ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лободенко Л. К.
Пользователь: lobodenkolk
Дата подписания: 07.11.2021

Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П2.02 Язык и стиль конвергентных СМИ
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 07.11.2021

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
д.филол.н., доц., профессор

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Хакимова Е. М.
Пользователь: khakimovaem
Дата подписания: 07.11.2021

Е. М. Хакимова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
к.ист.н.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Харитонова О. Ю.
Пользователь: kharitonovaoi
Дата подписания: 07.11.2021

О. Ю. Харитонова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать профессиональную культуру речи сотрудников конвергентных средств массовой информации и выработать навыки критического восприятия, оценки и правки журналистских текстов в конвергентных СМИ. Задачи: рассмотреть характеристики языка конвергентных СМИ; раскрыть нормативные и экспрессивные возможности использования языковых единиц разных уровней в современных медиатекстах; сформировать системное представление о закономерностях создания и обработки журналистских произведений; обучить студентов методике анализа и профессиональным приемам редактирования публикаций для конвергентных СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Курс "Язык и стиль конвергентных СМИ" направлен на получение специальных знаний и формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в современных конвергентных медиа; в ходе изучения представленных материалов и выполнения практических заданий развиваются ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникативность и кооперация. Дисциплина осваивается в течение двух семестров, формы контроля - зачет, экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения. Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста конвергентного СМИ. Имеет практический опыт: получения необходимой информации из конвергентных текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных конвергентных медиа. Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в

	конвергентных СМИ. Имеет практический опыт: редакторской работы над конвергентными текстами с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Риторика, Деловой иностранный язык, Второй иностранный язык, Практикум по современной русской орфографии и пунктуации, Культура русской речи, Иностранный язык, Современный русский (родной) язык	Верстка и графика в СМИ

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Второй иностранный язык	Знает: грамматические основы устного и письменного иностранного языка, правила построения устной и письменной речи, основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные правила и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка. Умеет: осуществлять устную и письменную коммуникацию профессиональной направленности в монологической и диалогической форме (доклад, сообщение, презентация, дебаты, письмо-рецензия и т.д.), использовать этикетные формы профессионального общения, осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке, основываясь на системе лингвистических знаний, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами изучаемого иностранного языка Имеет практический опыт: ведения устной и письменной коммуникации с коллегами в ситуациях профессионального общения, создания профессионально-ориентированных текстов, применения системы лингвистических знаний и в процессе межкультурной коммуникации, свободного выражения своих взглядов, используя разнообразные языковые средства.
Иностранный язык	Знает: закономерности и особенности

	социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке;правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи Умеет: методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражаяопределенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка Имеет практический опыт: общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения, применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования

	стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации
Современный русский (родной) язык	Знает: семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней., современные литературные нормы русского языка Умеет: анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей, пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации. Имеет практический опыт: использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации, применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.
Практикум по современной русской орфографии и пунктуации	Знает: орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка Умеет: оформлять нормативные (с точки зрения орфографии и пунктуации) письменные тексты на русском языке для осуществления письменной деловой коммуникации в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: создания и корректуры письменных текстов для осуществления деловой коммуникации в профессиональной деятельности
Риторика	Знает: основы эффективного общения, его законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.
Культура русской речи	Знает: теоретические основы особенностей межкультурной коммуникации, делового общения, общения в соцсетях с учётом

	корпоративной и национальной этики., теоретические основы современного русского языка и культуры речи, основные закономерности построения диалогических и монологических текстов в устной и письменной форме, характерные свойства русского языка как средства передачи информации Умеет: использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия с учётом особенностей национальной и корпоративной этики, использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия, применять приёмы ораторского мастерства для выражения своей позиции по вопросу Имеет практический опыт: практический опыт ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации с учётом национальных, профессиональных особенностей сообщества, применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.
Деловой иностранный язык	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач, иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур,

	использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 44,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	8
Общая трудоёмкость дисциплины	252	108	144
Аудиторные занятия:	28	12	16
Лекции (Л)	16	6	10
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	207,25	89,75	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к зачету	14,75	14.75	0
Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	26	26	0
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и конвергентные тексты" для выполнения заданий на практическом занятии	29	29	0
Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	20	20	0
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных конвергентных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	27	0	27
Подготовка в экзамену	17,5	0	17.5
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в	26	0	26

условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии			
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	27	0	27
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных конвергентных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	20	0	20
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Базовые концепты курса	2	2	0	0
2	Нейминг в современный конвергентных медиа	1	0	1	0
3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных конвергентных медиа	1	1	0	0
4	Лексическая система современного русского языка и конвергентные тексты	9	5	4	0
5	Фразеология в современных конвергентных медиа	2	1	1	0
6	Стилистический потенциал русской грамматики в современных конвергентных медиа	6	3	3	0
7	Средства усиления выразительности медиаречи	5	2	3	0
8	Речевая агрессия в современных конвергентных медиа	1	1	0	0
9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	1	1	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Язык современных медиа	1
2	1	Категория стиля	1
3	3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных конвергентных медиа	1
4	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в конвергентных текстах	1
5	4	Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях	2
6	4	Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование	1
7	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных конвергентных медиа	1
8	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	1
9	6	Словообразование в конвергентных текстах	1
10	6	Морфология в конвергентных текстах	1
11	6	Синтаксис в конвергентных текстах	1
12	7	Тропы в конвергентных текстах	1
13	7	Фигуры в конвергентных текстах	1
14	8	Речевая агрессия в современных конвергентных медиа	1

15	9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Нейминг в современных конвергентных медиа	1
2	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в конвергентных текстах	2
3	4	Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование	1
4	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных конвергентных медиа	1
5	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	1
6	6	Словообразование в конвергентных текстах	1
7	6	Морфология в конвергентных текстах	1
8	6	Синтаксис в конвергентных текстах	1
9	7	Тропы в конвергентных текстах	2
10	7	Фигуры в конвергентных текстах	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на р
Подготовка к зачету	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специал "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стили литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностя Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С
Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создан функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 6 «Жанровые и лексико особенности» (с. 264 – 306). Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р М.: Издательство Юрайт, 2016; глава 11 «Стилистика аудиовизуальных и сетевых С 322). Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуман специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - 2008. С. 31–168.
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и конвергентные тексты" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специал "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стили литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностя Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С Речевой нюанс. – https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Ti2DFiE_m74lvoVaSqalk

Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создан функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 5 «Медийный текст: ос особенности» (с. 198 – 263).
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных конвергентных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специал "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 193–432. Стил литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностя Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С Максим Ильяхов. Писать хорошо. - https://www.youtube.com/watch?v=wSHlmz7WjtE&list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAW
Подготовка в экзамену	Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2 Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специал "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–432.
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии	Проект Ельцин Цента «Мир после пандемии». – https://yeltsin.ru/program/mir-posle
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник д академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2017; глава 5 «Креатив (с. 398 – 408). Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для ву специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2 Курс "Риторика". - https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&list=PLo9UMekjzF143Nl5PXN
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных конвергентных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специал "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–129. Стил литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностя Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С Теория фразеологии. – https://www.youtube.com/watch?v=84liMwXhZPgю Как мем культурное пространство – https://www.youtube.com/watch?v=vPmUp4wi6OE

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Язык современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
2	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Категория стиля"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики,	зачет

						структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
3	7	Текущий контроль	Презентация по теме "Нейминг в медиасфере"	1	10	В презентации следует представить анализ 10 медианеймов. Максимум - 10 баллов (один балл за каждый нейм). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
4	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Системные связи слов"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений и подготовку поста для блога. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задания 1 и 2) – 7 баллов (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка поста для блога (задание 3): 3 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 2 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, либо антонимов, либо эвфемизмов / дисфемизмов; 1 балл – работа выполнена, но без примеров из конвергентных медиа и использования синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
5	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений, публикации и подготовку медиаматериала. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 3 балла (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка анализа публикации (задание 2):	зачет

						3 балла – указаны архаизмы, их значения, функции; 2 балла – указаны архаизмы и их значения или функции; 1 балл – указаны архаизмы без значений и функций; 0 баллов – работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками. Оценка подготовленного медиаматериала (задание 3): 3 балла – информативность, уместное использование заимствований и неологизмов и / или устаревшей лексики; 2 балла – информативность, уместное использование заимствований либо неологизмов и / или устаревшей лексики; 1 балл – работа выполнена, но без хронотопических маркеров; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
6	7	Текущий контроль	Контрольная работа "Социально маркированная лексика в конвергентных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя ответы на вопросы и анализ медиаматериалов. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 2 балла (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка анализа медиаматериалов (задания 2, 3, 4, 5) – 8 баллов (1 балл за выявление + 1 балл за анализ указанных единиц в каждом задании). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
7	7	Проме-жуточная аттестация	Задание на зачете: вопрос из списка по выбору преподавателя	1	40	Задание включает в себя один проблемный вопрос, позволяющий оценить сформированность компетенций по дисциплине. Максимум – 40 баллов. 40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами; 33–30 баллов – ответ с двумя	зачет

						актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами; 29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами; 23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками; 0 баллов – работа не выполнена.	
8	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Фразеология в современных конвергентных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 10 вопросов и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 5 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 5 баллов (один балл за каждый интернет-мем). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
9	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская грамматика: ортологический аспект"	1	10	Контрольная работа включает в себя 20 ненормативных предложений для редакторской правки. Максимум – 10 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
10	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Тропы в современных медиакоммуникациях"	1	10	Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задания для подготовки рецензии и эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 4 балла – один балл за каждый правильный ответ. Оценка рецензии: 3 балла – убедительная аргументация, указания на особенности киноязыка, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная	экзамен

						аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
11	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Фигуры речи в современных медиакоммуникациях"	1	10	Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 6 баллов (один балл за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 4 балла (один балл за каждую фигуру речи). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
12	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Речевая агрессия в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и задание по заполнению таблицы. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка заполнения таблицы: 3 балла – правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры;	экзамен

						2 балла – в целом правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры (допустима 1 ошибка); 1 балл – работа выполнена, но содержит более 1 ошибки в идентификации видов речевой агрессии и / или примерах; 0 баллов – все решения не верны или работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
13	8	Текущий контроль	Контрольная работа "Медиакоммуникации в условиях кризиса"	1	10	Контрольная работа включает в себя 5 вопросов и задание по подготовке поста в социальных сетях. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 5 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка поста: 5 баллов – информативность высказывания (освещено не менее 3 аспектов темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (3 и более приема), отсутствие фактических ошибок и немотивированных нарушений языкового стандарта; 4 балла – информативность высказывания (освещено 2 аспекта темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (2 приема), отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 3 балла – ограниченность в освещении темы (1 аспект), использование 1 средства усиления речевой выразительности, логические и структурные нарушения, 1 фактическая ошибка, языковые ошибки; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки, средства усиления речевой выразительности не используются;	экзамен

						0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
14	8	Проме-жуточная аттестация	Выполнение задания на экзамене: ответ на вопрос из списка	1	40	Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущих контрольных мероприятий при условии выполнения заданий на 60% и более. Система оценивания: «удовлетворительно» – от 60% до 74%; «хорошо» – от 75% до 84%; «отлично» – от 85 до 100%. При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг в ходе экзамена. Задание включает в себя один проблемный вопрос, позволяющий оценить сформированность компетенций по дисциплине. Максимальный балл – 40. 40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами; 33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами; 29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами; 23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками; 0 баллов – работа не выполнена.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания

зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущего контроля при условии, что в течение семестра выполнено не менее 60% заданий по курсу. Студентам предоставляется возможность повысить свой рейтинг в ходе контрольного мероприятия промежуточной аттестации – зачета. Процедура его проведения: в назначенное время студент является в указанную аудиторию и предъявляет преподавателю зачетную книжку; преподаватель выдает задание – вопрос по содержанию курса из размещенного на ресурсе «Электронный ЮУрГУ» списка; студент отвечает на вопрос письменно в течение 30 минут; преподаватель проверяет работу, указывает на допущенные ошибки, при необходимости задает дополнительные вопросы; по результатам собеседования при достаточном количестве баллов в зачетную книжку ставится зачет.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущего контроля при условии, что в течение семестра выполнено не менее 60% заданий по курсу. Студентам предоставляется возможность повысить свой рейтинг в ходе контрольного мероприятия промежуточной аттестации – экзамена. Процедура его проведения: в назначенное время студент является в указанную аудиторию и предъявляет преподавателю зачетную книжку; преподаватель выдает задание – вопрос по содержанию курса из размещенного на ресурсе «Электронный ЮУрГУ» списка; студент отвечает на вопрос письменно в течение 30 минут; преподаватель проверяет работу, указывает на допущенные ошибки, при необходимости задает дополнительные вопросы; по результатам собеседования в зачетную книжку ставится оценка.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
УК-4	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста конвергентного СМИ.	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: получения необходимой информации из конвергентных текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.														
ПК-2	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных конвергентных медиа.	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в конвергентных СМИ.	+			+			+	+	+					+
ПК-2	Имеет практический опыт: редакторской работы над конвергентными текстами с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.				+			+	+	+	+	+		+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. - 653 с.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - 441, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Десяева, Н. Д. Стилистика современного русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." Н. Д. Десяева, С. А. Арефьева. - М.: Академия, 2008. - 270, [1] с. 22 см.
2. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка : практикум [Текст] Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова ; под ред. Т. С. Дроняевой. - 7-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 183 с.
3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка [Текст] учеб. для вузов по направлению 050300 "Филол. образование" М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 462, [1] с. 21 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-
2. Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ваганова Е.В. Стилистика русского языка / Е. В. Ваганова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 48 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. https://urait.ru/viewer/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1
2	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. https://urait.ru/viewer/stilistika-sovremennogo-russkogo-yazyka-404943#page/1
3	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 325 с. https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-392387#page/1
4	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие: межвузовский сборник научных трудов. Вып. XVI / под ред. чл.-корр. РАО А. А. Магометова; Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2018. – 310 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_34852621_77841622.pdf
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. https://e.lanbook.com/book/97232

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Лекции	239	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)

	(1)	