

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 28.05.2024
№ 11

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4056

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Социологические и маркетинговые исследования
Квалификация бакалавр
Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки

к. пед.н.

ЮУрГУ Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан:	Э. М. Валеева
Пользователь:	valeevaem
Дата подписания:	28.04.2025

Э. М. Валеева

Заведующий кафедрой

к. пед.н.

ЮУрГУ Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан:	Э. М. Валеева
Пользователь:	valeevaem
Дата подписания:	30.04.2025

Э. М. Валеева

Челябинск 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	А Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	A/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; A/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования; A/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования

01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	В Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования; В/02.6 Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	С Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	С/01.6 Подготовка сбора социологических данных; С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников; С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	Д Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	Д/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; Д/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования; Д/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:

научно-исследовательский.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сфераы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

В разработке образовательной программы принимали участие представители предприятий-партнеров ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ГБУ ДПО "Челябинский институт развития профессионального образования".

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Использует поиск, критический анализ и синтез информации; применяет системный подход для решения поставленных задач	<p>Знает: основные направления, проблемы, методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития человека и общества; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные понятия и законы логики, ее роль и значение в научно-исследовательской и практической деятельности, основные теоретические концепции в области логики.</p> <p>Умеет: понимать и применять философские понятия для раскрытия своей жизненной позиции, аргументированно обосновывать свое согласие и несогласие с той или иной философской позицией; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; выявлять основные понятия в тексте, определять их структуру, устанавливать отношения между ними; правильно делить, классифицировать, определять понятия; находить ошибки в делениях, классификациях, определениях и не допускать их в своих рассуждениях; выявлять логическую структуру высказываний и на основании этого анализировать их; рассуждать в соответствии с законами логики, находить ошибки в текстах и рассуждениях других людей, связанные с их нарушением; анализировать вопросно-ответные ситуации, корректно ставить вопросы и давать на них ответы; делать рациональные выводы из имеющейся информации в соответствии с правилами и законами логики; логически правильно строить свои рассуждения и находить ошибки в рассуждениях других. Имеет практический опыт: критического анализа социальных проблем в рамках профессиональной сферы; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; публичной речи, дискуссии; анализа определения и деления понятий.</p>

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и умеет выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: теоретические основы проектирования социального волонтерства; основные правовые нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного права; специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации; методы и принципы целеполагания; механизмы отбора оптимальных решений; правовые нормы в рамках профессиональной деятельности; технологии лидерства и командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной командной работы; теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; основы стратегического управления человеческими ресурсами; понятие и инструменты технологического предпринимательства, основные элементы инфраструктуры технологического предпринимательства и правовые нормы; свойства и особенности информационных представлений в аналоговой и цифровой формах; основные математический модели обработки информации; способы получения информации из окружающей среды, методы ее интеграции, обработки, анализа и реализации воздействий; способы и интерфейсы; основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетография, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI); виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, связанных с использованием анализа данных и технологий искусственного интеллекта и основы разных методов решения, базирующихся на анализе данных; основные виды предпринимательской деятельности, нормы лицензирования деятельности предприятия; нормативные
---	---	---

правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности, стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели; цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики; историю развития информационных технологий и систем для управления организационными структурами, состав и виды их обеспечения;

основные задачи съемочной команды в процессе реализации VR-проекта и способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; основные подходы к определению экономических и финансовых целей и задач бизнеса, основные виды ресурсов, необходимых для организации стартапа; этапы планирования и организации программы продвижения бренда; типовые алгоритмы проектов и коммуникационных кампаний ; основные алгоритмы проектов , исходя из действующих правовых норм; основные законы логики, логические формы и связи между ними, содержание ключевых понятий философии и логики.

Умеет: анализировать и оценивать проблемные ситуации, грамотно определять пути и способы оптимального их разрешения в условиях реализации социального проекта; квалифицировать политические ситуации в России и мире; оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их назначение; анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом имеющихся

ресурсов и ограничений; выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций управления; генерировать технологические бизнес-идеи и ставить бизнес-цели, определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного продвижения бизнес-идеи; пользоваться основными приемами анализа и преобразований информации в различных формах и форматах; использовать формальные модели объектов и систем для описаний состояний и процессов различных предметных областей; анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики; оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; использовать источники экономической информации для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; осуществлять сбор информации для выполнения анализа внутренней и внешней среды предприятия; интерпретировать значения финансовых показателей для выработки стратегии развития; применять принципы и методы организации командной деятельности; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; разрешать конфликты и противоречия при

деловом общении на основе учета интересов всех сторон; ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики; выбирать способы решения задачи проектирования (модификации) и сопровождения автоматизированной системы управления организационными структурами с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; распределять профессиональные задачи и осуществлять контроль в процессе организации и проведения съемочного процесса VR-проекта; ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управлеченческих задач; рассчитывать затраты на достижение поставленных перед бизнесом целей и задач, сформулировать измеримые бизнес-цели в стоимостном выражении, определить экономический эффект от их достижения; формулировать концепцию программы продвижения бренда, планировать, разрабатывать коммуникационные программы и проводить оценку их эффективности; использовать результаты исследований для планирования программы продвижения бренда и при создании коммуникационного продукта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения; оперировать принципами логики и распознавать логические ошибки, применять технологии аргументации и корректно делать выводы из имеющихся посылок; определять контекст высказывания; оценивать достоверность информации, анализировать источники данных и определять их надежность; использовать разнохарактерную аргументацию применительно к конкретной ситуации.

Имеет практический опыт: применения методик и технологий проектирования и экспертизы социальных проектов; анализа юридической литературы; решения

поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов; выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа; планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; селекции технологических бизнес-идей по различным критериям в условиях ресурсных ограничений, а также валидации бизнес-идей; анализа и преобразований цифровых моделей физических и виртуальных объектов; методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев; оценки различных методов анализа данных по реализации их для решения поставленных задач; выбора наиболее эффективной предпринимательской идеи на основе результатов стратегического анализа объекта; выполнения технико-экономического обоснования идеи проекта; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; участия в разработке стратегии командной работы; организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; анализа экономической литературы; анализа рынка автоматизированных информационных систем управления организационными структурами; решения поставленных задач в процессе создания VR-проекта, участия в съемочном процессе VR-проекта, применения профессиональных навыков в своей деятельности исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; реализации основных

		управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; формирования финансовой модели бизнеса, учитывающей целевые финансовые показатели, ресурсные ограничения, возможные источники финансирования бизнеса; планирования и разработки коммуникационных проектов в области бренд-продвижения на основе интегрированного подхода в рамках поставленной цели и задач, исходя из действующих норм и ресурсов; навыками логических операций и практики аргументации, методиками эффективного ведения дискуссий, навыками доказательства и опровержения.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Использует социальное взаимодействие для реализации своей роли в команде	Знает: :основные социально-психологические явления, процессы и механизмы их функционирования, теоретические социально-психологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях. Умеет: :свободно использовать категориальный аппарат социологии и психологии, законы и механизмы функционирования социально-психологических явлений и процессов в профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: анализа закономерностей лидерства, функционирования и развития малой социальной группы.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Использует деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: структуру и характеристику современного русского национального языка, роль литературного языка с его системой норм и функциональных стилей; о различных видах и ситуациях общения, задачах в каждой из них; основные способы получения и переработки информации; культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; важнейшие

параметры языка конкретной специальности; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенностей научного стиля речи; основные особенности профессиональной

коммуникации на иностранном языке, профессиональную терминологию в сфере социальных наук; особенности коммуникации на русском и иностранном языках, основы межличностного общения и межкультурного взаимодействия.

Умеет: создавать устные и письменные речевые произведения различных стилей и жанров; ориентироваться в различных ситуациях общения, в ценностях бытия, жизни, культуры и в соответствие с этим выбирать те средства языка, которые будут способствовать максимально эффективному достижению цели

общения; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке; выступать в роли медиатора культур; создавать адекватные в условиях конкретной ситуации

общения устные и письменные тексты; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению; создавать, оценивать и редактировать тексты; анализировать логику рассуждений и высказываний; понимать и создавать профессиональные тексты на иностранном языке; применять социолингвистические методы для анализа социально-языкового материала.

