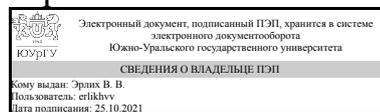


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



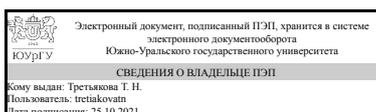
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.12 Организация туристской деятельности  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

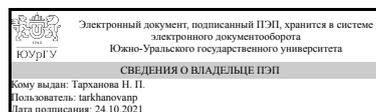
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

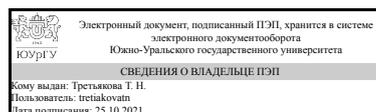
Разработчик программы,  
к.геогр.н., доц., доцент (кн)



Н. П. Тарханова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является : формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности

Задачи: .изучение сущности и основных социальных категорий туризма; ознакомлении студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах; изучении особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; с особенностями туристского рынка; с технологиями обслуживания туристов

## Краткое содержание дисциплины

Структура туристской отрасли. Поставщики услуг. Объекты размещения. Транспортные компании. Экскурсионные и трансферные организации.структуру туристской отрасли Понятие и виды деятельности туроператоров и турагентов.Нормативно-правовое регулирование. Понятие программного туризма и его особенности. Классификации туризма. Особенности российского турпродукта. Характеристика основных потоков внутреннего, въездного и выездного туризма (различия по составу, направлению в динамике). Причины смены приоритетов. Перспективные направления потоков. Виды предлагаемых и реализуемых программ на внутреннем рынке. Технологии обслуживания туристов на маршруте. Документы туриста. Виды формальностей в туризме и их значение. Необходимость соблюдения. Паспортные формальности и их особенности. Виды паспортов. Особенности оформления паспортов. Виза и ее значение для организации путешествия. Порядок оформления. Виды виз. Особенности получения виз. Необходимая документация для получения виз. Шенгенская виза и ее особенности. Понятие таможенных формальностей и их назначение. Таможенная декларация и порядок ее оформления. Таможенные платежи.»Зеленый» и «красный» коридоры. Их назначение и особенности прохождения. Ввоз и вывоз товаров. Медицинские формальности. Их роль в охране здоровья. Порядок оформления документов. Страны неблагоприятные для посещения. Основы страхования в туризме.Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры. Особенности оформления документации. Понятие культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза культурных ценностей на территорию и с территории РФ

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности Умеет: обеспечивать партнерское

	<p>взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами</p> <p>Имеет практический опыт: реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума</p>
<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Знает: основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности</p> <p>Умеет: выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей</p>
<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания</p> <p>Умеет: эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>Имеет практический опыт: использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p>
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Знает: общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности</p> <p>Умеет: организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма</p> <p>Имеет практический опыт: маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения</p>
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Умеет: детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов</p> <p>Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.15 Социология, 1.О.28 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.16 Сервисология, 1.О.06 Информатика, 1.О.10 Экономика, 1.О.18 Системы бронирования и резервирования, 1.О.08.04 География туризма, 1.О.08.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.26 Речевая коммуникация, 1.О.27 Психология, 1.О.08.02 Страноведение, 1.О.21 Психодиагностика	ФД.03 Международный туризм, 1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование, 1.О.20 Маркетинг, 1.О.22 Экология

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.18 Системы бронирования и резервирования	Знает: национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах, основные схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и реализации туристского продукта, прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме Умеет: осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе, взаимодействовать с туроператорами/ турагентами на всех этапах формирования и реализации туристского продукта, выбирать и эксплуатировать основные автоматизированные системы бронирования и резервирования на туристском предприятии Имеет практический опыт: оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах, бронирования через туроператора на этапе реализации туристского продукта; навыков резервирования через турагента на этапе продажи и продвижения туристского продукта, работы с прикладными программами бронирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта
1.О.16 Сервисология	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей , понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека , иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей , эффективно управлять своим

	<p>временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, определять потребительский статус туристских услуг Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей, критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, осуществления клиентоориентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг</p>
1.О.06 Информатика	<p>Знает: основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов, общие и специализированные пакеты прикладных программ, основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности Умеет: использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности, применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач, применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера Имеет практический опыт: создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов, использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности, использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований</p>
1.О.27 Психология	<p>Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности , использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе</p>

	<p>профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста</p>
1.О.08.03 Туристское ресурсоведение	<p>Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма</p>
1.О.10 Экономика	<p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
1.О.08.04 География туризма	<p>Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и</p>

	<p>районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий</p>
<p>1.О.28 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>1.О.26 Речевая коммуникация</p>	<p>Знает: особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг, особенности письменной и устной коммуникации Умеет: преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических</p>

	<p>норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях  Имеет практический опыт: ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации, ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ</p>
1.О.08.02 Страноведение	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики  Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом  Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта</p>
1.О.21 Психодиагностика	<p>Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики  Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности  Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей</p>
1.О.15 Социология	<p>Знает: методы и технологии социологических исследований, понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации  Умеет: работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг  Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к экзамену	27,5	27,5
Написание реферата, эссе, выполнение контрольной работы	10	10
Подготовка к практическим занятиям	14	14
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Концептуальные рамки туризма	14	10	4	0
2	Туристская индустрия	10	6	4	0
3	Туристский рынок	10	6	4	0
4	Технологии обслуживания туристов	14	10	4	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Туризм в системе научного знания	2
2	1	Регулирование туризма	2
3	1	Классификация туризма	2
4	1	Турист как субъект туризма	2
5	1	Потенциал туризма	2
6	2	Структура туристской индустрии: транспортные предприятия	2
7	2	Структура туристской индустрии: предприятия размещения	2
8	2	Структура туристской индустрии: предприятия питания и организации досуга	2
9	3	Рынок туристских услуг	2
10	3	Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития	2
11	3	Характеристика рынка внутреннего туризма	2
12	4	Технологии обслуживания туристов	2
13	4	Туристская документация	2
14	4	Туристские формальности: паспортно-визовые	2

15	4	Туристские формальности: таможенные, медицинские	2
16	4	Туристские формальности: страхование; вывоз флоры и фауны, культурных ценностей	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Турист как субъект туризма	2
2	1	Туризм как объекта управления	2
3	2	Проблемы индустрии туризма	2
4	2	Роль транспортных систем в развитии туризма	2
5	3	Проблемы развития рынка туризма	2
6	3	Международный туристский рынок: состояние и тенденции	2
7	4	Проблемы обслуживания туристов	2
8	4	Туристские формальности	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	<p>Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с.; Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование); Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.; Кусков, А. С. Основы туризма (Бакалавриат) : учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус, 2015. — 396 с.; Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А. С. Кусков,</p>	5	27,5

	Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.		
Написание реферата,эссе,выполнение контрольной работы	<p>Яхимович И.З., Крохина Н.А. Технология и организация турагентских услуг;Яхимович И.В.,Крохина Н.А. Технологии и организация туроператорских услуг;Веткин А.В.,Винайкина Е.В.Технология создания турпродукта:пакетные туры;ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст);ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования" (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 229-ст);ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст);1. ГОСТ Р 50690-2017. - Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст); Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : организация деятельности : учебник. / Е. Н. Ильина. - 2-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 240 с.;Кусков, А. С. Основы туризма (Бакалавриат) : учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус,2015.— 396 с.</p>	5	10
Подготовка к практическим занятиям	<p>Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с.;Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование);Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.;Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп.</p>	5	14

	— М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.; Кусков, А. С. Основы туризма (Бакалавриат) : учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус, 2015. — 396 с.; Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.		
--	--	--	--

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Проблемы развития рынка	1	10	<p>Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3.</p> <p>Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2.</p> <p>Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1</p> <p>Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0</p> <p>Студент:  Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3.  Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2  допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1  Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0.</p>	экзамен

					<p>Студент показал;  знание дополнительной литературы -2.  Знание литературы по проблеме в пределах курса-1  Студент свободно владеет научной терминологией-2  Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1  Студент не использует научную терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен  60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>		
2	5	Текущий контроль	Особенности туризма как объекта управления	1	10	<p>Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3.  Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2.  Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1  Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0  Студент:  Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3.  Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2  допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1  Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0.  Студент показал;  знание дополнительной литературы -2.  Знание литературы по проблеме в пределах курса-1  Студент свободно владеет научной терминологией-2  Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1</p>	экзамен

						Студент не использует научную терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %	
3	5	Текущий контроль	Турист как субъект управления	1	5	<p>Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3.</p> <p>Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2.</p> <p>Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1</p> <p>Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0</p> <p>Студент: Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 2. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -1 Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>	экзамен
4	5	Текущий контроль	Проблемы индустрии туризма	1	10	<p>Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3.</p> <p>Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2.</p> <p>Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1</p> <p>Задание выполнено неправильно,</p>	экзамен

					<p>обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0</p> <p>Студент:  Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3.  Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2  допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1  Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0.  Студент показал;  знание дополнительной литературы -2.  Знание литературы по проблеме в пределах курса-1  Студент свободно владеет научной терминологией-2  Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1  Студент не использует научную терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>		
5	5	Текущий контроль	Роль транспортных систем в развитии туризма	1	10	<p>Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3.  Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2.  Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1  Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0</p> <p>Студент:  Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3.  Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает</p>	экзамен

					<p>некоторые неточности -2 допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1 Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0. Студент показал; знание дополнительной литературы -2. Знание литературы по проблеме в пределах курса-1 Студент свободно владеет научной терминологией-2 Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1 Студент не использует научную терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>		
6	5	Текущий контроль	Проблемы обслуживания туристов	1	10	<p>Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3. Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2. Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1 Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0 Студент: Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2 допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1 Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0. Студент показал;</p>	экзамен

						<p>знание дополнительной литературы -2.  Знание литературы по проблеме в пределах курса-1  Студент свободно владеет научной терминологией-2  Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1  Студент не использует научную терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>	
7	5	Текущий контроль	Написание реферата	1	5	<p>Критерии оценивания реферата. уровень освещения в ней научно-теоретических проблем: полный 3, половина 2, менее половины -1, не раскрыта -0 Приведены конкретные примеры из практики: Более 3 -2, Менее 3-1, Отсутствуют 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>	экзамен
8	5	Промежуточная аттестация	тестирование	1	40	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольнорейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)  Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %  Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %  Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %  Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной	В соответствии с пп. 2.5, 2.6

	деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачтено: рейтинг обучающегося больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося менее 60 %. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	Положения
--	---	-----------

### 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
УК-3	Знает: основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности		+	+				+	+	+
УК-3	Умеет: обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами		+	+				+		+
УК-3	Имеет практический опыт: реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума		+	+				+		+
ОПК-1	Знает: основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности	+			+	+				+
ОПК-1	Умеет: выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности	+			+	+				
ОПК-1	Имеет практический опыт: организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей	+			+	+				
ОПК-3	Знает: особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания	+						+	+	+
ОПК-3	Умеет: эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон		+							
ОПК-3	Имеет практический опыт: использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон		+					+		
ОПК-4	Знает: общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности	+	+	+	+	+				+
ОПК-4	Умеет: организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма	+	+	+	+	+				+
ОПК-4	Имеет практический опыт: маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения	+	+	+		+				
ОПК-5	Знает: особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристской индустрии		+		+	+				+
ОПК-5	Умеет: детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и	+			+	+				

	реализации туристских продуктов								
ОПК-5	Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии		+		++				

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Турбизнес

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические указания к самостоятельной работе

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические указания к самостоятельной работе

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/63919?category_pk=18165">https://e.lanbook.com/book/63919?category_pk=18165</a>
2	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). <a href="https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-467112">https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-467112</a>
3	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. <a href="https://urait.ru/bcode/400873">https://urait.ru/bcode/400873</a>
4	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. <a href="https://urait.ru/book/marketing-turistskih-uslug-450596">https://urait.ru/book/marketing-turistskih-uslug-450596</a>
5	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Кусков, А. С. Основы туризма (Бакалавриат) : учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — 4-е изд., перераб. и

			доп. — М. : Кнорус,2015.— 396 с. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=20098748">https://elibrary.ru/item.asp?id=20098748</a>
6	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=20098748">https://elibrary.ru/item.asp?id=20098748</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405 (7Р)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Практические занятия и семинары	405 (7Р)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Экзамен	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24