

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 28.05.2024  
№ 11

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4056

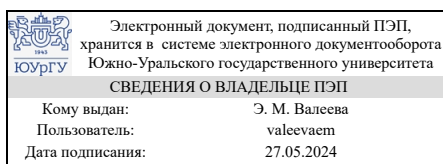
**Направление подготовки** 39.03.01 Социология  
**Уровень бакалавриат**

**Профиль подготовки:** Социологические и маркетинговые исследования  
**Квалификация бакалавр**  
**Форма обучения** очная  
**Срок обучения** 4 года  
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75.

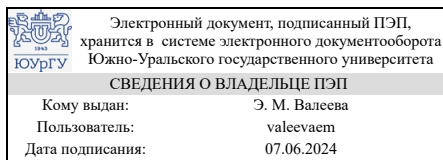
Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
к. пед.н.



Э. М. Валеева

Заведующий кафедрой  
к. пед.н.



Э. М. Валеева

Челябинск 2024

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	D Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования; D/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям

01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	В Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования; В/02.6 Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	А Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования; А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования

01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	С Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	С/01.6 Подготовка сбора социологических данных; С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников; С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки
---	---	--	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:  
научно-исследовательский.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

В разработке образовательной программы принимали участие представители предприятий-партнеров ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ГБУ ДПО "Челябинский институт развития профессионального образования".

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Использует поиск, критический анализ и синтез информации; применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные направления, проблемы, методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития человека и общества; основные понятия и законы логики, ее роль и значение в научно-исследовательской и практической деятельности, основные теоретические концепции в области логики.</p> <p>Умеет: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; понимать и применять философские понятия для раскрытия своей жизненной позиции, аргументированно обосновывать свое согласие и несогласие с той или иной философской позицией; выявлять основные понятия в тексте, определять их структуру, устанавливать отношения между ними; правильно делить, классифицировать, определять понятия; находить ошибки в делениях, классификациях, определениях и не допускать их в своих рассуждениях; выявлять логическую структуру высказываний и на основании этого анализировать их; рассуждать в соответствии с законами логики, находить ошибки в текстах и рассуждениях других людей, связанные с их нарушением; анализировать вопросно-ответные ситуации, корректно ставить вопросы и давать на них ответы; делать рациональные выводы из имеющейся информации в соответствии с правилами и законами логики; логически правильно строить свои рассуждения и находить ошибки в рассуждениях других.</p> <p>Имеет практический опыт: выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; критического анализа социальных проблем в рамках профессиональной сферы; публичной речи, дискуссии; анализа определения и деления понятий.</p>

<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и умеет выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает: теоретические основы проектирования социального волонтерств; основные правовые нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного права; цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики.</p> <p>Умеет: анализировать и оценивать проблемные ситуации, грамотно определять пути и способы оптимального их разрешения в условиях реализации социального проекта; квалифицировать политические ситуации в России и мире; оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их назначение; ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики.</p> <p>Имеет практический опыт: применения методик и технологий проектирования и экспертизы социальных проектов; анализа юридической литературы; анализа экономической литературы.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Использует социальное взаимодействие для реализации своей роли в команде</p>	<p>Знает: :основные социально-психологические явления, процессы и механизмы их функционирования, теоретические социально-психологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях.</p> <p>Умеет: :свободно использовать категориальный аппарат социологии и психологии, законы и механизмы функционирования социально-психологических явлений и процессов в профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа закономерностей лидерства, функционирования и развития малой социальной группы.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на</p>	<p>Использует деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знает: структуру и характеристику современного русского национального языка, роль литературного языка с его системой норм и функциональных стилей; о различных видах и ситуациях общения, задачах в каждой из них; основные способы получения и переработки информации; культурно-</p>

государственном  
языке Российской  
Федерации и  
иностранном(ых)  
языке(ах)

специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенностей научного стиля речи; важнейшие параметры языка конкретной специальности; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; основные особенности профессиональной коммуникации на иностранном языке, профессиональную терминологию в сфере социальных наук; особенности коммуникации на русском и иностранном языках, основы межличностного общения и межкультурного взаимодействия.

Умеет: создавать устные и письменные речевые произведения различных стилей и жанров; ориентироваться в различных ситуациях общения, в ценностях бытия, жизни, культуры и в соответствии с этим выбирать те средства языка, которые будут способствовать максимально эффективному достижению цели

общения; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать, оценивать и редактировать тексты; анализировать логику рассуждений и высказываний; идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке; выступать в роли медиатора культур; создавать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению; понимать и создавать профессиональные тексты на иностранном языке; применять социолингвистические методы для анализа социально-языкового материала.

Имеет практический опыт: создания, оценивания и редактирования тексты; анализа логики рассуждений и высказываний; восприятия устной и письменной речи, создания устных и письменных текстов на

		<p>иностранным языке; сознание научного текста; устного и письменного общения на иностранном языке; создания социогуманитарных текстов и ведения профессиональных дискуссий на иностранном языке; применения полученных знания и навыки для самостоятельного освоения социологических теорий и интерпретации конкретных событий и процессов в обществе.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Понимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость; структуру, типологию и особенности функционирования культуры в обществе; основы мировых религий; основные закономерности функционирования, сохранения и развития культуры; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные закономерности политических процессов; основные подходы к анализу моды и основные методы эмпирического изучения моды в социологии.</p> <p>Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для</p>



саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различия; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; анализировать происходящие в политической сфере события; идентифицировать ключевых агентов в поле модного производства.

Имеет практический опыт: осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; самостоятельного критического мышления; применения методов культурологического анализа социальных явлений и процессов; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; научного анализа социально-политических проблем и процессов; интерпретации социологических данных; формулирования целей и задач политико-социологического исследования; использования современных методов исследования политических процессов; навыками применения теоретических концепций, объясняющих принципы модного производства и потребления, к разного рода данным.

<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает: основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; социально-психологические феномены влияния групп на индивида; формальную и неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; основные стили лидерства и руководства в коллективе - типичные ошибки в процессе групповой работы.  Умеет: управлять людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль руководства коллективом.  Имеет практический опыт: анализа психологической литературы.</p>
---	---	--

<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: научно-практические основы физического самосовершенствования[1]; научно-практические основы силовых видов спорта и здорового образа жизни[2]; научно-практические основы различных фитнес-направлений и здорового образа жизни[3]; научно-практические основы физической культуры; научно-практические основы здорового образа жизни.</p> <p>Умеет: использовать творчески средства и методы физического воспитания для физического самосовершенствования; выбирать средства и методы физического воспитания в силовых видах спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; выбирать средства и методы физического воспитания в различных фитнес-направлениях для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития; использовать творчески средства и методы физического воспитания для формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: применения средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития; использования адекватных средств и методов физического воспитания в силовых видах спорта с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; использования адекватных средств и методов физического воспитания в различных фитнес –направлениях с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; применения средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития; формирования здорового образа жизни.</p>
--	--	---

<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Разрабатывает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: принципы и алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Умеет: применять алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах.</p> <p>Имеет практический опыт: решения проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности; анализа информации о состоянии среды обитания человека.</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<p>Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает: основные понятия категории и методы исследования экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.</p> <p>Умеет: объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне.</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия решений в сфере профессиональной деятельности.</p>

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>Определяет коррупционное поведение как нетерпимое</p>	<p>Знает: понятие и принципы правового государства, особенности построения правового государства в России.  Умеет: квалифицировать правовые ситуации в России и мире.  Имеет практический опыт: анализа правовой литературы.</p>
<p>ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: основы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, необходимые для решения профессиональных задач; основные статистические методы анализа данных; основы работы с системами управления базами данных; основные программы обработки социологических данных; методы и технологии проектирования, создания, редактирования и использования прикладных баз данных; основы автоматизированных информационных систем и способы их применения в работе специалиста для анализа фактографической и документальной информации.  Умеет: применять методы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; применять цифровые инструменты и платформы в своей профессиональной деятельности; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (таблицы, графики, диаграммы, формулы и т.п.); интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; создавать статистические базы данных и производить их обработку; использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения</p>

		<p>компьютеризированных опросов; применять автоматизированные информационные системы в социологических исследованиях. Имеет практический опыт: использования методов линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; автоматизации предметной области с использованием языка программирования системы Python; применения основ системы управления базами данных для решения профессиональных задач; статистического анализа при помощи программ статистической обработки информации; применения современных информационных технологий для создания баз данных, проведения компьютеризированных опросов, автоматизированных информационных систем в социологических исследованиях.</p>
<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>Использует социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>Знает: основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе; основные категории и концепции социальной философии; различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их представителей, различные направления и школы в социологии; основные социоантропологические теории общества; основные социологические теории религии; основные социологические теории культуры; основные концепции современной социологии.</p> <p>Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности; выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества; выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о</p>

		<p>коммуникационных процессах в процессе социальных связей; применять основные социологические категории; проследить связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии; применять методы социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; применять полученные знания для анализа влияния религии на общественные отношения; применять полученные знания для анализа социокультурных проблем общества; применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях.</p> <p>Имеет практический опыт: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества; применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы; анализа образа жизни социальных групп и социокультурных процессов; сбора информации в области исследования профессиональных проблем современного общества; сбора информации в области исследования социокультурных проблем; использования категориального аппарата для анализа современного общества.</p>
<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>Умеет принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>Знает: методы работы с литературой и источниками, в том числе размещенными в сети Интернет; методы статистического исследования; основные подходы к классификации социологических шкал; принципы связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являются адекватными для анализа полученных с ее помощью данных; познавательные</p>

возможности и ограничения статистических методов анализа данных; научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; основные этапы организации социологического или маркетингового исследования; роль проектирования в социальном развитии общества, актуальные проблемы социально-проектной деятельности и возможности повышения ее эффективности, основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социологии; нормативную базу и основные принципы организации, подготовки и презентации социологического исследования; структуру программы социологического исследования.

Умеет: ставить цели и задачи в ходе самостоятельной работы, достигать их; рассчитывать и интерпретировать элементарные статистические показатели; грамотно строить основные используемые в социологической практике одномерные шкалы; определять тип и уровень измерения различных шкал; рассчитывать и интерпретировать статистические показатели; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование; производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностей; применять полученные в ходе освоения курса навыки в различных видах социологических исследований; формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных социологических или маркетинговых методов.

Имеет практический опыт: участия в проведении социологических исследований;



		<p>подбора и анализа необходимой для проведения социологического исследования статистической информации; применения теории измерения в ходе разработки программы конкретного социологического исследования, на этапах сбора, обработки и анализа социологической информации; интерпретации данных социологического исследования; подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование; представлять результаты проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности; составления документационного обеспечения социологического исследования; организаторской деятельности; научного и научно-популярного стиля изложения результатов социологического исследования; самостоятельной разработки программы социологического исследования в различных отраслях социальной сферы.</p>
--	--	--

<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Знает: особенности семьи как социально-демографической группы и социального института; основные социологические теории образования; основные понятия и термины социологии города; особенности предмета социологии города, ее роли, функций в современном обществе; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии города; особенности молодежи как социально-демографической группы; основные теоретические подходы к анализу общественного мнения.</p> <p>Умеет: выявлять проблемы в сфере брачно-семейных отношений; анализировать проблемы образования; свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии города; применять концепции социологии города и урбанистики, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выявлять социальные проблемы молодежи; выявлять закономерности в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа закономерностей функционирования и развития семьи и брака; применения социологических методов изучения проблем в сфере образования; применения социологических методов изучения в сфере социологии города и урбанистики; применения основных теоретических подходов социологии молодежи при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых проблем молодежи; применения основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе развития социологии общественного мнения в анализе социальных процессов и явлений.</p>
---	--	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>ПК-1 Способен представить теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.</p>	<p>Разрабатывает теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.</p>	<p>01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям  А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования  А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования  А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знает: основные социально-политические институты и механизмы их функционирования, теоретические социально-политические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; структуру и функции программы социологического исследования  Умеет: применять социально-политические концепции, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, оценивать место индивида, групп, общностей в обществе, давать адекватную оценку процессам, происходящим в политических сферах общества; формировать программу социологического исследования социальных проблем  Имеет практический опыт: применения комплексных технологий социально-политического анализа; постановки исследовательских целей и задач и операционализации основных понятий</p>
<p>ПК-2 Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации</p>	<p>Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп</p>	<p>01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям  В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного</p>	<p>Знает: теории и концепции исследования рекламных коммуникаций[4]; способы осуществления связей с общественностью организаций и учреждений различных форм собственности[5]; основные категории и теоретические концепции гендерной социологии: модели и</p>

идентификации  
потребностей и  
интересов  
социальных  
групп

социологического  
исследования  
В/02.6 Методическое  
обоснование и  
разработка процедур  
исследования рынка и  
алгоритмов анализа  
информации в рамках  
прикладного  
социологического  
исследования

социологии, модели и  
теоретические концепции  
потребления в социальных  
дисциплинах (экономика,  
социология, маркетинг,  
психология), как протекают  
реальные социально-  
экономические процессы в  
сфере потребления в России и  
за рубежом; основные  
теоретические концепции  
социальных конфликтов, виды  
структуру конфликта, способы  
его разрешения; научные  
теории, концепции, подходы к  
социологическому анализу для  
описания исследуемых  
социальных групп, явлений и  
процессов; основные методы  
сбора социологической  
информации; структуру  
программы социологического  
исследования; содержание  
основных теоретических  
концепций, сформировавшихся  
в процессе становления и  
развития социологии и  
социальной работы; основные  
понятия и термины,  
используемые в маркетинге,  
особенности предмета  
маркетинга как науки, его роль  
и функции в современном  
обществе; основные  
особенности и сферу  
применения качественных  
методов; специфику  
маркетинговых проблем на  
различных этапах работы  
предприятия, фазах жизненного  
цикла продукта; возможности  
практической социологии в  
организации эффективной  
рекламной кампании;  
особенности организации  
социологических исследований  
в области рекламы и связей с  
общественностью;  
классификацию рекламы,

методологию организации рекламных кампаний; основные зарубежные и отечественные этносоциологические теории

Умеет: осуществлять планирование исследовательской деятельности в области рекламы; формулировать и решать задачи по совершенствованию рекламной кампании и проведению социологических исследований;

давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в сфере гендерных отношений;

разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме; применять теоретические концепции для анализа и разрешения социальных конфликтов;

осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований,

другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;

применять методы сбора информации на практике;

выявлять основные группы риска среди населения РФ;

применять концепции маркетинга, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выбирать и

реализовывать качественные методы сбора и анализа информации; применить методы социологического мониторинга и исследовательские методы для работы с предприятием, продвижению продукта; находить оптимальные способы коммуникации организаций, предприятий и учреждений с общественностью; организовывать и проводить эмпирические социологические исследования в области рекламы и связей с общественностью; разрабатывать программу изучения и анализа рекламной кампании; применять теоретические знания для анализа этнических проблем

Имеет практический опыт:

- обозначения основных характеристик носителей рекламы для выбора тех, которые наиболее полно соответствуют целям продвижения продукции;
- документального сопровождения социологических исследований в данной сфере;
- применения основных положений социологии в их гендерном аспекте при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых гендерных проблем и процессов;
- использования статистических данных в исследованиях потребления;
- применения социологических методов исследования социальных конфликтов, идентификации потребностей и интересов социальных групп; участия в

			<p>проведении социологических исследований; подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; интерпретации данных социологического исследования; создания инструментария для проведения социологического исследования; применения комплексных технологий социальной работы при решении социальных проблем; анализа рыночной ситуации; проведения качественного социологического исследования; применения методов социологических исследований и специальных маркетинговых методик; планирования эмпирических социологических исследований в области рекламы и PR; составления плана и прогноза рекламной деятельности; создания инструментария для проведения социологического исследования этносоциальных проблем</p>
ПК-3 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Умеет организовать сбор данных при опросе общественного мнения	<p>01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям  С/01.6 Подготовка сбора социологических данных  С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников  С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки</p>	<p>Знает: социально-профессиональную структуру общества, промышленность как социальный институт, весь комплекс взаимоотношений труда и капитала в промышленности и в непроизводственной сфере[6]; методы отбора единиц наблюдения; сущность современной организации, подходы к ее изучению, компоненты внутренней и внешней среды организации, взаимосвязь между ними, механизмы функционирования</p>

			<p>и развития групп в организации; познавательные возможности и ограничения методов сбора и анализа информации, методов отбора единиц наблюдения</p> <p>Умеет: анализировать проблемы формирования, функционирования и развития промышленных организаций в их взаимосвязи с внешним окружением; пользоваться основными методами отбора единиц наблюдения; рассчитывать основные характеристики выборки; анализировать проблемы формирования, функционирования и развития организаций; ставить цели, строить “дерево целей“ организации; определять тип организационной структуры; проводить комплексное исследование состояния организации; прогнозировать на базе данных исследования дальнейшее преобразование организаций; выбирать релевантные целям исследования методы сбора и анализа информации, методы отбора единиц наблюдения</p> <p>Имеет практический опыт: применения аналитических инструментов для целей диагностических исследований; применения методов отбора единиц наблюдения; расчета выборки; применения аналитических инструментов для процесса организационной диагностики; применения основных методов сбора и анализа информации, методов отбора единиц наблюдения</p>
ПК-4 Способен к анализу и	Применяет анализ и интерпретацию данных	01.012 Социолог: специалист по	Знает: теоретические основы демографии; методы изучения и



<p>интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям  D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований  D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования  D/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>анализа демографических процессов; специфику социологического подхода к изучению демографического поведения населения; способы сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; предмет, метод и основные категории экономической социологии; основные классические и современные школы и направления экономической социологии; социальные основы экономического действия и поведения; социально-экономические модели общественного развития; основные классические и современные школы социологии труда; закономерности социально-экономических и трудовых процессов в обществе, основные подходы к их изучению, особенности их протекания в условиях российского общества; основные элементы системы управления и механизмы их функционирования  Умеет: использовать социологический подход для изучения демографического поведения населения; анализировать данные социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в сфере экономики; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты в сфере</p>
--	---	--	--

		<p>изучения социально-трудовых отношений, явлений и процессов; применять концепции социологии управления, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности</p> <p>Имеет практический опыт: сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов, демографического поведения; применения фундаментальных знаний в области экономической социологии на практике; получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; научного анализа, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии</p>
--	--	---

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Социология города														+				
Методы прикладной статистики для социологов													+					
История России	+				+													
Логика	+																	
Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях																+		
Основы российской государственности					+													
Экология								+										
Деловой иностранный язык				+														

Социологические подходы к изучению психики социума			+																
Психология						+													
Проектирование социального волонтерства		+																	
Математика											+								
Иностранный язык				+															
Социальная антропология												+							
Основы социологии													+						
История социологии														+					
Социология религии															+				
Теория измерений в социологии																+			
Правоведение			+									+							
Социоллингвистика					+														

Организация, подготовка и презентация социологического и маркетингового исследований												+						
Русский язык и культура речи			+															
Социология коммуникаций											+							
Философия	+																	
Социальная философия											+							
Социология культуры											+							
Социология молодежи													+					
Анализ данных в социологии												+						
Основы применения прикладных статистических программ в социологических и маркетинговых исследованиях										+								





Фитнес							+											
Социология труда																		+
Социология организаций																	+	
Социология потребления																+		
Социология управления																		+
Социология маркетинга																	+	
Практикум по виду профессиональной деятельности															+		+	
Экономическая социология																		+
Индустриальная социология																		+
Социологические методы в маркетинговых исследованиях																	+	
Социология рекламы																		+





Практикум по созданию научного текста*				+														
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации*				+														
Современные информационные технологии*										+								
Социология моды*					+													

\*факультативные дисциплины

## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.