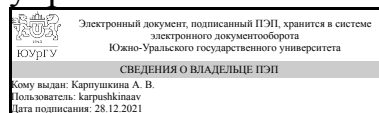


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



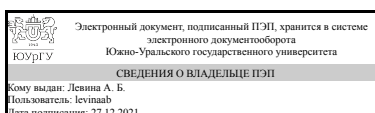
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.09 Введение в направление  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Международная экономика и торговля  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

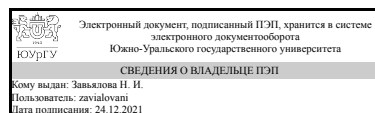
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

Разработчик программы,  
старший преподаватель



Н. И. Завьялова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование основ направления, введение в экономику и торговлю, определить сущность понятия экономика, создать у студентов представление о содержании профессиональной деятельности по направлению 38.03.01 «Экономика», профиля "Международная экономика и торговля". ознакомить с основными функциями, которые может обеспечивать экономическая служба на предприятии, а также со спецификой экономической науки

Задачи дисциплины:

1. дать представление студенту о роли и значении получаемой профессии в современной экономике
2. научить основам рационального мышления, позволяющему использовать большое разнообразие методических приемов и информационных систем для обоснования выбора принимаемых управленческих решений,
3. познакомить с принципами, методологическими основами базовых экономических и управленческих дисциплин;
4. вести в базовые понятия предмета, объекта, целей и задач изучаемых наук и взаимосвязи между ними; основы терминологией, присущей экономическим наукам.

## Краткое содержание дисциплины

«Введение в профессию» является дисциплиной общепрофессионального цикла базовой части учебного плана 38.03.01 «Экономика» Дисциплина «Введение в направление» является дисциплиной, которая показывает связь всех дисциплин Государственного образовательного стандарта данной специальности между собой и последовательность их изучения. Тематика дисциплины «Введение в в направление» взаимоувязана с тематиками следующих дисциплин учебного плана:

"Макроэкономика", "Мировая экономика", "Маркетинг" Данная дисциплина направлена на формирование у студентов представления об изучаемом направлении и профессиональной деятельности связанной с ним. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                        | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Знать: Основы экономической теории и практики её применения                      |
|                                                                                            | Уметь: Анализировать информацию с экономической точки зрения на начальном уровне |
|                                                                                            | Владеть: Базовыми принципами экономики                                           |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ                             |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Нет                                                           | Б.1.08 Макроэкономика,<br>Б.1.13 Маркетинг,<br>Б.1.16 Мировая экономика |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 1                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 72          | 72                                 |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 32          | 32                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 16          | 16                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 40          | 40                                 |
| Подготовка к промежуточному контролю                                       | 20          | 20                                 |
| выполнение домашних заданий по текущему контролю                           | 20          | 20                                 |
| Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                         | -           | зачет                              |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                     | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                      | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Введение в курс «Введение в направление». Цели и задачи курса                        | 8                                         | 4 | 4  | 0  |
| 2         | Характеристика экономических специальностей и формирование представления о профессии | 8                                         | 4 | 4  | 0  |
| 3         | Особенности экономической деятельности                                               | 8                                         | 4 | 4  | 0  |
| 4         | Аналитика как основа экономики                                                       | 8                                         | 4 | 4  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Предмет и структура курса. Цели и задачи изучения. Место курса в системе подготовки по направлению «Экономика», взаимосвязь с другими предметами. Основные информационные ресурсы и методы сбора информации. Целеполагание и постановка задач | 4            |
| 2        | 2         | Место экономики в современном обществе. Основные экономические специальности по изучаемым профилям. Особенности профессиональной деятельности. Компетенции и навыки необходимые в профессии.                                                  | 4            |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                              |   |
|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | 3 | Основные вопросы, риски и проблемы экономики и её сфер по изучаемым профилям. Разбор профессиональных задач и методы их решения. Роль информации и её достоверности. Основные методы верификации и фальсификации информации. | 4 |
| 4 | 4 | проблемы и перспективы участников субъектов экономической деятельности                                                                                                                                                       | 4 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                          | Кол-во часов |
|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Основные информационные ресурсы и методы сбора информации. Целеполагание и постановка задач. | 4            |
| 2         | 2         | Основные экономические понятия                                                               | 4            |
| 4         | 3         | Особенности экономической деятельности и роль информации.                                    | 4            |
| 4         | 4         | Аналитические деловые игры по специфике изучаемого профиля.                                  | 4            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                   |                                                                                                                                                                                                           |              |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Вид работы и содержание задания                  | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
| выполнение домашних заданий по текущему контролю | Спиридонов ; Моск. гос. открытый ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 272 с.                                                                                                         | 20           |
| Подготовка к промежуточному контролю             | 8. Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: учеб. пособие [для студентов вузов] / В.М. Кудров; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 399 с. | 20           |

