в сфере цифровой экономики; предмет электронной коммерции, классификацию моделей электронного бизнеса, подходы к оценке их эффективности; технологии продвижения в интернете рекламных и PR-проектов, современные

			социальные сети и мессенджеры; методы управления развитием и эффективностью организации, методы анализа выполнения планов и программ при реализации бизнес возможностей; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности Умеет: разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок; выбирать методы оценки конкурентоспособности новых продуктов; определять факторы, оказывающие влияние на разработку стратегии управления персоналом., особенно при выборе новых бизнес-возможностей; применять методы и модели формирования и функционального взаимодействия групп для реализации конкретных задач инновационного проекта; осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам на всех этапах его жизненного цикла; проводить анализ внешней (органы государственной и муниципальной власти, поставщики, клиенты, конкуренты) и внутренней среды предприятия и окружения проектов; выбрать виды организационных структур служб логистики с указанием достоинств и недостатков; прогнозирования динамики
--	--	--	---

				основных производственно-экономических показателей с точки зрения выбора бизнес-возможностей; производить выбор аналитического ПО для решения задач бизнес-аналитики для управления цифровой организацией (предприятием); применять на практике инструменты интернет-маркетинга и продвижения в социальных сетях, составлять и анализировать бизнес-план для предприятия электронной коммерции; продвигать рекламный продукт в социальных сетях и мессенджерах; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия при реализации бизнес возможностей; формулировать в рамках поставленной цели бизнес-проекта перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, анализируя альтернативные варианты с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности Имеет практический опыт: определения емкости рынка нового продукта; разработки маркетингового комплекса в продвижении нового продукта; оценки рыночных рисков новых товаров; оценки конкурентоспособности новых продуктов; применения методов SWOT-анализ, сравнительный анализ, экспертный метод; реализации стратегии управления персоналом, взаимосвязь с бизнес планированием; методами и средствами инновационного
--	--	--	--	---

			решения прикладных задач реализации проекта с учетом ограниченных ресурсов; обосновывания и выбора бизнес-возможностей при работе и реализации проектов; использования методов и инструментов управления отдельными областями знаний по управлению проектами, в том числе управлению содержанием, стоимостью, сроками, качеством, человеческими ресурсами, рисками, поставками и контрактами, коммуникациями; выбирать бизнес-возможности реализации решения в сфере логистических бизнес-процессов в цепи поставок; навыками разработки различных вариантов решения проблем финансово-хозяйственной деятельности предприятия; анализа данных в соответствии с поставленной задачей управления цифровой организацией (предприятием); оценки эффективности предприятий электронной коммерции; о использования информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронной коммерции; навыками продвижения рекламного продукта в социальных сетях ВКОНТАКТЕ, Одноклассники, Инстаграм, видео хостинге YouTube, Whats App; подготовки предложений по развитию систем управления, по повышению эффективности работы структурных подразделений при реализации бизнес-проекта с точки зрения выбранных целевых
--	--	--	---

			показателей деятельности; определения ожидаемых результатов реализации бизнес- проектов и поиск оптимальных способов решения поставленных задач профессиональной деятельности с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности
ПК-2 Владение навыками анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике	ПК-2.1 Способен собирать и анализировать информацию при принятии управленческих решений и моделирования в сфере профессиональной деятельности ПК-2.2 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия влияющие при принятии управленческих решений и моделирования в сфере профессиональной деятельности ПК-2.3 Способен проводить оценку эффективности принятых управленческих решений, адаптировать их к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике	08.037 Бизнес-аналитик D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения	Знает: экономические аспекты блокчейн-проектов[4]; основы цены как экономической категории; основы анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике; особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса и информации в бизнес -аналитики; этапы жизненного цикла проекта, практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере, основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; основы организации электронной торговли, продвижения бизнеса в интернете; функциональное назначение информации и области применения различных видов информационных систем и основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; систему отношений, возникающих в организации с внедрением информационных систем и технологий Умеет: анализировать и выбирать подходящий крипocurrency актив для инвестирования, создавать

				криптовалютные активы; выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности, структуры рынка в цифровой экономике; собирать и обрабатывать информацию при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике; использовать для решения аналитических задач современные информационные технологии; использовать современные информационные технологии и программные средства; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла в сфере интернет- предпринимательства, выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально- экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий интернет- предпринимательства; собирать и анализировать информацию для создания сайт для организации электронной торговли, продвижения продукцию в сети Интернет; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций при принятии организационно- управленческих решений; осуществлять подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности при принятии организационно-
--	--	--	--	---

			управленческих решений путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике Имеет практический опыт: основами криптографии, процедурой первичного размещения токенов (ICO); выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка в цифровой экономике; анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике; использования информационных технологий необходимых при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике; сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; оценки эффективности проектов, оценки состояния экономической безопасности в сфере интернет-предпринимательства; создания и продвижения Интернет-сайта, SEO оптимизации сайта, продвижения в социальных сетях, создания контекстной рекламы, банерной и тизерной рекламы, организации партнерских отношений в сети Интернет, навыками организации коммерческой деятельности в сети Интернет; разработки организационно-управленческие решений; навыками решения
--	--	--	---

			поставленных профессиональных задач путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике
ПК-3 Способностью осуществлять мониторинг рисков в профессиональной деятельности и проводить их экономическую оценку	ПК-3.1 Знает методики мониторинга и оценки рисков в профессиональной деятельности ПК-3.2 Умеет осуществлять мониторинг рисков в профессиональной деятельности и проводить их экономическую оценку ПК-3.3 Разрабатывает на основе мониторинга рисков направления повышения эффективности управления рисками в профессиональной деятельности	08.018 Специалист по управлению рисками В/01.6 Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	Знает: происхождение, сущность, функции и виды денег; сущность и виды денежного обращения и денежного оборота; сущность, функции, формы и виды кредита; сущность и элементы кредитной системы; методы управления рисками; методики оценки и управления рисками в профессиональной деятельности; формы отчетности по всем видам рисков организации; основные принципы принятия управленческих решений в финансовой сфере; модели, методы и инструменты, используемые в российской и международной практике для эффективного управления финансами предприятия; рыночные и специфические риски, методики управления рисками с учетом отраслевой специфики; виды рисков организации, способы мониторинга предельно допустимого уровня риска, суть мероприятий и контрольных процедур по управлению рисками Умеет: оценивать экономические показатели, характеризующие эффективность денежно-кредитной политики государства, а также показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и коммерческих банков с учетом рисков в профессиональной

				деятельности; осуществлять мониторинг рисков в профессиональной деятельности; осуществлять мониторинг рисков в профессиональной деятельности и проводить их экономическую оценку; обосновывать стратегические и тактические финансовые решения в области оптимизации структуры источников финансирования, оценки риска и доходности финансовых активов, определения эффективности использования ресурсов предприятия; отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности; идентифицировать, анализировать наиболее критичные риски организации, оценивать предельно допустимый уровень риска организации Имеет практический опыт: анализа и интерпретации результатов оценки экономических показателей, характеризующие эффективность денежно-кредитной политики государства, а также показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и коммерческих банков с учетом рисков в профессиональной деятельности; проводить экономическую оценку рисков в профессиональной деятельности; выработки рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками организации в
--	--	--	--	---

			профессиональной деятельности; методами и инструментами оценки и анализа влияния финансовых рычагов на различные аспекты деятельности компании; методами и инструментарием финансового планирования и управления финансовыми процессами на предприятии в условиях риска; способностью осуществлять мониторинг рисков, оценки деятельности подразделений по воздействию на риски; оценки эффективности воздействия на риск: выбор варианта или метода воздействия на риск, подготовка и внедрение планов воздействия на риск
ПК-4 Владение навыками разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	ПК-4.1 Знает национальные и международные стандарты, лучшие практики управления рисками ПК-4.2 Умеет интегрировать процесс управления рисками в существующую систему управления ПК-4.3 Способен разрабатывать мероприятия по управлению рисками в разрезе отдельных видов	08.018 Специалист по управлению рисками В/01.6 Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	Знает: основные виды рисков в разрезе отдельных видов при организации производства на предприятии; принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; современные бюджетно-финансовые проблемы, риски при реализации денежно-кредитной политики; основы риск-менеджмента, методы управления рисками; основные понятия современного управленческого учета, подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг, современные тенденции развития теории и практики управленческого учета; методы предотвращения риска и уклонения от него, снижение неопределенности, методы организации управления рисками на предприятии;

			основные виды финансовых рисков, возникающих в процессе деятельности организации; методы идентификации, измерения и оценки финансовых рисков; подходы к оценке влияния рисков на принимаемые управленческие решения в области инвестирования и финансирования организации; сущность проектной деятельности, особенности ее планирования и организации; основы планирования и организации антикризисного управления, организационно-правовые аспекты действий механизма антикризисного управления; критерии выбора, технологии проектирования и реализации цифровых ресурсов предприятия с учетом риска Умеет: проводить анализ конкретных ситуаций, оценку рисков и возможных социально-экономических последствий в разрезе отдельных видов при организации производства на предприятии; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих, финансовых и инвестиционных решений; собирать и анализировать финансовую информацию необходимую для разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов; собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений ; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных
--	--	--	---

			экономических и политических событий; применять анализ критической точки для принятия управленческих решений в краткосрочном - деятельности компании, анализировать исполнение бюджетов с целью разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов; формулировать политику и составлять план риск-менеджмента; составлять структуру управления рисками; проводить оценку и идентификацию рисков для разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов; выявлять источники финансовых рисков и влияющие на них факторы; выявлять, оценивать основные виды финансовых рисков, а также их влияние на принятие управленческих решений; формулировать и ставить задачи для разработки проекта; определять эффективность проектов; демонстрировать способность обосновывать и применять теоретические и практические подходы к планированию и организации антикризисного управления, умеет обосновывать выбор показателей и методик расчета диагностики возможности банкротства, применять основные категории, понятия, инструменты антикризисного управления в практической деятельности; осуществлять выбор, проектирование и реализацию цифровых ресурсов предприятия с учетом рисков Имеет практический опыт: разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов при
--	--	--	--

			организации производства на предприятии; навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью с учетом рисков, оценкой вероятности их наступления; использования методов и приемов, применяемых в финансовых расчетах при разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов; разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов; анализа конкретных ситуаций, связанных с организацией управленческого учета в компании, определение места управленческого учета в организационной структуре компании, выявления имеющихся проблем, формулировки рекомендаций по воздействию на риск в разрезе отдельных видов; определения общих намерений и направление организации по отношению к риск-менеджменту; определения подхода, компонентов менеджмента и ресурсов, применимых к управлению рисками; мониторинга и анализа результатов модификации риска для разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов; навыками идентификации рисков, использования методов качественной и количественной оценки рисков, выбора финансовых и управленческих решений при инвестировании с позиции доходности; применения методов проектной
--	--	--	---

			деятельности при разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов; в составлении планов и организации антикризисного управления, способностью обосновывать выбор методик расчета диагностики возможности банкротства; выбора, проектирования и, реализации цифровых ресурсов предприятия с учетом рисков
ПК-5 Владение разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	ПК-1.1 Способен организовать работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации исходя из целей и имеющихся ресурсов, с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий ПК-1.2 Способен анализировать показатели деятельности структурных подразделений организации с учетом действующих методов управления с целью повышения их эффективности ПК -1.3 Способен руководить работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений организации, направленному на организацию рациональных бизнес-	08.035 Маркетолог В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	Знает: основные принципы внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий при разработки и внедрения нового продукта[5]; основы принятия маркетинговых решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе в сфере маркетинговых коммуникаций в организации; методы принятия управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций; базовые теоретические подходы и модели управления разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации; методологические основы стратегического управления организацией с целью внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации; критерии выбора, технологии проектирования и реализации системы маркетинговых коммуникаций; основные понятия интернет-

	процессов с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	продвижения, инструменты интернет-рекламы, основные инструменты увеличения аудитории сайта; процессы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Умеет: оценивать рыночную ситуацию; адаптировать маркетинговые коммуникации в организации к использованию современных информационных и телекоммуникационных технологий при разработки и внедрения нового продукта; использовать понятийный аппарат дисциплины, оценивать, анализировать информацию о совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации; анализировать и оценивать критерии и ограничения при принятии управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; планировать деятельность организации на основе методов стратегического
--	--	---

			анализа; разрабатывать стратегии, направленные на совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; осуществлять выбор, проектирование, реализацию, оценку качества и анализ эффективности совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; управлять проектами в Интернете, создавать прототип сайта для проекта, подбирать контент, проводить рекламные и PR-кампании в среде Интернет; осуществлять подготовку разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Имеет практический опыт: управления, разработки и реализации товаров на предприятии с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; использования инструментов маркетинга для принятия управленческих решений в целях разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; принятия и оценки эффективности управленческих решений с целью
--	--	--	--

		совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; методами решения практических задач при разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; реализации выбранной стратегии совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; выбора, проектирования, реализации, оценки качества и анализа эффективности совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; осуществления выбора модели продвижения проекта в Интернете, навыками подготовки кампании медийной и контекстной рекламы; управления процессами разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Информатика																+						
Внешнеэкономическая деятельность												+										
Психология управления			+			+			+													
Управление проектами			+												+						+	
Основы менеджмента												+		+								
Инвестиции и инвестиционный анализ															+							
Экономическая статистика	+									+												
Бухгалтерский учет										+			+				+					
Финансы, денежное обращение и кредит																				+	+	

Основы русской государственнос- ти					+																	
Иностранный язык				+																		
Правоведение		+								+												
Финансовый менеджмент									+										+	+		
Lean-технологии и система менеджмента качества											+					+						
Экономика предприятия (организации)									+		+											
Философия	+				+																	
Деловой иностранный язык				+	+																	
Физическая культура							+															
Маркетинг												+		+								+
Государственная антикоррупцион- ная политика		+								+												

История России	+				+																	
Математика									+													
Цифровые технологии												+										
Безопасность жизнедеятельности								+														
Макроэкономика									+		+											
Микроэкономика									+		+											
Управление результативностью бизнеса																	+					
Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете																		+	+			
Риск-менеджмент																				+	+	
Бизнес-планирование																			+			
Практикум по виду профессиональной деятельности																		+		+		+

Методы принятия управленческих решений																					+	+
Стратегический менеджмент																						+
Управление инновациями	+																+					
Введение в профессиональн ую деятельность			+			+																
Операционный менеджмент										+												
Теория организации и организационное поведение			+																			
Кросскультурны й менеджмент					+																	
Управленческий учет										+											+	
Русский язык и культура речи				+																		
Организация производства на предприятии										+											+	

Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием)																		+	+			
Методы управления рисками																				+	+	
Разработка и продвижение Интернет-сайта																		+				+
Управление интеллектуальной собственностью		+																				
Экономический анализ									+									+				
Антикризисное управление		+																			+	
Ценообразование в цифровой экономике																			+			
Проектный менеджмент в производстве			+															+				
Логистика и управление цепями поставок в бизнесе									+									+				

Управление цифровой экономикой	+																	+			
Управление разработкой и внедрением нового продукта																		+			+
Функционально-стоимостной анализ продукта и организационных систем	+																				
Управление базами данных в цифровой экономике										+											
Блокчейн в цифровой экономике																		+			
Управление человеческими ресурсами			+							+											
Управление персоналом				+														+			

Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4)	+												+			+						
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)				+		+							+	+								
Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)										+							+		+		+	
Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)																		+		+	+	
Основы аудита*										+			+									
Страхование*												+										

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников филиала, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.