ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и управления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 03.09.2022

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.28 Стратегический менеджмент
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень бакалавр **тип программы** Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Маркетинг и логистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 02.09.2022

Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Камалова А. С.
Пользователь: kamalovaas
Дата подписания: 01.09.2022

А. С. Камалова

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой
Менеджмент
к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Максимова Т. В.
Пользователь: maksimovatv
Дата подписания: 03.09.2022

Т. В. Максимова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Стратегический менеджмент как дисциплина связан с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, т.е. аналитические процессы, методы, приемы процедуры, позволяющие обеспечить при их рациональном использовании эффективное развитие организаций. Задачи: - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с сущностью стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать:-методы стратегического анализа; - способы разработки стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности; - методы осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
	Уметь:- осуществлять стратегический анализ организации; - осуществлять разработку стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - организовывать реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
	Владеть:- навыками стратегического анализа организации; - навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - навыками реализации

	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать:- содержание сбалансированных управленческих решений; - характер взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний; - связь между функциональными стратегиями и сбалансированными управленческими решениями.
	Уметь:- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; - разрабатывать сбалансированные управленческие решения; - обеспечивать связь функциональных стратегий с сбалансированными управленческими решениями.
	Владеть:- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; - методами разработки сбалансированных управленческих решений; - способностью обеспечивать связь функциональных стратегий с сбалансированными управленческими решениями.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.12 Основы управления бизнес-процессами, Б.1.17 Маркетинг	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.12 Основы управления бизнес-процессами	Знать: сущность и виды бизнес-процессов организации; способы использования бизнес-процессов для развития организации; направления совершенствования бизнес-процессов в ходе развития организации. Уметь: использовать возможности бизнес-процессов для развития организации; совершенствовать бизнес-процессы для обеспечения развития организации. Владеть: навыками анализа бизнес-процессов; навыками совершенствования бизнес-процессов при развитии организации; умением оценивать возможности бизнес-процессов для развития организации.
Б.1.17 Маркетинг	Знать: сущность и виды маркетинга; использование маркетинга при формировании стратегии фирмы; маркетинговые стратегии.

	Уметь: использовать методы маркетинга для формирования стратегического развития фирмы; формировать маркетинговые стратегии. Владеть: навыками маркетингового мышления при определении направлений развития фирмы; методами разработки и реализации маркетинговых стратегий.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	60	60
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	33	33
Подготовка к экзамену	27	27
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	10	6	4	0
2	Система стратегического менеджмента организации	6	4	2	0
3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	6	4	2	0
4	Формирование стратегии	14	10	4	0
5	Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	10	6	4	0
6	Реализация стратегии	2	2	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов

1	1	Концептуальные основы стратегического менеджмента	2
2	1	Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.	2
3	1	Школы стратегического менеджмента	2
4,5	2	Процесс стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей.	4
6	3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2
7	3	Конкурентная позиция организации	2
8	4	Формирование корпоративных стратегий. Основные элементы теории диверсификации	2
9,10	4	Разработка бизнес - стратегий	4
11	4	Функциональные стратегии	2
12	4	Продуктовые стратегии	2
13	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2
14	5	Процесс измерения рисков предприятия	2
15	5	Контролинг в системе стратегического менеджмента	2
16	6	Реализация стратегии. Инструменты реализации стратегических планов. Методологическое и ресурсное обеспечение. Планирование культуры и организационного развития.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей	2
2	1	Проведение стратегического анализа проекта. выявление факторов внешней и внутренней среды	2
3	2	Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа	2
4	3	Матрица возможностей И.Ансоффа. Общие стратегии М.Портера	2
5	4	Конкурентные стратегии Ф.Котлера	2
6	4	Современные модели конкурентного выбора: модель Г.Хамела и К.К. Прохлалада, модель М.Трейси и Ф.Вирсема	2
7	5	Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия	2
8	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов информационных баз,	1. Пирс II Д. Стратегический менеджмент [Текст] учебник Д. Пирс II, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. 2. Минцберг, Г. Стратегическое сафари:	33

методических разработок, специальной учебной и научной литературы	Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/95227 (дата обращения: 19.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Стратегический менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." А. Н. Петров и др.; под ред. А. Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2008. - 495 с. ил.	
Подготовка к экзамену	1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" : пер. с англ. Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 718 с. 2. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/95227 (дата обращения: 19.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов: учебное пособие/ Ю.Н.Тарасов, Л.Г. Кочегарова, А.С. Камалова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.-60 с. 4. 1. Пирс II Д. Стратегический менеджмент [Текст] учебник Д. Пирс II, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с.	27

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по стратегическому анализу внешней и внутренней среды. Практическое занятие № 2.	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Выявление рисков работы предприятия и разработка мероприятий по их устранению.	2

Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по стратегическому анализу конкурентных преимуществ. Практическое занятие № 4.	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Разработка видения, миссии и целей организации. Практическое занятие №1.	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Разработка деловой, корпоративной и функциональной стратегии фирмы. Практические занятия № 6, 7.	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Система стратегического менеджмента организации	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Письменный ответ на задание 1	1
Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Письменный ответ на задание 2	2
Формирование стратегии	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Письменный ответ на задание 4	4
Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Письменный ответ на задание 7	7
Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Практическая работа	3
Реализация стратегии	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Письменный опрос	6
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Экзамен	9

Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Экзамен	10
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Бонусное задание	5
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Бонусное задание	8

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Письменный ответ на задание 1	Студенты письменно отвечают на задание 1 из ФОС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия - 0,1. Критерии оценивания: 3 балла - изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы. 2 балла- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 1 балл- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.	Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0…59 %
Письменный ответ на задание 2	Студенты письменно отвечают на задание 2 из ФОС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 7. Весовой коэффициент мероприятия - 0,25. Критерии оценивания: 7 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, прослеживается правильность и четкость ответа, знание определений и понятий, основных положений, рассмотрены различные точки зрения, установление внутрипредметные и межпредметные связи, проведен собственный анализ и оценка излагаемого материала. в соответствии с требованиями учебной программы. 5 баллов-	Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0…59 %

	изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 1 балл-изложение учебного материала неполное, допущены существенные ошибки, которые студент исправляет при указании преподавателем на них. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.	
Практическая работа	Студент выполняет практическую работу № 7 из «Методических указаний к практическим занятиям по курсу Стратегический менеджмент». Проведение практической работы осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины - Анализ портфеля сфер бизнеса. При оценивании результатов работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 5 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 0,15. Критерии оценивания: 5 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы. 4 балла- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла-изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, неисправляемые студентами после указания преподавателя на них. 1-2 балла-изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.	Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0…59 %
Письменный ответ на задание 4	Студенты письменно отвечают на задание 4 из ФОС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 7. Весовой коэффициент	Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга

	мероприятия - 0,25. Критерии оценивания: 7 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, прослеживается правильность и четкость ответа, знание определений и понятий, основных положений, рассмотрены различные точки зрения, установление внутрипредметные и межпредметные связи, проведен собственный анализ и оценка излагаемого материала. в соответствии с требованиями учебной программы. 5 баллов- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 1 балл-изложение учебного материала неполное, допущены существенные ошибки, которые студент исправляет при указании преподавателем на них. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.	обучающегося 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0…59 %
Бонусное задание	Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.	Зачтено: +15 % за победу в олимпиаде международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня +1 % за участие в олимпиаде Не зачтено: -
Письменный опрос	Студент должен письменно ответить на три вопроса (задание 6 из ФОС). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия - 0,1. Критерии оценивания: 3 балла - студент полностью ответил на три вопроса. 2 балла - студент полностью ответил на 2 вопроса, либо частично на два вопроса и полностью на один. 1 балл - студент ответил на один вопрос, либо частично на два или три вопроса. 0 баллов - студент неправильно ответил ни на один вопрос.	Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0…59 %
Письменный ответ на задание 7	Студенты письменно отвечают на задание 7 из ФОС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по

	баллов за это задание равно 5. Весовой коэффициент мероприятия - 0,15. Критерии оценивания: 5 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, прослеживается правильность и четкость ответа, знание определений и понятий, основных положений, рассмотрены различные точки зрения, установлены внутрипредметные и межпредметные связи, проведен собственный анализ и оценка излагаемого материала. в соответствии с требованиями учебной программы. 4 балла- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 1-2 балла-изложение учебного материала неполное, допущены существенные ошибки, которые студент исправляет при указании преподавателем на них. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.	дисциплине 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %
Экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может оставить себе сформированную оценку или повысить рейтинг, пройдя мероприятие промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена в устной форме, по билетам, в билете 2 вопроса по темам дисциплины. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: полный и верный ответ на каждый вопрос - 2 балла; частично верный ответ на каждый вопрос - 1 балл. Максимальное количество баллов за экзамен 4 балла.	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Письменный ответ на задание 1	ФОС_Стратегический менеджмент_Менеджмент.docx
Письменный ответ на задание 2	ФОС_Стратегический менеджмент_Менеджмент.docx

Практическая работа	Стратегический менеджмент.pdf
Письменный ответ на задание 4	ФОС_Стратегический менеджмент_Менеджмент.docx
Бонусное задание	
Письменный опрос	ФОС_Стратегический менеджмент_Менеджмент.docx
Письменный ответ на задание 7	ФОС_Стратегический менеджмент_Менеджмент.docx
Экзамен	

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.
2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.
3. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" : пер. с англ. Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 718 с. ил.
2. Тащев, А. К. Экономика отрасли [Текст] учеб. пособие для студентов заоч. обучения А. К. Тащев ; Челяб. политехн. ин-т им. Ленинского комсомола, Каф. Экономика машиностроения ; ЮУрГУ. - Челябинск: ЧПИ, 1990. - 47 с. электрон. версия
3. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг [Текст] учеб. для вузов по техн. и экон. специальностям и специальностям "Маркетинг" и "Менеджмент" Р. А. Фатхутдинов. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 637,[1] с. граф.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. https://e.lanbook.com/book/95227
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. https://e.lanbook.com/book/93315
3	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов [Текст] : учеб. пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. / Ю. Н. Тарасов, Л. Г. Кочегарова, А. С. Камалова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000556858

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Лекции	265 (2)	ПК, проектор, экран.
Экзамен	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Самостоятельная	256	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную

работа студента	(2)	информационно - образовательную среду университета.
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.