ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ: Директор института Институт спорта, туризма и сервиса

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документоборота Южно-Ураньского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Эранк В. В. Подавовятель: erikibry Jan подписания: 14 12 2021

В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.21.01 Туристские формальности для направления 43.03.03 Гостиничное дело уровень Бакалавриат профиль подготовки Гостиничная деятельность форма обучения очная кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика, д.пед.н., проф.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранитея в системе заектронного документооброта Южно-Уранаского государственного университета Сведения о владельце пэп Кому выдан: Третывкова Т. Н. Пользователь: tretakovatn

Т. Н. Третьякова

Разработчик программы, старший преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооброрта (Ожно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Горбунова И. А. Пользователь: gorbunovaia [ата подписания: 29.11.2021

И. А. Горбунова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы к.пед.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе эмектронного документооборота Южно-Уральского государственного унверситета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Бай Т. В. Повъзователь - bailv Сведення О ВЛАДЕЛЬЦЕ

Т. В. Бай

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов понятия о туристских формальностях, видения перспектив упрощения туристских формальностей, проблем связанных с пересечением государственной границы Задачи изучения дисциплины: - овладение на основе научного и фактического материала знаниями о туристских формальностях - изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристские формальности. - изучение проблемы демократизации туристских формальностей

Краткое содержание дисциплины

Туристские формальности-понятие, значение. Нормативно-правовая документация, регулирующая разные виды формальностей, необходимых при посещении гостиниц и других средств размещения. Виды паспортов российских граждан. Основные документы на ребенка при пересечении границы. Виды виз. Особенности получения российской визы. Требования к документам клиента при получении Шенгенской визы. Анкета посольства: общие и специфические требования отдельных государств. Индивидуальные и групповые визы. Миграционная карта и особенности ее заполнения. Особенности регистрации иностранных туристов в гостинице и других средствах размещения. Санитарные формальности. Санитарно-эпидемиологическая ситуация в РФ. Вакцинация. Карантин. Таможенные формальности. Декларирование и его особенности. Порядок ввоза и вывоза товаров в РФ. Запрещенные к ввозу и вывозу животные и растения Применение штрафных санкций. Культурные ценности. Порядок ввоза и вывоза. Страхование- субъекты, виды, значение.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения	Планируемые результаты
ОП ВО (компетенции)	обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	Знает: понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей Умеет: работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов Имеет практический опыт: ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самодеятельном туризме Умеет: работать с национальными нормативноправовыми документами, регулирующими туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов Имеет практический опыт: оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Иностранный язык, Организация культурно-досуговой деятельности, Речевая коммуникация, Русский язык и культура речи, Концепции современного естествознания, Правоведение, Социально-экономическая география современного мира	Организация службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах, Документооборот в индустрии гостеприимства, Международный протокол и деловой этикет в индустрии гостеприимства, Менеджмент, Экономика, Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями, Социология, Деловой иностранный язык, Организация предпринимательской деятельности, Иностранный язык (второй), Политология, Курортно-рекреационные ресурсы, Основы исследовательской деятельности, Организация административно-хозяйственной службы гостиницы, Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, Практикум по виду профессиональной деятельности, Производственная практика, проектнотехнологическая практика, преддипломная практика (8 семестр), Производственная практика, сервисная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
	Знает: грамматику, лексику, историю и культуру
	страны изучаемого иностранного языка Умеет:
	использовать знание иностранного языка в
Иностранный язык	профессиональной деятельности Имеет
	практический опыт: общения и использования
	полученных знаний и умений в лингвистической
	среде
	Знает: фундаментальные проблемы, решаемые
	человечеством, основные ценностные установки,
	обуславливающие социальный опыт, основы
Variationia apparationa agragination	взаимодействия между физическими,
Концепции современного естествознания	химическими, биологическими и социальными
	процессами в природе и обществе Умеет:
	устанавливать межпредметные связи;
	анализировать информацию, касающуюся

фундаментальных проблем, решаемых человечеством, основных ценностных установок смыслов и других компонентов, обуславливающих социальный опыт; обосновывать свою мировозгренческую позицик в области естествознания; применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами Имеет практический опыт; приментия знаний па практический опыт; применти знаний па практиче; применти знаний па практиче; применти знаний па практиче; применти знаний па практиче; применти знаний па практиче практиче технологи отрасли и методы культурно-досутовой деятельности при формировании комплексию предприятия, виды информационных и культурно-досутовой деятельности предприяти, виды информационных применти знаний культурно-досутовой деятельности предприяти, виды информационных комплексию программы в структуре комплексию гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досутовой деятельности предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досутовой деятельности предприятия, отбирать информационные и коммуникационные предприятия, отбирать предприятия и предприятия и предприятия и предприятия и предприятия и предпри		1.
смыслов и других компонентов, обуславливающих социальный опыт, обосновывать свою мировоззренческую позицик в области сетествознания; применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользувы современными научными методами Имеет практический опыт: применения знаний на практический опыт: применения знаний на практический опыт: применения знаний на практический опыт применения знаний на практический опыт применения знаний на практический опыт применения знаний на практичес успоемеством, использоватия инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии ограсли Знаст: формы и методы окработки результатов измерения применительно к специфике технологии ограсли Знаст: формы и методы окработки результатов измерения при ограситиченого предприятия и региона, виды дсловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информы предприятия, виды информы социального взаимолействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексях Умест: разрабатывать культурно-досуговой деятельности тостиничного продукта, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности предприятия, отбирать социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных и ком		1
обуславливающих социальный опыт, обосновывать свою мировозэренческую позицик в области стествознания; применать полученные знания при решении профессиопальных задач, пользувсь современными паучиными методами Имеет практический опыт: применения знаний на практике; излострирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного сстествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостипичного продукта с учетом специфики цельвой зудитории гостипичного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности отстиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности в культурно-досуговой деятельности отсиничного предприятия обраганизации культурно-досуговой деятельности и комплексного гостиничного предприяты, объркать информационных комплексато гостиничного предприяты, объркать информационные и коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности остиничного предприяты, объркать информационные и коммуникационые гехнологии для организации культурно-досуговой деятельности предприяты, объркать информационные объркать программ Имеет практический опыт; разработки и реализации культурно-досуговой деятельности предприяты, объркать информационных комплексов, организации культурно-досуговой деятельности и программ организации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных технологий, для организации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных технологий, для организации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных технологий, для организации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных техно		1
обосновывать свюм мировоззренческую позицик в области естествознания; применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами Имеет практический опыт; применения знаний на практический опыт; применения проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методы будьтурно-досутовой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой здилории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досутовой деятельности тостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных гохилогий для организации культурно-досутовой деятельности культурно-досутовой деятельности культурно-досутовой деятельности комплексного гостиничного предприятия, объргать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досутовой деятельности и культурно-досутовой деятельности и культурно-досутовой деятельности и культурно-досутовой деятельности и культурно-досутовой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досутовой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досутовой деятельности, организации культурно-досутовой деятельности, проведения коммуникационных технологий для организации культурно-досутовой деятельности, проведения коммуникационных технологого, предприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологого, проведения культурно-досутовой, деятельности, проведе		± 5
в области естествознания; применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами Имеет практический опыт: примепения знаний на практиче; иллюстрирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, реплаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплекситог гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и ретиона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умест: разрабатывать культурно-досуговой деятельности в гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникационные культурно-досуговой деятельности в гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности гостиничног предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности программ организации культурно-досуговой деятельности практический опыт: разработки и реализации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных и компекском от предежение предежение предежение предежение правежение пре		обуславливающих социальный опыт,
полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными пактодами Имеет практический опыт: применения знаний на практике; излюстрирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествозания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности для организации культурно-досуговой деятельности бультурно-досуговой деятельности для организации культурно-досуговой деятельносто в заимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостипичных комплексах Умест: разрабатывать культурно-досуговой деятельности постиничного предприятия организации культурно-досуговой деятельности постиничного предприяты, отбирать информационных и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприяты, отбирать информационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприяты, отбирать информационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности программ организации культурно-досуговой деятельности практический опыт: разработки и реализации культурно-досуговой деятельности программ организации культурно-досуговой деятельности практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности гостиничных комплексов организации культурно-досуговой деятельности программ организации культурно-досуговой деятельности для организации культурно-досуговой деятельности для организации культурно-досуговой деятельности для организации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения культурно-досуговой деятельности, проведения культурно-досуговой деятельности для организации культурно-досуговой д		обосновывать свою мировоззренческую позицию
профессиональных задач, пользужеь современными научными методами Имеет практический опыт: применения знаний на практике; иллюстрирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой зулитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности программ Имеет практический опыт: разработки и реализации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных и коммуник		в области естествознания; применять
современными научными методами Имеет практический опыт: применения знаний на практике; иллюстрирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знаст: формы и методы культурно-досутовой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досутовой деятельности при формационных технологий для организации культурно-досутовой деятельности отстиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досутовой деятельности культурно-досутовой деятельности культурно-досутовой деятельности в тостиничных комплексах Умест: разрабатывать культурно-досутовой сретельности предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досутовой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досутовой деятельности гостиначного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досутовой деятельности гостиначного предприяты прегариям имеет практический опыт: разработки и реализации культурно-досутовой деятельности программ организации культурно-досутовой деятельности програм организации культурно-досутовой деятельности програм организации культурно-досутовой деятельности програм организации культурно-досутовой деятельности програм организации культурно-досутовой деятельности, програм организации культурно-досутовой деятельности, програм организации куль		полученные знания при решении
практический опыт: применения знаний на практике; иллострирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексеного гостиничного продукта с учетом специфики целсвой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности осупествлять, деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационые технологии для организации культурно-досуговой деятельности госуповой деятельности культурно-досуговой деятельности культурно-досуговой деятельности практический опыт: разработки и реализации культурно-досуговой деятельности программ организации культурно-досуговой деятельности программ организации культурно-досуговой деятельности коммуникационных комплексов, организации культурно-досуговой деятельности и программ организации культурно-досуговой деятельности коммуникационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проедения и коммуникационных и коммуникационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проедения и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проедения коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проедения		профессиональных задач, пользуясь
практический опыт: применения знаний на практике; иллострирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решасмых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексеного гостиничного продукта с учетом специфики целсвой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности осупествлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприяты, осупествлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных комплексов, организации культурно-досуговой деятельности, проедения коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проедения		современными научными методами Имеет
практике; иллюстрирования на конкретных примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досутовой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досутовой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досутовой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досутовой деятельности гостиничных комплексах Умест: разрабатывать культурно-досутовой деятельности осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досутовой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационые и коммуникационные технологии для организации культурно-досутовой деятельности гостиничного предприятия, отбирать социальное взаимодействие при реализации культурно-досутовой деятельности практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досутовой деятельности практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досутовой деятельности, программ организации культурно-досутовой деятельности, проедения коммуникационных культурно-досутовой деятельности, проедения		
примерах аспектов фундаментальных проблем, решаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности в культурно-досуговой деятельности в культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного отсиничного предукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности прегорам организации культурно-досуговой деятельности программ организации культурно-досуговой деятельности программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговых мероприятий в гостиничных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		_ =
репіаемых человечеством, использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности, ограем прагизации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинине, использования информационныи в гостинине, использования информационный в гостинине, использования информационный в гостинине, использования информационный коммуникационных технологий для организации культурно-досуговых програнизации культурно-досуговых програнизации культурно-досуговых мероприятий в гостинине, использования информационным коммуникационных технологий для организации культурно-досуговых мероприятий в гостинине, использования информационным коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения культурно-досуговой деятельности, проведения культурно-досуговой деятельности, проведения		
инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации культурно-досуговых комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговых мероприятий в гостиннице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного предорията с учетом специфики пелевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности постиничного предпраммы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостиние, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных программ организации культурно-досуговой деятельности, проведения культурно-досуговой деятельности, п		
измерения применительно к специфике технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности в гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения культурно-досуго		
Технологии отрасли Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных коммуникационных технологий для организации культурно-досуговых технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		<u> </u>
Знает: формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационых и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности программ Организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		÷
гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой комуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговойх мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговойх деятельности, проведения		7 7 7
целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых перограмм Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		1 1 1 1
региона, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности культурно-досуговой деятельности культурно-досуговой деятельности культурно-досуговой деятельности культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой дл		1 7 7 1
осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурнодосуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		1
деятельности гостиничного предприятия, виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурнодосуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятелять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
информационных и коммуникационных технологий для организации культурнодосуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности гразработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
технологий для организации культурнодосуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности программ Организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
досуговой деятельности, виды и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникациионные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		_ * *
социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		* **
культурно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговой деятельности программ Организации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
Гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
организация культурно-досуговой деятельности организации культурно-досуговой деятельности организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		гостиничных комплексах Умеет: разрабатывать
Организация культурно-досуговой деятельности осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		культурно-досуговые программы в структуре
организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурнодосуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		комплексного гостиничного продукта,
организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия, отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурнодосуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения	Опроинировния мунитурно, полугорой полтони нолти	осуществлять деловую коммуникацию при
информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения	Организация культурно-досуговой деятельности	организации культурно-досуговой деятельности
информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		гостиничного предприятия, отбирать
технологии для организации культурно- досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		информационные и коммуникационные
досуговой деятельности, осуществлять социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		технологии для организации культурно-
социальное взаимодействие при реализации культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
практический опыт: разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		культурно-досуговых программ Имеет
программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
в гостинице, использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, проведения		
культурно-досуговой деятельности, проведения		
		_ = = = = = = = = = = = = = = = = = = =
μεγιποί γριπο πουσταθική τη το τικη το τ		
комплексах		
Знает: основные принципы построения		
монологических и диалогических текстов,		· ·
характерные свойства русского языка как	D	
Речевая коммуникация средства общения и передачи информации,	гечевая коммуникация	
особенности письменной и устной		
коммуникации на основе этнокультурных,		
исторических и религиозных традиций Умеет:		исторических и религиозных традиций Умеет:

	T
	использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности, логически верно, аргументировано
	и ясно строить устную и письменную речь на
	основе этнокультурных, исторических и
	религиозных традиций Имеет практический
	опыт: грамотного письма и устной речи,
	коммуникации в профессиональной
	деятельности, культурой речи, построения
	логически верной, аргументированной и ясной
	устной и письменной речи
	Знает: структуру, грамматику, орфографию,
	пунктуацию и характеристику современного
	русского национального языка Умеет:
	формировать речевые обороты на основе
Русский язык и культура речи	грамматики и лексики национального русского
y commendation of the system production	языка Имеет практический опыт:
	профессиональной коммуникации в
	соответствии с правилами русского речевого
	этикета и деловой коммуникации
	Знает: закономерности, принципы, факторы
	размещения территориальной организации
	гостиничной индустрии в мире, Российской
	Федерации и ее регионах, территориальную
	организацию гостиничной индустрии в
	социально-историческом, этическом и
	философском контекстах Умеет: свободно
	ориентироваться в географической картографии:
	физической, социально-экономической,
Социально-экономическая география	политической картах мира и России, свободно
современного мира	ориентироваться в географической картографии:
	физической, социально-экономической,
	политической картах мира и России Имеет
	практический опыт: классификации,
	покомпонентного и комплексного районирования
	территорий любого ранга, комплексного
	туристского районирования территорий любого
	ранга в социально-историческом, этическом и
	философском контекстах
	Знает: принципы осуществления поиска и
	обоснованного применения законодательства
	Российской Федерации, а также нормы
	международного права при осуществлении
	профессиональной деятельности, источники и
	системы гражданского, трудового, семейного,
	уголовного, экологического права и
	законодательства РФ Умеет: применять
Правоведение	законодательство Российской Федерации, а
r	также нормы международного права при
	осуществлении профессиональной деятельности,
	интерпретировать законы, регулирующие основы
	социальных отношений в профессиональной,
	общественной и бытовой сферах деятельности
	Имеет практический опыт: использования
	навыков документооборота в соответствии с
	•
	нормативными требованиями, применения

нормативно-правовой и законодательной
документации в профессиональной,
общественной и бытовой деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах Номер семестра 3
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к зачету	15,75	15.75
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	П3	ЛР
1	Сущность и классификация туристских формальностей	32	16	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей. Международное законодательство в туризме и значение международных организаций в регулировании турдеятельности.	2
2		Паспортные формальности. Международные водительские права и порядок взятия автомобиля на прокат	2
3		Визовые формальности в туризме. Опыт Европы в создании единого туристского пространства	4
4	1	Таможенные формальности	2
5	1	Валютные формальности	2
6	1	Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях	2

7

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Сущность и классификация туристских формальностей Понятие туристских формальностей, международные документы, регулирующие туристские формальности, деятельность ВТО в сфере туристских формальностей, в т.ч. их упрощении, классификация туристских формальностей.	2
2	1	Паспортные формальности Понятие паспортных формальностей. Виды паспортов (заграничный паспорт, паспорт Нансена, паспорт моряка, паспорт «гражданина мира», паспорт Ватикана, камуфляжные паспорта и др.). Иные удостоверения личности в туризме, удостоверяющие гражданство и личность, их отличительные особенности. Процедура получения загранпаспортов. Нормативные документы регламентирующие паспортные формальности в РФ.	2
3	1	Визовые формальности в туризме Понятие и сущность виз, виды виз. Визовый режим (безвизовый въезд, выдача виз в пунктах прибытия, визовый въезд). Условия получения виз, проблемы с получением виз. Шенгенское соглашение и визы. Классификация стран по сложности оформления виз.	4
4	1	Таможенные формальности Понятие таможенного контроля, таможенные органы, таможенная территория, таможенная граница, беспошлинный перевоз. Порядок беспошлинного перевоза предметов личного пользования. Оформление декларации. Понятие «зеленого» и «красного» коридора. Порядок ввоза — вывоза культурных ценностей, образцов флоры и фауны.	2
5	1	Валютные формальности Понятие валютного регулирования и валютного контроля, нормативно правовая база. Понятие о валютных ценностях. Нормативные документы, устанавливающие порядок ввоза - вывоза валюты. Меры ВТО по упрощению валютных формальностей. Фальшивые купюры и способы их определения. Система поощрения покупок (такс-фри и дьютифри). Дорожные чеки и международные пластиковые карты.	2
6	1	Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях Роль ВОЗ и ВТО в установлении санитарно-эпидемиологических правил, медико-санитарные правила, рекомендации туристам по подготовке к путешествию в эндемичные страны. Виды особо опасных инфекционных заболеваний и районы их распространения, мероприятия по предупреждению этих заболеваний. Ответственность турфирм. Роль ВТО в борьбе с распространение ВИЧ-инфекции. Неотложные состояния. Пищевые отравления туристов. Аптечка турлидера	2
7	1	Основные правила страхования туристов Понятие страховых формальностей, роль страховых формальностей в международном туризме. Виды страхования в сфере туризма, объекты страхования. Действия туристов и руководителей тургрупп при наступлении страховых случаев. Туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

	Выполнение СРС			
Подвид СРС	Подвид СРС Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс			
Подготовка к зачету	Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470587	3	часов 15,75	
Подготовка к практическим занятиям	Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477186	3	20	

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ KM	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Bec	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	3	Проме- жуточная аттестация	зачет	-	5	Оценка "отлично" ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного выявлять причинноследственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников. Оценка "хорошо" ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы. Допускаются	зачет

						отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки. Оценка "удовлетворительно" ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно - следственных связей и формулировки выводов.	
						Оценка "неудовлетворительно" ставиться при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.	
2	3	Текущий контроль	Практическое задание 1	1	27	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
3	3	Текущий контроль	Практическое задание 2	1	27	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
4	3	Текущий контроль	Практическое задание 3	1	27	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
5	3	Текущий контроль	Практическое задание 4	1	27	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
6	3	Текущий контроль	Практическое задание 5	1	27	Количество набранных баллов Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет
7	3	Текущий контроль	Практическое задание 6	1	27	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо	зачет

						От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	
8	3	Текущий контроль	Практическое задание 7	1	27	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	зачет	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

I/	Degram many of the same				КМ			
Компетенции	Результаты обучения	1	2	3	45	5 6	57	8
УК-2	Знает: понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей	+	+	+	+-	+-+	+	
	Умеет: работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов	+	+	+	-	++	+	+
I V IN = /	Имеет практический опыт: ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности				+			+
УК-4	Знает: национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самодеятельном туризме	+		+		+	+	
	Умеет: работать с национальными нормативно-правовыми документами, регулирующими туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов	+	+	+-	+-	++	+	+
I Y IN -4	Имеет практический опыт: оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу					+		

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

- в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены
- г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:
 - 1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор

В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474036

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474036

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12617-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476733
2	ППОПОПИНТЕПЬЦИЯ	Электронная библиотека Юрайт	Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474036

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Гарант Урал Сервис" - Гарант (бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пекшии	308 (7P)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для

документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24