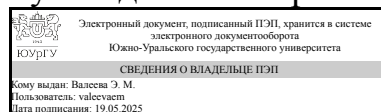


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



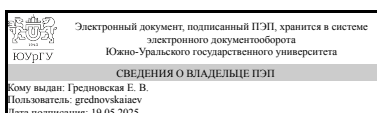
Э. М. Валеева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.09.М1.01 Антропология цифровых трансформаций
для направления 39.03.01 Социология
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Философия

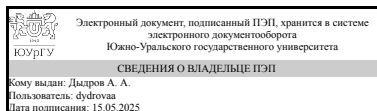
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
д.филос.н., доц., профессор



А. А. Дыдров

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать теоретические и методологические представления о цифровой антропологии как инновационном направлении исследований, предметом которого является изучение цифровых технологий, цифровой среды и ее акторов. Задачи дисциплины: 1. получить представление о понимании человека сквозь призму постгуманистики; 2. рассмотреть цифровые технологии в оптике социально-гуманитарных наук; 3. проанализировать образование в цифровую эпоху; 4. изучить феномен селфбрендинга в цифровой культуре; 5. сформировать способность анализировать основные тенденции цифровой антропологии и применять их в решении конкретных исследовательских задач.

Краткое содержание дисциплины

Цифровая антропология — это инновационное направление исследований, предметом которого является изучение цифровых технологий, цифровой среды и ее акторов. Исследование предполагает работу с Big Data, что ориентирована на сбор и аналитику цифровых отпечатков и следов пользователей Интернета, а также с теоретической концептуализацией феномена «цифровой субъект». Цифровая антропология фокусирует внимание исследователей на человеке как действующем акторе в сфере digital. В центре внимания те функции, что выполняет человек в сети; под вопрос ставится то, как цифровое пространство изменяет человека, практики его поведения, повседневного бытия; наряду с тем, как человек наполняет сеть, какие цифровые следы оставляет; в фокусе внимания фигура цифрового субъекта; актуализируется проблема дифракции человека в сети Интернет. Цифровая антропология является перспективным направлением в гуманитарных исследованиях Интернета. В этом направлении особую роль играет философская рефлексия, посредством которой исследователь рассматривает человека в сети Интернет и само цифровое пространство в их предельных основаниях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI) Умеет: анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять

	смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики Имеет практический опыт: методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: этические и правовые аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество Умеет: проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)) Имеет практический опыт: навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинговые платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом)

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.07 Правоведение, 1.О.14 Проектирование социального волонтерства	1.Ф.09.М9.03 Практическая стилистика научной речи, 1.Ф.09.М2.03 Разработка программы продвижения бренда, 1.Ф.09.М5.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций, 1.Ф.09.М7.03 Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии, 1.Ф.09.М9.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.Ф.09.М6.02 Анализ данных, моделирование и

	методы искусственного интеллекта, 1.Ф.09.М4.02 Основы предпринимательства, 1.Ф.09.М1.03 Цифровизация и критическое мышление, 1.Ф.09.М5.03 Технологии формирования делового имиджа и межличностная коммуникация, 1.Ф.09.М3.03 Организация командной работы, 1.Ф.09.М4.03 Основы проектной деятельности, 1.О.10 Психология, 1.Ф.09.М1.02 Практики цифровой детоксикации, 1.О.11 Экономика, 1.Ф.09.М6.03 Информационные технологии в управлении организационными структурами, 1.Ф.09.М3.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности, 1.Ф.09.М7.02 Методика создания VR-проекта, 1.Ф.09.М8.03 Финансовый профиль бизнеса, 1.Ф.09.М8.02 Современные подходы к организации бизнеса, 1.Ф.09.М2.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда
--	---

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.14 Проектирование социального волонтерства	Знает: теоретические основы проектирования социального волонтерств Умеет: анализировать и оценивать проблемные ситуации, грамотно определять пути и способы оптимального их разрешения в условиях реализации социального проекта Имеет практический опыт: применения методик и технологий проектирования и экспертизы социальных проектов
1.О.07 Правоведение	Знает: понятие и принципы правового государства, особенности построения правового государства в России, основные правовые нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного права Умеет: квалифицировать правовые ситуации в России и мире, квалифицировать политические ситуации в России и мире; оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их назначение Имеет практический опыт: анализа правовой литературы, анализа юридической литературы

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к дифференцированному зачету	71,5	71,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Понимание человека сквозь призму постгуманистики	16	8	8	0
2	Цифровые технологии в оптике социально-гуманитарных наук	16	8	8	0
3	Цифровизация и образование	16	8	8	0
4	Феномен селфбрендинга в цифровой культуре	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Гуманитарные науки в эпоху антропоцена. Критическая постгуманитаристика	4
3-4	1	Вызовы гуманитарным наукам в контексте четвертой промышленной революции и цифровой эпохи	4
5-6	2	Виртуальная реальность, виртуальное пространство и интернет-пространство	4
7-8	2	Проблема границы в цифровом пространстве	4
9-10	3	Проблема гибридной реальности. Ценностный виртуальный сдвиг в мире молодого поколения	4
11-12	3	Homo educandus в поисках смысла. Положение человека в информационном и виртуальном пространстве. Феноменология электронных образовательных технологий	4
13-14	4	Социальные медиа в сети Интернет. Социальные медиа в профессиональной деятельности	4
15-16	4	Селфбрендинг. Междисциплинарные аспекты разработки личного бренда	4

