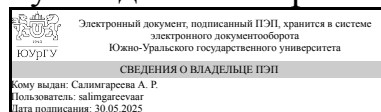


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



А. Р. Салимгареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.12.М2.03 Маркетинговые исследования и стратегическое планирование

для направления 40.03.01 Юриспруденция

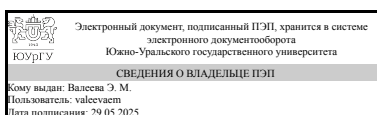
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Социология

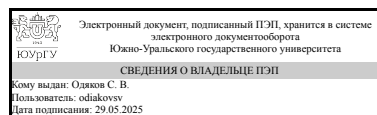
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1011

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н.



Э. М. Валеева

Разработчик программы,
к.социол.н., доц., доцент



С. В. Одяков

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: ознакомление со спецификой применения социологических методов в маркетинговых исследованиях, различными аспектами методов организации и проведения социологических исследований различного типа, направленных на решение маркетинговых задач. Задачами дисциплины являются: 1. Развитие представлений об основных тенденциях развития сферы маркетинговых и социологических исследований в мире и России; 2. Развитие способности к объективной, многомерной оценке социальных и маркетинговых проблем; 3. Формирование умения оперировать понятиями науки, использовать разработанные специалистами в данной области теоретические модели для объяснения явлений в сфере маркетинга и стратегического планирования; 4. Развитие способности овладевать методами решения прикладных задач в рамках проблем сферы маркетинга и стратегического планирования; 5. Формирование способности анализировать социологические данные, используемые в практике работы маркетинговых организаций.

Краткое содержание дисциплины

Социология и маркетинг: области взаимодействия. Процесс маркетингового исследования. Типология данных, методы сбора и анализа. Маркетинговые исследования в области товара. Анализ ценовых стратегий. Исследования в области рекламы. Маркетинговые исследования в области конкурентов. Маркетинговые исследования в области потребительского поведения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: методологию маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации и требования к ней, источники маркетинговой информации Умеет: определять цели и задачи маркетинговых исследований, виды необходимой маркетинговой информации Имеет практический опыт: обработки стратегической информации с использованием информационных технологий и представления результатов маркетинговых исследований
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Умеет: Имеет практический опыт: применения социологических методов в маркетинговых исследованиях, различными аспектами методов организации и проведения социологических исследований различного типа

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

1.Ф.01 Введение в профессию и профессиональная этика, 1.Ф.12.М5.02 Современные методы решения проблем энерго- и ресурсосбережения, 1.Ф.12.М1.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций, 1.Ф.12.М5.01 Современные экологические проблемы, 1.Ф.12.М3.01 Основы экономики фирмы, 1.Ф.12.М2.01 Методология и методы социологических исследований, 1.Ф.12.М1.01 Организационное поведение и лидерство, 1.Ф.12.М3.02 Основы предпринимательской деятельности, 1.Ф.12.М2.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS), 1.Ф.12.М4.01 Основы судебно-экспертной деятельности, 1.Ф.12.М4.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов	Не предусмотрены
---	------------------

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.12.М3.01 Основы экономики фирмы	Знает: актуальные вопросы экономики фирмы, основы управления фирмой; законодательство Российской Федерации об управлении бизнесом через корпоративные и договорные конструкции, принципы планирования индивидуальной и коллективной работы в рамках проекта государственно-частного партнерства; правила рационального решения задач в рамках такого проекта; основы управления фирмой; закономерности, структуру, институциональную организацию цифровой экономики, основные формы оборота криптовалюты в мировой системе финансов, особенности правового регулирования оборота криптовалюты Умеет: предвидеть тенденции развития законодательства в сфере регулирования цифровых экономических отношений; выбирать оптимальные формы ведения бизнеса; определять правовые формы развития бизнеса на всех стадиях организации структуры бизнеса, минимизации рисков и распределения ответственности, осуществлять выбор оптимальных форм ведения бизнеса; определять понятие финансовых технологий, их значение и место в системе рынка криптовалют Имеет практический опыт: принятия юридически значимых решений и оформления их в точном соответствии с нормами гражданского законодательства о

	структурировании бизнеса, принятия юридически значимых решений и оформления их в точном соответствии с нормами законодательства о бизнесе
1.Ф.01 Введение в профессию и профессиональная этика	Знает: "формы и способы повышения квалификации; способы самооценки; приемы самообразования и саморазвития профессиональные и морально-этические требования, предъявляемые к юристу; основы профессиональной этики юриста" Умеет: выбирать способ повышения квалификации, приемы самообразования Имеет практический опыт: соблюдения этических норм и правил
1.Ф.12.М5.02 Современные методы решения проблем энерго- и ресурсосбережения	Знает: инженерные способы защиты окружающей среды, замкнутые циклы, инженерных способы защиты окружающей среды, замкнутые циклы Умеет: выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: использования приемов совершенствования собственных знаний, навыков; выбора направления профессионального развития; рационального управления собственным временем, анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности
1.Ф.12.М4.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов	Знает: Российское и применимое зарубежное законодательство в сфере противодействия коррупции; разъяснения и обзоры судебной практики в сфере противодействия коррупции; методические рекомендации, разъяснения и иные инструктивные материалы по предупреждению коррупции в организациях; правовые и организационные основы антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов в целях выявления в них коррупциогенных факторов, особенности назначения и производства экспертиз отдельных видов Умеет: анализировать законодательство и судебную практику в сфере противодействия коррупции; выявлять в ходе проведения юридических экспертиз дефекты правовых актов и их проектов, формулировать предложения по их устранению; применять методику проведения антикоррупционной экспертизы в органах государственной власти и независимыми экспертами Имеет практический опыт: составления заключения эксперта и специалиста, оформления приложений к заключению эксперта, специалиста; анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной

	деятельности, применения теоретических знаний, необходимых для производства технико-криминалистических экспертиз и исследований документов; анализа института антикоррупционной экспертизы в системе правового мониторинга
1.Ф.12.М1.01 Организационное поведение и лидерство	Знает: профессиональные компетенции лидера и моделирование лидерских компетенций на исторических примерах выдающихся личностей Умеет: проводить оценку различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их профессиональной деятельности Имеет практический опыт: навыков работы в команде и управление командой
1.Ф.12.М3.02 Основы предпринимательской деятельности	Знает: способы формирования комплекса знаний о правовом регулировании предпринимательской деятельности, специфике регулирования отдельных отраслей экономики, государственном контроле, понятие и виды предпринимательской деятельности, правовое регулирование предпринимательской деятельности; основные требования к проекту, функционал менеджера проекта, методики работы в проекте Умеет: использовать методы самообучения в целях формирования комплексного представления о правовом регулировании предпринимательской деятельности, специфике регулирования отдельных отраслей экономики и государственном контроле; реализовывать намеченные цели деятельности, решать задачи, связанные с государственным регулированием и осуществлением государственного контроля в сфере предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством РФ Имеет практический опыт: принятия решений в точном соответствии с законом, работы с нормативными правовыми актами и иными официальными документами в сфере предпринимательской деятельности; определения особенностей правового регулирования отдельных отраслей экономики;
1.Ф.12.М1.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций	Знает: современные медиа технологии, особенности межличностной и организационной коммуникаций, и даже саму философию человека 21 века, индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и психологические концепции профессионального развития личности Умеет: применять все медиа технологии, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: планирования и реализации коммуникационных стратегий и тактик для достижения целей, выбора оптимальных

	способов достижения поставленной цели путем последовательного решения тактических задач в рамках профессиональных коммуникаций
1.Ф.12.М2.01 Методология и методы социологических исследований	Знает: формирование целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов Умеет: Имеет практический опыт: целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов
1.Ф.12.М4.01 Основы судебно-экспертной деятельности	Знает: классификацию судебных экспертиз на роды и виды, особенности и проблемные вопросы цифровизации судопроизводства и деятельности правоохранительных органов, теоретические основы экспертологии, традиционных криминалистических экспертиз; Умеет: выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять современные методы и возможности судебных экспертиз Имеет практический опыт: освоения современных методов и возможностей судебных экспертиз, применения полученных знаний в области судебной экспертологии
1.Ф.12.М2.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS)	Знает: аналитические функции и надстройки SPSS, других приложений и Интернет-сервисов, необходимых в работе аналитика судопроизводства и деятельности правоохранительных органов; Умеет: применять базовые и расширенные возможности для загрузки, фильтрации, форматирования и организации данных, необходимых для решения аналитических задач и возникающие в связи с ними уголовно-правовые отношения; применять имеющуюся нормативную базу, регламентирующую вопросы цифровизации, правовые позиции высших судебных инстанций Имеет практический опыт: анализа социологической информации с помощью компьютерных программ, формирования навыка анализа социологической информации с помощью компьютерных программ
1.Ф.12.М5.01 Современные экологические проблемы	Знает: проблемы экологии в современном мире Умеет: Имеет практический опыт: использования приемов совершенствования собственных знаний, навыков; выбора направления профессионального развития; рационального управления собственным временем, анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Выполнение практической работы "Позиционирование товара" с использованием соц. методов"	6	6
Подготовка к экзамену	15	15
Подготовка к семинарским занятиям. работа с литературой	17	17
Решение ситуационных задач	20	20
Подготовка и выполнение самостоятельной работы "СВОТ-анализ предприятия"	13,5	13.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социология и маркетинг: области взаимодействия	8	4	4	0
2	Процесс маркетингового исследования	8	4	4	0
3	Типология данных, методы сбора и анализа	8	4	4	0
4	Маркетинговые исследования в области товара.	8	4	4	0
5	Анализ ценовых стратегий	8	4	4	0
6	Маркетинговые исследования в области конкурентов.	8	4	4	0
7	Маркетинговые исследования в области потребительского поведения	8	4	4	0
8	Маркетинговые исследования в области рекламы	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Социология и маркетинг: области взаимодействия. Понятие маркетинга и маркетингового исследования.	2
2	1	Социология и маркетинг: области взаимодействия. Сходства и различия маркетингового и социологического исследования.	2
3	2	Процесс маркетингового исследования	4

4	3	Типология данных, методы сбора и анализа	4
6	4	Маркетинговые исследования в области товара. Исследования продукта на различных этапах его жизненного цикла.	4
7	5	Анализ ценовых стратегий	4
8	6	Маркетинговые исследования в области конкурентов.	4
9	7	Маркетинговые исследования в области потребительского поведения	4
10	8	Маркетинговые исследования в области рекламы	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие маркетинга. Назначение социологических и маркетинговых исследований. История маркетинговых исследований в мире и России.	4
2	2	Этапы маркетингового исследования. Программа социологического и маркетингового исследования: общее и особенное. Отчет по результатам исследования. Понятие и структура брифа, особенности брифинга. Расчет бюджета исследования. Исследования на заказ и исследование собственными силами	4
3	3	Первичная и вторичная информация. Источники информации. Понятие базы данных. Способы получения информации. Маркетинговая информационная служба на предприятии.	4
4	4	Понятие жизненного цикла товара, основные теории. Кривая жизненного цикла, ее анализ. Специфика каждого этапа ЖЦТ и исследований товара на нем.	4
5	5	Значение цены на товар в прибыли фирмы. Закон спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Области ценовых исследований.	4
6	6	Понятие конкуренции, конкурентоспособности фирмы. Виды и формы конкуренции. Особенности рыночной экономики. Методы конкурентной разведки.	4
7	7	Потребитель в рыночной экономике. Методы изучения потребителей. Сегментация потребителей по различным основаниям.	4
8	8	Роль рекламы в деятельности фирмы. Виды рекламы. Особенности исследований мотивационной составляющей в рекламе. Специфика проведения рекламных кампаний.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение практической работы "Позиционирование товара" с использованием соц. методов"	Основы маркетинга [Текст] / Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Солдерс, Вероника Вонг; пер. с англ. – 2–е европ. изд. – М.: Вильямс, 2003.- 944с.; Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Текст]: учебник / В.И. Беляев.-	5	6

	4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2010.-680с.; Панкрухин, А.П. Маркетинг [Текст]: учебник / А.П. Панкрухин.- 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2005.- 656с.		
Подготовка к экзамену	Основы маркетинга [Текст] / Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Солдерс, Вероника Вонг; пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2003.- 944с.; Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Текст]: учебник / В.И. Беляев.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2010.-680с.; Панкрухин, А.П. Маркетинг [Текст]: учебник / А.П. Панкрухин.- 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2005.- 656с.	5	15
Подготовка к семинарским занятиям. работа с литературой	Основы маркетинга [Текст] / Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Солдерс, Вероника Вонг; пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2003.- 944с.; Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Текст]: учебник / В.И. Беляев.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2010.-680с.; Панкрухин, А.П. Маркетинг [Текст]: учебник / А.П. Панкрухин.- 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2005.- 656с.	5	17
Решение ситуационных задач	Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Текст]: учебник / В.И. Беляев.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2010.-680с.	5	20
Подготовка и выполнение самостоятельной работы "СВОТ-анализ предприятия"	Основы маркетинга [Текст] / Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Солдерс, Вероника Вонг; пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2003.- 944с.; Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Текст]: учебник / В.И. Беляев.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2010.-680с.; Панкрухин, А.П. Маркетинг [Текст]: учебник / А.П. Панкрухин.- 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2005.- 656с.	5	13,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Опрос 1	1	5	Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе	дифференцированный зачет

					размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинар - 5 баллов. 5 баллов выставляется при готовности ответов на все вопросы, активном участии в обсуждении. 4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.	
2	5	Текущий контроль	Опрос 2	1	5 Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинар - 5 баллов. 5 баллов выставляется при готовности ответов на все вопросы,	дифференцированный зачет

					активном участии в обсуждении. 4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.	
3	5	Текущий контроль	Опрос 3	1	5 Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинар - 5 баллов. 5 баллов выставляется при готовности ответов на все вопросы, активном участии в обсуждении. 4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент	дифференцированный зачет

						подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.	
4	5	Текущий контроль	Опрос 4	1	5	Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинар - 5 баллов. 5 баллов выставляется при готовности ответов на все вопросы, активном участии в обсуждении. 4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.	дифференцированный зачет

5	5	Текущий контроль	Опрос 5	1	5	Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинар - 5 баллов. 5 баллов выставляется при готовности ответов на все вопросы, активном участии в обсуждении. 4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.	дифференцированный зачет
6	5	Текущий контроль	Опрос 6	1	5	Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка	дифференцированный зачет

					за 1 семинар - 5 баллов. 5 баллов выставляется при готовности ответов на все вопросы, активном участии в обсуждении. 4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.	
7	5	Текущий контроль	Опрос 7	1	5 Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинар - 5 баллов. 5 баллов выставляется при готовности ответов на все вопросы, активном участии в обсуждении. 4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии.	дифференцированный зачет

					3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.	
8	5	Текущий контроль	Опрос 8	1	5 Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинар - 5 баллов. 5 баллов выставляется при готовности ответов на все вопросы, активном участии в обсуждении. 4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре.	дифференцированный зачет

						0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.	
9	5	Текущий контроль	Практическая работа "Позиционирование товара с использованием социологических методов"	1	10	За выполнение работы начисляется максимум 10 баллов. За точные и правильно выполненные все задания начисляется 10 баллов. Небольшие недочеты в 1 задании - 9 баллов. Наличие недочетов в 2х заданиях оценивается в 8 и 7 баллов соответственно. Полностью выполненных 1 задания из 2х оцениваются в 6 баллов. Частично выполненные все задания оцениваются в 4-5 балла. Наличие грубых ошибок в заданиях 0-3 баллов.	дифференцированный зачет
10	5	Текущий контроль	Практическая работа "Свот анализ"	1	10	За выполнение работы начисляется максимум 10 баллов. За точные и правильно выполненные все задания начисляется 10 баллов. Небольшие недочеты в 1 задании - 9 баллов. Наличие недочетов в 2х заданиях оценивается в 8 и 7 баллов соответственно. Полностью выполненных 1 задания из 2х оцениваются в 6 баллов. Частично выполненные все задания оцениваются в 4-5 балла. Наличие грубых ошибок в заданиях 0-3 баллов.	дифференцированный зачет
11	5	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	Каждый студент получает 2 вопроса из разных разделов курса. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы.	дифференцированный зачет

	в маркетинговых исследованиях, различными аспектами методов организации и проведения социологических исследований различного типа	
--	---	--

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Основы маркетинга [Текст] / Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Солдерс, Вероника Вонг; пер. с англ. – 2–е европ. изд. – М.: Вильямс, 2003.- 944с.: ил.- ISBN 5-8459-0088-3.

б) дополнительная литература:

1. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Текст]: учебник / В.И. Беляев.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2010.-680с. - ISBN 978-5-406-00156-1
2. Панкрухин, А.П. Маркетинг [Текст]: учебник / А.П. Панкрухин.- 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2005.- 656с.- ISBN 5-98119-410-3.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Социологические исследования
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Личность. Культура. Общество

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социологические методы в маркетинговых исследованиях

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социологические методы в маркетинговых исследованиях

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Маркетинговые исследования: курс лекций : учебное пособие / Е. Н. Ванчикова, Н. А. Золотарева, О. А. Осодоева [и др.]. — Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2015. — 196 с. — ISBN 978-5-89230-678-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/236288 (дата обращения: 29.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Лекции	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Практические занятия и семинары	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Экзамен	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.