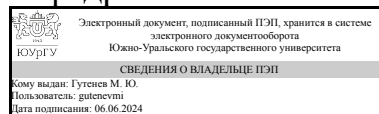


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.ПО.10.01 Политическая имиджелогия

для направления 41.03.04 Политология

уровень Бакалавриат

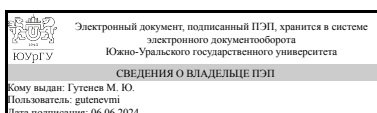
профиль подготовки Политический анализ и управление политическими процессами

форма обучения очная

кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

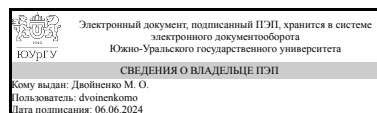
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

Разработчик программы,
старший преподаватель



М. О. Двойненко

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: раскрыть социокультурные основания политического имиджа. Задачи: 1. Показать сущность и структурные компоненты политического имиджа; 2. Изучить технику и технологии формирования политического имиджа; 3. Рассмотреть имиджевые образы различных субъектов политической деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Политическая имиджелогия определяется как научное направление, исследующее вопросы разработки и использования теории и практики формирования имиджа политических деятелей, организаций и систем. Политическая имиджелогия может рассматриваться как отрасль развития новой научной дисциплины – имиджелогии. Ключевой категорией обоих направлений является имидж. Необходимо отметить слабую методологическую разработанность как имиджелогии, так и политической имиджелогии. Объект-предметная методологическая основа, так или иначе, затрагивает вопросы теоретических исследований, технологии построения, места в коммуникационном пространстве центрального понятия – имидж.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен участвовать в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний	Знает: эффективные технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа Умеет: применять технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа Имеет практический опыт: анализа технологий распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях, Пропаганда в системе политических коммуникаций, Связи с государственными и негосударственными структурами

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Подготовка рекомендаций по совершенствованию имиджа депутата Законодательного собрания Челябинской области в формате реферата.	7,75	7.75
Подготовка к зачету	8	8
Работа с медиаматериалами при подготовке характеристики имиджа	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Политическая имиджелогия как сфера профессиональной деятельности.	4	2	2	0
2	Понятие, структура, функции имиджа.	10	4	6	0
3	Личный и публичный имидж и инструменты его формирования.	10	6	4	0
4	Имиджформирующая информация и работа политических имиджмейкеров.	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Политическая имиджеология как наука и учебная дисциплина.	2
2	2	Классификация политических имиджей, структура и инструменты имиджей.	2
3	2	Доминирующие стратегии персонального имиджа современных российских политиков на федеральном и региональном уровне.	2
4	3	Имиджи стран. Методы создания и распространения имиджа.	2
5	3	Имиджи политической партии, его идеологические и символические характеристики.	2

6	3	Имидж общественных и общественно-политических движений	2
7	4	Технологии создания политического имиджа в агитационный период предвыборной кампании на федеральном и региональном уровне.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Имидж политического, психология имиджа.	2
2	2	Социально-психологические аспекты политического имиджа.	4
3	2	Политический имидж государства.	2
4	3	Вербальный и невербальный компоненты имиджа политика.	2
5	3	Имиджевые образы политических партий и их лидеров.	2
6	4	Структура и особенности подготовки имиджевых текстов в избирательной кампании.	2
7	4	Формирование и продвижение политического имиджа в пространстве социальных сетей.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка рекомендаций по совершенствованию имиджа депутата Законодательного собрания Челябинской области в формате реферата.	Депутатский корпус ЗСО ЧО // Законодательного Собрания Челябинской области URL: https://zs74.ru/deputies Политический анализ и прогнозирование : учебник для вузов / под общей редакцией В. А. Семенова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12707-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473939 (Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогия : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд.,	2	7,75

	стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996- Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 371 с. — ISBN 978-5-9765-0272- работы студента Сидорова, Е. И. Имиджелогия : учебное пособие / Е. И. Сидорова. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2014. — 118 с. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-7186-0814-4.		
Подготовка к зачету	Сидорова, Е. И. Имиджелогия : учебное пособие / Е. И. Сидорова. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2014. — 118 с. . https://e.lanbook.com/book/145666 Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 371 с. — ISBN 978-5-9765-0272-7. https://e.lanbook.com/book/122585 Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогия : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996-4. https://e.lanbook.com/book/122586 Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогия : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996- Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 371 с. — ISBN 978-5-9765-0272- работы студента Сидорова, Е. И. Имиджелогия : учебное пособие / Е. И. Сидорова. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2014. — 118 с. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова.	2	8

	— Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-7186-0814-4.		
Работа с медиаматериалами при подготовке характеристики имиджа	ЭБС polpred (https://polpred.com/)	2	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Заполнить таблицу "План схема по стратегиям политической коммуникации"	1	5	1. Ознакомиться с содержанием статьи Грачев М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. – Изд-во Прометей, 2004. на портале Электронный ЮУрГУ 2. Ознакомиться со структурой таблицы 3. В содержании необходимо осветить не менее пяти стратегий политической коммуникации и привести пример из политического процесса. 4. Каждая раскрытая стратегия приносит Вам 1 балл, максимально можно набрать 5 баллов.	зачет
2	2	Текущий контроль	Заполнить таблицу "Классификация имиджей политического лидера"	1	5	1. Ознакомиться с заданием в таблице. 2. Опираясь на знания курса и дополнительную литературу выбрать приемлемую для Вас классификацию лидерства. 3. Охарактеризовать черты лидерства относительно выбранных типов. 4. Привести примеры политических лидеров и основания для их классификации проиллюстрированные примерами из биографии политического лидера. 5. Каждый раскрытый тип лидерства приносит Вам 1 бал, максимально можно набрать 5 баллов.	зачет
3	2	Текущий контроль	Подготовка презентации "Имидж политика на примере депутата ЗСО Челябинск"	1	5	Вам нужно подготовить презентацию на 10-15 слайдов, опираясь на лекцию. В презентации должны содержаться следующие пункты: 1. Информация об образе политика (биография) и ответ на вопрос, каким он	зачет

					хочет быть для своего электората. 2. Кто является основным электоратом политика? 3. Вербальные характеристики образа. 4. Невербальные характеристики образа. 5. Какие политик использует каналы для самопозиционирования (СМИ, социальные сети)? Привести пример. 6. Какие Вы видите сильные и слабые стороны имиджа политика? 7. Какие Вы можете дать рекомендации по совершенствованию имиджа политика? За раскрытие элементов с 1 по 2 пункт максимальный балл 0,5, за элементы с 3 по 7 пункт максимальный балл 1.	
4	2	Текущий контроль	Подготовка презентации "Имидж политической партии"	1	7 Необходимо подготовить презентацию на 10-15 слайдов и текстовое сопровождение (доклад) к ней, опираясь на статью. В презентации должны содержаться следующие пункты: 1. Информация об образе политической партии (легенда, для кого она создана), ответ на вопрос - какой она хочет быть для своего электората? 2. Кто является основным электоратом партии, какие она предлагает ценности? 3. Вербальные характеристики образа. Событийная составляющая деятельности партии 4. Какие политики являются лицом партии? Каковы их взгляды (2-3 политика)? 5. Какие партия использует каналы для самопозиционирования (СМИ, социальные сети)? Привести пример. 6. Какие Вы видите сильные и слабые стороны имиджа партии в РФ, регионе? 7. Какие Вы можете дать рекомендации по совершенствованию имиджа партии в РФ, регионе? Каждый раскрытый вопрос приносит Вам 1 бал, максимально можно набрать 7 баллов.	зачет
5	2	Промежуточная аттестация	Сдача зачёта	-	2 Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или	зачет

					изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При начислении результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет является формой промежуточной аттестации успеваемости по предмету для студентов, которые набрали в совокупности минимально 37 баллов по каждой форме работы: Лекции – 8 баллов; Семинарские занятия – 20 баллов; СРС (посменные задания) – 9 баллов; Не зачтено: студент не смог набрать минимальное количество баллов к указанному сроку. Если студент не набрал достаточное количество баллов, он может получить зачет по билетам в устной или письменной форме. На подготовку к ответу на вопросы билета студенту дается 20 минут. В билете 2 вопроса. Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-7	Знает: эффективные технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа	+	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: применять технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа	+	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: анализа технологий распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению

(специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Пресс-служба всерос. специализир. журн.: 16+ Издат. дом "Имидж-Медиа" журнал. - М., 2011-2016

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебно-методическое пособие по курсу «Имиджелогия» / Д. Р. Фатыхова. - Казань: Казан. ун-т, 2019. -34 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. https://urait.ru/viewer/politicheskaya-imidzhelogiya-470586#page/122
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. https://urait.ru/book/imidzhmeyking-475643
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогия : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996-4. https://e.lanbook.com/book/122586
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 371 с. — ISBN 978-5-9765-0272-7. https://e.lanbook.com/book/122585
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сидорова, Е. И. Имиджелогия : учебное пособие / Е. И. Сидорова. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2014. — 118 с. . https://e.lanbook.com/book/145666
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-7186-0814-4. https://e.lanbook.com/book/158996

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	160 (1)	Персональный ПК, проектор, экран.
Самостоятельная работа студента	162a (1)	16 компьютеров, проектор, экран
Лекции	160 (1)	Персональный ПК, проектор, экран.