ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Загребина С. А.
Пользователь: zagrebinasa
Дата подписания: 02.06.2023

С. А. Загребина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.18.02 Электронная коммерция
для направления 01.03.04 Прикладная математика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Математические и компьютерные методы для современных цифровых технологий
форма обучения очная
кафедра-разработчик Математическое и компьютерное моделирование

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 01.03.04 Прикладная математика, утверждённым приказом Минобрнауки от 10.01.2018 № 11

Зав.кафедрой разработчика,
д.физ.-мат.н., проф.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Загребина С. А.
Пользователь: zagrebinasa
Дата подписания: 02.06.2023

С. А. Загребина

Разработчик программы,
старший преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Котлованов К. Ю.
Пользователь: kotlovanovki
Дата подписания: 02.06.2023

К. Ю. Котлованов

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; установление особенностей мобильной и телевизионной коммерции. Обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

Краткое содержание дисциплины

Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Особенности мобильной и телевизионной коммерции. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен обрабатывать, анализировать данные и делать выводы, используя соответствующий математический аппарат и современные прикладные программные средства	Знает: организационно-технологические основы электронной коммерции Имеет практический опыт: работы в Интернете на электронных торговых площадках

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нейроматематика, Основы BI-систем, Практикум по основам геометрического моделирования, Технологии и модели управления проектами в информационных (программных) системах, Web-программирование, Практикум по основам компьютерного моделирования, Интерактивные графические системы, Программные средства визуализации, Введение в современные пакеты научных и инженерных вычислений, Практикум по объектно-ориентированному программированию	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Нейроматематика	Знает: математические основы нейронных сетей, способов их графического изображения в виде функциональных и структурных схем Умеет: Имеет практический опыт: обработки данных при помощи программных средств и системы моделирования искусственных нейронных сетей
Технологии и модели управления проектами в информационных (программных) системах	Знает: основные этапы эволюции управленческой мысли, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей Умеет: применять количественные и качественные методы анализа при принятии организационно-управленческих решений, применять количественные и качественные методы анализа при принятии организационно-управленческих решений Имеет практический опыт: выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам профессиональной деятельности, выбора математических моделей организационных систем, анализа их адекватности, проведения адаптации моделей к конкретным задачам профессиональной деятельности
Основы BI-систем	Знает: основные структуры и формы хранения данных, способы выбора круга задач в рамках поставленной цели Умеет: использовать программные средства бизнес-аналитики, выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели Имеет практический опыт: обработки данных при помощи инструментальных средств бизнес-аналитики, решения и интерпретации полученного решения
Практикум по объектно-ориентированному программированию	Знает: Умеет: Имеет практический опыт: разработки программ в объектно-ориентированном стиле
Введение в современные пакеты научных и инженерных вычислений	Знает: основные понятия и методы функционирования современных пакетов научных и инженерных вычислений Умеет: создавать программное обеспечение информационных систем экономического назначения в современных пакетах научных и инженерных вычислений, формулировать цели личностного и профессионального развития и определять условия их достижения Имеет практический опыт: основными приемами создания и настройки конфигураций

	современных пакетов научных и инженерных вычислений, планирования самостоятельной работы и собственной деятельности
Практикум по основам компьютерного моделирования	Знает: средства моделирования компьютерных изображений Умеет: использовать математический аппарат для анализа полученной информации Имеет практический опыт: моделирования компьютерных изображений в пакете Math Works-MATLAB
Программные средства визуализации	Знает: базовые принципы решения практических задач с использованием математических и инженерных пакетов и анализа полученных результатов Умеет: использовать различные пакеты прикладных программ при решении практических задач алгебры, геометрии, математического анализа, физики, вычислительной математики и др. Имеет практический опыт: сбора и анализа исходных данных при помощи современных программных средств
Web-программирование	Знает: основные языки программирования, применяемые для создания web-приложений Умеет: использовать математический аппарат для создания программного обеспечения, основанного на web-интерфейсе Имеет практический опыт: обработки данных при помощи программных средств, применяемыми при создании web-приложений
Практикум по основам геометрического моделирования	Знает: математические основы и алгоритмы представления и обработки изображений Умеет: анализировать и строить эффективные вычислительные алгоритмы для решения геометрических задач Имеет практический опыт: разработки прикладных программ геометрического проектирования для нужд конкретных предметных областей
Интерактивные графические системы	Знает: методы и средства синтеза, анализа и обработки графических изображений с помощью вычислительной техники Умеет: применять интерактивную графику в информационных системах Имеет практический опыт: обработки данных при помощи компьютерных графических средств

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 52,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8

Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	19,75	19,75
подготовка к зачету	6,25	6.25
самостоятельная работа над практическим применением теории в решении профессиональных задач	13,5	13.5
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции.	13	6	7	0
2	Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.	8	5	3	0
3	Особенности мобильной и телевизионной коммерции. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах	27	13	14	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предмет, цель и задачи курса «Электронная коммерция».	1
2	1	Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции.	1
3	1	Виды и краткая характеристика компьютерных сетей.	1
4	1	Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.	1
5	1	Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию.	1
6	1	Субъектный состав электронной коммерции.	1
7	2	Виды и характеристики информационно-коммерческих систем.	1
8	2	Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок.	2

9	2	Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business.	2
10	3	Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer. Существующие схемы Интернет-торговли.	2
11	3	Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.	2
12	3	Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей. Критерии выбора электронной платежной системы. Интернет-банкинг: технологии и направления развития. Особенности и технологии Интернет-страхования.	2
13	3	Сущность и отличительные черты мобильной коммерции. Сущность, особенности и перспективы развития телевизионной коммерции.	1
14	3	Особенности развития электронной коммерции в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной ком-мерции в России.	2
15	3	Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности.	1
16	3	Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде. Организация и регулирование электронной коммерции в странах ЕС.	2
17	3	Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса.	2
2	1	Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.	1
3	1	Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет.	1
4	1	Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.	1
5	1	Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции.	1
6	1	Типология объектов электронной коммерции. Субъектный состав электронной коммерции.	1
7	2	Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business.	1
8	2	Механизмы функционирования электронных торговых площадок. Бизнес-модели электронных торговых площадок. Механизм функционирования электронной биржи.	1
9	2	Виды и характеристики систем электронной коммерции, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг в секторе B2B.	1
10	3	Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Виды и характеристики систем электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.	1
11	3	Организация аукционной торговли в сети Интернет. Организация электронной торговли туристическим продуктом.	1
12	3	Типы и характеристики электронных платежных. Интернет-банкинг:	2

		технологии и направления развития.	
13	3	Особенности мобильной и телевизионной коммерции.	2
14	3	Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России.	2
15	3	Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России.	2
16	3	Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде и в странах ЕС.	2
17	3	Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к зачету	Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина.	8	6,25
самостоятельная работа над практическим применением теории в решении профессиональных задач	Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина.	8	13,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	8	Текущий контроль	Контрольная работа	1	4	На контрольной работе студент случайным образом получает два вопроса из списка вопросов. Студент готовит письменный ответ на оба вопроса. За полный ответ на каждый вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа начисляется 0 баллов.	зачет
2	8	Текущий контроль	Контрольная работа 2	1	4	На контрольной работе студент случайным образом получает два вопроса из списка вопросов. Студент готовит письменный ответ на оба вопроса. За полный ответ на каждый	зачет

						вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа начисляется 0 баллов.	
3	8	Проме-жуточная аттестация	Зачет	-	6	Студенту задаются 3 вопроса из списка вопросов. За полный ответ на каждый вопрос дается 2 балла, если ответ неполный, тогда 1 балл. В случае неверного ответа баллов не начисляется.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время зачета в виде устного опроса и является не обязательным. На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Студенту задаются 3 вопроса из разных тем курса. Студенту дается 45 минут на подготовку ответов. Затем студент озвучивает свои ответы.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ПК-6	Знает: организационно-технологические основы электронной коммерции	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: работы в Интернете на электронных торговых площадках	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : СОЛОН-Пресс, 2008. — 112 с. https://e.lanbook.com/book/13724
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 684 с. https://e.lanbook.com/book/93389
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Савельев, А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : СТАТУТ, 2014. — 543 с. https://e.lanbook.com/book/133484

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)
2. -Консультант Плюс(31.07.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Компьютеры, подключенные к сети Интернет, пакет прикладных программ