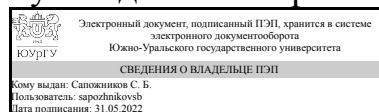


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



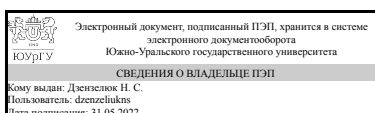
С. Б. Сапожников

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.04 Инновации в предпринимательской деятельности
для направления 15.04.03 Прикладная механика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

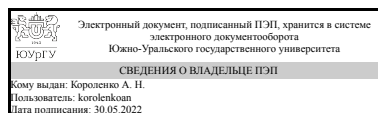
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 15.04.03 Прикладная механика, утверждённым приказом Минобрнауки от 09.08.2021 № 731

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель



А. Н. Короленко

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является ознакомление студентов с профессиональной деятельностью в сфере создания и коммерциализации новых продуктов, услуг, знаний и технологий. Дисциплина позволяет сформировать у студентов навыки решения проблемных вопросов управления инновационными процессами и проектами, содействует формированию мировоззрения и системного мышления (теоретические основы взаимодействия конструкторских и расчетных подразделений предприятия с производственными, планово-экономическими и испытательными подразделениями; теоретические основы управления проектами на производственных предприятиях на всех этапах его жизненного цикла, основы организационной структуры предприятия, кооперирование его с другими предприятиями, взаимосвязь цехов, отделов, лабораторий), ориентирует обучающихся в широкой сфере проблем современной инновационной деятельности. Задачи изучения курса "Инновации в предпринимательской деятельности» состоят в изучении основных понятий инноваций и предпринимательской деятельности, позволяющих раскрыть суть управления инновационными проектами; формировании умений выделять проблемы управления инновационными процессами, причин сопротивления персонала нововведениям, привитии понимания студентами необходимости использования полученных в результате изучения дисциплины первоначальных знаний и навыков для освоения дисциплин курса и решения конкретных производственных задач по освоению новых продуктов и услуг, в частности освоения целостного подхода к анализу проблем общества; расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; проведения маркетинговых исследований и осуществления подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения.

Краткое содержание дисциплины

В курсе осуществляется знакомство студентов с основами позиционирования человека как субъекта инновационной деятельности в среде его обитания. Рассматривается роль знаний и значение образования в коммуникационных и созидательных процессах. Происходит знакомство с основными направлениями развития инноваций деятельности человеческого сообщества. С целью понимания взаимодействий в инновационной среде рассматриваются принципы организации предприятий и частных предпринимателей. Роли людей и оборудования в производственной деятельности, особенности творческой деятельности. Рассматриваются основы коммерческой, предпринимательской и некоммерческой деятельности, организационно -правовые формы регулирования. Рассматриваются базовые понятия проектного менеджмента и инновационных проектов, общие аспекты экономической оценки инновационных проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить	Знает: принципы и методы создания новых

<p>работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>инновационных предприятий и организаций; виды инновационных предпринимательских стратегий; принципы, методы и критерии оценки эффективности инновационных проектов; структуру инновационной среды предприятия Умеет: оценивать риски, а также находить инструменты, направленных на их оценку и минимизацию Имеет практический опыт: оценки инновационного потенциала и климата предприятия; построения системы рисков, а также поиска инструментов, направленных на их оценку и минимизацию</p>
<p>ОПК-7 Способен проводить маркетинговые исследования и осуществлять подготовку бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения</p>	<p>Знает: сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов Умеет: анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества Имеет практический опыт: целостного подхода к анализу проблем общества; расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; проведения маркетинговых исследований и осуществления подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

<p>Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана</p>	<p>Перечень последующих дисциплин, видов работ</p>
<p>1.О.13 Управление проектами</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>1.О.13 Управление проектами</p>	<p>Знает: теоретические основы взаимодействия конструкторских и расчетных подразделений предприятия с производственными, планово-экономическими и испытательными подразделениями; теоретические основы управления проектами на производственных предприятиях на всех этапах его жизненного цикла, основы организационной структуры</p>

	<p>предприятия, кооперирование его с другими предприятиями, взаимосвязь цехов, отделов, лабораторий Умеет: осуществлять связь конструкторских и расчетных подразделений предприятия с производственными, планово-экономическими и испытательными подразделениями; управлять проектами на производственных предприятиях на различных этапах его жизненного цикла, в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотруднику Имеет практический опыт: владения методами управления проектами на производственных предприятиях, способами взаимодействия конструкторских и расчетных подразделений предприятия с производственными, планово-экономическими и испытательными подразделениями, владения методами и приемами кооперации с коллегами и работы в коллективе; формирования целей команды, принятия решения в ситуациях риска</p>
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75	
Подготовка к практическим занятиям	15	15	
Подготовка к зачету	10	10	
Подготовка и прохождение КРМ	10,75	10,75	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР

1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	4	2	2	0
2	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	6	2	4	0
3	Инновационный проект и управление им	10	4	6	0
4	Основы оценки эффективности (инновационных) проектов	6	4	2	0
5	Методы сбора информации и инструменты анализа	4	2	2	0
6	Финансирование инновационной деятельности	2	2	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	2
2	2	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.	2
3	3	Современная методология управления проектами. Инновационные проекты	2
4	3	Отдельные аспекты планирования и реализации инновационного проекта (области знаний управления проектами и их содержание)	2
5	4	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.	2
6	4	Показатели оценки инновационных проектов	2
7	5	Интеллект-карты. Построение и обработка анкет.	2
8	6	Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Люди -основной ресурс предпринимателя. Их роль в инновационной деятельности организаций и предприятий.	2
2	2	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	2
3	2	Управление инновационной деятельностью.	2
4	3	Проекты по развитию инновационных бизнес-идей	2
5	3	Заполнение шаблонов и форм при бизнес-планировании	2
6	3	Иерархическая структура работ проекта (интеллект-карта)	2
7	4	Общие подходы к оценке эффективности в инновациях	2
8	5	Построение и обработка анкет.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	<p>Подготовка к практическим занятиям по разделу 1 Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям по разделу 2 Нововведения (инновации) как объект управления, стр. 24-37. Инновационный процесс, стр. 38-67. Инновационная деятельность, стр. 68-87 Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 3-4 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с.</p> <p>ил. Подготовка к практическим занятиям по разделу 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые</p>	3	15

	<p>исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p>		
Подготовка к зачету	<p>Раздел 1 Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса, стр. 135-178 Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 2 Нововведения (инновации) как объект управления, стр. 24-37. Инновационный процесс, стр. 38-67. Инновационная деятельность, стр. 68-87 Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 3-4 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс</p>	3	10

	<p>МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил. Раздел 3-4 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90</p> <p>Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p>		
Подготовка и прохождение КРМ	<p>Подготовка к 1 КРМ и 2 КРМ Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80</p> <p>Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p> <p>Подготовка к 3 КРМ Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p> <p>Подготовка к 4 КРМ Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.</p>	3	10,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Модель ценностного предложения	1	9	<p>Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определены ключевых потребителей: определены (перечислены) ключевые потребители, дано описание одного из них – 2 балла, определены (перечислены) ключевые потребители без описания хотя бы одного из них – 1 балл, не указаны ключевые потребители – 0 баллов. 2. Описаны выгоды продукта – 1 балл, не описаны выгоды продукта – 0 баллов. 3. Описаны характеристики продукта - 1 балл, не описаны характеристики продукта - 0 баллов. 4. Описаны впечатления от продукта - 1 балл, не описаны впечатления от продукта - 0 баллов. 5. Описаны потребности клиента – 1 балл, не описаны потребности клиента - 0 баллов 6. Описаны желания клиента – 1 балл, не описаны желания клиента – 0 баллов. 7. Описаны страхи клиента – 1 балл, не описаны страхи клиента – 0 баллов. 8. Выявлены (указаны) существующие заменители продукта - 1 балл, не указаны - 0 баллов. 	зачет
2	3	Текущий контроль	Проверка реализуемости бизнес-идеи	1	12	<p>Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заполнено поле «Идея инновационного проекта» - 1 балл. 2. Заполнено поле «Актуальность идеи» – 1 балл. 	зачет

						<p>3. Заполнено поле «Команда проекта» – 1 балл.</p> <p>4. Заполнено поле «Ключевые партнеры» – 1 балл.</p> <p>5. Заполнено поле «Ключевые виды деятельности» – 1 балл.</p> <p>6. Заполнено поле «Ключевые ценности» – 1 балл.</p> <p>7. Заполнено поле «Ключевые ресурсы» – 1 балл.</p> <p>8. Заполнено поле «Взаимоотношения с клиентами» – 1 балл.</p> <p>9. Заполнено поле «Каналы сбыта» – 1 балл.</p> <p>10. Заполнено поле «Сегменты клиентов» (целевые группы потребителей) – 1 балл.</p> <p>11. Заполнено поле «Структура расходов» – 1 балл.</p> <p>12. Заполнено поле «Потоки доходов» – 1 балл.</p>	
3	3	Текущий контроль	Построение интеллект-карты	1	7	<p>Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником. Необходимо создать максимально полный перечень работ по выбранному проекту группы в виде интеллект-карты на основе объектной (продуктовой) декомпозиции.</p> <p>Критерии начисления баллов:</p> <p>1. Полнота: Указаны все ключевые задачи по проекту, все указанные задачи корректно сформулированы – 4 балла, Указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 3 балла , Не указаны все ключевые задачи по проекту, все указанные задачи корректно сформулированы – 2 балла, Не указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 1 балл.</p> <p>2. Соблюдение принципов декомпозиции: -выполнено не менее 2-х уровней декомпозиции -1 балл; выполнен 1 уровень – 0 баллов, -работ нижнего уровня достаточно для выполнения задач верхнего уровня (принцип полноты) – 1 балл; работ нижнего уровня не достаточно для выполнения задач верхнего уровня – хотя одной задачи верхнего уровня (принцип</p>	зачет

