

УТВЕРЖДАЮ:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

Ректор

А.Л.Шестаков

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в новых медиа

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УУ

Нестеров М.И.

Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Выпускающая кафедра:

Журналистика, реклама и связи с общественностью

Уровень образования **Бакалавриат**

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

на базе среднего общего образования

Прием 2019/20 уч.года

Группы: ИМСГН-304; ИМСГН-308;

1.ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь				27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь				26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель				27 IV - 3 V	Май				Июнь				29 VI - 5 VII	Июль				27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22		5	12	19	26		2	9	16	23		2	9	16	23		6	13	20	27		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20	27		2	9	16	23						
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8	15		22	29	12	19		26	10	17	24		31	7	14	21		28	12	19	26	8	15	22	31																
	1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19	20		21	22	23	24		25	26	27	28		29	30	31	32		33	34	35	36	37	38	39	40		41	42	43	44		45	46	47	48						
I																*	*	2	2	2	7	7												*	*	2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7		36	5	4		7	52										
II																*	*	2	2	2	7	7												*	*	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7		36	5	4		7	52										
III																*	*	2	2	2	7	7												*	*	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7		36	5	4		7	52										
IV																*	*	7	2	2	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6	6	7	7	7	7	7		18	2	18	4	10	52								
																																																						126	17	30	4	31	208				

Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ☐ | Теоретическое обучение |
| ☒ | НИР |
| ☐ | Промежуточная аттестация |
| ☐ | Учебная практика |
| ☐ | Производственная практика |
| ☐ | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |

- | | |
|----|--|
| 6 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 7 | Каникулы |
| 8 | Учебная практика (распр.) |
| 9 | Производственная практика (распр.) |
| 10 | Научно-исследовательская практика |
| * | Предаттестационные консультации |

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Кафедра	Распределение по семестрам					Всего 3Э	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																
									Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				
										Контакт. раб.	Лекции					16	1		2		3		4		5		6		7		8	
											экз.	зач.	диф.зачет	К.П.			К.Р.	16	3Э	16	3Э	16	3Э	16	3Э	16	3Э	16	3Э	16	3Э	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
Блок 1	Дисциплины (модули)							189	6804	3545,75	1208	1864	16	457,75	3258,25																	
1.0	Обязательная часть							129	4644	2413,75	824	1256	16	317,75	2230,25											4	2,0					
1.0.00	Физическая культура	ФВиЗ		6				2	72	68,25		64		4,25	3,75																	
1.0.01	Иностранный язык	Ин яз	3	1,2				10	360	183		160		23	177	4	4,0	3	3,0	3	3,0											
1.0.02	История	ОиЗИ	2					3	108	56,50	32	16		8,50	51,50			3	3,0													
1.0.03	Философия	Фил	4					3	108	56,50	24	24		8,50	51,50							3	3,0									
1.0.04	Деловой иностранный язык	Ин яз			4			3	108	54,25		48		6,25	53,75							3	3,0									
1.0.05	Экономика	ЭТГМУ	4					4	144	74,50	32	32		10,50	69,50							4	4,0									
1.0.06	Русский язык и культура речи	РЯиЛ		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2,0													
1.0.07	Культурология	ТКИ		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2,0													
1.0.08	Социология	Соц		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75				2	2,0												
1.0.09	Психология	ПУСД		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2,0									
1.0.10	Правоведение	ТГПТП		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2,0													
1.0.11	Основы социального государства	ТГПТП		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2,0											
1.0.12	Политология	МОПР		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2,0									
1.0.13	Риторика	РЯиЛ	2	1				4	144	74,75	32	32		10,75	69,25	2	2,0	2	2,0													
1.0.14	Деловое общение	ЖРСО		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2,0									
1.0.15	Математика	МикМ	1					3	108	56,50	24	24		8,50	51,50	3	3,0															
1.0.16	Статистика	ЭиФ	3					5	180	92,50	32	48		12,50	87,50					5	5,0											
1.0.17	Информатика	ЦЭИТ	1					3	108	56,50	16	32		8,50	51,50	3	3,0															
1.0.18	Концепции современного естествознания	МФХМ		1				3	108	54,25	24	24		6,25	53,75	3	3,0															
1.0.19	Основы теории коммуникации	ЖРСО	1					3	108	56,50	32	16		8,50	51,50	3	3,0															
1.0.20	Социология массовых коммуникаций	ЖРСО		4				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75							3	3,0									
1.0.21	Психология массовых коммуникаций	ЖРСО	5					4	144	74,50	32	32		10,50	69,50									4	4,0							
1.0.22	Теория и практика массовой информации	ЖРСО	2	1				7	252	128,75	32	80		16,75	123,25	3	3,0	4	4,0													
1.0.23	Менеджмент	ЭПиУП	3					4	144	74,50	32	32		10,50	69,50					4	4,0											
1.0.24	Маркетинг	Мен		2				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75			3	3,0													
1.0.25	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Мен	4	3			4	6	216	111,75	32	64		15,75	104,25					4	4,0	2	2,0									
1.0.26	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ПКЭП	5					3	108	56,50	16	32		8,50	51,50									3	3,0							
1.0.27	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	ЖРСО	7					4	144	74,50	32	32		10,50	69,50												4	4,0				
1.0.28	Экономика организации рекламы и связей с общественностью	ЖРСО	7					3	108	56,50	32	16		8,50	51,50													3	3,0			
1.0.29	Технологии рекламы и связей с общественностью	ЖРСО	6	5				9	324	164,75	32	112		20,75	159,25									4	4,0	5	5,0					
1.0.30	История рекламы и PR	ЖРСО	1					3	108	56,50	16	32		8,50	51,50	3	3,0															
1.0.31	История мировой литературы	РЯиЛ	2					4	144	74,50	32	32		10,50	69,50			4	4,0													
1.0.32	Стилистика и литературное редактирование	РЯиЛ		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3,0											
1.0.33	Медиапланирование	ЖРСО	6				6	6	216	111,50	32	64		15,50	104,50										6	6,0						
1.0.34	Политический консалтинг	ЖРСО		7				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75												2	2,0				
1.0.35	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	6					3	108	56,50	32		16	8,50	51,50											3	3,0					
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины							60	2160	1132	384	608		140	1028																	
1.Ф.01	Эстетика	ТКИ		1				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75	3	3,0															

Цикл № п/п	Название дисциплины	Кафедра	Распределение по семестрам					Всего ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																
			экс.	зач.	диф.зачет	К.П.	К.Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				
										Конгас.р.б.	Лекции	Практика	Лаб. р.б.	Конси.Пром.атт.		1		2		3		4		5		6		7		8		
																16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1.Ф.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ЖРСО		7				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75												2	2,0				
1.Ф.03	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ЖРСО	4,6	3,5			5	16	576	294,50	96	160		38,50	281,50					4	4,0	4	4,0	4	4,0	4	4,0					
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ЖРСО		7				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75												2	2,0				
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	ЖРСО	5					3	108	56,50	16	32		8,50	51,50								3	3,0								
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна	ЖРСО		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75				2	2,0												
1.Ф.07	Имиджология	ЖРСО		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75						2	2,0										
1.Ф.08	Корпоративная культура	ЖРСО	5					3	108	56,50	16	32		8,50	51,50								3	3,0								
1.Ф.09	Практикум по видам профессиональной деятельности	ЖРСО	7	6				4	144	106,75		96		10,75	37,25										4	2,0	2	2,0				
1.Ф.10	Современная пресс-служба	ЖРСО		7				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75												2	2,0				
1.Ф.11	Логика	Фил		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75								2	2,0								
1.Ф.12	Экология	ЭиХТ		6				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75										2	2,0						
Элективные дисциплины (модули)								328	289,25		288		1,25	38,75																		
1.Ф.13.00	Физическая культура и спорт	ФВиЗ		1,2,3,4,5					328	289,25		288		1,25	38,75	4		4		4		4		2								
1.Ф.13.01	Адаптивная физическая культура и спорт	СС																														
1.Ф.13.02	Фитнес	ФВиЗ																														
1.Ф.13.03	Силовые виды спорта	ФВиЗ																														
1.Ф.П1	Профиль							17	612	309,75	112	160		37,75	302,25																	
1.Ф.П1.01	Реклама и PR в новых медиа	ЖРСО		6				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75										3	3,0						
1.Ф.П1.02	Планирование и проведение рекламной кампании	ЖРСО	7					4	144	74,50	32	32		10,50	69,50												4	4,0				
1.Ф.П1.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта	ЖРСО		7				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75												3	3,0				
1.Ф.П1.04	Разработка PR-кампаний	ЖРСО		7				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75												3	3,0				
Элективные дисциплины (модули)								4	144	72,50	32	32		8,50	71,50																	
1.Ф.П1.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью	ЖРСО		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75								2	2,0								
1.Ф.П1.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе	ЖРСО																														
1.Ф.П1.06.01	Международные медиакommunikации	ЖРСО		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75								2	2,0								
1.Ф.П1.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере	ЖРСО																														
Блок 2	Практика							45		204				204																		
2.О	Обязательная часть							6		48				48																		
2.О.01	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	ЖРСО			2			6		48				48				6,0														
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39		156				156																		
2.Ф.П1	Профиль							39		156				156																		
2.Ф.П1.01	Производственная практика, профессионально-творческая практика	ЖРСО			4			6		24				24								6,0										
2.Ф.П1.02	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ЖРСО			6			6		24				24												6,0						
2.Ф.П1.03	Производственная практика, преддипломная практика	ЖРСО			8			27		108				108																27,0		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация							6		25				25																		
3.П1	Профиль							6		25				25																		

ИМСГНЖРСО4 года42.03.01очная\2019/20 уч.год

ИМСГНЖРСО4_фака142.03.01учная\2019\20 уч.год																																
Цикл № п/п	Название дисциплины	Кафедра	Распределение по семестрам					Всего ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																
									Всего	Из них					I курс				II курс				III курс				IV курс					
										Контакт. раб.	Лекции				Всего СРС	1		2		3		4		5		6		7		8		
			16	ЗЕ	16	ЗЕ	16				ЗЕ	16	ЗЕ	16		ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
3.П1.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	ЖРСО	8					6		25				25																	6,0	
ФД	Факультативные дисциплины							4	144	72,50	32	32		8,50	71,50																	
ФД.01	Коммуникации в цифровой реальности	ЖРСО		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2,0													
ФД.02	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта	ЖРСО		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2,0											

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	189	6804	3545,75	1208	1864	16	457,75	3258,25	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	31	27	27	27							
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									27		33				27		33		27		33		27		33		27		33
Число курсовых проектов																														
Число курсовых работ																					1		1		1					
Число экзаменов																4		4		3		4		4		4		4		
Число зачетов, в том числе диф.зачетов																5		6		5		6		5		4		6		

* без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Зав. кафедрой ЖРСО _____ Л. П. Шестеркина

Исполнитель _____ О.П. Захарова

Начальник ОПКУД _____ А.В. Постникова

Старший инспектор ОПКУД _____

Перечень факультативов элитной подготовки ежегодно утверждается приказом ректора