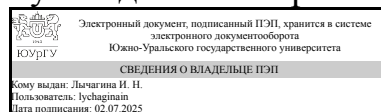


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



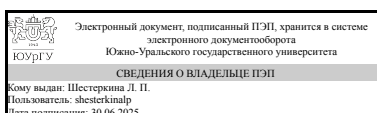
И. Н. Лычагина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.О.29 Политический консалтинг  
**для направления** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

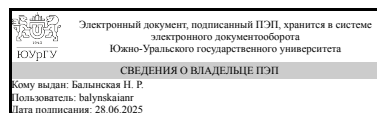
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
д.полит.н., доц., профессор



Н. Р. Бальнская

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - изучение особенностей современного политического консалтинга.

Задачи: 1) осмыслить причины возникновения политического консалтинга; 2) изучить технологии в области политического PR и рекламы; 3) рассмотреть кейсы, отражающие опыт успешных политических консультантов.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина "Политический консалтинг" изучает деятельность специалистов по рекламе и связям с общественностью в области политических коммуникаций; курс рассчитан на один семестр, форма контроля - зачет.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | Знает: Специфику функционирования современных общественных и государственных институтов как одного из базовых факторов рекламной и PR-деятельности.<br>Умеет: Выявлять важные аксиологические, юридические, экономические и иные детерминанты взаимодействия общественных и государственных институтов в политическом процессе, а также определять способы управления каналами их политической коммуникации.<br>Имеет практический опыт: Идентификации рекламных и PR-технологий, использованных общественными и государственными структурами в ходе избирательных кампаний. |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                        | Знает: "Основные характеристики целевой аудитории, значимые для разработки коммуникационных продуктов в сфере политической рекламы и связей с общественностью.<br>Умеет: Использовать новые информационные технологии для изучения запросов и потребностей отдельных целевых аудиторий и общества в целом.<br>Имеет практический опыт: "Анализа отечественных и зарубежных медиаисточников, отражающих политические интересы, ожидания, поведение разных социальных групп. "                                                                                                 |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                             | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.19 Психология массовых коммуникаций,<br>1.О.20 Теория и практика массовой информации, | 1.О.23 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной |

|                                                                                                                                          |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.О.17 Основы теории коммуникации,<br>1.О.26 История рекламы и PR,<br>Учебная практика (профессионально-<br>ознакомительная) (2 семестр) | деятельности |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                   | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.17 Основы теории коммуникации            | Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации<br>Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории. Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.О.20 Теория и практика массовой информации | Знает: Важнейшие достижения в сфере развития общественных и государственных институтов, Основные запросы и потребности общества в сфере рекламы и связей с общественностью<br>Умеет: Создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов, Предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий<br>Имеет практический опыт: Создания медиатекстов и коммуникационных продуктов, Выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп                                         |
| 1.О.26 История рекламы и PR                  | Знает: Примеры лучших образцов достижений отечественной и мировой культуры, Примеры лучших образцов достижений отечественной и мировой культуры<br>Умеет: Применять многообразие достижений отечественной мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, Применять многообразие достижений отечественной мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов<br>Имеет практический опыт: Создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом достижений мировой культуры, Создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом достижений мировой культуры |
| 1.О.19 Психология массовых коммуникаций      | Знает: Потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, С точки зрения психологии массовых коммуникаций<br>теоретические подходы к изучению массовой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | коммуникации. Умеет: Применять практические навыки при работе с аудиторией , Применять полученные знания при анализе реальных сообщений Имеет практический опыт: Работы в области психологии массовой коммуникации, Проведения исследований в области психологии массовых коммуникаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (2 семестр) | Знает: Особенности современной медиаиндустрии и запросы рекламодателей в актуальных медиапродуктах , Основные принципы работы в трудовом коллективе и сотрудничества с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации Умеет: Создавать коммуникационные и медиапродукты с учетом потребностей объекта продвижения, Выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями трудового коллектива, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Решать профессиональные задачи в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации Имеет практический опыт: В создании и продвижении коммуникационных и медиапродуктов в соответствии с запросами рекламодателей , Межличностного, профессионального, официально-делового общения в трудовом коллективе с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 38,25 ч.  
контактной работы