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

| Инновационные формы учебных занятий                                       | Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)          | Краткое описание                                                                                                                                             | Кол-во ауд. часов |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Обучение с использованием дистанционных интерактивных средств (elearning) | Практические занятия и семинары | Закрепление, углубление понимания и повторение изученного на занятиях и самостоятельная подготовка с использованием ресурсов портала "Электронный ЮУрГУ 2.0" | 6                 |

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

|                              |                                                             |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Инновационные формы обучения | Краткое описание и примеры использования в темах и разделах |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------|

|       |                                              |
|-------|----------------------------------------------|
| Кейсы | групповая работа над ситуационными проектами |
|-------|----------------------------------------------|

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

| Наименование разделов дисциплины                                                     | Контролируемая компетенция ЗУНы                                                            | Вид контроля (включая текущий) | №№ заданий |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|
| Все разделы                                                                          | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Зачёт (Промежуточный контроль) | 1-31       |
| Все разделы                                                                          | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Письменный опрос               | 1-10       |
| Характеристика экономических специальностей и формирование представления о профессии | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Тестирование 1                 | 1          |
| Аналитика как основа экономики                                                       | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Тестирование 2                 | 2          |

### 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

| Вид контроля                   | Процедуры проведения и оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Критерии оценивания                                                                                                                  |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачёт (Промежуточный контроль) | Зачет включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 20.                                  | Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %    |
| Письменный опрос               | Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждый письменный опрос) – 2. | Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %<br><br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % |
| Тестирование 1                 | Проведение тестирования студентов после изучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Зачтено: студент                                                                                                                     |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>разделов дисциплины включает компьютерное тестирование. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Тест состоит из 15 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов</p> <p>Максимальное количество баллов за тестирование – 15.</p> | <p>ответил на 70% и более вопросов правильно</p> <p>Не зачтено: студент ответил на менее 70% вопросов правильно</p>                  |
| Тестирование 2 | Проведение тестирования студентов после изучения разделов дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Зачтено: студент ответил на 70% и более вопросов правильно</p> <p>Не зачтено: студент ответил на менее 70% вопросов правильно</p> |

### 7.3. Типовые контрольные задания

| Вид контроля                      | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачёт<br>(Промежуточный контроль) | <p>c. the gains from trade will increase.</p> <p>10. Middlemen</p> <p>d. you will then be able to charge higher prices than alternative suppliers.</p> <p>c. indicates that scarcity is no longer a problem.</p> <p>d. benefits buyers at the expense of sellers.</p> <p>b. the person consuming a good must always pay for it.</p> <p>16. Economic progress comes primarily through</p> <p>a. the market price of the product will increase in the long run.</p> <p>5. If the market price of a good is more than the opportunity cost of producing it,</p> <p>12. The curve that shows the relationship between the price of a good and the quantity that consumers are willing to purchase at each price is the</p> <p>d. buyers will be better off, but sellers will be worse off.</p> <p>a. the volume of trade will decline.</p> <p>a. zero.</p> <p>c. you will not have to compete in the job market.</p> <p>20. The income and living standards of a nation will increase when</p> <p>a. others will be willing to pay you for what they value.</p> <p>b. 50 cents.</p> <p>19. Specialization in goods and services one can produce at a low cost makes it possible for trading partners to produce a larger joint output. This is called</p> <p>c. only in the private sector.</p> <p>c. quantity demanded exceeds quantity supplied.</p> <p>b. you will be able to gain at the expense of others.</p> <p>9. High transaction costs will tend to</p> <p>b. transaction costs will rise.</p> <p>a. Individuals act only out of selfish motives.</p> <p>a. illustrate why government subsidies are necessary if resources are going to be allocated efficiently.</p> <p>a. central planning.</p> <p>c. the imports of goods and services fall.</p> <p>7. Economic progress</p> <p>1. Incentives matter</p> <p>c. production possibilities curve.</p> |

8. Voluntary trade promotes economic progress because it
- a. encourage firms to produce efficiently and keep their costs low.
  - b. increase the price of goods, services and resources without providing any benefits.
  - a. the buyer only
  - b. lead to more specialization in accordance with the law of comparative advantage.
  - a. reflects that people are achieving higher income levels and living standards.
  - c. impede trade and hinder economic growth.
6. Who gains in a voluntary trade?
- c. makes larger outputs possible as a result of specialization.
  - c. increase the wealth of others.
  - a. everyone has to pay for his own lunch.
  - c. \$2.00.
17. If you want to earn a high income you should figure out what others value because
- b. imposition of trade barriers.
  - d. entrepreneurial action directed by competitive markets.
  - a. only when people are greedy and selfish.
  - a. jobs are protected and total employment expands.
  - a. moves goods, services and resources from people who value them more to individuals who value them less.
  - d. both the buyer and the seller, but the seller usually gains more
  - d. The value of a good is objective; it is equal to the cost of producing the good.
  - c. increase the total gains from trade.
  - c. discover and develop better products and lower-cost production methods.
4. Maria wishes to buy gasoline and have her car washed. She finds that if she buys 9 gallons of gasoline at \$2.50 per gallon, the car wash costs \$2, but if she buys 10 gallons of gasoline, the car wash is free. For Maria, the marginal cost of the tenth gallon of gasoline is
- a. supply curve.
  - a. reduce the number of mutually beneficial exchanges.
  - c. the law of production possibilities.
  - d. \$2.50.
15. The pursuit of profit will
- d. no one has time for a good lunch anymore.
  - a. the price of the product will tend to rise.
  - b. the seller only
  - c. The accuracy of the assumptions is the best test of an economic theory.
  - a. the law of comparative advantage.
  - c. reflect that buyers value the product highly relative to costs.
11. If the Internet helps buyers learn about the availability of products and find potential sellers more quickly,
18. Losses and business failures
14. When individuals increase their personal wealth through production and exchange, they
- c. resources will flow away from production of the good, causing supply to decline with the passage of time.
  - c. both the buyer and the seller
  - b. Incentives matter—individuals respond in predictable ways to changes in personal costs and benefits.
  - d. the situation will remain unchanged as long as supply and demand remain in balance.
  - b. the prices of goods and services increase.
  - d. indicates income levels are higher even though environmental and health

