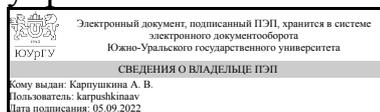


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



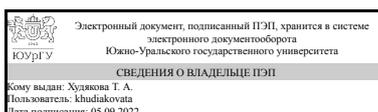
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.14.01 Стратегия устойчивого развития бизнеса
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Экономика бизнеса
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

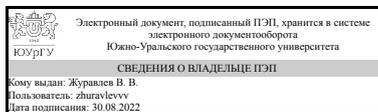
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



В. В. Журавлев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления устойчивым развитием бизнеса. Задачи дисциплины: • сформировать представления об особенностях стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; • приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; • выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; • изучить возможные варианты стратегий устойчивого развития бизнеса, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации; • сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; • изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Краткое содержание дисциплины

Система стратегического управления современными предприятиями. Методологические аспекты стратегического менеджмента организации. Система стратегий организации. Модели стратегического выбора. Процесс выбора и формирования стратегии устойчивого развития. Стратегический анализ в процессе выбора стратегии устойчивого развития. Принятие стратегических решений, обеспечивающих устойчивое равновесное развитие бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, знать условия и приемы их обоснования, знать стандарты на основании которых представляют результаты работы
	Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
	Владеть: инструментами составления экономических разделов планов расчетов, навыками презентации результатов проделанной работы
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: методы и технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
	Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Владеть инструментами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.14 Маркетинг	В.1.09 Практикум по виду профессиональной деятельности, ДВ.1.10.01 Инструменты инновационного развития бизнеса

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.14 Маркетинг	знать методы маркетинга, уметь проводить исследования среды, владеть методами маркетингового анализа

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64	
решение конкретных ситуаций	30	30	
подготовка к зачету	34	34	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методологические основы стратегического управления устойчивым развитием бизнеса	2	2	0	0
2	Управление процессом выбора и разработки стратегии устойчивого развития бизнеса	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Методологические основы стратегического управления устойчивым развитием бизнеса	2
2	2	Выбор и формулирование стратегии устойчивого развития бизнеса	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Система, механизмы, модели устойчивого стратегического развития предприятий	2
2	2	Формирование стратегии устойчивого развития бизнеса	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
подготовка презентаций	4. Виноградова, З.И. Стратегический менеджмент: матрица модулей, «дерево» целей: учеб. пособие для вузов / З. И. Виноградова, В. Е. Щербакова. - М. : Фонд «Мир»: Академ. Проект, 2008. - 304 с.	13
конспект и реферирование текстов	1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер: Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Питер, 2008. - 544 с.2. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф: Пер. с англ. Е.Л. Леонтьева. - М.: КноРус, 2010. - 519с.3. Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж.Б. Куин С. Гошал / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Питер, 2010. -688 с.4. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник /В. Н Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко . - М. : КноРус, 2009. - 496 с.5. Портер, М. Международная конкуренция / Портер М.: Пер. с англ. по; ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. -М.: КноРус, 2011 - 896 с.	21
решение конкретных ситуаций	1. Журавлев. В.В. Разработка стратегий бизнеса: учебное пособие / В.В.Журавлев. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ,	30

	2009. - 112 с. 2. Виноградова, З.И. Стратегический менеджмент: матрица модулей, «дерево» целей: учеб. пособие для вузов / З. И. Виноградова, В. Е. Щербакова. - М. : Фонд «Мир»: Академ. Проект, 2008. - 304 с.	
--	---	--

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
ментальная карта	Практические занятия и семинары	разработка сценария стратегии устойчивого развития бизнеса	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
конкретные ситуации	задания, кейсы представлены в пособии: Журавлев В.В. Стратегическое управление. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 85 с.

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	опрос	№№ 1-6
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	опрос	№№ 4-8
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	зачет	тест итоговый
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	зачет	тест итоговый

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
--------------	-----------------------------------	---------------------

зачет	тестирование	Зачтено: дано не менее 70% правильных ответов Не зачтено: дано менее 70% правильных ответов
опрос	устный опрос, решение кейсов	Зачтено: нет серьезных ошибок Не зачтено: допущены грубые ошибки