| Вид учебной работы                                 | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                    |             | Номер семестра                     |
|                                                    |             | 7                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                      | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                         | 32          | 32                                 |
| Лекции (Л)                                         | 16          | 16                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды | 16          | 16                                 |

|                                                                                  |       |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| аудиторных занятий (ПЗ)                                                          |       |       |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                         | 0     | 0     |
| Самостоятельная работа (СРС)                                                     | 69,75 | 69,75 |
| Подготовка сообщения по теме "Политические консультанты: опыт работы"            | 17    | 17    |
| Подготовка к зачету                                                              | 18    | 18    |
| Изучение политических процессов в России с выполнением практических заданий      | 17    | 17    |
| Изучение рекламные и PR-технологии в политике с выполнением практических заданий | 17,75 | 17.75 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                          | 6,25  | 6,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                         | -     | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                     | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                      | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Политический консалтинг в системе связей с общественностью и рекламы | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 2         | Из истории политического консалтинга                                 | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 3         | Политический процесс и политическая система                          | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 4         | Специфика политического процесса в России                            | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 5         | Политическое позиционирование                                        | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 6         | Манипуляции с информационным поводом                                 | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 7         | Формирование повестки дня                                            | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 8         | Спиндокторинг в политических коммуникациях                           | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 9         | Рекламные и PR-технологии в политике                                 | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 10        | Политические консультанты: опыт работы                               | 2                                         | 0 | 2  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия              | Кол-во часов |
|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Политический консалтинг в системе связей с общественностью и рекламы | 2            |
| 2        | 2         | Из истории политического консалтинга                                 | 2            |
| 3        | 3         | Политический процесс и политическая система                          | 2            |
| 4        | 5         | Политическое позиционирование                                        | 2            |
| 5        | 6         | Манипуляции с информационным поводом                                 | 2            |
| 6        | 7         | Формирование повестки дня                                            | 2            |
| 7        | 8         | Спиндокторинг в политических коммуникациях                           | 2            |
| 8        | 9         | Рекламные и PR-технологии в политике                                 | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 3         | Политический процесс и политическая система                         | 2            |
| 2         | 4         | Специфика политического процесса в России                           | 2            |
| 3         | 5         | Политическое позиционирование                                       | 2            |

|   |    |                                            |   |
|---|----|--------------------------------------------|---|
| 4 | 6  | Манипуляции с информационным поводом       | 2 |
| 5 | 7  | Формирование повестки дня                  | 2 |
| 6 | 8  | Спиндокторинг в политических коммуникациях | 2 |
| 7 | 9  | Рекламные и PR-технологии в политике       | 2 |
| 8 | 10 | Политические консультанты: опыт работы     | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Подвид СРС                                                                       | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Семе |
| Подготовка сообщения по теме "Политические консультанты: опыт работы"            | Рейтинг политтехнологов. - <a href="https://cpkr.ru/issledovaniya/budushchee/rejting-polittekhnologov/">https://cpkr.ru/issledovaniya/budushchee/rejting-polittekhnologov/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7    |
| Подготовка к зачету                                                              | 1. Ольшанский, Д. В. Политический консалтинг Учеб. пособие для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" Д. В. Ольшанский, В. Ф. Пеньков. - СПб. и др.: Питер, 2005. - 447 с. ил. 2. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454082">https://urait.ru/bcode/454082</a> | 7    |
| Изучение политических процессов в России с выполнением практических заданий      | Константин Кынев. - <a href="https://www.youtube.com/channel/UCYVvQ9moq-oxHxLs1fK10uA">https://www.youtube.com/channel/UCYVvQ9moq-oxHxLs1fK10uA</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7    |
| Изучение рекламные и PR-технологии в политике с выполнением практических заданий | Политтехнологии третьего поколения. - <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLBAnu4YEjPOLSMxa2FmS09HjCDJhDQWak">https://www.youtube.com/playlist?list=PLBAnu4YEjPOLSMxa2FmS09HjCDJhDQWak</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7    |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| №<br>КМ | Се-<br>местр | Вид<br>контроля  | Название<br>контрольного<br>мероприятия                           | Вес | Макс.<br>балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Учи-<br>тыва-<br>ется<br>в ПА |
|---------|--------------|------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1       | 7            | Текущий контроль | Специфика политического процесса в России                         | 1   | 10            | Баллы начисляются 1) за ответы на вопросы по теме; 2) написание эссе. Задание 1 – 5 баллов (один балл за каждый правильный ответ на вопрос). Задание 2 – 5 баллов (актуальные примеры, логичность, структурированность, грамотность текста); 4 балла (незначительные недочеты в суждениях или в приведенных примерах); 3 балла (несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, устаревшие примеры, нарушения языкового стандарта); 2–0 баллов (несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, нарушения языкового стандарта, отсутствие примеров либо работа не выполнена). | зачет                         |
| 2       | 7            | Текущий контроль | Политическое позиционирование                                     | 1   | 10            | Баллы начисляются за написание эссе. 10–9 баллов – эссе логично, хорошо структурировано, содержит актуальные примеры, нет нарушений языковых норм. 7–8 баллов – есть незначительные недочеты в суждениях или в приведенных примерах. 6 баллов – несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, устаревшие примеры, нарушения языкового стандарта. 5–0 баллов – несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, отсутствие примеров, нарушения языкового стандарта либо работа не выполнена.                                                                                  | зачет                         |
| 3       | 7            | Текущий контроль | Манипуляции с информационным поводом в политических коммуникациях | 1   | 10            | Баллы начисляются за составление аналитической записки. 10–9 баллов – ответ логичен, хорошо структурирован, содержит актуальные примеры, нет нарушений языковых норм. 7–8 баллов – есть незначительные недочеты в суждениях или в приведенных примерах. 6 баллов – несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, устаревшие примеры, нарушения языкового стандарта. 5–0 баллов – несистематизированное изложение информации, фактические                                                                                                                                                    | зачет                         |