Имеет практический опыт: создания, оценивания и редактирования тексты; анализа логики рассуждений и высказываний; восприятия устной и письменной речи, создания устных и письменных текстов на иностранном языке; устного и письменного общения на иностранном языке; сознания научного текста; создания социогуманитарных текстов и ведения профессиональных дискуссий на иностранном языке; применения

		<p>полученных знания и навыки для самостоятельного освоения социологических теорий и интерпретации конкретных событий и процессов в обществе.</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Понимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, уверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость; структуру, типологию и особенности функционирования культуры в обществе; основы мировых религий; основные закономерности функционирования, сохранения и развития культуры; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох; основные закономерности политических процессов; основные подходы к анализу моды и основные методы эмпирического изучения моды в социологии).</p> <p>Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных</p>

		<p>особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различий; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии, в дискуссии уважать иное мнение; анализировать происходящие в политической сфере события; идентифицировать ключевых агентов в поле модного производства.</p> <p>Имеет практический опыт: осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; самостоятельного критического мышления; применения методов культурологического анализа социальных явлений и процессов; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения; научного анализа социально-политических проблем и процессов; интерпретации социологических данных; формулирования целей и задач политico-социологического исследования; использования современных методов исследования политических процессов; навыками применения теоретических концепций, объясняющих принципы модного производства и потребления, к разного рода данным.</p>
УК-6 Способен управлять своим временем,	Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	Знает: этические и правовые аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное

<p>выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество; методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией; основные направления технологического развития и его влияние на человеческое общество; свойства и процессы взаимодействия человеческого и киберфизического социумов; информационные и лингвистические свойства сети "интернет"; трансформационные особенности влияния сети "интернет"; основные законы планирования и организации собственной профессиональной деятельности в рамках технологии производства мультимедийного продукта; основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций; основные принципы конвергенции и условия функционирования медиасреды; этапы и методы создания, редактирования и продвижения авторского (коллективного) проекта VR-проекта в сфере журналистики; особенности принятия и реализации организационных, в том числе управлеченческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; социально-психологические феномены влияния групп на индивида; формальную и</p>
---	--	---

неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; основные стили лидерства и руководства в коллективе - типичные ошибки в процессе групповой работы; основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; роль информационных технологий и организационных структур для осуществления процесса саморазвития личности в течение всей жизни; специфику бытия человека; структуру человеческой деятельности, виды человеческой деятельности; основные принципы образовательной деятельности; современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей; технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности; критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; способы совершенствования деятельности на основе самооценки; методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития.

Умеет: проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)); выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений; анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять

методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией; определять и анализировать группы требований и требования групп проектов интернета вещей; строить модели и этапы саморазвития в рамках модели целенаправленной деятельности; применять технологии самоорганизации при выполнении профессиональных задач производства мультимедийного продукта; использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов; применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта; создавать медиапродукты для конвергентных СМИ; планировать процесс создания, редактирования и продвижения VR-проекта, использовать современные технологии в процессе создания, редактирования и продвижения VR-проекта; определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; управлять людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль руководства коллективом; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; выбирать информационные технологии, способствующие саморазвитию личности в составе существующей организационной структуры; соотносить цель, средства и результат деятельности, оценивать эффективность деятельности с учетом параметра времени; структурировать и

организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде; планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации.

Имеет практический опыт: навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинговые платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом); постановки целей саморазвития; изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыта групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности; применения онтологий как цифровой модели предметной области и формирования требований групп при реализации проектов интернета вещей; управления траекторией саморазвития в рамках производства и распространения рекламного мультимедийного продукта; применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования

коммуникативного продукта в современной медийной среде; проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций; создания медиапродукта для конвергентных СМИ; планирования собственной профессиональной деятельности, управления своим временем для достижения профессиональных целей; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; планирования собственной профессиональной деятельности; выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста; анализа психологической литературы; управления собственным временем; применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; саморазвития на основе принципов образования и применения современных информационных технологий; навыками организации самостоятельной деятельности, навыками распределения приоритетов деятельности и мышления; планирования и анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации, самоорганизации и саморазвития; составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития.

