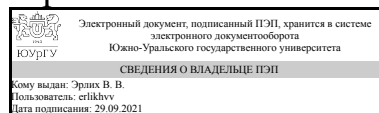


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика, преддипломная практика
для направления 43.03.02 Туризм

Уровень Бакалавриат

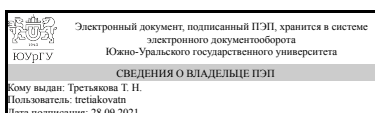
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

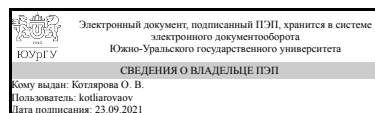
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

получение обучающимся комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачи практики

сбор материалов (практических и аналитических) для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием;
овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;
закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;
доведение качества профессиональных умений до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организаций;
изучение практических методов анализа и организации работы специалистов одного из подразделений предприятия сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;
участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;
выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма.

Краткое содержание практики

Преддипломная практика проводится на предприятии туристской индустрии, где студенты осуществляют сбор практических и аналитических материалов для выполнения выпускной аттестационной работы в соответствии с темой, а также изучают особенности организационных и функциональных процессов в туристских организациях.

Перечень основных объектов для изучения/исследования во время прохождения преддипломной практики:

- туристский продукт/услуга, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает:технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг
	Умеет:разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Имеет практический опыт:проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает:основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта
	Умеет:применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса
	Имеет практический опыт:деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной

	квалификационной работы
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает:принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни
	Умеет:применять знания при решении практических задач в туристской деятельности
	Имеет практический опыт:самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает:основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии
	Умеет:применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии
	Имеет практический опыт:информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает:технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма
	Умеет:разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов
	Имеет практический опыт:проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает:принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме
	Умеет:проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и

	<p>других продуктов туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования</p>
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<p>Знает: новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии</p> <p>Умеет: применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта</p>
ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>Знает: основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии</p> <p>Умеет: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p> <p>Имеет практический опыт: профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов</p>

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>История туристской деятельности</p> <p>Документационное обеспечение управления предприятиями туристской индустрии</p> <p>Инновации в туризме</p> <p>Психология</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> <p>Реклама в туризме и гостиничном сервисе</p>	

<p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p> <p>Культурно-исторические туристские центры</p> <p>Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Активные виды туризма</p> <p>Социология</p> <p>Технологии туроперейтинга</p> <p>Основы медицинских знаний</p> <p>Организация предпринимательской деятельности</p> <p>Речевая коммуникация</p> <p>Организация культурно-досуговой деятельности</p> <p>География туризма</p> <p>Политология</p> <p>Экономика</p> <p>Иностранный язык (второй)</p> <p>Краеведение</p> <p>Концепции современного естествознания</p> <p>Русский язык и культура речи</p> <p>Туристское ресурсоведение</p> <p>Рекреационный потенциал туристских территорий</p> <p>Менеджмент</p> <p>Социально-экономическая география современного мира</p> <p>Основы курортного дела</p> <p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p> <p>Сервисология</p> <p>Стандартизация и сертификация туристских услуг</p> <p>Туристские ресурсы региона</p> <p>Организация экскурсионного обслуживания</p> <p>Виды и тенденции развития туризма</p> <p>Классификация средств размещения в туризме</p> <p>Деловой иностранный язык</p> <p>Основы туризма</p> <p>Правоведение</p> <p>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе</p> <p>Музейная и выставочная работа</p> <p>Обеспечение безопасности в туризме</p> <p>Производственная практика, сервисная</p>	
--	--

практика (4 семестр) Производственная практика, проектно-технологическая практика (6 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Основы медицинских знаний	знать основные категории здорового образа жизни; уметь использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; иметь практический опыт оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения
Виды и тенденции развития туризма	знать характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России ; уметь выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме; иметь практический опыт определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов
Туристское ресурсоведение	знать основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений; уметь выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов; иметь практический опыт оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма;
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе	знать основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.); уметь выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм»; иметь практический опыт использования методов (способов) поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма
Иностранный язык	знать грамматику, лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка; уметь

	использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; иметь практический опыт общения и использования полученных знаний и умений в устной и письменной формах в профессиональной сфере
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	знать телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы; уметь осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем; иметь практический опыт информационно-коммуникативными и ГИС-технологиями для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме
Основы туризма	знать специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии; уметь самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма; иметь практический опыт анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме
Рекреационный потенциал туристских территорий	знать основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий; уметь использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий; иметь практический расчета рекреационного потенциала туристских территорий
Реклама в туризме и гостиничном сервисе	знать основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги; уметь разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги; иметь практический опыт разработки и ведения рекламной кампанию нового туристского продукта/услуги
Концепции современного естествознания	знать основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; уметь применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; иметь практический опыт оптимально выбирать естественнонаучные

	измерения применительно к специфике туристской отрасли
Политология	знать основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; уметь ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; иметь практический опыт определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности
Краеведение	знать основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения; уметь проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие; иметь практический опыт проведения научно-исследовательской краеведческой работы
Русский язык и культура речи	знать структуру, грамматику, орфографию, пунктуацию и характеристику современного русского национального языка; уметь формировать речевые обороты на основе грамматики и лексики национального русского языка; иметь практический опыт профессиональной коммуникации в соответствии с правилами русского речевого этикета и деловой коммуникации
Стандартизация и сертификация туристских услуг	знать содержание национальных стандартов в сфере туризма; уметь применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности; иметь практический опыт применения национальных стандартов в сфере туризма
Практикум по виду профессиональной деятельности	знать сущность и социальную значимость профессии в сфере туризма; требования к профессиональной подготовленности к деятельности в туристской индустрии; уметь осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач в туристской индустрии; иметь практический опыт применения технологий туристской индустрии для планирования собственной стратегии профессионального развития
Психология	знать психологические основы функционирования

	познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; уметь использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; иметь практический опыт использования приемов развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста
География туризма	знать основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию; уметь выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений; иметь практический опыт географического анализа туристских территорий;
Сервисология	знать понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; уметь эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; иметь практический опыт критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей
Туристские ресурсы региона	знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения; уметь проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона; иметь практический опыт создания инновационных турпродуктов в региональном туризме
Социология	знать понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации; уметь проводить социологические исследования рынка туристских услуг; иметь практический опыт владения методикой социологических исследований потребительского рынка туристских услуг
Правоведение	знать источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; уметь интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной,

	общественной и бытовой сферах деятельности; иметь практический опыт применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	знать понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; уметь выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; иметь практический опыт оценки туристского потенциала ООПТ для целей туризма
Организация экскурсионного обслуживания	знать понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме; уметь разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания; иметь практический опыт проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий
Основы курортного дела	знать понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона; уметь выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона; иметь практический опыт подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя
Речевая коммуникация	знать особенности письменной и устной коммуникации на основе этнокультурных, исторических и религиозных традиций; уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; иметь практический опыт владения основами коммуникативных умений вести деловой разговор с позиций его языковых, логических основ, характеризовать его с точки зрения коммуникативной эффективности, выявлять типичные недостатки общения и предлагать способы их преодоления в устной речи
Активные виды туризма	знать основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации; уметь выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов; иметь практический опыт составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах

	туризма
Организация культурно-досуговой деятельности	знать технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме; уметь разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов; иметь практический опыт разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов
Деловой иностранный язык	знать термины, профессионализмы, общеупотребительную лексику, клише, частотные в контексте делового языка; уметь устанавливать и поддерживать контакт в устной и письменной форме, составлять резюме, аннотацию, реферат, тезисы, вести деловую переписку, документацию на иностранном языке; иметь практический опыт ведения деловой коммуникации в иноязычной среде для осуществления задач в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения
Менеджмент	знать основные понятия, виды и технологии организационно- управленческой деятельности в туристской индустрии; уметь организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии; иметь практический опыт проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы
Технологии туроперейтинга	знать основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов; уметь разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; иметь практический опыт формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также

	современными информационными технологиями необходимыми для организации путешествия
Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии	знать элементы и характеристики корпоративной культуры на предприятии туристской индустрии; уметь организовывать деловое взаимодействие в группе, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в устной и письменной формах; иметь практический опыт владения методами диагностики типа культуры, формирования профиля коммуникативной корпоративной культуры на предприятии туристской индустрии
Инновации в туризме	знать методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы; уметь проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий; иметь практический опыт применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов
Культурно-исторические туристские центры	знать ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности; уметь используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; иметь практический опыт презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований
Социально-экономическая география современного мира	знать закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; уметь определять и сравнивать географические тенденции развития социально-экономических объектов, процессов и явлений; иметь практический опыт работы с географической информацией в рамках профессиональной деятельности;
Обеспечение безопасности в туризме	знать виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги, рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам

	<p>безопасности туристов; уметь организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; иметь практический опыт использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги</p>
Иностранный язык (второй)	<p>знать грамматику и лексику второго иностранного языка; уметь вести беседу в иноязычной среде, готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии на иностранном языке; иметь практический опыт владения терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде</p>
Документационное обеспечение управления предприятиями туриндустрии	<p>знать типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туриндустрии; уметь составлять организационно-распорядительные документы предприятия туриндустрии в письменной форме на государственном языке РФ; иметь практический опыт составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туриндустрии</p>
Музейная и выставочная работа	<p>знать предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов; уметь провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; иметь практический опыт инновационного проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона</p>
История туристской деятельности	<p>знать методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; уметь определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; иметь практический опыт проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
Экономика	<p>знать закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне; уметь анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; иметь практический опыт принятия экономических решений в сфере</p>

	профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Организация предпринимательской деятельности	знать основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма; уметь систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма; иметь практический опыт использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма
Классификация средств размещения в туризме	знать основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации; уметь определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации; иметь практический опыт оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.
Производственная практика, проектно-технологическая практика (6 семестр)	знать особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; уметь практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; иметь практический опыт анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации
Производственная практика, сервисная практика (4 семестр)	знать современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии; уметь осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии; иметь практический опыт освоения технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 12, часов 432, недель 8.

5. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Подготовительный этап. Включает в себя: распределение на предприятие/ предоставление гарантийного письма от предприятия; организационное собрание по преддипломной практике практике, включающее инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется предмет исследования выпускной квалификационной работы и круг изучаемых тем, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов	8
2	Производственный этап: выполнение должностных обязанностей на предприятии, в том числе овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»	216
3	Сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы, в том числе:	0
4	Разработка туристского продукта/услуги (этапы проектирования тура, согласно законодательству, нормативно-правовые документы, необходимые для проектирования тура, маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта; общая программа и характеристика маршрута с описанием туристских объектов)	46
5	Организация работы с поставщиками услуг (услуги по размещению (проживанию) туристов; услуги по организации перевозки туристов (трансфер); экскурсионные услуги; информационно-рекламные услуги, услуги по организации питания туристов, услуги по организации досуга туристов, консалтинговые (консультативные) услуги; услуги инструкторов-проводников; прочие виды услуг)	18
6	Работа по продвижению и реализации разработанного туристского продукта(рекламная продукция)	18
7	Проработка вопросов безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте)	18
8	Экономический расчет и раскладка фактической и проектируемой стоимости туристского продукта	18
9	Оформление технологической карты туристского путешествия, согласно ГОСТ Р 50-681	18
10	Составление информационного листка для потребителя, согласно ГОСТ Р 50-681	18

11	Апробация/внедрение результатов преддипломной практики	18
12	Камеральный этап. Обработка и анализ полученной информации; оформление и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения Заверить их подписью руководителя практики от профильной организации и печатью профильной организации	36

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 13.02.2020 №06.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в П.
2	8	Текущий контроль	Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр.:	1	2	2 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения преддипломной практики в профильной организации, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике. 1 балл – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения преддипломной практики в профильной	дифференцирован зачет

						организации, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике. 0 баллов – студент не соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной практики в профильной организации, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике.	
3	8	Текущий контроль	Соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося	1	3	3 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность во всех режимах, положительный отзыв работодателя. 2 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, отзыв работодателя с незначительными замечаниями 1 балл – не полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность только в части режимов, отзыв работодателя с замечаниями 0 баллов – не соответствие индивидуальному заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов, отрицательный отзыв работодателя	дифференцирован зачет
4	8	Промежуточная аттестация	Качество пояснительной записки	1	10	9-10 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета преддипломной практики: пояснительная записка имеет логичное,	дифференцирован зачет

					<p>последовательное изложение материала, в которой представлен анализ предприятия, работающего в индустрии туризма, с соответствующими выводами и обоснованными положениями, представлен разработанный продукт/услуга/проект, согласно тематике выпускной квалификационной работы. Апробация инновационного продукта/услуги/проекта подтверждается фотоотчетом, участием в конференции/статья, актом о внедрении от предприятия. 7-8 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены, но при этом допущены недочеты. Пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями проекта туристского продукта/услуги. Апробация инновационного продукта/услуги не подтверждена фотоотчетом, участием в конференции/статья, актом о внедрении от предприятия. 5-6 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>выполнены частично; допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; выполнение подавляющего большинства пунктов практического задания, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры). Не проведена апробация инновационного продукта/услуги, согласно тематике выпускной квалификационной работы. 3-4 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено 3–4 практических задания). Пояснительная записка имеет теоретическую главу, но в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения. Пояснительная записка не включает анализ и обработку информации для выполнения выпускной квалификационной работы 1-2 балла – – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке. Максимальный</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						балл – 10	
5	8	Промежуточная аттестация	Защита отчета по практике	1	3	<p>3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. Имеет опыт качественно осуществлять сбор, анализ и обработку информации для выполнения выпускной квалификационной работы. 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса. Апробация инновационного продукта/услуги/проекта не представлена. 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы по продукту/услуге/проекту; 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p>	дифференцированный зачет
6	8	Промежуточная аттестация	Предоставление результатов учебной практики (защита отчета с презентацией)	1	1	<p>1 балл – на защите студент использует презентационный материал 0 баллов – на защите студент не использует презентационный материал</p>	дифференцированный зачет

7	8	Бонус	Участие в конференциях, семинарах и т.д.	1	3	3 балла – студент участвовал в 2 и более конференциях с публикацией докладов/статей по результатам практики 2 балла – студент участвовал в 1 конференции с публикацией доклада по результатам практики 1 балл – студент участвовал в конференции без публикации доклада 0 баллов – студент не участвовал в конференции	дифференцированный зачет
---	---	-------	--	---	---	--	--------------------------

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков преддипломной практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала преддипломной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты преддипломной практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем два преподавателя выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания, а также материалы (практические и аналитические) для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах преддипломной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (7-10 мин.) докладывает об основных результатах преддипломной практики и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальный балл – 20

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		2	3	4	5	6	7	

УК-2	Знает: технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг	+				
УК-2	Умеет: разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+				
УК-2	Имеет практический опыт: проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой	+				
УК-4	Знает: основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта	+		+		
УК-4	Умеет: применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса	+		+		
УК-4	Имеет практический опыт: деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы	+		++		
УК-6	Знает: принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни	+				+
УК-6	Умеет: применять знания при решении практических задач в туристской деятельности	+		+		+
УК-6	Имеет практический опыт: самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы	+		+		+
ПК-1	Знает: основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии			+		
ПК-1	Умеет: применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии			+		
ПК-1	Имеет практический опыт: информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии			+		
ПК-2	Знает: технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма			++		
ПК-2	Умеет: разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов			++		
ПК-2	Имеет практический опыт: проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой			++		
ПК-3	Знает: принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме			+		
ПК-3	Умеет: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности			++		
ПК-3	Имеет практический опыт: представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования			++		
ПК-4	Знает: новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии			++		
ПК-4	Умеет: применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта			++		
ПК-4	Имеет практический опыт: использования современных методов и			++		

	технологий реализации и продвижения туристского продукта						
ПК-5	Знает: основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии	+					
ПК-5	Умеет: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	+					
ПК-5	Имеет практический опыт: профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов	++					

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Котлярова, О. В. Учебная и производственная практика по направлению подготовки 100400.68 "Туризм" Текст метод. указания О. В. Котлярова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 61, [1] с. электрон. версия
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.
3. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма и гостинич. хоз-ва" В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 189, [1] с.
4. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
5. Северьянова, Л. И. Gastlichkeit und Hotels [Текст] учеб. пособие по направлению 100400 "Туризм", 100110 "Гостиничное дело" Л. И. Северьянова, И. В. Сакк ; под ред. Е. Н. Ярославовой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 162, [1] с. ил. электрон. версия
6. Сыромятникова, Ю. А. Междисциплинарный подход к организации гостиничной деятельности [Текст : непосредственный] метод. указания для студентов направления 43.04.03 "Гостинич. дело" Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 34, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес Текст учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма" Ю. Ф. Волков. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 636, [1] с. ил. 21 см.
2. Новиков, В. С. Инновации в туризме Текст учеб. пособие по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 204 с. 22 см.
3. Третьякова, Т. Н. Виды и тенденции развития туризма Текст учеб. пособие для турист. специальностей Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.
4. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма Текст учебник для вузов по направлению "Туризм" А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 263 с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Учебная и производственная практика по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»: методические указания. / Составитель О.В. Котлярова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 63 с
2. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	ГОСТ Р 54601-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст)	Гарант	Интернет / Авторизованный
3	Дополнительная литература	ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования" (утв. и введен в	Гарант	Интернет / Авторизованный

		действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст)		
4	Дополнительная литература	ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст)	Гарант	Интернет / Авторизованный
5	Дополнительная литература	ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст)	Гарант	Интернет / Свободный
6	Дополнительная литература	ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст)	Гарант	Интернет / Авторизованный
7	Основная литература	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 26.01.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
8	Основная литература	Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Н. П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 333 с. — ISBN 978-5-9765-1314-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99979 (дата обращения: 26.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
9	Дополнительная литература	Мельников, Д. А. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / Д. А. Мельников, Л. В. Мельникова. — Чайковский : ЧГИФК, 2019. — 97 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152715 (дата обращения: 26.01.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ООО "БасСервисТур"	454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис 509/7	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"	454048, г.Челябинск, ул.Воровского, 23-а	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "ТО Русь-Тревел"	454084, Челябинск, Кирова, 7а	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Туристическая компания "Вита	454091, Челябинск,	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование;

Трэвел"	Цвиллинга, 44	устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугородную связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "ИСТиС-Тур"	454080, г. Челябинск, ул. Энгельса, 44б, офис 2	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугородную связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).