|   |   |                          |                                        |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
|---|---|--------------------------|----------------------------------------|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                                        |   |    | ошибки, отсутствие примеров, нарушения языкового стандарта либо работа не выполнена.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
| 4 | 7 | Текущий контроль         | Формирование повестки дня              | 1 | 10 | <p>Баллы начисляются за составление аналитической записки.</p> <p>10–9 баллов – ответ логичен, хорошо структурирован, содержит актуальные примеры, нет нарушений языковых норм.</p> <p>7–8 баллов – есть незначительные недочеты в суждениях или в приведенных примерах.</p> <p>6 баллов – несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, устаревшие примеры, нарушения языкового стандарта.</p> <p>5–0 баллов – несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, отсутствие примеров, нарушения языкового стандарта либо работа не выполнена.</p>                                                                                | зачет |
| 5 | 7 | Текущий контроль         | Политические консультанты: опыт работы | 1 | 20 | <p>Баллы начисляются за сообщение и электронную презентацию «Досье на героя в области политического консалтинга».</p> <p>20–18 баллов – доклад и презентация логичны, хорошо структурированы, содержат актуальные примеры, нет нарушений языковых норм.</p> <p>17–14 баллов – есть незначительные недочеты в суждениях или в приведенных примерах.</p> <p>13–12 баллов – несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, устаревшие примеры, нарушения языкового стандарта.</p> <p>11–0 баллов – несистематизированное изложение информации, фактические ошибки, отсутствие примеров, нарушения языкового стандарта либо работа не выполнена.</p> | зачет |
| 6 | 7 | Промежуточная аттестация | Зачет                                  | - | 40 | <p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности студентов на основе оценок, полученных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля</p>                                                                                                                                       | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | менее 60 % или желает улучшить результат. Зачет проходит в форме письменного ответа на вопрос из списка по выбору преподавателя.<br>Зачтено: 24 - 40 (релевантная информация по проблеме, владение терминологическим аппаратом, актуальные примеры).<br>Не зачтено 0 - 23 (отсутствие релевантной информации по предмету и актуальных примеров, незнание содержания терминов). |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура проведения зачета: в назначенное время студент является в указанную аудиторию и предъявляет преподавателю зачетную книжку; преподаватель выдает задание – вопрос по содержанию курса из размещенного на ресурсе «Электронный ЮУрГУ» списка; студент отвечает на вопрос письменно в течение 30 минут; преподаватель проверяет работу, указывает на допущенные ошибки, при необходимости задает дополнительные вопросы; по результатам собеседования при достаточном количестве баллов в зачетную книжку ставится зачет. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                   | № КМ |   |   |   |   |   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                       | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ОПК-2       | Знает: Специфику функционирования современных общественных и государственных институтов как одного из базовых факторов рекламной и PR-деятельности.                                                                                                   | +    | + | + | + | + | + |
| ОПК-2       | Умеет: Выявлять важные аксиологические, юридические, экономические и иные детерминанты взаимодействия общественных и государственных институтов в политическом процессе, а также определять способы управления каналами их политической коммуникации. | +    | + | + | + | + | + |
| ОПК-2       | Имеет практический опыт: Идентификации рекламных и PR-технологий, использованных общественными и государственными структурами в ходе избирательных кампаний.                                                                                          | +    | + | + | + | + | + |
| ОПК-4       | Знает: "Основные характеристики целевой аудитории, значимые для разработки коммуникационных продуктов в сфере политической рекламы и связей с общественностью.                                                                                        | +    | + |   |   | + | + |
| ОПК-4       | Умеет: Использовать новые информационные технологии для изучения запросов и потребностей отдельных целевых аудиторий и общества в целом.                                                                                                              | +    | + |   |   | + | + |
| ОПК-4       | Имеет практический опыт: "Анализа отечественных и зарубежных медиаисточников, отражающих политические интересы, ожидания,                                                                                                                             | +    | + |   |   | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Ольшанский, Д. В. Политический консалтинг Учеб. пособие для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" Д. В. Ольшанский, В. Ф. Пеньков. - СПб. и др.: Питер, 2005. - 447 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Исаев, Б. А. Политические отношения и политический процесс в современной России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению подгот. ВПО 030200 "Политология" Б. А. Исаев, Н. А. Баранов. - СПб. и др: Питер, 2009. - 394 с. 22 см.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6, Политология. Международные отношения науч.-теорет. журн.: 18+ Санкт-Петербург. ун-т журнал. - СПб., 2015-
2. Политический вектор-PRO : Комплексные проблемы современной политики науч. журн. журнал. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013-
3. Вестник Московского университета. Серия 12, Политические науки : науч. журн.: 16+ / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ). - М. : Издательство Московского университета, 2008-. -

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза: учеб.-метод. пособие / отв. ред. А.В. Баранов. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – 200 с.

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза: учеб.-метод. пособие / отв. ред. А.В. Баранов. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – 200 с.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|---------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: |

|   |                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|---------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                           |                                 | <a href="https://urait.ru/bcode/454486">https://urait.ru/bcode/454486</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт | Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454082">https://urait.ru/bcode/454082</a>                            |
| 3 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Гр и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450420">https://urait.ru/bcode/450420</a> |
| 4 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Исаев, Б. А. История партий и партийных систем. Ч. 1. История партий : учебник и практикум для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07685-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451589">https://urait.ru/bcode/451589</a>                  |
| 5 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Исаев, Б. А. История партий и партийных систем. Ч. 2. История партийных систем : учебник и практикум для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07733-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451590">https://urait.ru/bcode/451590</a>        |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 454 (1) | 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |
| Самостоятельная работа студента | 410 (1) | Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета) – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах                                                                                                  |

|                                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |            | дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Практические занятия и семинары | 410<br>(1) | 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.                              |
| Зачет                           | 454<br>(1) | 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |