ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 28.06.2021
№ 10

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.06.2021 № 084-3105

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Универсальная журналистика
Квалификация бакалавр
Форма обучения заочная
Срок обучения 5 лет
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524.

Разработчики:

Руководитель направления подготовки

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: М. Н. Булаева
Пользователь: bulaevamn
Дата подписания: 13.12.2021

М. Н. Булаева

Руководитель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: М. Н. Булаева
Пользователь: bulaevamn
Дата подписания: 17.12.2021

М. Н. Булаева

Челябинск 2021

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Универсальная журналистика ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.003 Корреспондент средств массовой информации	A Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; A/02.6 Получение информации для подготовки материала; A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала; A/04.6 Формирование материала

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.006 Редактор средств массовой информации	А Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев); А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире; А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации; А/04.6 Редактирование материалов
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.004 Ведущий телевизионной программы	А Подготовка и проведение выпуска программы	А/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир; А/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой; А/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение; А/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский;
организационный;
социально-просветительский;
маркетинговый;
технологический;
проектный;
редакторский.

Профиль подготовки Универсальная журналистика конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 1 год относительно нормативного срока и составляет 5 лет.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного

плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: особенности осуществления поиска информации и процедуры критического анализа проблемы на основе системного подхода; понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации; основные социологические теории общества, социального взаимодействия; основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику; критерии осуществления поиска информации; приемы и методы сбора, анализа и обобщения информации в процессе создания медиатекстов; правила работы с источниками информации, методику проверки информации; основные положения жанровой теории журналистики; виды СМИ и принципы их функционирования, этапы создания журналистского материала, основные источники информации, общественно-политическую повестку дня, современную проблематику; цели, задачи, функции и методологию научной журналистики; специфику научной журналистики в России и за рубежом; жанровое многообразие научных материалов; структурно-содержательные требования к материалам научной тематики; основные принципы и критерии поиска, анализа и синтеза информации при подготовке теле-, радиоматериалов, основы системного подхода для решения поставленных задач; литературные течения, определяющие основное содержание литературного процесса,

			преемственные связи, своеобразие национальных вариантов каждого из направлений; основные свойства информационных технологий и интеллектуальных систем, применяемых в гуманитарной сфере, методы поиска, анализа и синтеза информации с применением современных информационных технологий; основные факты и закономерности развития отечественной журналистики; особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских материалов, технологии их производства, методы поиска, отбора, анализа и синтеза информации; источники получения информации при изучении исторических процессов в зарубежной журналистики, критерии отбора информации, подходы к изучению журналистских текстов разных эпох. Умеет: формулировать тактические задачи и определять способы их решения на основе синтеза информации; осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации; применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности; анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории; анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; осуществлять критический анализ информации; оперативно находить информацию, осуществлять критический анализ информации, проверять полученные факты, применять системный подход для решения профессиональных задач; создавать медиатексты в различных жанрах; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, формулировать и представлять актуальную информацию, определять ход журналистской работы; характеризовать систему российских и зарубежных научных изданий, выявлять

			научную тематику в новостном контенте; давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, работать с источниками информации; применять разнообразные методы сбора информации при подготовке теле-, радиоматериалов, ее проверки, селекции и анализа; рассматривать становление литературной традиции в связи со сменой духовных парадигм; осуществлять поиск информации, проводить ее анализ и синтез с использованием современных информационных технологий и интеллектуальных систем для решения поставленных задач; исследовать процесс развития прессы в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики; определять актуальность информационного повода, отбирать и анализировать информацию, проверять достоверность фактов; анализировать актуальные медиапрактики; создавать материалы в различных жанрах и форматах; находить и анализировать информацию о зарубежных средствах массовой информации, грамотно, логично, аргументированно обосновывает собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок. Имеет практический опыт: разработки операционных планов и методов достижения поставленных целей; поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности; применения системного подхода для решения поставленных задач; использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах; применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры; синтезирования информации и применения системного подхода для решения поставленных задач; поиска информации, ее проверки, интерпретации и анализа при создании медиатекстов в различных жанрах; применения навыков поиска, обора и анализа

		информации в профессиональной деятельности, владения современными базами данных и другими информационными ресурсами; применения навыков получения научной информации, ее систематизации и классификации; владения современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного контента; поиска и сбора информации для теле-, радиоматериалов, основываясь на знаниях основных принципов этих процессов; работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов; применения информационных технологий и интеллектуальных систем поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач в профессиональной деятельности; критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на проблемы современного общества и состояния российской журналистики; анализа и интерпретации информации, систематизации данных, мониторинга информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций; применения навыков критического анализа для решения профессиональных задач, навыки сбора информации ее анализа, проверки, селекции.

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: юридическую терминологию, принципы организации деятельности судебной системы,основы российского права, основные положения российского законодательства; основы правовой культуры и грамотности; действующие правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; права и обязанности журналиста; основные положения авторского права; основные юридические понятия. Умеет: понимать текст правовых документов, анализировать полученные знания и применять их на практике; использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности; решения профессиональных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; работы с юридическими документами; применения правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: специфику журналистской деятельности, особенности работы журналиста в коллективе, стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; перечень профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях, основные принципы работы в творческом коллективе. Умеет: действовать в условиях сотрудничества; определять свою роль в команде; ставить цели и работать в направлении личностного и профессионального роста; выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями в редакции, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимать конструктивную критику и замечания. Имеет практический опыт: распределения ролей в условиях командного взаимодействия, применения методов оценки своих действий, планирования и управления временем; межличностного, профессионального, официально-делового общения, взаимодействия с аудиторией, социальными сетями, различными организациями, предприятиями.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: основы эффективного общения, его законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения; орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; теоретические основы современного русского языка и культуры речи, основные закономерности построения диалогических и монологических текстов в устной и письменной форме, характерные свойства русского языка как средства передачи информации; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности

			собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней; грамматические основы устного и письменного иностранного языка, правила построения устной и письменной речи; теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения. Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации; оформлять нормативные (с точки зрения орфографии и пунктуации) письменные тексты на русском языке для осуществления письменной деловой коммуникации в профессиональной деятельности; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия, применять приёмы ораторского мастерства для выражения своей позиции по вопросу; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей; осуществлять устную и письменную коммуникацию профессиональной направленности в монологической и

		диалогической форме (доклад, сообщение, презентация, дебаты, письмо-рецензия и т.д.), использовать этикетные формы профессионального общения; осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста. Имеет практический опыт: организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров; создания и корректуры письменных текстов для осуществления деловой коммуникации в профессиональной деятельности; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации; ведения устной и письменной коммуникации с коллегами в ситуациях профессионального общения, создания профессионально-ориентированных текстов; получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	Знает: основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории, закономерности и этапы

		историческом, этическом и философском контекстах	исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; принципы культурного релятивизма и этические нормы, принятые в различных культурных средах; ключевые положения этических стандартов профессиональной деятельности журналиста; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; теоретические основы особенностей межкультурной коммуникации, делового общения, общения в соцсетях с учётом корпоративной и национальной этики; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; основные направления, проблемы, теории и методы философии; содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач; основные процессы и тенденции развития зарубежной журналистики; общественно-политические, экономические правовые особенности развития современных зарубежных СМИ; знать факторы, влияющих на развитие СМИ в современных условиях; основные этапы развития постсоветской и российской журналистики. Умеет: критически воспринимать и оценивать историческую информацию, анализировать исторический, хронологический, графический материал, формулировать определения исторических понятий, выводы, обосновывать их; давать развернутую характеристику исторических явлений, процессов и деятелей; сжато характеризовать основные периоды развития общества; руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноконфессионального (инорелигиозного) социума; критически

			воспринимать межкультурное разнообразие общества в профессионально-этическом контексте; методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия с учётом особенностей национальной и корпоративной этики; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур; анализировать современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, понимать национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов; воспринимать в социально-историческом контексте межкультурное разнообразие современных отечественных СМИ. Имеет практический опыт: работы с научной, справочной литературой (словарями, указателями, каталогами, электронными носителями); использования исторического мышления; применения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала; уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям; навыками адекватной оценки культурных достижений различных народов; работы с массивом профессионально-этической документации; общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; практический опыт ведения дискуссии и полемики, критического

		восприятия информации с учётом национальных, профессиональных особенностей сообщества; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; применения приемов ведения дискуссии по общественно-значимым проблемам; восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; применения различных приемов ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач; применения полученных знаний о новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ в практической деятельности; научно-исследовательской работы с источниками, раскрывающими основные тенденции развития современных отечественных средств массовой информации.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы и зоны развития; основы планирования и организации своей профессиональной деятельности, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; уровни анализа психических явлений; теорию и практику имиджмейкинга, основные принципы построения профессионального образа и самопрезентации, этические и моральные принципы эффективных межличностных и массовых коммуникаций. Умеет: планировать самостоятельную работу;

		планировать собственную деятельность; определять зону ближайшего развития; анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для самоактуализации, обновления профессиональных знаний, повышения своей квалификации и воспитания личностных качеств; определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; формировать свой профессиональный образ на основе технологий имиджирования, выстраивать коммуникации на основе приемов аттракции, эмпатии, ассертивности и т.п. Имеет практический опыт: применения навыков самоорганизации и самоанализа; саморефлексии, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; планирования собственной профессиональной деятельности; применения технологий имиджмейкинга, самопрезентации и применяет их в профессиональных межличностных и массовых коммуникациях.

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает: основные компоненты здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки функционального состояния и уровня физического развития; правила соблюдения техники безопасности при занятиях физической культурой. Умеет: использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья. Имеет практический опыт: применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: специфику взаимодействия человека и среды его обитания; параметры безопасности жизнедеятельности человека в условиях чрезвычайных ситуаций. Умеет: использовать основные методы защиты населения от негативного воздействия факторов среды обитания, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Имеет практический опыт: проведения практических мероприятий по защите от негативного воздействия факторов среды обитания, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; идентификации опасностей и оценки рисков для создания и обеспечения безопасных условий жизнедеятельности.

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Умеет: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. Имеет практический опыт: решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знает: значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни; основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Умеет: анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции, идентифицировать и оценивать коррупционные риски. Имеет практический опыт: осуществления социальной и профессиональной деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	Знает: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке;

		систем	правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения; основные нормы литературного языка, сущность принципов орфографии и пунктуации; основные стандарты, принятые в разных СМИ, принципы редактирования журналистского произведения в разных видах СМИ; иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении; современные литературные нормы русского языка; методы создания медиатектов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем; приемы и методы сбора, анализа, проверки информации при создании материалов; требования, предъявляемые к качеству распространяемой журналистом информации; сюжетно-композиционные, идейно-тематические особенности создания журналистских текстов; отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; теоретические особенности создания медиаконтента (написание текста, создание визуальных элементов для фото- и видеоматериалов) в соответствии с нормами русского и иностранного языков и иных знаковых систем; основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные правила и закономерности функционирования

			изучаемого иностранного языка. Умеет: понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы; использовать правила орфографии и пунктуации, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами литературного языка, оценивать коммуникацию с точки зрения соответствия формы, оформления и содержания, эффективности, осуществлять анализ и редактирование журналистских произведений; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации; искать, отбирать, проверять информацию при создании материалов; создавать медиатекты и (или) медиапродукты, и (или коммуникационные продукты) в различных жанрах и с использованием разных знаковых систем; создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков; определять особенности различных медиаплатформ, специфику их языка, а также языка мультимедиа; осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке, основываясь на системе лингвистических знаний, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с

			нормами изучаемого иностранного языка. Имеет практический опыт: применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности; использования справочной литературы, орфографических, толковых, орфоэпических словарей в процессе работы над журналистским материалом, профессионального владения устной и письменной речью в условиях делового общения и при подготовке собственных журналистских материалов, редактирования медиатекстов; выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения; применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации; применения методов сбора, анализа и проверки информации; создания медиатектов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем; подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; создания историй в мультимедийной среде (репортаж, видеозарисовка, видеонаблюдение,

		мультимедийная статья, слайд-шоу и т.п.) с использованием цифровых технологий; применения системы лингвистических знаний и в процессе межкультурной коммуникации, свободного выражения своих взглядов, используя разнообразные языковые средства.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов. Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости. Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: достижения отечественной и мировой культуры; рекомендуемые художественные тексты, критическую литературу, учебные пособия и научные исследования творчество ведущих авторов; основные факты и закономерности развития отечественной журналистики; общественно-политическое направление журналов и газет в рамках конкретной исторической эпохи; основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики; особенности функционирования журналистики в зарубежных странах; лучшие образцы, профессиональные стандарты журналистики в разных странах. Умеет: анализировать достижения отечественной и мировой культуры; очертить своеобразие художественного мира каждого писателя, представить их творчество как сферу оригинальных открытий словесного искусства; исследовать процесс развития средств массовой информации в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики; использовать знания основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики для анализа современных тенденций явлений; исследовать процесс развития средств массовой информации за рубежом и формировать представление о многообразии практик зарубежной журналистики. Имеет практический опыт: применения достижений отечественной и мировой

		культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками; применения навыков ретроспективного мышления для выработки системного, целостного взгляда на состояние российской журналистики; применения навыков комплексного анализа исторического материала и журналистских текстов; использования терминологического аппарата в профессиональной деятельности, применения знания исторических процессов, особенностей национальных моделей при создании журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: основные законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ. Умеет: анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории; разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации. Имеет практический опыт: опыт изучения, анализа и организации групповой коммуникации, опыт групповой дискуссии; проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы; основные понятия теории журналистики; особенности журналистики как массово-информационной, социально значимой деятельности; специфику политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных

			систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; систему функций современных СМИ; принципы формирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, совокупность политических, экономических факторов,правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; закономерности функционирования современной экономии на макро- и микроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; анализировать СМИ в соответствии с тенденциями развития разных медиакоммуникационных систем; определять функциональные особенности средств массовой информации; анализировать политические и экономические процессы, влияющие на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; применять правовые и этические нормы в практической деятельности; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; строить теоретические модели и анализировать и интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических субъектов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Имеет практический опыт: участия в

		разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности и применения нормативной базы; осуществления журналистской деятельности с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; анализа на базе положений теории журналистики современной редакционной практики СМИ и современных тенденций развития медиакоммуникационных систем, специфики различных видов СМИ; осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; использования полученных знаний в профессиональной деятельности; применения методов теоретического и экспериментального исследования в экономике; анализа и интерпретации полученных результатов; выполнения менеджерских функции в рамках должностных обязанностей.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение; специфику современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной журналистской деятельности; особенности функционирования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; основные приемы работы с социальными сетями, технологии продвижения медиапродукта в социальных сетях; специфику современных информационных технологий, применяемых в рекламе, PR, новых медиа, основные методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности; особенности использования искусственного интеллекта в рекламе, PR, новых медиа; основные виды, типы и методы современных информационных технологий и интеллектуальных систем, использующиеся в гуманитарной сфере. Умеет: выбирать и применять адекватные

			информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства; применять технические средства и технологии в процессе профессиональной деятельности; создавать журналистские материалы с применением современных информационно-коммуникационных технологий; разрабатывать стратегию продвижения медиапродукта в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания; применять технологии искусственного интеллекта в рекламе, PR, новых медиа для решения задач профессиональной деятельности; выбирать и применять адекватные информационные технологии и интеллектуальные системы для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам деятельности. Имеет практический опыт: работы с компьютером как средством получения и обработки информации, использования современных информационно-коммуникационных технологий, работы с современными техническими средствами; использования современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий; использования современных цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; проектирования и создания медиапродукта, анализа и мониторинга социальных сетей, использования информационно-коммуникационных технологий продвижения медиапродукта; использования информационных технологий и искусственного интеллекта в рекламе, PR, новых медиа; работы с современными техническими средствами; применения в профессиональной деятельности современных информационных технологий и

		интеллектуальных систем.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знает: миссию журналистики, функции журналистики как социального института, цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; основные принципы и функции профессиональной деятельности, особенности формирования социальной позиции, принципы взаимоотношения социальных институтов и СМИ. Умеет: ориентироваться в перечне профессиональных обязанностей журналиста; прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности; определять социальную проблематику журналистских материалов и учитывать последствия своей профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: применения корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста, социально ответственного осуществления профессионального долга; реализации профессиональных обязанностей с учетом функций журналистики как социального института.

Код компетенции	Наименование компетенции	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	11.003 Корреспондент средств массовой информации A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности A/02.6 Получение информации для подготовки материала A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала A/04.6 Формирование материала	Знает: специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем; перечень профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в редакции; основные методики подготовки журналистских материалов новостного характера с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; систему жанров теле-, радиожурналистики, методику подготовки информационных, аналитических и документально-художественных теле-, радиопрограмм; теоретические основы работы журналиста в блогосфере, специфику различных платформ ведения блогов, основные тенденции создания сетевого контента с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта Умеет: определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта; находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации с применением различных методов (интервью,

			наблюдение, работа с документами); создавать новостные материалы; выбирать и формулировать актуальную тему теле-, радиоматериала, формировать замысел, создавать сценарную разработку, осуществлять производство теле-, радиоматериалов с учетом формата и особенностей аудитории; создавать фото-, видео-, аудиоконтент для размещения в блогах; определять позиционирование и формат блога методами анализа информации в блогосфере Имеет практический опыт: создания материалов для разных типов СМИ и других медиа; формулирования актуальной темы журналистского произведения, применения различных методов сбора информации и ее проверки; подготовки новостных материалов с учетом специфики СМИ и требований редакции; участия в подготовительном и производственном процессе выпуска теле-, радиопрограммы, а также в процессах постпродакшна и дистрибуции; применения методов анализа блогов; создания фото-, видео-, аудиоконтента для блога; ведения блога
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими	11.006 Редактор средств массовой информации A/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) A/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в	Знает: обязанности редактора, языковые нормы и стандарты; методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов; систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и

	технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	эфире A/03.6 Отбор авторских материалов для публикации A/04.6 Редактирование материалов	коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; общие принципы художественно-технической разработки визуальной информации, принципы выбора графических приёмов с учетом конечного результата; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации: основные виды визуальных коммуникаций; специфику журналистского творческого процесса, принципы создания материалов в разных жанрах, форматах и с использованием различных знаковых систем, нормы и средства выразительности устной и письменной речи, методы редактирования журналистских материалов; обязанности редактора; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ и других медиа Умеет: адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с языковыми нормами и стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов; редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; применять рисунок, графические техники, цвет, шрифты при создании систем визуальной информации, коммуникации, выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного

				стилистического образа; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; анализировать и оценивать журналистские материалы, в том числе собственные с целью их совершенствования; редактировать произведения, учитывая языковые нормы и стандарты, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, технологические требования разных типов СМИ и других медиа Имеет практический опыт: литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов; редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования; владения методами разработки системы визуальной информации, графическими приемами, средствами и техниками исполнения творческой работы для ее внедрения в композицию; применения навыков компьютерной графики, различных программ при разработке и подготовке

			медийных материалов; подготовки и редактирования информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; работы с материалами, созданными с использованием различных знаковых систем и для разных видов и типов СМИ; редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрово-стилистическими, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	11.003 Корреспондент средств массовой информации A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности A/02.6 Получение информации для подготовки материала A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала A/04.6 Формирование материала	Знает: основные технологические этапы создания телепрограмм и радиопередач, выпуска газеты; основы подготовки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта на телевидении, радио, в печатных СМИ; основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами; технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Умеет: планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, организовывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект; планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде,

			эффективно сотрудничать с техническими службами; планировать, организовывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики Имеет практический опыт: разработки индивидуального и (или) коллективного проекта на телевидении, радио, в печатных СМИ, участия в подготовке и выпуске радио-, телепрограммы, номера газеты; планирования, разработки и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра; разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПК-4	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	11.006 Редактор средств массовой информации A/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) A/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире A/03.6 Отбор авторских материалов для публикации A/04.6 Редактирование материалов	Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций; основные этапы производственного процесса создания теле- и радиопрограмм, выпуска газеты; специфику деятельности журналиста как многоаспектную, включающую подготовку собственных публикаций и сюжетов и работу с другими участниками процесса производства теле-и радиопрограмм, выпуска газеты; специфику и этапы создания журналистского текста или

				продукта,содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций, принципы разработки композиционно-графической модели СМИ, правила построения композиции; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; основные этапы производственного процесса в разных типах СМИ Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска теле- и радиопрограмм, номера газеты; создавать журналистские материалы для телевидения, радиовещания, печатных СМИ; придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста или продукта, применять рисунок, графические техники, цвет, шрифты при создании систем визуальной информации, использовать компьютерные программы при обработке текстовой и визуальной информации; придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, выполнять в рамках

			должностных обязанностей соответствующие виды работы, оперативно создавать журналистские тексты и (или) продукты) в различных жанрах и форматах журналистики Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или) продукта; участия в планировании, подготовке, создании теле- и радиопрограммы, номера газеты; подготовки журналистских материалов для теле- и радиопрограмм, печатных СМИ; использования современных информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродукта, применения навыков создания визуальной информации; применения основных практических навыков работы над журналистским материалом (включая все этапы его создания: поиск информации, ее отбор, структурирование будущего материала, его написание и авторское редактирование)
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	11.004 Ведущий телевизионной программы A/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир A/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение A/04.6 Планирование и верстка программы с	Знает: теоретические основы фотографии, жанры фотожурналистики, изобразительные и выразительные средства фотожурналистики, основы фотокомпозиции, правила работы с современной фототехникой[1]; специфику профессиональной деятельности фотожурналиста, теоретические основы фотожурналистики, жанры и форматы фотожурналистики, основы работы с современной фототехникой; технологию производства теле-,

			выпускающим редактором эфира	радиопрограмм; основные этапы в развитии практики и теории монтажа, принципы цифрового монтажа; знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет: создавать фотоматериалы для СМИ в разных жанрах и форматах для размещения на различных медиаплатформах, применять обработку, коррекцию и монтаж фотоизображений с использованием современных технологий; создавать фотоматериалы для СМИ в разных жанрах и форматах для размещения на различных медиаплатформах; применять технологии редактирования фотоизображений; последовательно выстраивать монтажные фразы, использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для монтажа, визуальной, аудио - и аудиовизуальной информации; определять и анализировать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Имеет практический опыт: проведения фотосъемки с использованием современных технических средств, редактирования фотоизображений, подготовки цифровых фотографий к печати и публикации в Интернете; работы с фотокамерой, фотосъемки с использованием

			современных технических средств, отбора, редактирования, цифровой обработки изображений, подготовки цифровых фотографий к размещению в СМИ; подготовки собственных журналистских материалов; работы с монтажными компьютерными программами для радио, телевидения (Sound Forge, Vegas, Audition, Adobe Premiere и др.); работы с современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различны каналов коммуникации.	11.003 Корреспондент средств массовой информации A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности A/02.6 Получение информации для подготовки материала A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала A/04.6 Формирование материала	Знает: особенности коммуникации в онлайн-среде, методы взаимодействия с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами, способы продвижения фото-, видео-, аудиоблога в цифровом пространстве; основные приемы работы в социальных сетях, технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, методы работы с социальными группами, организациями и персонами; методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта Умеет: применять методы продвижения контента, анализировать реакцию целевой аудитории, использовать интерактивные приемы при взаимодействии с социальными группами, организациями и

			персонами; разрабатывать стратегию продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания; отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации блога; продвижения фото-, видео-, аудиоблогов с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; размещения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях, анализа и мониторинга социальных сетей, использования информационно-коммуникационных технологий продвижения журналистского текста и (или) продукта; информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	11.003 Корреспондент средств массовой информации A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности A/02.6 Получение информации для подготовки материала A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала A/04.6 Формирование материала	Знает: требования, предъявляемые к гуманитарному аспекту профессиональной деятельности современного журналиста; главные понятия концепции развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемы развития культурологического знания; научную терминологию в пределах необходимого оптимума; роль социальных сетей в общественно-

				политических процессах и в формировании общественного мнения, социальные последствия профессиональной деятельности, базовые профессионально-этические принципы профессиональной деятельности; требования, предъявляемые к гуманитарному аспекту профессиональной деятельности современного журналиста Умеет: учитывать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста; ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи; выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций; организовывать интерактивное общение с аудиторией посредством социальных сетей, обеспечивать общественный резонанс публикаций, учитывать общечеловеческие ценности при создании и продвижении журналистских текстов в социальных сетях; учитывать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста Имеет практический опыт: создания информационного контента, сообразуясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества; применения навыков организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций; сотрудничества с представителями различных сегментов общества посредством социальных сетей, создания журналистских

			текстов с учетом общечеловеческих ценностей; создания информационного контента, сообразуясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества
ПК-8	Способен в условиях конвергенции средств массовой информации создавать медиатексты и медиапродукты на различных медиаплатформах посредством разных знаковых систем (вербальная, аудио-, видео-, графика, анимация) с использованием современных информационно-коммуникационных технологий для передачи по различным каналам массовой информации и коммуникации.	11.003 Корреспондент средств массовой информации A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности A/02.6 Получение информации для подготовки материала A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала A/04.6 Формирование материала	Знает: визуальные технологии в современных медиа, особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями, правила построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков, современные тенденции дизайна и инфографики в конвергентных СМИ[2]; особенности работы универсального журналиста в разных видах СМИ, специфику производственного процесса выпуска медиатекста и медиапродукта с использованием разных знаковых систем, особенности современных информационно-коммуникационных технологий, технологические требования, нормы и стандарты, принятые в различных видах СМИ; особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями, пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, современную техническую базу и новейшие цифровые

				технологии, применяемые в конвергентных СМИ Умеет: создавать медиапродукт с применением разных знаковых систем, учитывать специфику размещения визуальной информации на различных медиаплатформах, применять технологии, требуемые при реализации визуальной информации и коммуникации; создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и медиапродукты, планировать работу, распределять свое рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске медиатекстов и медиапродуктов на различных медиаплатформах; применять полученные знания и навыки при подготовке выпускной квалификационной работы в соответствии с необходимыми требованиями; создавать медиапродукт в разных знаковых системах, выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиадизайну, применять технологии, требуемые при реализации медиадизайна в материалах универсальной журналистики Имеет практический опыт: создания визуальной информации для разных видов СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики универсальной журналистики; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями; создания текстовых, аудио-, видео или интернет-материалов в

			условиях конвергенции, их размещения на различных медиаплатформах; редактирования материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики; применения современных технологий разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна, корректного применения элементов дизайна (шрифта, заголовков, фотографий, иллюстраций и т.д.), использования навыков размещения в сети Интернет мультимедийных и графических продуктов дизайна, подготовки материалов для различных медийных платформ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Философия					+																				
Техника и технология СМИ																+									
Менеджмент						+									+										
История					+																				
Стилистика и литературное редактирование				+															+						
Основы теории журналистики															+		+								
Безопасность жизнедеятельности								+																	
Правоведение		+								+					+										
Психология						+																			
Деловой иностранный язык				+	+						+														
Социология журналистики												+		+											

Второй иностранный язык				+							+														
История отечественной журналистики	+												+												
Информационные технологии и интеллектуальные системы в гуманитарной сфере	+															+									
Иностранный язык				+	+						+														
Основы теории коммуникации														+											
Цифровой монтаж																						+			
Современный русский (родной) язык				+							+														
Профессиональные творческие студии											+														
Экономика									+						+										
История зарубежной журналистики	+												+												

Теория и практика универсальной журналистики											+														
Основы журналистской деятельности	+										+														
Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект																+									
Информатика	+															+									
История зарубежной литературы	+												+												
Физическая культура							+																		
Правовые основы журналистики		+																							
Введение в профессию			+														+								
Система средств массовой информации (СМИ)															+										
История отечественной литературы	+												+												

Современные зарубежные СМИ					+																				
Культура русской речи				+	+																				
Концепции современного естествознания	+																								
Профессиональный образ журналиста						+																			
Практикум по виду профессиональной деятельности																						+	+		
Культурология	+				+																				
Профессиональная этика журналиста					+																				
Практикум по современной русской орфографии и пунктуации				+																					
Современная журналистика России					+																			+	
Фото-, видео и аудиоблогинг																	+						+		

Творческая мастерская																		+			+				
Риторика				+																					
Научная журналистика	+																							+	
Политология					+																				
Социология	+																								
Организация и управление редакцией СМИ																			+	+					
Теория и методика телерадиожурналистики	+																	+							
Верстка и графика в СМИ																			+		+				
Журналистское мастерство																			+		+				
Выпуск учебной телерадиопрограммы, газеты																				+	+				
Практикум по работе в социальные сетях																							+	+	

Основы фотографии																						+			
Фотожурналистика																						+			
Дизайн в СМИ																									+
Визуальные технологии в медиа																									+
Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (4 семестр)			+			+					+														
Производственная практика, профессионально-творческая практика (8 семестр)																			+	+					
Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр)	+																								+
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (6 семестр)	+																	+							

Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта*																+									
Продвижение медиапродукта в социальных сетях*																+									

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.