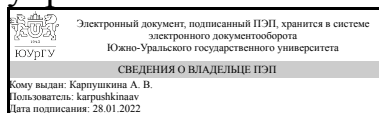


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



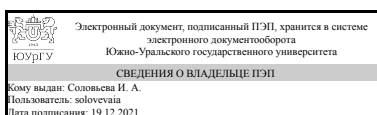
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М1.03 Стратегии в менеджменте
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях
цифровой экономики
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и финансы**

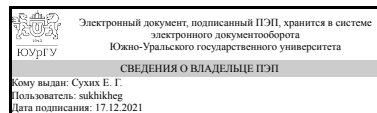
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

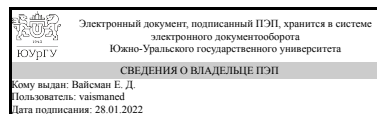
Разработчик программы,
к.ЭКОН.Н., доц., доцент



Е. Г. Сухих

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
Д.ЭКОН.Н., проф.



Е. Д. Вайсман

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: освоение ключевых положений и методологии стратегического менеджмента; формирование у студентов системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации на всех ее уровнях. Задачи дисциплины: изучение категориального аппарата и методологии стратегий менеджмента; выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов; выявление закономерностей взаимодействия субъектов различных уровней управления, влияния выбранной стратегии управления на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации; уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них факторов стратегического менеджмента; структурный анализ организаций как участников рынка; анализ стратегий менеджмента как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина наряду с необходимыми теоретическими положениями позволяет изучить и освоить конкретные методы, инструменты и техники, которые помогают применять необходимые навыки и развивать соответствующие компетенции в области актуального стратегического менеджмента. Термином "актуальный стратегический менеджмент" в дисциплине обозначен конкурентоспособный, эффективный, профессиональный и современный стратегический менеджмент в широком смысле. Иными словами, речь пойдет о современном прикладном стратегическом менеджменте, который включает в себя достижения стратегического менеджмента в традиционном смысле, стратегического лидерства и стратегической аналитики. Причем имеются в виду такие достижения, применение которых в бизнес-практике современных компаний может реально обеспечить и достаточный уровень их конкурентоспособности и существенное повышение их эффективности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, основы системного подхода, виды стратегий развития Умеет: использовать на практике системный подход в проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам и проводить обоснование выбора стратегии развития Имеет практический опыт: использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению обоснования стратегического выбора
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений,	Знает: виды стратегий конкуренции и стратегий развития организаций и производственных предприятий, процесс разработки и выбора

проводить анализ существующих форм организации и процессов управления, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию процессной архитектуры организации	стратегии, подготовки стратегического плана, методы контроля его выполнения и корректировки, оценки стратегических разрывов Умеет: обосновать, выбрать и разработать стратегию конкуренции и стратегию развития организаций и производственных предприятий, разработать стратегический план и организовать его реализацию Имеет практический опыт: разработки стратегического плана развития организаций и производственных предприятий
---	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Управленческая аналитика, Системный анализ в экономике и управлении

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к зачету	18,75	18,75	
Подготовка к контрольным тестам по текущему контролю	8	8	
Решение кейсов	27	27	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	"Актуальный стратегический менеджмент": концепция и модель	12	4	8	0
2	Ситуационный стратегический анализ	14	4	10	0
3	Разработка стратегии и стратегической конструкции компании	16	6	10	0
4	Реализация стратегии и стратегической конструкции компании	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Что такое стратегия компании и ее стратегический менеджмент? Этапы эволюции теории стратегического менеджмента и концепция «Актуальный стратегический менеджмент».	2
2	1	Концепция и базовая схема модели «Актуальный стратегический менеджмент» в контексте динамики технологических укладов	2
3	2	Традиционный (классический) анализ конкурентоспособности. Анализ внешней среды.	2
4	2	Анализ внутренней среды. Сводные аналитические результаты как основа стратегических решений	2
5	3	Миссия и видение. Стратегия достижения целей как общая стратегия компании. Особая динамика развития общей стратегии (стратегической конструкции).	2
6	3	Стратегия конкурентного позиционирования как общая стратегия компании.	2
7	3	Стратегия инновационного прорыва на основе концепции «Стратегия корневых компетенций».	2
8	4	Реализация стратегии и стратегической конструкции компании. Стратегические изменения. Управление изменениями и реализацией стратегии (стратегической конструкции) в целом	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Теоретико-методологическое ядро концепции "Актуальный стратегический менеджмент": Концепция "Стратегия гармонии поддерживающих и "подрывных" технологий К. Кристенсена". Концепция "Стратегия корневых компетенций" Г. Хэмела и К. Прахалада.	2
2	1	Теоретико-методологическое ядро концепции "Актуальный стратегический менеджмент": "Стратегия как революция" Г. Хэмела. Концепция "Стратегия голубого океана" У. Кима и Р. Моборн.	2
3	1	Теоретико-методологическое ядро концепции "Актуальный стратегический менеджмент": Концепция "Стратегия динамичных способностей" Д. Тиса, Г. Пизано. и Э. Шуена. Концепция "Стратегия общих ценностей" М. Портера и М. Креймера	2

4	1	Теоретико-методологическое ядро концепции "Актуальный стратегический менеджмент": Концепция "Стратегия конкурентного позиционирования" М. Портера и Дж. Хаппелманна. Концепция "Менеджмент 2.0." Г. Хэмела и партнеров.	2
5	2	Традиционный (классический) анализ конкурентоспособности: модель "Пять конкурентных сил М. Портера", матрица конкурентных преимуществ М. Портера.	2
6	2	Традиционный (классический) анализ конкурентоспособности: матрица И. Ансоффа, матрица БКГ, матрица МакКинзи.	2
7	2	Анализ внешней среды.	2
9	2	Анализ внутренней среды.	2
10	2	Ситуационный стратегический анализ: сводные аналитические результаты как основа стратегических решений	2
11	3	Миссия и видение.	2
12	3	Стратегия конкурентного позиционирования как общая стратегия компании	2
13	3	Стратегия инновационного прорыва на основе концепции «Стратегия корневых компетенций».	2
14	3	Разработка стратегии холдинговой структуры.	2
15	3	От стратегии — к тактике — к общей среднесрочной (долгосрочной) программе функционирования и развития	2
15	4	Реализация стратегии и стратегической конструкции компании.	2
16	4	Управление изменениями и реализацией стратегии	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	ЭУМД, осн. лит. 1, 3, 5	1	18,75
Подготовка к контрольным тестам по текущему контролю	ЭУМД, осн. лит. 1,3	1	8
Решение кейсов	ЭУМД, мет. пос. для СРС 5 ЭУМД, доп. лит. 6,7	1	27

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий	Тест 1	10	10	Тест состоит из 5 вопросов, позволяющих	зачет

		контроль				оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	
2	1	Текущий контроль	Тест 2	10	10	Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 20 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	зачет
3	1	Текущий контроль	Тест 3	10	10	Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 20 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	зачет
4	1	Текущий контроль	Тест 4	10	10	Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 20 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	зачет
5	1	Текущий контроль	Кейс-задание 1	10	10	Защита кейса осуществляется индивидуально. Студентом предоставляется оформленный отчет. Оценивается глубина проработки материала, качество оформления, правильность выводов и ответы на вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: - описательная и графическая части выполнены верно – 8 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 6 баллов - в описательной части есть серьезные замечания – 4 баллов - в описательной и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Выводы логичны и обоснованы – 1 балл - Оформление работы соответствует	зачет

						требованиям – 1 балл	
6	1	Текущий контроль	Кейс-задание 2	10	10	<p>Защита кейса осуществляется индивидуально. Студентом предоставляется оформленный отчет. Оценивается глубина проработки материала, качество оформления, правильность выводов и ответы на вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Общий балл при оценке складывается из следующих показателей (по 2 балла за каждый пункт):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитаны показатели для построения матрицы БКГ - 2 балла; 2. Построена матрица БКГ - 2 балла 3. Проведен стратегический анализ компании по построенной матрице - 2 балла 4. Даны рекомендации по стратегическому развитию - 2 балла. 5. Работа оформлена в соответствии с требованиями и представлена в срок - 2 балла 	зачет
7	1	Промежуточная аттестация	Зачетный тест	-	40	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Зачет проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому	
--	--	--

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-1	Знает: методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, основы системного подхода, виды стратегий развития	+		+				+
УК-1	Умеет: использовать на практике системный подход в проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам и проводить обоснование выбора стратегии развития	+		+				+
УК-1	Имеет практический опыт: использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению обоснования стратегического выбора						+	+
ПК-1	Знает: виды стратегий конкуренции и стратегий развития организаций и производственных предприятий, процесс разработки и выбора стратегии, подготовки стратегического плана, методы контроля его выполнения и корректировки, оценки стратегических разрывов			+		+		+
ПК-1	Умеет: обосновать, выбрать и разработать стратегию конкуренции и стратегию развития организаций и производственных предприятий, разработать стратегический план и организовать его реализацию			+		+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: разработки стратегического плана развития организаций и производственных предприятий						+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва :

Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3.

3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3.

3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/468967
2	Методические пособия для преподавателя	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/468352
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. https://urait.ru/bcode/468863
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. https://urait.ru/bcode/470252
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее

			образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. https://urait.ru/bcode/486227
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. https://urait.ru/bcode/470148
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. https://urait.ru/bcode/475448

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	502 (1)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, проектор
Практические занятия и семинары	501 (1)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Зачет, диф.зачет	501 (1)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	501 (1)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета