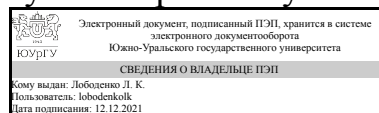


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



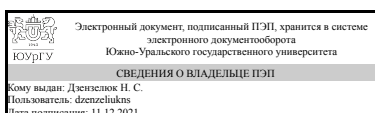
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.23 Менеджмент
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

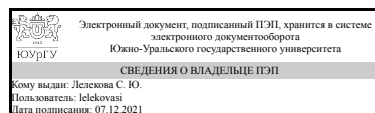
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

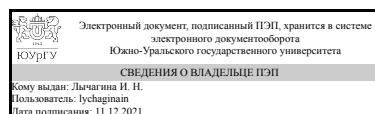
Разработчик программы,
старший преподаватель



С. Ю. Лелекова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.пед.н., доц.



И. Н. Лычагина

1. Цели и задачи дисциплины

• Цель данного курса – формирование у будущих специалистов комплексного представления о менеджменте в организации; о значении, особенностях и тенденциях современного менеджмента, а также показать взаимосвязь менеджмента с маркетингом, экономикой труда, результатами деятельности предприятий. • Задачи дисциплины: - дать представление о содержании менеджмента, роли и месте элементов менеджмента в производственной системе; - усвоение основных положений управленческой теории и практики; - выработка навыков по применению полученных в процессе обучения знаний для принятия управленческих решений (индивидуальных и в команде) с учетом экономических, социальных, технических и других факторов внутреннего и внешнего воздействия в условиях неопределенности; - ознакомление с техникой личного труда менеджера для эффективного осуществления управленческих функций; - понимание основных принципов этики деловых отношений и использование концепции социальной ответственности при принятии решений.

Краткое содержание дисциплины

Элементы организации и процесса управления, связующие процессы в менеджменте. Основы менеджмента: основные понятия, эволюция управленческой мысли. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Коммуникации. Принятие решений. Теория и практика мотивации. Смысл и эволюция понятия «Мотивация». Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Основы власти и влияния. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация, эффективность. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Культура организации. Планирование.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: Особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; уровни анализа психических явлений. Умеет: Определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. Имеет практический опыт: Навыки определения

	эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыки планирования собственной профессиональной деятельности.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Имеет практический опыт: выполнения менеджерских функции в рамках должностных обязанностей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.09 Психология	1.О.28 Экономика организации рекламы и связей с общественностью

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.09 Психология	Знает: "- Методы эффективного планирования времени- индивидуальный стиль собственной деятельности- свои личностные ресурсы и зоны развития Умеет: "- Составлять краткосрочные и долгосрочные планы- планировать собственную деятельность- планировать свою профессиональную траекторию- определять зону ближайшего развития Имеет практический опыт: - В применении навыков самоанализа и самоорганизации

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144

<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к экзамену	67,5	67,5
Выполнение практических работ	50	50
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Управление. Менеджмент. Основные функции и виды менеджмента.	1	1	0	0
2	Общая характеристика организации	3	1	2	0
3	Цели в системе управления.	3	1	2	0
4	Организационные структуры управления	4	2	2	0
5	Планирование. Стратегическое планирование.	3	1	2	0
6	Мотивация персонала	2	2	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Управление. Менеджмент. Основные функции и виды менеджмента.	1
1	2	Общая характеристика организации	1
2	3	Цели в системе управления	1
3	4	Организационные структуры управления	2
4	5	Планирование. Стратегическое планирование	1
4	6	Мотивация персонала	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Практическая работа №3 "Факторы среды прямого и косвенного воздействия"	2
2	3	Практическая работа №4 "Разработка системы целей организации"	2
3	4	Практическая работа №5 "Разработка ОСУ предприятия"	2
4	5	Практическая работа № 6 "Разработка стратегии развития предприятия и корректировка ОСУ"	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Мескон, М. Основы менеджмента Текст учеб. пособие М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. - 3-е изд. - М. и др.: Вильямс, 2012. - 665 с. ил. Раздел 1, глава 1, стр.17-40, раздел 2, глава 3, стр. 60-90, раздел 3, глава 9, стр. 184-191, раздел 4, глава 12, стр. 236-255, раздел 5, глава 9, стр. 180-203, раздел 6, глава 13, стр. 257-277, раздел 7, глава 14, стр. 279-307, раздел 8, глава 17, стр. 348-366. Менеджмент [Текст] учебник для вузов Т. Е. Березкина и др.; под ред. Д. Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2008. - 398, [1] с. 22 см. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н. А. Кислякова и др.; Под ред. Д. Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2002. - 366, [1] с.	5	67,5
Выполнение практических работ	Виханский, О. С. Менеджмент Текст учебник О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр : Инфра-М, 2012. - 573, [1] с. Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. В. Р. Веснин ; Ин-т междунар. права и экономики им. А. С. Грибоедова. - 2-е изд. - М.: Триада, 1997. - 384	5	50

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Домашняя практическая работа № 1	1	4	В работу входят два задания. Максимальная оценка за выполнение работы - 4 балла. Оценивается каждое задание. Правильно выполненное задание - 2 балла. Задание выполнено с недочетами - 1 балл.	экзамен
2	5	Текущий	Домашняя	1	3	Максимальное количество баллов за	экзамен

		контроль	практическая работа № 2			выполненную работу - 3. Критерии начисления баллов: 1 балл - ориентируется в содержании книги. 1 балл - работа выполнена полностью, без замечаний, 1 балл - правильный ответ на вопрос.	
3	5	Текущий контроль	Практическая работа № 3	1	3	В работе используется командный подход. Максимальное количество баллов за выполненную работу - 3. Баллы за работу начисляются каждому участнику команды. Критерии начисления баллов: 1 балл - все члены команды отвечают по заданию. 1 балл - работа выполнена полностью, без замечаний, 1 балл - все члены команды правильно отвечают на дополнительные вопросы.	экзамен
4	5	Текущий контроль	Практическая работа № 4	1	3	Максимальное количество баллов за выполненную работу - 3. Критерии начисления баллов: 1 балл - правильно сформулированы цели предприятия и цели профессиональной подсистемы (с учетом требований, предъявляемых к целям), 1 балл - работа выполнена полностью, без замечаний, 1 балл - правильный ответ на вопрос.	экзамен
5	5	Текущий контроль	Практическая работа № 5	1	3	Максимальное количество баллов за выполненную работу - 3. Критерии начисления баллов: 1 балл - правильно разработана ОСУ для выбранного предприятия. 1 балл - правильно определен тип ОСУ выбранного предприятия, 1 балл - правильный ответ на вопрос.	экзамен
6	5	Текущий контроль	Практическая работа № 6	1	3	Максимальное количество баллов за выполненную работу - 3. Критерии начисления баллов: 1 балл - правильно проведен анализ внутренней и внешней среды предприятия, 1 балл - правильно проведена корректировка ОСУ выбранного предприятия в результате изменения факторов внутренней и внешней среды, 1 балл - правильный ответ на вопрос.	экзамен
7	5	Текущий контроль	Домашняя практическая работа № 7	1	3	Максимальное количество баллов за выполненную работу - 3. Критерии начисления баллов: 2 балла - работа выполнена полностью, без замечаний, 1 балл - работа выполнена с замечаниями, 1 балл - правильный ответ на вопрос.	экзамен
8	5	Текущий контроль	Домашняя практическая работа № 8	1	3	Максимальное количество баллов за выполненную работу - 3. Критерии начисления баллов: 2 балла - работа выполнена полностью, без замечаний, 1 балл - работа выполнена с замечаниями, 1	экзамен

	личностного развития; технологию и методику самооценки; уровни анализа психических явлений.																	
УК-6	Умеет: Определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.	+	++	+++	+++	+++	+++								+	+		
УК-6	Имеет практический опыт: Навыки определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыки планирования собственной профессиональной деятельности.	+	++	+++	+++	+++	+++								+	+		
ОПК-5	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях		+		+	+											+	
ОПК-5	Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы		+		+	+											+	
ОПК-5	Имеет практический опыт: выполнения менеджерских функции в рамках должностных обязанностей		+++	+++	+++	+++	+++										+	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента Текст учеб. пособие М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. - 3-е изд. - М. и др.: Вильямс, 2012. - 665 с. ил.
2. Виханский, О. С. Менеджмент Текст учебник О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр : Инфра-М, 2012. - 573, [1] с.
3. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н. А. Кислякова и др.; Под ред. Д. Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2002. - 366, [1] с.
4. Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Текст] учеб. В. Р. Веснин ; Ин-т междунар. права и экономики им. А. С. Грибоедова. - 2-е изд. - М.: Триада, 1997. - 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Шатров, А. И. Основы менеджмента [Текст] конспект лекций А. И. Шатров ; ЧГТУ, Каф. Экономика и инвестиции. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1997. - 46, [1] с.
2. Лазарева, Г. В. Тесты к курсу "Основы менеджмента" [Текст] Г. В. Лазарева, Т. Ю. Бабинец; Челяб. гос. техн. ун-т, Каф. экономики и управления; ЧГТУ ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1995. - 22, [1] с.
3. Лазарева, Г. В. Раздаточный материал к лекционному курсу "Основы менеджмента" [Текст] Ч. 1 Г. В. Лазарева ; Челяб. гос. техн. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1993. - 39 с. ил.

4. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям Н. И. Кабушкин. - 6-е изд., стер. - Минск: Новое знание, 2003. - 335, [1] с. ил.

5. Бодди, Д. Основы менеджмента [Текст] Д. Бодди ; пер. с англ.: Ю. Каптуревский, Ю. Писаренок; под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 1999. - 809 с.

6. Основы менеджмента [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили, И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич и др.; под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 270, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Эксперт
2. Менеджмент
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Менеджмент сегодня

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Е.Г. Сухих Менеджмент: учебное пособие по выполнению курсового проекта

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Блинов, А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 304 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93288 . — Загл. с экрана.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Савченко, Л.В. Менеджмент (Основы менеджмента): Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Савченко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 343 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63883 . — Загл. с экрана.
3	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Менеджмент. Основы управленческой деятельности [Текст] : учеб. пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. / Л. Г. Кочегарова, С. Ю. Лелекова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD1&key=000560545

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Экзамен	264 (2)	учебная аудитория
Лекции	402 (1)	мультимедийный комплекс
Практические занятия и семинары	305 (1)	мультимедийный комплекс
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Пересдача	264 (2)	учебная аудитория