5.2. Практические занятия, семинары

№	№	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-
---	---	---	------

занятия	раздела		во часов
1-2	1	Анализ философского текста Донна Харауэй, Манифест киборгов: наука, технология и социалистический феминизм 1980-х	4
3-4	1	Анализ философского текста Розы Брайдотти, Критическая постгуманитаристика, или Относятся ли медиа-природы к природокультурам так же, как zoe — к bios?	4
5-6	2	Анализ научного текста Ситникова Е. С., Кутенева Т. С. Виртуальная и дополненная реальность: соотношение понятий	4
7-8	2	Анализ научно-популярного текста Д. Роуз, фрагмент книги Будущее вещей: как сказка и фантастика становятся реальностью	4
9-10	3	Анализ научного текста Глава «В тигле души. К со-бытийному пониманию человека» // А. А. Пузырей. Психология. Психотехника. Психагогика	4
11-12	3	Анализ научно-популярного текста Манифест о цифровой образовательной среде	4
13-14	4	Анализ научно-популярного текста Эрих Фромм, фрагмент из работы "Искусство быть"	4
15-16	4	Анализ научного текста Barile, N. 2017. Branding, Selfbranding, Making: The Neototalitarian Relation Between Spectacle and Prosumers in the Age of Cognitive Capitalism.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к дифференцированному зачету	Цифровая антропология : учебное пособие / А. Н. Гулеватая, А. А. Дыдров, Е. Г. Миляева, Р. В. Пеннер. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. — 119 с.	3	71,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет	-	5	Оценка за устное собеседование выставляется по	дифференцированный зачет

					пятибалльной шкале. Отлично: в ответе отражены понимание и пользование студентом легальных средств для входа / выхода в цифровое пространство; студент адекватно оценивает цифровые возможности и риски; использует цифровые ресурсы в целях саморазвития и культуротворчества; рефлексировать качество и количество времени, проводимом в цифре; владеет инструментами ограничения своего экранного времени. Хорошо: в ответе отражены понимание и пользование студентом легальных средств для входа / выхода в цифровое пространство; студент адекватно оценивает цифровые возможности и риски; рефлексировать качество и количество времени, проводимом в цифре; владеет инструментами ограничения своего экранного времени; но не использует цифровые ресурсы в целях саморазвития и культуротворчества. Удовлетворительно: студент владеет теоретическим материалом, но испытывает значительные затруднения в использовании его в своих цифровых практиках. Неудовлетворительно: студент не появился на промежуточной	
--	--	--	--	--	---	--

					аттестации.	
--	--	--	--	--	-------------	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Слушатель выполняет задание на оценку своего цифрового профиля, подготовленного в процессе освоения курса	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
		1
УК-2	Знает: основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI)	+
УК-2	Умеет: анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики	+
УК-2	Имеет практический опыт: методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев	+
УК-6	Знает: этические и правовые аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество	+
УК-6	Умеет: проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные))	+
УК-6	Имеет практический опыт: навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинг-платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом)	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Современная философия Словарь и хрестоматия Л. В. Жаров, Е. В. Золотухина, В. П. Кохановский и др.; Под ред. В. П. Кохановского. - Ростов на Дону: Феникс, 1996. - 511 с.
2. Рассел, Б. История западной философии и ее связи с политическими и социальными условиями от античности до наших дней Текст пер. Б. Рассел. - 3-е изд., стер. - М.: Академический проект, 2000. - 766, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Лебедев, С. А. История и философия науки [Текст] учеб.-метод. пособие С. А. Лебедев, В. А. Рубочкин. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 196 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы философии
2. Логос
3. Философия науки

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Цифровая антропология : учебное пособие / А. Н. Гулеватая, А. А. Дыдров, Е. Г. Миляева, Р. В. Пеннер. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. — 119 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Цифровая антропология : учебное пособие / А. Н. Гулеватая, А. А. Дыдров, Е. Г. Миляева, Р. В. Пеннер. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. — 119 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Цифровая грамотность / И. В. Батурина, А. А. Дыдров, Р. В. Пеннер, Е. И. Салганова. – Челябинск : ИЦ «Павлин», 2022. – 208 с. – ISBN 978-5-87980-119-5. – EDN ENRNKH. http://susu.ru/
2	Основная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Цифровая антропология : учебное пособие / А. Н. Гулеватая, А. А. Дыдров, Е. Г. Миляева, Р. В. Пеннер. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. — 119 с. http://susu.ru/

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	340 (Л.к.)	Компьютерная техника, Microsoft-Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно), мульти-медиа
Лекции	243 (2)	Компьютерная техника, Microsoft-Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно), мульти-медиа