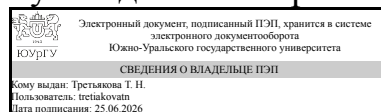


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



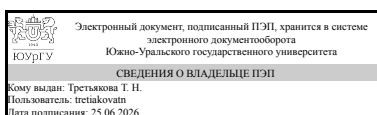
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.12.04 География туризма
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

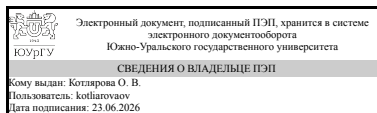
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование целостного представления о территориально-географическом аспекте туристской деятельности на региональном уровне (туристский центр, рекреационная зона и др.) посредством углубленного изучения природно-ресурсных, климатических, культурно-исторических, инфраструктурных, экологических особенностей регионов России и умения применять знания в практической деятельности. Задачи дисциплины: сформировать понятие о географии туризма, туристских территориях России, их иерархии и типологии, о туристском районировании, о туристских центрах; описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях; исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразования и туристского районирования; обоснование таксономической структуры туристских образований; характеристика туристских ресурсов отдельных регионов

Краткое содержание дисциплины

География туризма представляет собой дисциплину, которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма – зон, районов, центров. В данной дисциплине выявляются характеристики природного и историко-культурного потенциала основных туристско-рекреационных зон и районов Российской Федерации, а также основные туристские центры и их краткая характеристика на современном этапе развития туристской индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России
---	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.05 Туристские ресурсы региона, 1.О.04 Основы российской государственности, 1.О.12.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.26 Организация туристской деятельности, 1.О.29 Основы проектной деятельности, 1.О.22 Мировая культура и искусство, 1.О.03 История России, 1.Ф.01 Историко-культурное наследие региона, 1.О.12.02 Страноведение, 1.О.17 Социология, 1.О.15 Менеджмент, 1.О.08 Правоведение, ФД.01 Организация предпринимательской деятельности, 1.О.05 Философия, 1.О.12.01 Социально-экономическая география современного мира, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	1.Ф.04 Основы исследовательской деятельности, 1.О.28 Туристско-рекреационное проектирование, ФД.02 Международный туризм

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ФД.01 Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в

	сфере туризма
1.Ф.05 Туристские ресурсы региона	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты
1.О.12.03 Туристское ресурсоведение	Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма
1.О.22 Мировая культура и искусство	Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов

1.О.03 История России	Знает: механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи, законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса Умеет: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации, оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах Имеет практический опыт: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации, владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума
1.О.04 Основы российской государственности	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость) Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным

	традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира Имеет практический опыт: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
1.О.12.02 Страноведение	Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта
1.О.26 Организация туристской деятельности	Знает: основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности, общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности, основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности, особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристской индустрии, особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания Умеет: обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими

	заинтересованными сторонами, организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма, выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности, детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов, эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Имеет практический опыт: реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума, маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения, организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей, использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии, использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
1.О.17 Социология	Знает: понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации, методы и технологии социологических исследований Умеет: проводить социологические исследования рынка туристских услуг, работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг Имеет практический опыт: проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг, использования социологических методов в профессиональной деятельности
1.О.29 Основы проектной деятельности	Знает: методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития, определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления

	проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами Умеет: планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации, ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач Имеет практический опыт: составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития, реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта
1.О.08 Правоведение	Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности, антикоррупционное законодательство Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции
1.О.15 Менеджмент	Знает: базовые технологии управления в

	коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии Имеет практический опыт: осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива, принятия решений в профессиональной деятельности, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии
1.О.05 Философия	Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений Имеет практический опыт: самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого
1.Ф.01 Историко-культурное наследие региона	Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в

	контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов Имеет практический опыт: применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ, оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания
1.О.12.01 Социально-экономическая география современного мира	Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: методы исследований и мониторинга туристского рынка, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ), особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе Умеет: проводить исследование туристского рынка в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства

	в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма Имеет практический опыт: характеристики туристского рынка, самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 19,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	124,5	124,5
Россия: Субъекты Российской Федерации Географическая номенклатура	12	12
Самостоятельное изучение лекционного материала и географического анализа туристских территорий (тема №7 и тема №10)	8	8
Подготовка к экзамену	18	18
Работа с номенклатурой и контурными картами по темам практических занятий	16	16
Подготовка к практическим занятиям и к тестам по практическим занятиям	36	36
Подготовка и защита курсовой работы	34,5	34,5
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы географии туризма	2	0	2	0
2	География туризма в России	6	0	6	0

5.1. Лекции

№	№	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-
---	---	---	------

лекции	раздела		во часов
1	1	География туризма как социально-географическая наука. Предмет географии туризма, его социальный характер. Методы исследования в географии туризма. Основные справочные материалы по географии туризма. Основы туристской регионалистики и районирования	0
7	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Южно-Российского туристского района По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	0
10	2	Характеристика и стратегия освоения туристских районов Сибири и Дальнего востока По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	0

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Туристское районирование Задание для студента: Пользуясь административной картой России на контурную карту нанести: основные туристские зоны и районы Российской Федерации, выделенные Ю.С. Путриком. Выбрать приоритетные направления развития туризма в регионах России	2
2	2	География туризма Северо-запада и севера Европейской части России Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	2
3	2	География туризма в Центральном туристском регионе РФ Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	2
4	2	География туризма Поволжского туристского района Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту	1

		нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории макрорайона РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	
5	2	География Причерноморско-Кавказской туристской зоны России Задания для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристской зоны; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Россия: Субъекты Российской Федерации Географическая номенклатура	https://online.seterra.com/ru/vgp/3670	6	12
Самостоятельное изучение лекционного материала и географического анализа туристских территорий (тема №7 и тема №10)	Электронный учебный курс "География туризма" http://edu.susu.ru/main/course/view.php?id=306	6	8
Подготовка к экзамену	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151983 (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	6	18
Работа с номенклатурой и контурными картами по темам практических занятий	Атлас России	6	16
Подготовка к практическим занятиям и к тестам по практическим занятиям	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	6	36

	https://e.lanbook.com/book/151983 (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка и защита курсовой работы	Котлярова, О. В. География туризма и отдыха [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Туризм" и "Менеджмент. орг." О. В. Котлярова. - М.: Русайнс, 2019. - 202, [1] с.	6	34,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Выполнение практических заданий на контурной карте	1	50	по 10 баллов за каждое выполненное задание (№2, №3, №5 - №7) на контурной карте 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем; – выполненная карта имеет название, которое подписывается в верхней части карты (оно должно быть чётким и лаконичным, и соответствовать изучаемой теме); – определены условные знаки, (отмечены в специально отведенном месте на карте); – все географические объекты нанесены правильно и точно с соблюдением границ и географических координат; – все изображенные на карте объекты отражены в легенде (в условных обозначениях), в том числе заливка (цвета), штриховка, значки, сноски и др. В легенде карты должна быть расшифровка любого цветового обозначения; – географические объекты, названия которых не помещаются на контурной карте, обозначены	экзамен

						внемасштабными знаками (цифрами, буквами), и их названия подписаны в условных знаках; – тексты и названия географических объектов должны быть обязательно читаемыми, написаны четко, печатным шрифтом; – выполнение только предложенных заданий. Не должно быть на контурной карте «лишней информации». Отметка за правильно оформленную работу по предложенным заданиям может быть снижена, если в работу добавлена лишняя информация; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
2	6	Текущий контроль	Проверка географической номенклатуры «Субъекты Российской Федерации»	1	10	9-10 баллов – 90 – 100% правильных ответов; 7-8 баллов – 70 – 89 % правильных ответов; 5-6 баллов – 50 – 69% правильных ответов; 3-4 балла – 30 – 49% правильных ответов; 1-2 балла – 10 – 29% правильных ответов; 0 баллов – менее 10 % правильных ответов, номенклатура не пройдена.	экзамен
3	6	Проме-	Мероприятие	-	10	Контрольное мероприятие	экзамен

		жуточная аттестация	промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)			промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час 20 мин. Максимальный балл – 10 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден.	
5	6	Бонус	БОНУСНОЕ ЗАДАНИЕ	-	15	15% – студент участвовал в конференции (русский уровень) с публикацией докладов/статей по тематике дисциплины; – имеет личное призовое место, диплом конференции или конкурса по тематике дисциплины; – студент участвовал и набрал максимальное количество баллов (более 25) в Ежегодном Русском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 10% баллов: – студент участвовал в конференции без публикации докладов/статей по тематике дисциплины; – студент участвовал в Ежегодном Русском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 5% – студент участвовал в конференции, олимпиаде и других мероприятиях без личных достижений (за каждое мероприятие по тематике дисциплины участнику присваивается 1 балл)	экзамен
6	6	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	10	1) соблюдение сроков сдачи курсовой работы, в соответствии с требованиями нормоконтроля -1 балл; 2) соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося -3 балла 3) качество пояснительной записки - 3 балла 4) Контрольное мероприятие промежуточной аттестации – защита курсовой работы -3 балла	кур- совые работы

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	5	6
УК-2	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию		+	+		+
УК-2	Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	+		+		+
УК-2	Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий	+			+	+
УК-5	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий	+		+		+
УК-5	Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий	+		+		+
УК-5	Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ			+	+	+
ОПК-4	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг	+		+		+
ОПК-4	Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России	+		+		+
ОПК-4	Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России	+		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. География туризма. Краткий курс лекций для самостоятельной работы

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. География туризма. Краткий курс лекций для самостоятельной работы

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151983 (дата обращения: 28.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Марушин, В. А. Основы туризма. География туризма регионов России : учебное пособие для вузов / В. А. Марушин. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 232 с. — ISBN 978-5-507-50328-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/447149 (дата обращения: 28.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Голубничая, С. Н. География туризма : учебное пособие / С. Н. Голубничая. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/323048 (дата обращения: 28.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Методические пособия для преподавателя	ЭБС издательства Лань	Зырянов, А. И. География туризма: от теории к практике : монография / А. И. Зырянов. — Пермь : ПГНИУ, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7944-2987-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/409631 (дата обращения: 28.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.
Экзамен	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска

		поворотная - 1 шт.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.