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
зачет	<p>Долгосрочное стратегическое управление и планирование в масштабах государства в XX веке первым применил: =СССР Китай Польша Франция</p> <p>Стратегическое управление осуществляется на срок: =3-5 лет 1 год 1 месяц 1 неделя</p> <p>Одним из основателей стратегического менеджмента считается: =И. Ансофф Ф. Тейлор М. Фоллет Д. Макклеланд</p> <p>Методология стратегического менеджмента изложена в книге «Школы стратегий», автором которой является: =Г. Минцберг А. Файоль Г. Форд Ли Якокка</p> <p>Разнообразие деятельности, развитие разных направлений бизнеса предполагает стратегия: =диверсификации фокусирования дифференциации сокращения затрат</p> <p>Выделение по качеству предполагает стратегия: =дифференциации реструктуризации снятия сливок минимизации издержек</p> <p>Избавление от неприбыльных, непрофильных активов предусматривает стратегия: =реструктуризации фокусирования развития рынка интеграции</p> <p>Добровольное слияние компаний предполагает стратегия: =интеграции диверсификации реорганизации сокращения</p> <p>Конкурентной стратегией предприятия, по М. Портеру, является стратегия:</p>

фокусирования
=аутсорсинга
банкротства
отказа от операционной независимости
К функциональной относится стратегия:
=ценообразования
реорганизации
диверсификации
дифференциации
Критерии «темпа роста рынка» - «относительная доля рынка» применяются в матрице:
=БКГ
Матрице конкурентных стратегий М. Портера
Матрице И. Ансоффа
Модель анализа сил конкуренции разработал:
=М. Портер
У Чан Ким
Г. Минцберг
Г. Хэмел

Слабые и сильные стороны организации анализируют при помощи метода:
=SWOT-анализ
STEP-анализ
ABS-анализ
Анализ факторов внешней среды проводят при помощи метода:
=STEP-анализ
ABS-анализ
SWOT-анализ
Анализ сил конкуренции

Анализ пяти сил конкуренции по М. Портеру предусматривает анализ влияния на фирму:
=потребителей
природных условий
политических условий
чиновников
Модель ЖЦО предложил:
=И. Адизес
А. Маслоу
Г. Гант
И. Гурков

В миссии организации не следует указывать:
=точные, конкретные цифры, показатели деятельности
направления, виды деятельности
потребителей продукции предприятия
рынки, территории деятельности предприятия
Не является стратегической целью:
=повышение квалификации сотрудника
увеличение прибыли предприятия
замена рабочей силы предприятия
изменение структуры и состава собственников
Базовая стратегия организации предусматривает:
=достижение общеорганизационных целей
целей тактического характера
целей функциональных подразделений
Стейкхолдерами называют:
=лиц, заинтересованных в успешной реализации стратегии

	<p>лиц, противодействующих реализации стратегии лидеров процесса реализации стратегии</p> <p>Для анализа портфеля продукции предприятия используют:</p> <ul style="list-style-type: none"> =Матрицу БКГ Матрицу STEP-анализа Матрицу SWOT-анализа Матрицу Артура д Литла <p>Стратегическим управлением на предприятии занимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> =руководители высшего уровня руководители среднего звена менеджеры низового уровня специалисты узкого профиля
опрос	<p>контрольные вопросы и кейсовые задания представлены в пособии: Журавлев В.В. Стратегическое управление. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 85 с.</p>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление Учеб. для вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2006. - 463, [1] с. ил.
2. Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой Учеб. для вузов по специальности "Менеджмент". - М.: Финансы и статистика, 2000. - 201, [1] с. ил.
3. Стратегическое и оперативное управление промышленными предприятиями учеб. пособие О. В. Логиновский и др.; под ред. О. В. Логиновского ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2021. - 324, [1] с. ил. электрон. версия
4. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил.
5. Лясковская, Е. А. Стратегическое управление экономической устойчивостью фирмы [Текст] учеб. пособие Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 73, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Лясковская, Е. А. Стратегическое управление экономической устойчивостью фирмы [Текст] учеб. пособие Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 73, [1] с. ил. электрон. версия
2. Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент" Н. К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 203, [1] с. ил.

3. Тренев, Н. Н. Стратегическое управление Учеб. пособие Н. Н. Тренев. - М.: Приор, 2002. - 281 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Проблемы теории и практики управления: журнал. - М. : Агенство «Роспечать».
2. Акционерное общество: вопросы корпоративного управления: журнал. - М. : Агенство «Роспечать».
3. Экономика и управление: журнал. - СПб. : Агенство «Роспечать».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Журавлев В.В. Стратегическое управление. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 85 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Селюк, А. В. Стратегическое развитие фирмы : учебное пособие / А. В. Селюк, А. В. Куприна, С. А. Бардасов. — Тюмень : ТюмГУ, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-400-01111-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109970 (дата обращения: 30.08.2022).
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Веснин, В. Р. Стратегическое управление : учебное пособие / В. Р. Веснин. — Москва : Проспект, 2017. — 186 с. — ISBN 978-5-392-23729-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/149730 (дата обращения: 30.08.2022).

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	127 (36)	моноблоки, ПК, проектор, экран
Лекции	144 (36)	компьютер, проектор, экран, нетбуки
Практические занятия и семинары	122 (36)	ПК, проектор, экран