						полноты) – 0 баллов, -верно отображены связи задач – 1 балл, есть хотя бы одна ошибка в отображении связи задач -0 баллов	
4	3	Текущий контроль	Оценка рисков и расчет эффективности	1	14	<p>Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>1. Корректно сформулированы и оценены риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформулировано 5 и более рисков без ошибок в формулировках– 5 баллов • Сформулировано 4 риска без ошибок в формулировках– 4 балла • Сформулировано 3 риска без ошибок в формулировках– 3 баллов • Сформулировано 2 риска без ошибок в формулировках– 2 балла • Сформулирован 1 риск без ошибок в формулировках– 1 балл <p>2. Корректно (верно) рассчитано итоговое влияние по приведенным рискам – 1 балл; есть хотя бы одна ошибка в расчете значения итогового влияния -0 баллов</p> <p>3. Разработан план реагирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по 2-м и более рискам – 2 балла, • по 1-му риску - 1 балл. <p>4. Верно определена группа методов реагирования на риск:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по всем планам в критерии 3 – 2 балла, • не по всем (есть правильные и неправильно указанные группы методов) – 1 балл, • по всем неправильно определены или вообще не определены группы методов реагирования на риск – 0 баллов. <p>5. Выполнен корректно расчет NPV проекта - "+1" балл</p> <p>6. Выполнен корректно расчет PI проекта - "+1" балл</p> <p>7. Выполнен корректно расчет IRR проекта - "+1" балл</p> <p>8. Выполнен корректно расчет PBP проекта - "+1" балл</p>	зачет
5	3	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	10	<p>Мероприятие промежуточной аттестации проходит в виде теста во время зачета.</p> <p>Критерии оценивания: верный ответ на вопрос - 1 балл., неверный ответ на вопрос - 0 баллов. В тесте 10 вопросов. Время - 20 минут.</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной	Процедура проведения	Критерии оценивания
-------------------	----------------------	---------------------

аттестации		
зачет	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить зачет на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Время на прохождение теста - 20 минут. Тест содержит 10 вопросов. В этом случае оценка (зачет) за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета при личном присутствии студента.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-3	Знает: принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций; виды инновационных предпринимательских стратегий; принципы, методы и критерии оценки эффективности инновационных проектов; структуру инновационной среды предприятия	++				+
УК-3	Умеет: оценивать риски, а также находить инструменты, направленных на их оценку и минимизацию	++				+
УК-3	Имеет практический опыт: оценки инновационного потенциала и климата предприятия; построения системы рисков, а также поиска инструментов, направленных на их оценку и минимизацию					+
ОПК-7	Знает: сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов	++	++	++	++	
ОПК-7	Умеет: анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, Оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества		++	++	++	
ОПК-7	Имеет практический опыт: целостного подхода к анализу проблем общества; расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; проведения маркетинговых исследований и осуществления подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения		+			++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. 1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. 1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Коваленко, А.А. Исследование ключевых факторов развития инновационной деятельности на предприятии: социально-управленческие аспекты. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Вопросы управления. — 2015. — № 4. — С. 1-9. http://e.lanbook.com/journal/issue/297899
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5&394-02393-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/book/93409
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : монография. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/book/95108
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система: материалы VI Международного научного конгресса 24-25 мая 2018 года : сборник научных трудов / под редакцией А.В. Шарковой [и др.]. — Москва : Дашков и К, [б. г.]. — Часть 1 — 2018. — 385 с. — ISBN 978-5-394-03130-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»

			https://e.lanbook.com/book/111442
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система https://e.lanbook.com/book/93394
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/87909
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/166720
8	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/106233
9	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/93419
10	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/95508
11	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский, С. В. Бехтерев, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина ; под редакцией Г. А. Архангельского. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 311 с. — ISBN 978-5-9614-1881-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/95239
12	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Круглов, М. Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью : учебное пособие / М. Г. Круглов. — Москва : Дело РАНХиГС, 2011. — 336 с. — ISBN 978-5-7749-0534-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. http://e.lanbook.com/book/74920

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -The Cambridge Crystallographic Data Centre(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	441 (2)	ПК, проектор, презентор
Самостоятельная работа студента	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Зачет, диф.зачет	256 (2)	ПК, Проектор
Практические занятия и семинары	256 (2)	Ноутбук, проектор
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Пересдача	256 (2)	ПК, проектор