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>conditions have worsened.</p> <p>d. reduce transactions costs.</p> <p>d. the law of demand.</p> <p>b. requires that individuals work longer hours.</p> <p>2. Which of the following is often referred to as the basic postulate of economics?</p> <p>b. only in a free market system.</p> <p>a. increase transaction costs.</p> <p>b. will help redirect resources away from unproductive projects.</p> <p>c. opportunity costs are incurred when resources are used to produce goods and services.</p> <p>d. quantity supplied exceeds quantity demanded.</p> <p>b. quantity demanded equals quantity supplied.</p> <p>d. indicate that sellers are producing the commodity at the lowest possible cost.</p> <p>b. demand curve.</p> <p>c. government investment in heavy industry.</p> <p>d. to all human beings regardless of environment.</p> <p>d. All of the above are correct.</p> <p>d. consumption curve.</p> <p>b. the law of absolute advantage.</p> <p>b. producers will increase supply in the long run.</p> <p>13. If equilibrium is present in a market,</p> <p>b. must rely heavily on government intervention and regulation.</p> <p>d. must be selfish and greedy.</p> <p>d. increase the number of mutually beneficial exchanges.</p> <p>a. reduce the wealth of others.</p> <p>3. The expression, "There's no such thing as a free lunch," implies that</p> <p>d. the availability of goods and services that people value increases.</p> <p>b. encourage firms to produce goods and services that consumers value highly relative to costs.</p> <p>b. encourages individuals to become self-sufficient.</p> |
| Письменный опрос | <p>1. Экономические потребности и блага. Ресурсы (факторы производства) и доходы от их использования.</p> <p>2. Понятие альтернативной стоимости при экономическом выборе.</p> <p>3. Кривая производственных возможностей (КПВ) – общий вид, частные случаи, факторы сдвига.</p> <p>Понятие альтернативной стоимости (для модели КПВ) и ее вычисление.</p> <p>Закон возрастания альтернативной стоимости.</p> <p>4. Основные вопросы экономики и типы экономических систем.</p> <p>5. Спрос: объем спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса и их влияние на спрос.</p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос</p> <p>6. Предложение: объем предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения и их влияние на предложение. Предложение фирмы и рыночное предложение.</p> <p>7. Понятие эластичности. Виды эластичности спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца. Эластичность предложения по цене.</p> <p>8. Понятие полезности. Общая и предельная полезность, принцип убывающей предельной полезности; равновесие потребителя, законы Госсена.</p> <p>9. Предпочтения потребителя, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.</p> <p>10. Понятие фирмы в экономической теории. Производственная функция.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.</p> <p>11. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.</p> <p>12. Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>13. Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Затраты фирмы в долгосрочном периоде.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Тестирование 1 | <p>1. Ограниченность ресурсов означает, что</p> <p>а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;</p> <p>б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей общества;</p> <p>в) ресурсов хватает только на производство товаров первой необходимости;</p> <p>г) данное общество находится в точке, лежащей ниже КПВ.</p> <p>2. Спрос на товар возрос, и одновременно правительство ввело налог на единицу выпускаемой продукции, уплачиваемый производителем. Можно утверждать, что:</p> <p>а) равновесный объем увеличился, равновесная цена увеличилась;</p> <p>б) равновесный объем уменьшился, равновесная цена увеличилась;</p> <p>в) равновесная цена увеличилась;</p> <p>3</p> <p>г) равновесный объем уменьшился.</p> <p>3. Эластичность предложения зависит главным образом от:</p> <p>а) числа товаров-заменителей данного товара;</p> <p>б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;</p> <p>в) того, является данный товар предметом первой необходимости или роскоши;</p> <p>г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.</p> <p>4. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:</p> <p>а) находясь в них потребитель тратит свой доход не полностью;</p> <p>б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;</p> <p>в) показывают цены двух товаров;</p> <p>г) их положение не зависит от цен товаров.</p> <p>5. Рассматривается конкурентная фирма. При некотором объеме выпуска выручка равна 120, переменные издержки- 80, постоянные издержки- 60, средние издержки- 3,5, предельные издержки- 3. Фирма в краткосрочном периоде должна:</p> <p>а) продолжать выпускать данный объем продукции;</p> <p>б) прекратить производство;</p> <p>в) сократить объем выпуска;</p> <p>г) увеличить объем выпуска.</p> <p>6. Для олигополии характерно:</p> <p>а) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;</p> <p>б) небольшое количество фирм, действия которых зависят друг от друга;</p> <p>в) большое количество фирм, производящих однородный или дифференцированный продукт;</p> |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>г) неверно все перечисленное выше.</p> <p>7. По следующим данным определить объем экспорта: потребление=170, чистые инвестиции=36, валовые инвестиции=56, национальный доход=280, косвенные налоги=30, Гос. закупки товаров и услуг=90, импорт = 50.</p> <p>а) 84;</p> <p>б) 64;</p> <p>в) 36;</p> <p>г) нет правильного ответа</p> <p>8. Какой из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВВП данного года?</p> <p>а) покупка государственной облигации;</p> <p>б) доход от продажи акций фирмы, производящей видеомагнитофоны;</p> <p>в) проценты по облигациям автомобильной компании;</p> <p>г) проценты по гос. облигациям.</p> <p>9. Номинальный ВВП 1995 года равен 600 млрд. долл. Если за 2 года дефлятор увеличивается в 2 раза, а реальный ВВП на 40%, то номинальный ВВП 1997 г. составит:</p> <p>а) 1200;</p> <p>б) 1500;</p> <p>4</p> <p>в) 1680;</p> <p>г) 1880.</p> <p>10. При прочих равных чистые инвестиции увеличатся, если:</p> <p>а) предельный продукт капитала упадет;</p> <p>б) цена новых капитальных товаров вырастет;</p> <p>в) реальная ставка процента упадет;</p> <p>г) норма амортизации вырастет</p> |
| Тестирование 2 | <p>Если все население страны составляет 85 млн. человек, трудоспособное население – 70 млн. человек, численность не включаемых в рабочую силу 35 млн. человек, численность занятых 45 млн. человек, естественный уровень безработицы составляет 2%, то уровень циклической безработицы равен:</p> <p>а) 10%;</p> <p>б) 8%;</p> <p>в) 6%;</p> <p>г) 5%.</p> <p>12. Известно, что государственные закупки - 500 млрд. ден. ед., налоговые поступления – 900 млрд. ден. ед., трансферты – 400 млрд. ден. ед., обслуживание государственного долга – 200 млрд. ден. ед., тогда государственный бюджет</p> <p>а) сбалансирован;</p> <p>б) имеет положительное сальдо;</p> <p>в) имеет отрицательное сальдо;</p> <p>г) подсчитать невозможно.</p> <p>13. Неформальные институты, в отличие от формальных</p> <p>а) как правило, не зафиксированы в письменной форме;</p> <p>б) не подразумевают принуждения к их исполнению со стороны государства;</p> <p>в) являются нормами, регулирующими действия членов общества;</p> <p>г) верно а) и б).</p> <p>14. К издержкам «ex ante» НЕ относятся издержки</p>                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>а) поиска информации<br/> б) ведения переговоров<br/> в) защиты прав собственности от третьих лиц<br/> г) все относится.</p> <p>15. Объяснение поведения людей в ситуациях неэкономического характера, таких как получение образования, распределение обязанностей между отдельными членами семьи и др., с помощью экономических моделей характерно, в первую очередь, для представителей</p> <p>а) классической политической экономии;<br/> б) неоклассической экономической теории;<br/> в) традиционного институционализма;<br/> г) неоинституционализма.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### *а) основная литература:*

1. Прутченков, А. С. Основы экономики: Практикум Учеб.-метод. пособие для сред. шк. по курсу "Экономика в школе". - М.: Социально-политический журнал: Ассоциация "Гуманитари, 1993
2. Райзберг, Б. А. Основы экономики Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 407 с. ил.
3. Шевелева, С. А. Основы экономики и бизнеса Учеб. пособие С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 503 с. ил.

#### *б) дополнительная литература:*

1. PR в России междунар. проф. журн. Изд. дом "Соврем. экономика" журнал. - М., 2001-2014
2. Адвокат ежемес. информ-аналит. журн. о практ. применении законодательства ЗАО "Законодательство и экономика", Межреспубл. коллегия адвокатов журнал. - М., 2009-

#### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Journal of environmental economics and management [Текст] науч. журн. Assoc. of Environmental and Resource Economists журнал. - New York: Academic press, 19949999
2. Frontiers of evolutionary economics : competition, self-organization, and innovation policy [Текст] J. Foster et al.; ed. by J. Foster a. J. S. Metcalfe. - Northampton, MA, USA: E. Elgar, 2001

#### *г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические указания по курсу "Введение в экономику": С использованием журнала "Экономическая школа", т. 1, вып. 1, 1991 И. Н. Баранов и др. - СПб.: Журн. "Экон. шк.", 1995. - 70,[1] с. граф.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические указания по курсу "Введение в экономику": С использованием журнала "Экономическая школа", т. 1, вып. 1, 1991 И. Н. Баранов и др. - СПб.: Журн. "Экон. шк.", 1995. - 70, [1] с. граф.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                         | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература                    | eLIBRARY.RU                              | РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ХЕКШЕРА-ОЛИНА. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ Трифонова Е.В., Безгласная Е.А. В сборнике: Наследие нобелевских лауреатов по экономике. сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Ответственный редактор: Е. А. Безгласная. 2016. С. 228-231.<br><a href="https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30353631_39355142.pdf">https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30353631_39355142.pdf</a> |
| 2 | Методические пособия для преподавателя | eLIBRARY.RU                              | ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЭЛЕМЕНТАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ПРОИЗВОДСТВА Безгласная Е.А. Региональное развитие. 2017. № 4. С. 1.<br><a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30353631">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30353631</a>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3 | Дополнительная литература              | eLIBRARY.RU                              | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В ПРОВИНЦИИ ШАНЬСИ Джин Ю., Завьялова Н.И. В сборнике: Молодой исследователь. Материалы 7-й научной выставки-конференции научно-технических и творческих работ студентов. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет. 2020. С. 119-121.<br><a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=43792623">https://elibrary.ru/item.asp?id=43792623</a>                                                      |

### 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                      |
|---------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа студента | 568а<br>(2) | Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала                            |
| Лекции                          | 572<br>(2)  | Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска |

|                                    |            |                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия<br>и семинары | 572<br>(2) | Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, проектор, маркерная доска |
|------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|