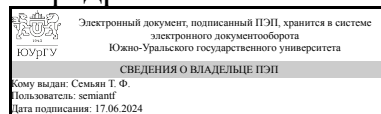


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Ф. Семьян

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.14.01 Мастерская медиатекста: проектное обучение
для направления 45.04.01 Филология
уровень Магистратура
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста
форма обучения очная
кафедра-разработчик Русский язык и литература

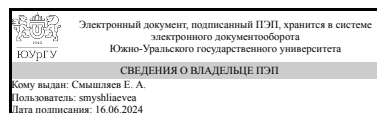
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



Е. А. Смышляев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: дать комплексные и системные знания об особенностях подготовки медиа-текстов в современных конвергентных СМИ, а также научить магистрантов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности. Курс реализуется в рамках магистерской программы с применением технологии проектного обучения и подчинён общим задачам проекта – создание (разработка, оформление, наполнение, сопровождение и продвижение) сайта «Виртуальный музей писателей Южного Урала». Задачи: - знакомство магистрантов со спецификой работы виртуальных музеев; - освоение компьютерных программ, позволяющих редактировать текстовый и визуальный контент виртуального музея, способствовать развитию творческого мышления магистрантов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в интернет-изданиях; изучить производственный цикл редакции интернет-издания на этапах сбора, обработки и оформления информации; обучить студентов владению интерактивными технологиями; привить навык использования современного дизайна в интернет-изданиях; научить магистрантов основам методики самоанализа творчества, совершенствованию индивидуальных способностей и инновационной организации профессиональной деятельности в соответствии с требованиями современных СМИ.

Краткое содержание дисциплины

В рамках курса предлагается комплексное описание специфики медиатекста, функционирующего в журналистике. Медиатексты характеризуются по каналу коммуникации (печатные и электронные СМИ), функционально-жанровому критерию. Студенты овладевают различными методами анализа текста.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового, публицистического стилей и стиля художественной литературы	Знает: способы трансформации обычных текстов в медиатексты Умеет: систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового и публицистического стиля Имеет практический опыт: написания медиатекстов в процессе создания цифрового мультимедийного проекта
ПК-3 способен искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения	Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: имеет практический опыт работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Анализ классического текста: проектное обучение, Визуально-графический облик текста: проектное обучение, Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения, Мастерская редактора: проектное обучение, Интерпретация неклассического текста: проектное обучение, Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (1 семестр), Производственная практика (коммуникационно-информационная, проектное обучение) (2 семестр)	Мастерская интернет-текста: проектное обучение, Лингвистическая экспертиза текста, Мастерская веб-дизайна: проектное обучение, Мастерская нехудожественного текста: проектное обучение, Производственная практика (преддипломная, проектное обучение) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Анализ классического текста: проектное обучение	Знает: характеристики текста классического типа, особенности функционирования текста классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере письменной и виртуальной коммуникации Умеет: систематизировать характеристики текста классического типа, самостоятельно проводить научные исследования текстов классического типа в сфере письменной и виртуальной коммуникации Имеет практический опыт: создания текстов классического типа, исследования текстов классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах
Мастерская редактора: проектное обучение	Знает: способы создания и редактирования всех типов текстов научного, официально-делового и публицистического стиля, основной перечень профессионально-ориентированного программного обеспечения Умеет: изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста, искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: систематизации и реферирования всех типов текстов, работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением
Визуально-графический облик текста: проектное обучение	Знает: характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика текста, основные методики анализа визуально-графического

	облика текста Умеет: систематизировать характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика всех типов текстов (в том числе виртуальных) научного, официально-делового и публицистического стиля и стиля художественной литературы, самостоятельно проводить исследования визуально-графического облика текста в синхроническом и диахроническом аспектах Имеет практический опыт: создания визуализированных текстов для филологического медиаконтента, проведения самостоятельных научных исследований визуально-графического облика текста в сфере виртуальной коммуникации
Интерпретация неклассического текста: проектное обучение	Знает: общие сведения об основных положениях и концепциях в области филологии, разных типах филологического анализа, специфику различных типов текстов, различных методик работы с разными группами источников, широкого исторического и социокультурного контекста бытования текста Умеет: создавать текстовый сценарий определенного жанра, в том числе виртуальный, подбирать средства для наиболее адекватной передачи сообщения целевой аудитории , оценивать статус и качество новых публикаций в области филологического и общегуманитарного знания Имеет практический опыт: применения навыков делового этикета и бизнес-языка, правильного оценивания коммуникативной ситуации, интерпретации неклассических текстов разных видов
Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения	Знает: требования к написанию научной статьи, к подготовке научного доклада, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; способы систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме , принципы жанрово-стилевого анализа произведения с учетом современных явлений литературного процесса, варианты анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); способы продвижения результатов собственной научной деятельности Умеет: создавать научные статьи, научные доклады, посвященные жанрово-стилевому анализу произведения; систематизировать и реферировать научные тексты при составлении научного обзора по исследуемой теме , отбирать и применять принципы жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения, анализировать, оценивать, реферировать, оформлять результаты научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных

	научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвигать результаты собственной научной деятельности Имеет практический опыт: создания научных статей, научных докладов, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме , проведения жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения, панализа, оценки, реферирования, оформления результатов научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвижения результатов собственной научной деятельности
Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (1 семестр)	Знает: основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов , жанровые и типологические особенности информационных материалов, основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта , создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) , анализировать и оценивать информационных материалы, искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: участия в реализации цифрового мультимедийного проекта , создания и трансформирования различных текстов в рамках цифрового мультимедийного проекта, создания информационных материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта, использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в рамках цифрового мультимедийного проекта
Производственная практика (коммуникационно-информационная, проектное обучение) (2 семестр)	Знает: основные характеристики современных коммуникативных технологий , основные характеристики всех этапов жизненного цикла проектов , жанровые и стилевые особенности различных типов текстов , основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения Умеет: применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия в процессе реализации проекта, воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта ,

	создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) , искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: профессионального взаимодействия в рамках реализации цифрового мультимедийного проекта, участия в реализации цифрового мультимедийного проекта , создания и трансформирования текстов разных типов, использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе реализации цифрового мультимедийного проекта
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 24,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	83,75	83,75
Выполнение контрольных точек в течение семестра	33,75	33.75
Работа над проектом в рамках проектного обучения	20	20
Подготовка к зачету	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	8,25	8,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Медиатекст в условиях конвергенции СМИ	2	0	2	0
2	Телевизионный текст: стилистические и лингвистические особенности	2	0	2	0
3	Язык и жанровые особенности интернет-текстов	2	0	2	0
4	Дизайн в сети Интернет: задачи, подходы, решения	4	0	4	0
5	Блогосфера, соцсети, каналы в мессенджерах: СМИ в формате Web 2.0	6	0	6	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Теория медиатекста	2
1	2	Телевизионный текст и его особенности. Общая характеристика	2
1	3	Специфика языка и стиля интернет-текстов	2
1	4	Модульная верстка	2
2	4	Создание WEB-страниц в верстальных программах	2
1	5	Технологии Web 2.0. Блогосфера в системе СМИ	2
2	5	Ведение каналов в мессенджерах, на примере "Telegram"	2
3	5	Особенности написания текстов в пабликах ВКонтакте и Facebook	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение контрольных точек в течение семестра	Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72767 (дата обращения: 07.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	33,75
Работа над проектом в рамках проектного обучения	Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72767 (дата обращения: 07.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	20
Подготовка к зачету	Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72767 (дата обращения: 07.12.2021). — Режим	3	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	20	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Билет содержит два вопроса: теоретический и практический. Критерии оценивания следующие: Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты полностью, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 20 баллов. Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты не полностью, не все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допущено 4 и более нарушений в систематизации примеров - 15 баллов. Зачтено: Раскрыт полностью только один теоретический вопрос, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 8 баллов. Не зачтено: Теоретические вопросы полностью не раскрыты, или все	зачет

						основные положения и правила не систематизированы, отсутствуют примеры - 0 баллов.	
2	3	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Публикации в social media проекта	30	20	Каждый студент должен создать не менее 10 постов в social media. Посты должны быть составлены грамотно, в соответствии с нормами современного русского языка. Должны быть соблюдены основные критерии медиатекста в социальных сетях: краткость, емкость, визуальность, гипертекстаульность. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) За каждый пост начисляется по 2 балла. Максимальное количество баллов - 20.	зачет
3	3	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Создание фона для медиапубликаций проекта	20	10	Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 6 и более баллов. Критерии оценивания: 10 баллов - соблюдены все шаги контрольной работы 8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок 6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок. Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	зачет
4	3	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Жанры медиатекста	30	20	Контрольная работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 12 и более баллов. Критерии оценивания: 20 баллов - соблюдены все требования контрольной работы 16-19 баллов - допущено от 1 до 5	зачет

						незначительных ошибок 12-17 баллов - допущено 5-8 ошибок. 0 - 11 - допущено более 8 ошибок. Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	
5	3	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Коллоквиум	20	18	Студенту предлагается дать правильный ответ на контрольные вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) За каждый правильный ответ студент получает 3 балла. Максимальное количество баллов - 18 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на 2 вопроса билета (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: способы трансформации обычных текстов в медиатексты	++	++	++	++	++
ПК-1	Умеет: систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового и публицистического стиля	++	++	++	++	++
ПК-1	Имеет практический опыт: написания медиатекстов в процессе создания цифрового мультимедийного проекта	++	++	++	++	++
ПК-3	Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий	++	++	++	++	++
ПК-3	Имеет практический опыт: имеет практический опыт работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением	++	++	++	++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ Текст монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медiateкста Текст учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 399 с.

б) дополнительная литература:

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2004. - 335 с.
2. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества Текст учеб. пособие для высших учебных заведений по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. ил., табл. 22 см
3. Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Т. В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 223, [1] с.
4. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики Учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" В. В. Смирнов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 287, [1] с. ил.
5. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати Текст учеб. пособие для бакалавров и магистров вузов по специальности "Журналистика" А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 348, [1] с.
6. Интернет-СМИ. Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 346, [2] с. ил.
7. Шестеркина, Л. П. ЮУрГУ Методика телевизионной журналистики Текст учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 223, [1] с.
8. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. А. Коханова ; под ред. Я. Н. Засурского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с. ил.
9. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика Учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 383 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Введение в специальность «Журналистика». Специализации: «Телевидение» и «Радиовещание»: Темы лекций, планы семинарских занятий, задания для самостоятельной работы студентов и методические советы для подготовки студентов I курса/ Составитель Л.П. Шестеркина – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003. – 17 с.
2. Основы телевизионной журналистики. Информационная программа: Методические рекомендации/ Составитель Л.П. Шестеркина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 20 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Введение в специальность «Журналистика». Специализации: «Телевидение» и «Радиовещание»: Темы лекций, планы семинарских занятий, задания для самостоятельной работы студентов и методические советы для подготовки студентов I курса/ Составитель Л.П. Шестеркина – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003. – 17 с.
2. Основы телевизионной журналистики. Информационная программа: Методические рекомендации/ Составитель Л.П. Шестеркина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 20 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., исп. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115623 (дата обращения: 07.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72767 (дата обращения: 07.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	432 (1)	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.
Практические занятия и семинары	446 (1)	Компьютеры, с установленными на них программами Adobe InDesign и Adobe Photoshop