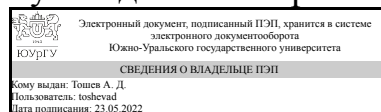


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



А. Д. Тошев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.10 Инновационный менеджмент
для направления 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

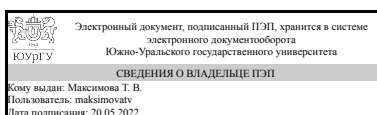
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Менеджмент

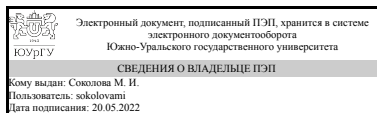
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.08.2020 № 1028

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



М. И. Соколова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: развитие личностных качеств, формирование компетенций в области управления инновационными процессами в организации, способствующих осуществлению профессиональной деятельности в сфере менеджмента на высоком уровне, получение комплекса знаний о сущности и концептуальных основах инновационной деятельности, а также практических навыков управления инновационными процессами, нацеленными на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Задачи: - осознание значения и места дисциплины в учебном курсе и профессиональной деятельности современного руководителя; - изучение теоретических основ инновационной деятельности; - интеграция представлений о сущности, типах, видах инноваций; - формирование умения ориентироваться в организационных формах инновационной деятельности, подходах к управлению инновациями; - изучение и формирование умения реализации основных этапов инновационного процесса и элементов механизма управления инновациями; - выработка и развитие навыков по распространению и коммерческому использованию нововведений; - формирование понимания основных понятий и механизмов, относящиеся к инновационной деятельности, а также навыков моделирования инновационных проектов; - выработка умения оценить уровень риска инновационной деятельности и управлять им; - выработка умения ориентироваться в возможных источниках финансирования инновационной деятельности и иметь представление о способах продвижения проекта; - формирование умения долгосрочного прогнозирования развития экономики в инновационном аспекте.

Краткое содержание дисциплины

Курс включает теоретические аспекты инновационного менеджмента и практические рекомендации к управлению инновационной деятельностью на предприятии. Изучаемая дисциплина рассматривает понятия «менеджмент» и «инновация». В курсе изучаются особенности управления в проектном режиме цепочкой «разработка–производство–рынок». Представлены методические подходы к организации инновационной деятельности в системе управления бизнеса, рассмотрены особенности активизации интеллектуальной деятельности для создания и развития интеллектуального капитала и трансформации интеллектуальных активов в инновационные решения. Подробно описаны методические приёмы к организации коллективного творчества персонала на основе технологии управления проектной деятельностью, методов поиска, генерации и отбора идей, перевода интеллектуальных решений в коммерческие проекты и продукты.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	Знает: основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента;

стратегию для достижения поставленной цели	принципы организации и нормирования труда на предприятиях, методы принятия управленческих решений Умеет: осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления инновационной деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия; организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда на предприятии Имеет практический опыт: командной работы; использования методических инструментов выработки творческих и нестандартных решений; принятия управленческих решений в области инновационной деятельности на уровне предприятия
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов; основные стратегии развития инновационной деятельности; методологический аппарат инновационного менеджмента; Умеет: осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления инновационной деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия; применять современные инструменты и методы для планирования и прогнозирования инновационной деятельности; осуществлять выбор оптимальной инновационной стратегии; самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами Имеет практический опыт: принятия управленческих решений в области инновационной деятельности на уровне предприятия; командной работы; выработки творческих и нестандартных решений
ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	Знает: основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов; основные стратегии развития инновационной деятельности; методологический аппарат инновационного менеджмента; Умеет: осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления инновационной деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия; применять современные инструменты и методы для планирования и прогнозирования инновационной деятельности; осуществлять выбор оптимальной инновационной стратегии; самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами

	Имеет практический опыт: принятия управленческих решений в области инновационной деятельности на уровне предприятия; командной работы; выработки творческих и нестандартных решений
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ФД.03 Управление проектами, 1.О.09 Прогрессивные технологии управления предприятием общественного питания, 1.Ф.04 Защита интеллектуальной собственности и патентная деятельность, 1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ФД.03 Управление проектами	Знает: основы бизнес-планирования и экономики предприятий, финансовой деятельности, основы бизнес-планирования и экономики предприятий, финансовой деятельности; методы и инструменты проектного планирования и управления, основы бизнес-планирования и экономики предприятий, финансовой деятельности; методы и инструменты проектного планирования и управления Умеет: организовывать деловые переговоры, разрабатывать бизнес-планы и проводить финансовый анализ деятельности предприятий; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, разрабатывать бизнес-планы и проводить финансовый анализ деятельности предприятий; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта Имеет практический опыт: ведения деловых переговоров, в области бизнес-планирования и технико-экономического обоснования проектов; управления реализацией проектов, в области бизнес-планирования и технико-экономического обоснования проектов; управления реализацией проектов
1.Ф.04 Защита интеллектуальной собственности и патентная деятельность	Знает: основные принципы и подходы к созданию новых рецептур и технологий; отношения в сфере обеспечения качества и безопасности продуктов питания; методологию проектирования состава; научные основы технологии производства продуктов питания, отвечающие требованиям науки о питании

	человека , основные принципы и подходы к созданию новых рецептур и технологий; отношения в сфере обеспечения качества и безопасности продуктов питания; медико-биологические требования к проектируемому продукту; методологию проектирования состава; научные основы технологии производства продуктов питания, отвечающие требованиям науки о питании человека Умеет: использовать современные программные и технические средства информационных технологий; использовать модели систем качества; с высокой степенью достоверности создавать рецептуры продуктов различного целевого назначения с заданными свойствами, количественным соотношением и качественным составом нутриентов; определить пути интенсификации технологических процессов, рационального использования сырья, направленного регулирования основных процессов, ответственных за показатели качества готовой продукции; , использовать современные программные и технические средства информационных технологий; использовать модели систем качества; с высокой степенью достоверности создавать рецептуры продуктов различного целевого назначения с заданными свойствами, количественным соотношением и качественным составом нутриентов; определить пути интенсификации технологических процессов, рационального использования сырья, направленного регулирования основных процессов, ответственных за показатели качества готовой продукции; Имеет практический опыт: способность разрабатывать новый ассортимент продукции питания различного назначения, организовать ее выработку в производственных условиях, способность разрабатывать новый ассортимент продукции питания различного назначения, организовать ее выработку в производственных условиях
1.О.09 Прогрессивные технологии управления предприятием общественного питания	Знает: основные принципы управления предприятиями питания; методы сбора и анализа данных необходимых для решения поставленных технико-экономических задач, основные принципы управления предприятиями питания; методы сбора и анализа данных необходимых для решения поставленных технико-экономических задач , основные принципы управления предприятиями питания; методы сбора и анализа данных необходимых для решения поставленных технико-экономических задач; , основные принципы управления предприятиями питания; методы сбора и анализа данных необходимых для решения поставленных технико-экономических задач Умеет:

	разрабатывать стратегию развития предприятия на основе системного анализа производственных факторов; управлять внутригрупповыми процессами, связанными с проблемными ситуациями и межличностными конфликтами , разрабатывать стратегию развития предприятия на основе системного анализа производственных факторов; управлять внутригрупповыми процессами, связанными с проблемными ситуациями и межличностными конфликтами , разрабатывать стратегию развития предприятия на основе системного анализа производственных факторов; управлять внутригрупповыми процессами, связанными с проблемными ситуациями и межличностными конфликтами, Имеет практический опыт: владения средствами и методами управления предприятием общественного питания; осуществления деятельности, связанной с руководством действиями отдельных сотрудников; оказания помощи подчиненным, владения средствами и методами управления предприятием общественного питания; осуществления деятельности, связанной с руководством действиями отдельных сотрудников; оказания помощи подчиненным, владения средствами и методами управления предприятием общественного питания; осуществлять деятельность, связанную с руководством действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным, владения средствами и методами управления предприятием общественного питания; осуществления деятельности, связанной с руководством действиями отдельных сотрудников; оказания помощи подчиненным
1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Знает: иностранный язык в объеме необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., иностранный язык в объеме необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке;

	правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения. Умеет: понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы. Имеет практический опыт: поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; публичных выступлений (сообщения, презентации), пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры; чтения научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), понимания и смысловой интерпретации прочитанного; поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; публичных выступлений (сообщения, презентации)
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка к экзамену	11,5	11,5
Подготовка к тестированию	10	10
Углубленное изучение курса	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в дисциплину	2	2	0	0
2	Теоретические основы инновационной деятельности	4	4	0	0
3	Методологические и методические основы инновационного менеджмента	4	2	2	0
4	Инновационные стратегии поведения организации	4	2	2	0
5	Инновационный процесс и его составляющие	6	4	2	0
6	Моделирование инновационных проектов	4	2	2	0
7	Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности	6	4	2	0
8	Человеческий потенциал как основа развития инновационной деятельности	6	4	2	0
9	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности	6	4	2	0
10	Развитие инновационной деятельности в России и за рубежом	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину: Роль инновационной деятельности в развитии	2

