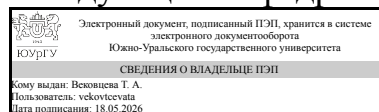


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



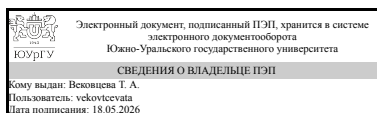
Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (проектно-технологическая)
для направления 54.03.01 Дизайн
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Разработчик программы,
к.искусствоведения, доц.,
заведующий кафедрой



Т. А. Вековцева

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

проектно-технологическая

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Подготовка студентов к научно-исследовательской работе и выполнению практико-ориентированного проекта.

Задачи практики

1. Ознакомление с теорией и методикой научно-исследовательской работы. Изучение понятийного аппарата исследовательской работы.
2. Сбор исходных и исследовательских материалов, необходимых для работы над проектом.
3. Получение навыков работы с предпроектным анализом.
4. Выполнение проектных исследований в области дизайна.
5. Формулировка проектного предложения и описание концепции проекта.
6. Создание макетов по техническому заданию заказчика на основе проведенного анализа.

Краткое содержание практики

Производственная (проектно-технологическая) практика опирается на освоении материалов по базовой и вариативной частей модулей профессионального цикла. На практике студенты изучают проектную ситуацию, анализируют рынок и заказчика, исследуют проблему, описывают проведенный теоретический анализ ситуации, проводят экспериментальную эскизную работу по улучшению дизайна заказчика.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-3 Способен обосновывать свои проектные предложения, художественный замысел дизайн-проекта	Знает: профессиональную терминологию, особенности технологических процессов производственного цикла при реализации проектных решений Умеет: обосновать выбор материалов при

	<p>реализации проекта в рамках технологических требований производства</p> <p>Имеет практический опыт: работы в творческом коллективе, формирования и обоснования авторских дизайнерских предложений в рамках проектного периода</p>
<p>ПК-4 Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в макете</p>	<p>Знает: этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна</p> <p>Умеет: систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления контроля реализации проектных решений в условиях производства</p>
<p>ПК-6 Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания, определении требований к дизайн-проекту</p>	<p>Знает: принципы постановки целей и задач в проекте; методы определения критериев оценки качества выполнения проекта; требования к оформлению проектной документации и сопроводительным материалам; нормы делового общения и протокол деловой встречи; механизмы согласования и утверждения проектных решений</p> <p>Умеет: участвовать в переговорах с заказчиком и вести переговоры на равных; сформулировать точное техническое задание на проект; адекватно оценить объемы предстоящей работы и сроки исполнения; согласовать промежуточные и итоговые результаты проекта с заказчиком; подготовить качественную презентацию проекта и представить её заказчику</p> <p>Имеет практический опыт: основным набором программ для создания и редактирования графических материалов (Photoshop, Illustrator, InDesign и др.); навыками ведения деловой переписки и делопроизводства; стратегией активного слушания и взаимопонимания с клиентом; грамотным оформлением итоговых документов и сдачей проекта заказчику</p>

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Рекламные технологии в графическом дизайне Проектирование многополосных изданий и типографика Основы художественного литъа Макетирование Брендинг и фирменный стиль Промышленная графика и упаковка Информационные технологии и компьютерные средства проектирования	Проектирование комплексных визуальных систем Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Промышленная графика и упаковка	Знает: современные формы и технологии создания упаковки; виды и способы современной печати; технологические процессы производства упаковки; особенности проектирования, конструирования и макетирования различных объектов дизайна и упаковки Умеет: разрабатывать графическую идею упаковки и обосновывать замысел в соответствии с поставленной целью; работать в графических редакторах, макетировать Имеет практический опыт: составления технологической карты изделия и развертки упаковки; подготовки макета к печати с учетом требований типографии и производства
Информационные технологии и компьютерные средства проектирования	Знает: современные информационные технологии для расширения профессиональных знаний и умений и оптимизации процесса дизайн-проектирования; методы проведения предпроектных исследований в сфере дизайна, технологий, культуры и искусства с помощью современных интерактивных и цифровых технологий, основные понятия и терминологию информационных технологий и компьютерного проектирования; принципы работы с программами компьютерного проектирования; пути интеграции различных программных решений для комплексной разработки проектов; законодательные и правовые аспекты использования программного обеспечения и

	<p>защиты авторских прав</p> <p>Умеет: синтезировать варианты решений творческой задачи, обосновывать свои предложения; реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике с использованием современных интерактивных и цифровых технологий, эффективно пользоваться программами для проектирования и визуализации проектов; анализировать и интерпретировать техническое задание клиента, преобразовывая его в рабочий проект; оптимизировать процессы проектирования и документирования проектов с помощью цифровых инструментов</p> <p>Имеет практический опыт: решения задач по выполнению проектов, навыками проведения предпроектных исследований в сфере дизайна, технологий, культуры и искусства; реализации проектной идеи с использованием современных интерактивных и цифровых технологий, в области работы с профессиональными программами для проектирования и визуализации</p>
<p>Проектирование многополосных изданий и типографика</p>	<p>Знает: методы и способы проектной работы, свойства материалов, особенности макетирования с учетом технологий производственных процессов</p> <p>Умеет: применять настольные издательские системы, векторные и растровые графические редакторы при создании макета издания, создавать итоговые файлы в соответствии с технологическими требованиями, выполнять макеты-прототипы в материале, при необходимости имитируя используемые технологии в единичном тираже, создавать композицию на полосе, развороте, выстраивать внутреннюю динамику всего многополосного издания в соответствии с замыслом</p> <p>Имеет практический опыт: работы с настольной издательской системой</p>
<p>Брендинг и фирменный стиль</p>	<p>Знает: принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи; графические редакторы для создания рекламного продукта, новые технологии и инструменты брендинга; концепции бренд-проектирования</p> <p>Умеет: проводить исследование рынка, анализ продукции и уникальности бренда; разрабатывать позиционирование объекта на рынке; разрабатывать фирменный стиль в рамках бренда;</p>

	<p>разрабатывать макеты элементов фирменного стиля в графических редакторах, создавать визуально-ассоциативный образ фирмы; отражать коммерческую идею фирмы (предприятия); обосновывать свой выбор</p> <p>Имеет практический опыт: разработки фирменного стиля и элементов бренда, создания бренд-концепции фирмы (предприятия)</p>
Рекламные технологии в графическом дизайне	<p>Знает: основные виды рекламы; носители рекламы; формы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий, а также эффективных способов демонстрации проектных идей</p> <p>Умеет: разрабатывать макеты рекламы для полиграфии и SMM в графических редакторах, классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов</p> <p>Имеет практический опыт: создания макетов рекламно-полиграфической продукции в цифровом виде, применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач</p>
Основы художественного литья	<p>Знает: основные виды художественного литья, современные технологии изготовления литых объектов дизайна</p> <p>Умеет: выбирать современные технологии для изготовления литых объектов дизайна</p> <p>Имеет практический опыт:</p>
Макетирование	<p>Знает: основные свойства и технологические особенности различных материалов, используемых для создания макетов и образцов продукции</p> <p>Умеет: выполнять моделирование и создавать макеты различных объектов дизайна в рамках работы над дизайн-проектом</p> <p>Имеет практический опыт: создания макетов объектов дизайна</p>

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Анализ объекта проектирования. Предпроектное исследование. Подготовить первую часть теоретического раздела пояснительной записки выпускной квалификационной работы (анализ и актуальность темы, анализ потребителя, анализ объекта исследования, выбор и анализ аналогов, постановка целей и задач).	60
2	Описание тенденций развития дизайн-технологий в выбранной области. Проектное исследование. Подготовить вторую часть теоретического раздела пояснительной записки выпускной квалификационной работы (обзор современных тенденций, выбор стиля, эскизная часть проекта).	60
3	Систематизация фактического (экспозиционного, натурного) и проектного материала. Оформление проекта и описание основных концептуальных положений проекта.	66
4	Оформление дневника и отчета практики. Защита отчета практики	30

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением зав. кафедрой от 14.06.2023 №№1-06-23.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Предпроектное исследование.	1	5	Представлены в приложении	дифференцированный зачет
2	8	Текущий контроль	Проектное исследование.	1	5	Приведены в приложении	дифференцированный зачет

3	8	Текущий контроль	Проектное предложение. Оформление основной проектной концепции. Описание проекта и его обоснование.	1	5	Приведен в приложении	дифференцированный зачет
4	8	Промежуточная аттестация	Оформление дневника и отчета практики	-	5	Приведен в приложении	дифференцированный зачет

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. На зачет допускаются все студенты, прикрепившие все материалы в контрольные точки. Итоговым печатным отчетным материалом является отчет и дневник практик, оформленный по требованиям ВГОС.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-3	Знает: профессиональную терминологию, особенности технологических процессов производственного цикла при реализации проектных решений		+	+	+
ПК-3	Умеет: обосновать выбор материалов при реализации проекта в рамках технологических требований производства		+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: работы в творческом коллективе, формирования и обоснования авторских дизайнерских предложений в рамках проектного периода		+	+	+
ПК-4	Знает: этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна		+	+	+
ПК-4	Умеет: систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна		+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: осуществления контроля реализации проектных решений в условиях производства		+		+
ПК-6	Знает: принципы постановки целей и задач в проекте; методы определения критериев оценки качества выполнения проекта; требования к оформлению проектной документации и сопроводительным материалам; нормы делового общения и протокол деловой встречи; механизмы согласования и утверждения проектных решений	+	+	+	+
ПК-6	Умеет: участвовать в переговорах с заказчиком и вести переговоры на равных; сформулировать точное техническое задание на проект; адекватно оценить объемы предстоящей работы и сроки исполнения; согласовать промежуточные и итоговые результаты проекта с заказчиком; подготовить качественную презентацию проекта и представить её заказчику		+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: основным набором программ для создания и редактирования графических материалов (Photoshop, Illustrator, InDesign и др.); навыками ведения деловой переписки и делопроизводства; стратегией		+	+	+

активного слушания и взаимопонимания с клиентом; грамотным оформлением итоговых документов и сдачей проекта заказчику				
---	--	--	--	--

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Даглдиян, К. Т. Декоративная композиция [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 050602.65 (030800) - "Изобразит. искусство" К. Т. Даглдиян. - 3-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 312, [1] с. ил. 21 см
2. Хембри Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы : Самый полный справочник / Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М. : АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. : илл.

б) дополнительная литература:

1. Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре [Текст] М. О. Сурина. - 2-е изд., измен. и доп. - М.; Ростов н/Д: Март, 2006. - 151 с. ил.
2. Финаева, О. В. Основы эргономики и антропометрии [Текст] метод. указания для самостоят. работы по направлению "Дизайн" О. В. Финаева ; под ред. М. Ю. Сидоренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 40, [1] с. ил. электрон. версия

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Неклюдов, М. И. Методические указания к выполнению дипломного проекта. Квалификация бакалавр дизайна [Текст] М. И. Неклюдов, М. Ю. Сидоренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 39, [2] с. электрон. версия

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Основы научных исследований и изобретательство: Учебное пособие. - СПб.: Издательство "Лань", 2012. - 224 с : ил https://e.lanbook.com/
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Устин, В.Д. Графический дизайн и реклама. - М.: ДМК Пресс. 2008. - 272 с. ил.(Самоучитель) https://e.lanbook.com/

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра "Технологии и дизайна " ЮУрГУ	454080, Челябинск, Рождественского, 5	Мультимедийное оборудование, планшеты, компьютеры с программным обеспечением.
ЗАО Типография Автограф	454091, г. Челябинск, ул. Постышева, 2	Мультимедийное оборудование, планшеты, компьютеры с программным обеспечением. Все виды техники, обеспечивающей процесс проектирования и хранения документации.