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Разрабатывает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>Знает: принципы и алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Умеет: применять алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах.</p> <p>Имеет практический опыт: решения проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности; анализа информации о состоянии среды обитания человека.</p>
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знает: основные понятия категории и методы исследования экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.</p> <p>Умеет: объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне.</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия решений в сфере профессиональной деятельности.</p>

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Определяет коррупционное поведение как нетерпимое	Знает: понятие и принципы правового государства, особенности построения правового государства в России. Умеет: квалифицировать правовые ситуации в России и мире. Имеет практический опыт: анализа правовой литературы.
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: основы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, необходимые для решения профессиональных задач; основы работы с системами управления базами данных; основные статистические методы анализа данных; основные программы обработки социологических данных; методы и технологии проектирования, создания, редактирования и использования прикладных баз данных; основы автоматизированных информационных систем и способы их применения в работе специалиста для анализа фактографической и документальной информации. Умеет: применять методы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (таблицы, графики, диаграммы, формулы и т.п.); интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; применять цифровые инструменты и платформы в своей профессиональной деятельности; создавать статистические базы данных и производить их обработку; использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризированных

		<p>опросов; применять автоматизированные информационные системы в социологических исследованиях.</p> <p>Имеет практический опыт: использования методов линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; применения основ системы управления базами данных для решения профессиональных задач; автоматизации предметной области с использованием языка программирования системы Python; статистического анализа при помощи программ статистической обработки информации; применения современных информационных технологий для создания баз данных, проведения компьютеризированных опросов, автоматизированных информационных систем в социологических исследованиях.</p>
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Использует социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>Знает: основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе; основные категории и концепции социальной философии; различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их представителей, различные направления и школы в социологии; основные социоантропологические теории общества; основные социологические теории религии; основные концепции современной социологии; основные социологические теории культуры.</p> <p>Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности; выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества; выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о</p>

		<p>коммуникационных процессах в процессе социальных связей; применять основные социологические категории; прослеживать связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии; применять методы социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; применять полученные знания для анализа влияния религии на общественные отношения; применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; применять полученные знания для анализа социокультурных проблем общества.</p> <p>Имеет практический опыт: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества; применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы; анализа образа жизни социальных групп и социокультурных процессов; сбора информации в области исследования конфессиональных проблем современного общества; использования категориального аппарата для анализа современного общества; сбора информации в области исследования социокультурных проблем.</p>
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Умеет принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Знает: методы работы с литературой и источниками, в том числе размещенными в сети Интернет; методы статистического исследования; основные подходы к классификации социологических шкал; принципы связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являются адекватными для анализа полученных с ее

помощью данных; познавательные возможности и ограничения статистических методов анализа данных; роль проектирования в социальном развитии общества, актуальные проблемы социально-проектной деятельности и возможности повышения ее эффективности, основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социологии; нормативную базу и основные принципы организации, подготовки и презентации социологического исследования.

Умеет: ставить цели и задачи в ходе самостоятельной работы, достигать их; рассчитывать и интерпретировать элементарные статистические показатели; грамотно строить основные используемые в социологической практике одномерные шкалы; определять тип и уровень измерения различных шкал; рассчитывать и интерпретировать статистические показатели; производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностей; применять полученные в ходе освоения курса навыки в различных видах социологических исследований.

Имеет практический опыт: участия в проведении социологических исследований; подбора и анализа необходимой для проведения социологического исследования статистической информации; применения теории измерения в ходе разработки программы конкретного социологического исследования, на этапах сбора, обработки и анализа социологической информации; интерпретации данных социологического исследования; представлять результаты проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности; составления документационного обеспечения социологического исследования; организаторской деятельности; научного и научно-популярного стиля изложения результатов социологического исследования.

<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Знает: особенности семьи как социально-демографической группы и социального института; основные социологические теории образования; основные понятия и термины социологии города; особенности предмета социологии города, ее роли, функций в современном обществе; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии города; особенности молодежи как социально-демографической группы; основные теоретические подходы к анализу общественного мнения.</p> <p>Умеет: выявлять проблемы в сфере брачно-семейных отношений; анализировать проблемы образования; свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии города; применять концепции социологии города и урбанистики, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выявлять социальные проблемы молодежи; выявлять закономерности в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа закономерностей функционирования и развития семьи и брака; применения социологических методов изучения в сфере социологии города и урбанистики; применения основных теоретических подходов социологии молодежи при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых проблем молодежи; применения основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе развития социологии общественного мнения в анализе социальных процессов и явлений.</p>
---	--	---

- 1) Адаптивная физическая культура и спорт
- 2) Фитнес
- 3) Силовые виды спорта
- 4) Социология PR-деятельности
- 5) Социологические методы в рекламе
- 6) Индустриальная социология

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен представить теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.	Разрабатывает теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает: основные социально-политические институты и механизмы их функционирования, теоретические социально-политические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; структуру и функции программы социологического исследования Умеет: применять социально-политические концепции, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, оценивать место индивида, групп, общностей в обществе, давать адекватную оценку процессам, происходящим в политических сферах общества; формировать программу социологического исследования социальных проблем Имеет практический опыт: применения комплексных технологий социально-политического анализа; постановки исследовательских целей и задач и операционализации основных понятий
ПК-2 Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного	Знает: способы осуществления связей с общественностью организаций и учреждений различных форм собственности [4]; теории и концепции исследования рекламных коммуникаций[5]; основные категории и теоретические концепции гендерной социологии · модели и

идентификации потребностей и интересов социальных групп

социологического исследования
В/02.6 Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования

социологии, модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах (экономика, социология, маркетинг, психология), как протекают реальные социально-экономические процессы в сфере потребления в России и за рубежом; основные теоретические концепции социальных конфликтов, виды структуру конфликта, способы его разрешения; научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; основные методы сбора социологической информации; структуру программы социологического исследования; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии и социальной работы; основные понятия и термины, используемые в маркетинге, особенности предмета маркетинга как науки, его роль и функции в современном обществе; основные особенности и сферу применения качественных методов; специфику маркетинговых проблем на различных этапах работы предприятия, фазах жизненного цикла продукта; классификацию рекламы, методологию организации рекламных кампаний; возможности практической социологии в организации эффективной рекламной кампании; особенности организации социологических

исследований в области рекламы и связей с общественностью; основные зарубежные и отечественные этносоциологические теории Умеет: формулировать и решать задачи по совершенствованию рекламной кампании и проведению социологических исследований; осуществлять планирование исследовательской деятельности в области рекламы; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в сфере гендерных отношений; разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме; применять теоретические концепции для анализа и разрешения социальных конфликтов; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; применять методы сбора информации на практике; выявлять основные группы риска среди населения РФ; применять концепции маркетинга, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выбирать и

реализовывать качественные методы сбора и анализа информации; применить методы социологического мониторинга и исследовательские методы для работы с предприятием, продвижению продукта; разрабатывать программу изучения и анализа рекламной кампании; находить оптимальные способы коммуникации организаций, предприятий и учреждений с общественностью; организовывать и проводить эмпирические социологические исследования в области рекламы и связей с общественностью; применять теоретические знания для анализа этнических проблем. Имеет практический опыт: документального сопровождения социологических исследований в данной сфере; обозначения основных характеристик носителей рекламы для выбора тех, которые наиболее полно соответствуют целям продвижения продукции; применения основных положений социологии в их гендерном аспекте при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых гендерных проблем и процессов; использования статистических данных в исследованиях потребления; применения социологических методов исследования социальных конфликтов, идентификации потребностей и интересов социальных групп; участия в проведении социологических

			<p>исследований; подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; интерпретации данных социологического исследования; создания инструментария для проведения социологического исследования; применения комплексных технологий социальной работы при решении социальных проблем; анализа рыночной ситуации; проведения качественного социологического исследования; применения методов социологических исследований и специальных маркетинговых методик; составления плана и прогноза рекламной деятельности; планирования эмпирических социологических исследований в области рекламы и PR; создания инструментария для проведения социологического исследования этносоциальных проблем</p>
ПК-3 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Умеет организовать сбор данных при опросе общественного мнения	<p>01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям</p> <p>С/01.6 Подготовка сбора социологических данных</p> <p>С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников</p> <p>С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки</p>	<p>Знает: социально-профессиональную структуру общества, промышленность как социальный институт, весь комплекс взаимоотношений труда и капитала в промышленности и в непроизводственной сфере[6]; методы отбора единиц наблюдения; сущность современной организации, подходы к ее изучению, компоненты внутренней и внешней среды организации, взаимосвязь между ними, механизмы функционирования и развития групп в</p>

организации; познавательные возможности и ограничения методов сбора и анализа информации, методов отбора единиц наблюдения; структуру программы социологического исследования; познавательные возможности и ограничения, правила практической реализации методов сбора и анализа информации

Умеет: анализировать проблемы формирования, функционирования и развития промышленных организаций в их взаимосвязи с внешним окружением; пользоваться основными методами отбора единиц наблюдения; рассчитывать основные характеристики выборки; анализировать проблемы формирования, функционирования и развития организаций; ставить цели, строить “дерево целей” организаций; определять тип организационной структуры; проводить комплексное исследование состояния организации; прогнозировать на базе данных исследования дальнейшее преобразование организаций; выбирать релевантные целям исследования методы сбора и анализа информации, методы отбора единиц наблюдения; формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных социологических или маркетинговых методов

Имеет практический опыт: применения аналитических инструментов для целей диагностических исследований;

			применения методов отбора единиц наблюдения; расчета выборки; применения аналитических инструментов для процесса организационной диагностики; применения основных методов сбора и анализа информации, методов отбора единиц наблюдения; самостоятельной разработки программы социологического исследования в различных отраслях социальной сферы
ПК-4 Способен к анализу и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований	Применяет анализ и интерпретацию данных социологических и маркетинговых исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования D/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	Знает: теоретические основы демографии; методы изучения и анализа демографических процессов; специфику социологического подхода к изучению демографического поведения населения; способы сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; предмет, метод и основные категории экономической социологии; основные классические и современные школы и направления экономической социологии; социальные основы экономического действия и поведения; социально-экономические модели общественного развития; основные элементы системы управления и механизмы их функционирования; основные классические и современные школы социологии труда; закономерности социально-экономических и трудовых процессов в обществе, основные подходы к их изучению, особенности их протекания в условиях российского общества; методы анализа и интерпретации

данных социологических и маркетинговых исследований

Умеет: использовать социологический подход для изучения демографического поведения населения; анализировать данные социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в сфере экономики; применять концепции социологии управления, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты в сфере изучения социально-трудовых отношений, явлений и процессов; применять методы анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований

Имеет практический опыт: сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов, демографического поведения; применения фундаментальных знаний в области экономической социологии на практике; научного анализа, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; анализа и интерпретации данных социологических и

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1																								
Экономика		УК-2																							
История социологии		УК-3																							
История России	+	УК-4																							
Физическая культура		УК-5																							
Социальная антропология		УК-6																							
Психология		УК-7																							
Иностранный язык		УК-8																							
Деловой иностранный язык		УК-9																							
Методы прикладной статистики для социологов		УК-10																							
Социология коммуникаций		ОПК-1																							
		ОПК-2																							
		ОПК-3																							
		ОПК-4																							
		ПК-1																							
		ПК-2																							
		ПК-3																							
		ПК-4																							

Цифровизация и критическое мышление	+		+									
Практики цифровой детоксикации			+	+								
Основы бренд-проектирования и дизайн бренда				+								
Разработка программы продвижения бренда		+										
Теория и практика интегрированных коммуникаций				+								
Основы стратегического менеджмента	+			+								
Основы предпринимательства	+			+								
Основы проектной деятельности	+			+								

Социология маркетинга										+		
Социология управления												+
Социологические методы в маркетинговых исследованиях										+		
Индустриальная социология											+	
Социологические методы в рекламе										+		
Социология рекламы										+		
Социология PR-деятельности										+		
Социологические технологии в PR-деятельности										+		
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)										+		
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)						+						

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренным учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.