		современной организации. Инновации как средство конкурентной борьбы. Место инновации в экономическом развитии общества. Управление нововведениями как отрасль экономики и менеджмента, роль инновационного менеджера	
2	2	Теоретические основы инновационной деятельности: Инновационный тип развития общества. Современные тенденции развития российской экономики. Роль инноваций в экономическом развитии общества и организаций. Профессиональные требования	4
3	3	Методологические и методические основы инновационного менеджмента: Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Инновационный менеджмент как социально-экономический институт, как социальная группа менеджеров, как научная дисциплина. Функции и виды инновационного менеджмента. Стратегический инновационный менеджмент и его методы. Оперативный тактический инновационный менеджмент. Четыре этапа развития НИОКР. Методология инновационного менеджмента. Специфика инновационных процессов как объекта управления. Принципы инновационного менеджмента. Системный, маркетинговый, жизненный циклический и проектный подходы в инновационном менеджменте	2
4	4	Инновационные стратегии поведения организации: Понятие и особенности инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций. Шумпетерианская традиция. Специальные и базовые инновационные стратегии. Инновационный аспект базовых стратегий. Классификация предприятий по типу конкурентного поведения. Виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии. Специфика российских инновационных стратегий. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии	2
5	5	Инновационный процесс и его составляющие: Организация управления инновационной деятельностью. Инновационный процесс как объект управления. Формы и виды инновационной деятельности. Механизм управления инновациями. Коммерциализация новшеств	4
6	6	Моделирование инновационных проектов: понятие, элементы и виды инновационных проектов; порядок разработки инновационного проекта; формирование системы менеджмента качества; технологический аудит и маркетинг наукоемких технологий; методы оценки эффективности инновационного проекта	2
7	7	Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности: роль знаний и экономику знаний как этап развития постиндустриального общества; диффузия инноваций; управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии; формы и особенности управления трансфером технологий; сканирование и мониторинг технологий; основные типы лицензионных соглашений; управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями; правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау	4
8	8	Человеческий потенциал как основа развития инновационной деятельности: атмосфера инноваторства; особенности управления персоналом в инновационных организациях; командные организационные формы управления персоналом; проблемы подбора и обучения инновационного персонала	4
9	9	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности: предпринимательство на основе инноваций; взаимосвязь инновационной, финансово-хозяйственной деятельности, бизнеса и предпринимательства; сущность и методы формирования инновационной среды организации; неосозаемые активы как фактор конкурентоспособности организации; личностные характеристики инновационного предпринимателя;	4

		факторы успеха инновационного предпринимательства; формы инновационного предпринимательства; внутрифирменное инновационное предпринимательство; современные формы межфирменной научно-технической кооперации: совместные предприятия, научно-исследовательские партнерства, консорциумы; организационная культура предпринимательства и проблема обеспечения благоприятного инновационного климата	
10	10	Развитие инновационной деятельности в России и за рубежом: рассмотреть государственную поддержку инновационной деятельности в зарубежных странах; стратегию инновационного развития России и Челябинской области; опыт международной инновационной деятельности и кластерного развития; инфраструктуру для инновационной деятельности, отечественную систему государственного регулирования	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	3	Методологические и методические основы инновационного менеджмента: понятия, структура, длительность инновационной деятельности; особенности НИОКР коммерческой направленности; особенности научно-технической деятельности; место и особенности маркетинга в инновационном процессе; методика управления инновационной деятельностью; принципы организации, планирования, стимулирования, ресурсного обеспечения инновационной деятельности	2
2	4	Инновационные стратегии поведения организации: понятия и особенности инновационных стратегий; типы инновационного поведения организаций; специальные и базовые инновационные стратегии; классификация предприятий по типу конкурентного поведения, виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии; специфика российских инновационных стратегий	2
3	5	Инновационный процесс и его составляющие: организация управления инновационной деятельностью; инновационный процесс как объект управления; формы и виды инновационной деятельности; механизм управления инновациями; коммерциализация новшеств	2
4	6	Моделирование инновационных проектов: понятие, элементы и виды инновационных проектов; порядок разработки инновационного проекта; формирование системы менеджмента качества; технологический аудит и маркетинг наукоемких технологий; методы оценки эффективности инновационного проекта	2
5	7	Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности: роль знаний и экономику знаний как этап развития постиндустриального общества; диффузия инноваций; управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии; формы и особенности управления трансфером технологий; сканирование и мониторинг технологий; основные типы лицензионных соглашений; управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями; правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау	2
6	8	Человеческий потенциал как основа развития инновационной деятельности: атмосфера инноваторства; особенности управления персоналом в инновационных организациях; командные организационные формы управления персоналом; проблемы подбора и обучения инновационного персонала	2

7	9	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности: предпринимательство на основе инноваций; взаимосвязь инновационной, финансово-хозяйственной деятельности, бизнеса и предпринимательства; сущность и методы формирования инновационной среды организации; неосязаемые активы как фактор конкурентоспособности организации; личностные характеристики инновационного предпринимателя; факторы успеха инновационного предпринимательства; формы инновационного предпринимательства; внутрифирменное инновационное предпринимательство; современные формы межфирменной научно-технической кооперации: совместные предприятия, научно-исследовательские партнерства, консорциумы; организационная культура предпринимательства и проблема обеспечения благоприятного инновационного климата	2
8	10	Развитие инновационной деятельности в России и за рубежом: рассмотреть государственную поддержку инновационной деятельности в зарубежных странах; стратегию инновационного развития России и Челябинской области; опыт международной инновационной деятельности и кластерного развития; инфраструктуру для инновационной деятельности, отечественную систему государственного регулирования	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	1. Инновационный менеджмент [Текст] учебное пособие для вузов по экон. и упр. специальностям Л. Н. Оголева и др. под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2008, Главы 5, 10, 11. 2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489492 (дата обращения: 10.01.2022). 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008, Главы 1-3, 5-6.	3	10
Подготовка к экзамену	1. Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия Текст учеб. пособие по специальностям экономики и упр. А. И. Базилевич ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, Главы 1, 2 (стр.5-38) 2. Инновационный	3	11,5

	менеджмент [Текст] учебник для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" (степень "магистр") В. Я. Горфинкель и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, Главы 1 (стр.5-22), 9 (стр.160-199), 11 (стр.214-234)		
Подготовка к тестированию	1. Афонин, И. В. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 061000 "Гос. и муницип. упр.", 061100 "Менеджмент орг." И. В. Афонин. - М.: Гардарики, 2007. - 223 с. ил. 2. Ермасов, С. В. Инновационный менеджмент [Текст] учебник для вузов С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2007. - 504, [1] с. 21 см. 3. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов П. Н. Городничев, К. П. Городничева, В. В. Березин и др. - М.: КНОРУС, 2005. - 535 с.	3	10
Углубленное изучение курса	1. Коноплев, С. П. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Приклад. информатика (по обл.)" и др. экон. специальностям С. П. Коноплев. - М.: Проспект, 2008. - 124, [2] с. 21 см. 2. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 364 с. 3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468791 (дата обращения: 09.01.2022).	3	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитыва-
------	----------	--------------	-----------------------	-----	------------	---------------------------	----------

			мероприятия				ется в ПА
1	3	Текущий контроль	КМ 1_Задание "Примеры инноваций"	1	5	Баллы начисляются преподавателем по результатам выполнения задания. Порядок начисления баллов: 5 баллов - задание выполнено в полном объеме, в т.ч. даны теоретические пояснения по каждому типу инноваций и приведено по несколько примеров на каждый тип инноваций с подробными пояснениями; 4 баллов - задание выполнено, в т.ч. даны некоторые теоретические пояснения по типам инноваций и приведено как минимум по одному примеру на каждый тип инноваций с некоторыми пояснениями; 3 балла - задание частично выполнено, в т.ч. теоретических пояснения по типам инноваций есть, но их недостаточно или их нет вообще. Представлены примеры по некоторым типам инноваций, но не по всем и пояснений недостаточно; 2 балла - задание выполнено, но неудовлетворительно, в т.ч. чрезмерно мало теоретических пояснений по типам инноваций и представленные примеры инноваций являются неуместными, пояснений по примерам практически нет. 1 балл - ответ представлен, но он не отражает результатов выполнения задания 0 баллов - ответ не представлен	экзамен
2	3	Текущий контроль	КМ 2_Тест по маркетингу инноваций и управлению изменениями	1	15	В тесте 15 вопросов. Время проведения тестирования - 30 минут. На каждый вопрос возможен только один правильный ответ. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен
3	3	Текущий контроль	КМ 3_Тест по командам, культуре и мотивации	1	15	В тесте 15 вопросов. Время проведения тестирования - 30 минут. На каждый вопрос возможен только один правильный ответ. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен
4	3	Промежуточная аттестация	Творческое задание	-	3	По результатам выполнения творческого задания осуществляется контроль освоения компетенций студентом и с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и идей изучаемой дисциплины,	экзамен

						возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Максимальное количество баллов – 3 за задание Баллы начисляются преподавателем по результатам выполнения задания. Порядок начисления баллов: 3 балла - задание выполнено в полном объеме 2 балла - задание в целом выполнено, но есть 1-2 недочета 1 балл - задание выполнено частично, при этом есть существенные недочеты (3 и более) 0 баллов - ответ представлен, но он не отражает результатов выполнения задания или ответ не представлен	
5	3	Текущий контроль	КМ 4_Итоговое тестирование	1	10	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. Итоговое тестирование содержит 10 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. Время проведения тестирования - 20 минут. На каждый вопрос возможен только один правильный ответ. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Инновационный менеджмент" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено выполнить творческое задание. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому».	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
-------------	---------------------	------

		1	2	3	4	5
УК-3	Знает: основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента; принципы организации и нормирования труда на предприятиях, методы принятия управленческих решений	+		+	+	+
УК-3	Умеет: осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления инновационной деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия; организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда на предприятии	+		+	+	+
УК-3	Имеет практический опыт: командной работы; использования методических инструментов выработки творческих и нестандартных решений; принятия управленческих решений в области инновационной деятельности на уровне предприятия	+		+	+	
УК-6	Знает: основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов; основные стратегии развития инновационной деятельности; методологический аппарат инновационного менеджмента;					+
УК-6	Умеет: осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления инновационной деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия; применять современные инструменты и методы для планирования и прогнозирования инновационной деятельности; осуществлять выбор оптимальной инновационной стратегии; самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами					+
УК-6	Имеет практический опыт: принятия управленческих решений в области инновационной деятельности на уровне предприятия; командной работы; выработки творческих и нестандартных решений					+
ОПК-1	Знает: основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов; основные стратегии развития инновационной деятельности; методологический аппарат инновационного менеджмента;					+
ОПК-1	Умеет: осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления инновационной деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия; применять современные инструменты и методы для планирования и прогнозирования инновационной деятельности; осуществлять выбор оптимальной инновационной стратегии; самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами					+
ОПК-1	Имеет практический опыт: принятия управленческих решений в области инновационной деятельности на уровне предприятия; командной работы; выработки творческих и нестандартных решений					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236, [1] с. ил.

2. Коноплев, С. П. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Приклад. информатика (по обл.)" и др. экон. специальностям С. П. Коноплев. - М.: Проспект, 2008. - 124, [2] с. 21 см.
3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 364 с.
4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) [Текст] практикум : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." А. И. Базилевич и др.; Под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2009. - 238, [1] с. ил.
2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов П. Н. Городничев, К. П. Городничева, В. В. Березин и др. - М.: КНОРУС, 2005. - 535 с.
3. Афонин, И. В. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 061000 "Гос. и муницип. упр.", 061100 "Менеджмент орг." И. В. Афонин. - М.: Гардарики, 2007. - 223 с. ил.
4. Ермасов, С. В. Инновационный менеджмент [Текст] учебник для вузов С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2007. - 504, [1] с. 21 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Инновации журн. об инновационной деятельности : 16+ М-во образования Рос. Федерации, Рос. гос. ун-т инновац. технологий и предпринимательства, Санкт-Петербург. гос. электротехн. ун-т "ЛЭТИ", ОАО "Трансфер", Фонд СИНД журнал. - СПб., 1999-
2. Качество. Инновации. Образование Науч.-практ. журн. °Рос. гос. ун-т инновац. технол. и предпр. (РГУИТП), Моск. гос. ин-т электрон. и матем. (МИЭМ), Рос. гос. технол. ун-т им. Циолковского (МАТИ), "Европейский центр по качеству" журнал. - М., 2002-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

			Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468791 (дата обращения: 09.01.2022).
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448053 (дата обращения: 10.01.2022).
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489492 (дата обращения: 10.01.2022).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	450 (2)	Доска, ноутбук, проектор, экран, звуковые колонки, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	205 (3д)	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, источники литературы
Лекции	450 (2)	Доска, ноутбук, проектор, экран, звуковые колонки, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета