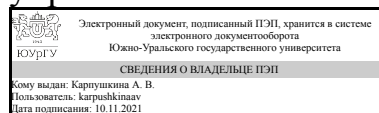


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



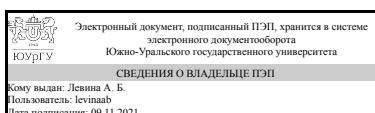
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.07.02 Электронный бизнес
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

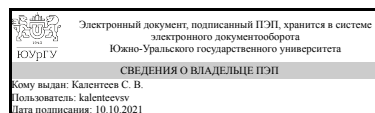
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент (кн)



С. В. Калентеев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения студентами дисциплины заключается в формировании системы знаний и навыков в области формирования и развития электронного бизнеса в современных экономических условиях. Задачи дисциплины: 1. Сформировать у студентов комплекс знаний об электронном бизнесе. 2. Развить навыки эффективного управления развитием сетей бизнеса с помощью современных информационных технологий. 3. Углубить знания об анализе, управлении и развитии электронного бизнеса в современных экономических условиях.

Краткое содержание дисциплины

Основы создания Интернет сайтов. Контекстная реклама. SMM. Аналитика рекламных кампаний. SEO-продвижение в поисковой выдаче. Основные системы оплаты в электронной коммерции.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знать:основные инструменты и технологии развития бизнеса малых групп с помощью информационных технологий
	Уметь:использовать современные инструменты информационных технологий для развития электронной коммерции в малых группах
	Владеть:навыками эффективного управления малых групп бизнеса с помощью современных информационных технологий.
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать:основы анализа и обработки больших объемов данных с помощью современных информационных технологий
	Уметь:пользоваться различными методиками обработки больших объемов данных для построения эффективных систем контроля и управления внутри предприятия
	Владеть:современным инструментарием обработки данных в коммерческой деятельности для решения задач повышения экономической эффективности предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.11 Инновации в предпринимательской деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.11 Инновации в предпринимательской деятельности	Знания: Студент должен знать основные направления в совершенствовании ведения предпринимательской деятельности путем внедрения инноваций Студент должен уметь использовать основные инструменты информационных технологий в области предпринимательской деятельности Студент должен обладать навыками анализа и контроля эффективности предпринимательской деятельности с помощью современных информационных технологий.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60
Чтение специальной литературы, конспектирование	10	10
Подготовка к экзамену	50	50
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и основы электронного бизнеса в современных условиях	18	6	12	0
2	Электронная коммерция и электронный маркетинг в современных экономических условиях	20	6	14	0
3	Инновационные инструменты развития электронного бизнеса	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основы электронного бизнеса на современном этапе развития	4

2	1	Основные направления и перспективы развития электронного бизнеса	2
3	2	Корпоративный Интернет-сайт как площадка маркетинговой коммуникации	2
4	2	Поисковые системы. SEO-оптимизация.	2
5	2	Основные рекламные системы в Интернете. SMM-маркетинг	2
6	3	Инновации электронного бизнеса	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основы организации электронного бизнеса в сфере розничной торговли	4
2	1	Современный уровень развития электронной коммерции в России и зарубежом	4
3	1	Основные достоинства и недостатки электронной коммерции и традиционной розничной торговли	4
4	2	Основные виды корпоративных Интернет-сайтов	2
5	2	Предмет и сущность поисковых систем в Интернете	2
6	2	Основные инструменты SEO-оптимизации и их применение для продвижения Интернет-сайта	2
7	2	Google Adwords и "Яндекс Директ" как основные участники рынка электронной коммерции в России	4
8	2	SMM-маркетинг в социальных сетях Instagram, Facebook, Одноклассник	2
9	2	Основные электронные каталоги и правила регистрации в них	2
10	3	Основные пути развития электронного бизнеса	2
11	3	Ретаргетинг как средство привлечения клиентов	2
12	3	Лидогенерация в электронной коммерции	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Чтение специализированной литературы, конспектирование лекций	Основы электронной коммерции [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Прикладная информатика" и др. специальностям / А. В. Юрасов М. : Горячая линия - Телеком , 2008, 480 с. : ил.	10
Подготовка к экзамену	Ливончик, В. А. Электронный бизнес и управление закупками Текст учеб. пособие по направлению "Менеджмент" В. А. Ливончик, Г. А. Власова ; под ред. Т. А. Шиндиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Финанс. менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 168, [1] с. электрон. версия	50

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Метод решения кейсов	Практические занятия и семинары	SMM-продвижение в отечественных социальных сетях корпоративного Интернет-сайта.	4

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Работа в малых группах	Разработка Интернет-сайта, освоение навыков SEO-оптимизации Интернет-сайта, создание рекламной кампании в Google Adwords и Яндекс Директ

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Практическое занятие	1-9
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Экзамен	1-20
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	КТ-1	1-20
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	КТ-2	1-20
Все разделы	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	КТ-3	1-20
Все разделы	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	КТ-4	1-20

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
--------------	-----------------------------------	---------------------

Практическое занятие	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач и кейсов осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает устно, письменно, у доски в виде доклада (решения задачи) (в электронном виде) или загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 45 - 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 4- за занятие. Весовой коэффициент - 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Экзамен	Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы билета, по результатам которого студент может получить максимально 40 баллов. Каждый билет содержит 2 вопроса. На подготовку ответов студенту отводится 1 час. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %
КТ-1	Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту дается письменное задание по теме исследования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения каждой практической задачи: расчет выполнен верно – 1 баллов; - расчет имеет недочеты – 0,5 балла; - расчет имеет грубые замечания или задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
КТ-2	Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту дается письменное задание по теме исследования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения каждой практической задачи: расчет выполнен верно – 1 баллов; - расчет имеет недочеты – 0,5 балла; - расчет имеет грубые замечания или задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1	
КТ-3	Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту дается письменное задание по теме исследования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения каждой практической задачи: расчет выполнен верно – 1 баллов; - расчет имеет недочеты – 0,5 балла; - расчет имеет грубые замечания или задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
КТ-4	Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту дается письменное задание по теме исследования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения каждой практической задачи: расчет выполнен верно – 1 баллов; - расчет имеет недочеты – 0,5 балла; - расчет имеет грубые замечания или задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Практическое занятие	Создание и продвижение корпоративного Интернет-сайта. Этапы: 1. Создание Интернет-сайта на платформе-конструкторе. 2. Наполнение контентом Интернет-сайта 3. Выбор и подключение домена 4. Подключение аналитических инструментов Яндекс-Метрики и Google Analytics 5. SEO-оптимизация Интернет-сайта 6. Создание рекламы в Яндекс Директе и Google Adwords 7. SMM-маркетинг 8. Регистрация в каталогах 9. Подключение инновационных инструментов электронной коммерции на Интернет-сайте

Экзамен	1. Создание Интернет-сайта на платформе-конструкторе. 2. Наполнение контентом Интернет-сайта 3. Выбор и подключение домена 4. Подключение аналитических инструментов Яндекс-Метрики и Google Analytics 5. SEO-оптимизация Интернет-сайта 6. Создание рекламы в Яндекс Директе и Google Adwords 7. SMM-маркетинг 8. Регистрация в каталогах 9. Подключение инновационных инструментов электронной коммерции на Интернет-сайте
КТ-1	тема заданий: Основные типы Интернет-сайтов
КТ-2	Тема заданий: Основы контекстной рекламы
КТ-3	Тема заданий: Основы SMM
КТ-4	Тема заданий: Аудит Интернет-сайта

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
2. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" О. П. Сотникова. - М.: Аспект-Пресс, 2014. - 157, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Успенский, И. Энциклопедия Интернет-бизнеса И. Успенский. - СПб. и др.: Питер, 2001. - 427 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе студента по дисциплине "Организация электронного бизнеса". г. Челябинск, 2014 г. 36 с. Электронный ресурс кафедры.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по самостоятельной работе студента по дисциплине "Организация электронного бизнеса". г. Челябинск, 2014 г. 36 с. Электронный ресурс кафедры.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная	Электронно-	Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для

	литература	библиотечная система издательства Лань	получения максимального эффекта. Заррелла Д. 2014. https://e.lanbook.com/book/62108
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты. Кокрум Дж. 2013 https://e.lanbook.com/book/62174
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119257 (дата обращения: 16.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду
Экзамен	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду
Практические занятия и семинары	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду
Лекции	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду