ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и сервиса

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Эрлих В. В.
Пользователь: erlikhvv
Дата подписания: 25.10.2021

В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.22.01 Туристские ресурсы региона
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 25.10.2021

Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
старший преподаватель (-)

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Горбунова И. А.
Пользователь: gorbunovaia
Дата подписания: 24.10.2021

И. А. Горбунова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
к.пед.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Котлярова О. В.
Пользователь: kotliarovaov
Дата подписания: 25.10.2021

О. В. Котлярова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - Формирование теоретических знаний и практических умений по туристским ресурсам региона как потенциала развития регионально туризма и социокультурного сервиса на основе введения в область профессиональной деятельности в условиях конкретного региона в формате практико-ориентированного учебного процесса на основе регионального подхода. Задачи: Изучение предпосылок развития региона в контексте туристской деятельности: природно-географические условия, гидрологические факторы развития водного туризма в регионе, рельеф как фактор развития различных видов туризма (горный, горнолыжный), спелеологические ресурсы, инфраструктура, историко-культурный потенциал, комплексная оценка туристского региона, паспортизация туристских объектов, картографические источники; дать общее представление о рекреационных и туристских ресурсах региона; ознакомить с объектами туризма; сформировать понятие о проблемах взаимодействия социума и окружающей среды; привить будущим специалистам навыки исследовательской работы в процессе выполнения самостоятельной работы, участия в «полевых» практических занятиях, при разработке маршрутов экскурсий, турпродукта; научить студентов работе с картографическим материалом; ознакомить студентов с тематическими картами региона.

Краткое содержание дисциплины

Методологические основы географии туристских регионов. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Четыре этапа процесса рекреационного и туристского районообразования. Факторы развития туристских районов. Туристское районирование как вид отраслевого районирования регионов. Районообразующие признаки. Деление территорий на зоны, подзоны, районы и подрайоны. Функциональный признак туристского районирования. Районообразующие признаки туристских районов. Характерные черты туристских районов. Туристские и рекреационные ресурсы как основа развития туризма региона.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и

	экскурсионные маршруты
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Краеведение, Классификация средств размещения в туризме, Историко-культурное наследие региона, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, История, Организация культурно-досуговой деятельности, Философия, История экскурсионной деятельности, Социально-экономическая география современного мира, Страноведение, История туристской деятельности, Культурология, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Рекреационный потенциал туристских территорий, Политология, Инновации в туризме, Международный туризм, Музееведение, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Активные виды туризма, Музейная и выставочная работа, Практикум по виду профессиональной деятельности, Методика природоведческих экскурсий, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Виды и тенденции развития туризма, Основы курортного дела, Организация экскурсионного обслуживания, Технологии туроперейтинга, География туризма, Производственная практика, сервисная практика (6 семестр), Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр), Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Социально-экономическая география современного мира	Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности
Краеведение	Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения , основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы
Философия	Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений Имеет практический опыт:

	самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого
История туристской деятельности	Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии , методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма
Культурология	Знает: сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики Умеет: обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности, самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования Имеет практический опыт: использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании, самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , методику массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые

	программы для туристов Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: определения потенциально возможных

	особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях
Историко-культурное наследие региона	Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ
История экскурсионной деятельности	Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности
История	Знает: историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества Умеет: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития , анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества Имеет практический опыт:

	использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности
Страноведение	Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран
Классификация средств размещения в туризме	Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг , определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра

		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	89,75	89,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к практическим занятиям	39,75	39.75
Подготовка к зачету	50	50
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА	12	8	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Туристские ресурсы как часть туристского потенциала территории. Понятие и классификация туристских ресурсов. Туристское районирование страны	2
2	1	Туристское и рекреационное районирование территории. Сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения	2
3	1	Понятие о туристском регионе. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ	2
4	1	Роль и значение туристско-рекреационных ресурсов Челябинской области в организации туристских продуктов/услуг.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Природные и культурно-исторические ресурсы Челябинской области для развития регионального туризма	2
2	1	Концепция регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов. Туристская привлекательность административных центров Челябинской области	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	1. Кусков А.С. Рекреационная география: Учеб.-метод.комплекс:Учеб.-метод.пособие /А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова; Рос.акад.образования, Моск.психол.-социал.ин-т.– М.:Флинта: МПСИ,2005. – 493с.2. Третьякова, Т.Н., Историко-культурное наследие региона. В 2-х частях. / Т.Н. Третьякова, С.В.Федорова, М.С.Локтева. – Челябинск : УралГУФК, 2006 – Ч.1. – 391 с.3. Третьякова, Т.Н., Историко-культурное наследие региона. В 2-х частях. / Т.Н. Третьякова, С.В.Федорова, М.С.Локтева. – Челябинск : УралГУФК, 2007 – Ч.2. – 496 с.4. Третьякова Т.Н. Краеведение в региональном туризме: Учебное пособие. Ч.I.– Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК,2010. – 520 с.	5	39,75
Подготовка к зачету	1. Андреева, М.А. География Челябинской области : монография / М.А.Андреева, А.С.Маркова. – Челябинск : Юж.- Урал. Кн. Изд-во, 2002. – 320 с.2. Матвеев, А.К. Географические названия Урала : топонимический словарь. / А.К.Матвеев. – Екатеринбург : ИД «Сократ», 2008. – 352 с.3. Мурзина, И.Я. Очерки истории культуры Урала. Монография /Мурзина И.Я., Мурзин А.Э. – Екатеринбург, 2008. – 412 с.4. Крживицкакя, Е.Э. Художественная культура Урала. /Е.Э.Крживицкая, А.Ю.Сергеев, Н.Б.Аллахвердиева. – Екатеринбург: «Сократ», 2003. – 248 с.5. Уральская историческая энциклопедия. – Екатеринбург : Издательство «Екатеринбург», 1998. – 624 с	5	50

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий	Практическое	1	5	«Отлично» выставляется в том случае, если	зачет

		контроль	задание 1			контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно. − «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие помарки или не указано местоположение двух-трёх объектов. − «Удовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны основные географические объекты. − «Неудовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо не сдана на проверку.	
2	5	Текущий контроль	Практическое задание 2	1	5	Засчитывается результат от 80 баллов	зачет
3	5	Текущий контроль	Практическое задание 3	1	5	Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами. Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично. При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, она оценивается хорошо. Если при оценивании половина критериев отсутствует, то работа оценивается удовлетворительно.	зачет
4	5	Текущий контроль	Практическое задание 4	1	5	Критерии оценивания заполнения таблицы «5» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; таблица оформлена аккуратно. «4» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов. В оформлении таблицы имеются неточности. «3» – в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет некоторые отклонения от их названия,	зачет

						материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. «2» – таблица не заполнена или в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Таблица оформлена небрежно.	
5	5	Текущий контроль	Практическое задание 5	1	5	Критерии оценивания работ в контурной карте: − «Отлично» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно. − «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие помарки или не указано местоположение двух-трёх объектов. − «Удовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны основные географические объекты. − «Неудовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо ученик не сдал её на проверку. Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами. Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.	зачет
6	5	Текущий контроль	Практическое задание 6	1	5	Критерии оценивания работ в контурной карте: − «Отлично» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно. − «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие помарки или не указано местоположение двух-трёх объектов. − «Удовлетворительно» выставляется в том	зачет

						случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны основные географические объекты. − «Неудовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо ученик не сдал её на проверку. Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами. Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.	
7	5	Текущий контроль	Практическое задание 7	1	5	Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами. Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.	зачет
8	5	Текущий контроль	Практическое задание 8	1	5	Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами. Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.	зачет
9	5	Проме-жуточная аттестация	тестирование	1	5	Итоговый тест для получения зачета по дисциплине содержит 50 заданий. Время тестирования — 1 час. Студенту предоставляется одна попытка для прохождения теста. Тест считается пройденным, если студент дал не менее 60 % правильных ответов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
УК-5	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов	+		+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты		+	+	+		+	+	+	
ПК-1	Знает: знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения				+			+	+	+
ПК-1	Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона							+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме							+	+	
ПК-3	Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг			+		+	+			+
ПК-3	Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов			+		+	+			+
ПК-3	Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов									+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477156 (дата обращения: 24.10.2021).
2	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Маршинин, А. В. Ресурсоведение : учебное пособие для вузов / А. В. Маршинин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12420-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/bcode/476631

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	308 (7Р)	стол преподавателя (сервер)-1шт, телевизор - 1 шт, компьютеры - 9шт, принтер - 1шт,коммутатор - 1 шт, сплит-система LG UT24/uu24