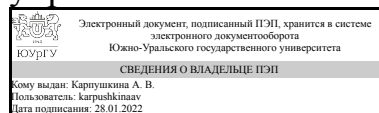


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



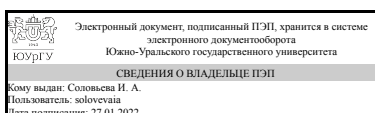
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.15 Управленческая аналитика
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

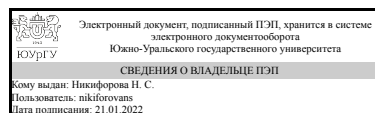
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.Н., доц.



И. А. Соловьева

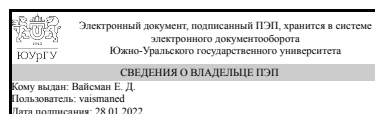
Разработчик программы,
к.Экон.Н., доцент



Н. С. Никифорова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
Д.экон.Н., проф.



Е. Д. Вайсман

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания проблем, с которыми сталкиваются лица, принимающие управленческие решения, в современной высококонкурентной бизнес-среде. В этих условиях добиться конкурентного преимущества можно используя знания в области анализа данных для объяснения эффективности бизнеса, оценивая различные варианты действий и применяя структурированный подход к решению бизнес-задач. Задачи дисциплины:

- Дать студентам необходимые теоретические знания в области анализа данных, преобразования многообразных данных в информацию, необходимую и достаточную для принятия управленческих решений, современных цифровых технологий в сфере бизнес-аналитики;
- Научить студентов применять современные цифровые технологии для решения задач цифровой обработки данных;
- Изучить практику построения моделей для анализа данных и их применения на предприятиях различных отраслей.

Краткое содержание дисциплины

Изучение дисциплина «Управленческая аналитика» предполагает освоение следующих тем. 1. Основы бизнес-аналитики и науки о данных. В этом разделе рассматриваются методы анализа данных, применяемыми в бизнес-среде. 2. Бизнес-аналитика и моделирование. В этом разделе рассматриваются методы моделирования и их основные принципы. 3. Бизнес-аналитика для управленческих решений. Представление результатов бизнес-аналитики В этом разделе будет сформирован навык создания моделей для принятия решений. Студенты изучат кластерный анализ, метода сокращения данных, основы моделирования Монте-Карло, которые помогут вам смоделировать неопределенность, преобладающую во многих бизнес-решениях. Ключевым элементом принятия решения является определение наилучшего вектора действий. Представление результатов лицам, принимающим решения, которые не знакомы с языком аналитики, представляет собой сложную задачу. В этом разделе студенты научатся сообщать результаты аналитики заинтересованным сторонам, которые не разбираются в деталях аналитики, но хотят доказательств анализа и данных. Студенты научатся правильно подобрать средства представления количественной информации, в том числе основанные на принципах визуализации данных. 4. Бизнес-анализ в Deductor

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: методы и технологии управленческого анализа, включая анализ внутренней среды предприятия, его микро и макро окружения, принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач Умеет: использовать на практике ключевые методы анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения,

	интерпретировать полученные результаты, делать обоснованные выводы, выбирать направления стратегических действий, анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в исследуемой области, использовать методы и инструменты в прогнозировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации. Имеет практический опыт: проведения ключевыми методами анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, осуществления обоснованного выбора стратегии дальнейших действий, научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений в исследуемой области, использования терминологии и методологии развития цифровой экономики в исследуемой области, решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике.
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, проводить анализ существующих форм организации и процессов управления, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию процессной архитектуры организации	Знает: методы поиска и систематизации необходимой для управленческого анализа информации, статистические методы ее обработки, специальные методы анализа, включая финансовый, инвестиционный, стратегический, маркетинговый, технико-экономический Умеет: осуществлять поиск необходимой для управленческого анализа информации, систематизировать ее и проводить ее анализ различными методами, в том числе с применением стандартного программного обеспечения Имеет практический опыт: поиска необходимой информации, в том числе с применением современных цифровых технологий, систематизации собранных данных
ПК-4 Способен анализировать и оценивать финансово-экономические риски, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновывать, развивать и поддерживать системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях	Знает: методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков и их анализ, трактовки характера динамики основных финансово-экономических показателей с точки зрения характеристики рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях Умеет: использовать инструменты управленческой аналитики, анализировать и оценивать финансово-экономические риски на региональном, национальном и отраслевом уровнях, формулировать рекомендации для обоснования и выбора системы управления рисками Имеет практический опыт: проведения управленческого анализа, интерпретации его

	результатов и формулировки выводов и рекомендаций в отношении исследуемого явления, объекта, процесса
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Стратегический маркетинг, Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики, Системный анализ в экономике и управлении, Стратегический анализ и планирование, Стратегии в менеджменте	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики	Знает: методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления, методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления, основы корпоративного управления: понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления Умеет: рассчитывать динамику финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков, организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать

	результаты ее работы, проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию. Имеет практический опыт: расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях, разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании, оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления
Стратегии в менеджменте	Знает: виды стратегий конкуренции и стратегий развития организаций и производственных предприятий, процесс разработки и выбора стратегии, подготовки стратегического плана, методы контроля его выполнения и корректировки, оценки стратегических разрывов, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, основы системного подхода, виды стратегий развития. Умеет: обосновать, выбрать и разработать стратегию конкуренции и стратегию развития организаций и производственных предприятий, разработать стратегический план и организовать его реализацию, использовать на практике системный подход в проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам и проводить обоснование выбора стратегии развития. Имеет практический опыт: разработки стратегического плана развития организаций и производственных предприятий, использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению обоснования стратегического выбора
Стратегический маркетинг	Знает: методы поиска необходимой рыночной информации, приемы и методы анализа рыночной привлекательности отрасли, включая анализ потребителей и конкурентов, как основы для выбора стратегии развития организаций и производственных предприятий; основные стратегии маркетинга и технологию их разработки, современные коммуникационные технологии, их место в стратегическом маркетинге; специальные профессиональные термины стратегического маркетинга на английском языке, приемы профессионального взаимодействия и роль современных коммуникационных технологий в этом взаимодействии. Умеет: разрабатывать архитектуру и организовывать маркетинговое

	исследование для определения рыночной привлекательности отрасли/отраслей и на этой основе формировать стратегию маркетинга и маркетинговый план, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на английском языке, для академического и профессионального взаимодействия в больших и малых группах Имеет практический опыт: разработки плана маркетингового исследования, осуществления анализа рынка различными методами, интерпретации полученных результатов, обоснованного выбора наиболее эффективной коммуникативной технологии / технологий , наиболее адекватных конкретной ситуации в процессе академического и профессионального взаимодействия
Стратегический анализ и планирование	Знает: основы системного подхода к проведению стратегического анализа проблемных ситуаций на предприятии, методы обоснования выбора стратегий нивелирования этих ситуаций, методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, ключевые методы стратегического анализа, основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия Умеет: использовать на практике системный подход в проведении критического анализа проблем предприятия, формировать обоснованные выводы по результатам и проводить обоснование выбора стратегии действий, использовать ключевые методы анализа внутренней и внешней среды предприятия, интерпретации полученных результатов, подготовки отчета для обоснования принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня Имеет практический опыт: использования системного подхода к проведению критического анализа проблемных ситуаций на предприятии, проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, расчеты рисков и последствий принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях и производственных предприятиях
Системный анализ в экономике и управлении	Знает: - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа;- основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией;- методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели Умеет: - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; -

	создавать имитационные модели;- применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода Имеет практический опыт: - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 70,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	60	60
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	73,5	73,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Итоговая самостоятельная работа	40	40
Подготовка к экзамену	33,5	33.5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы бизнес-аналитики и науки о данных.	15	6	9	0
2	Бизнес-аналитика и моделирование.	15	6	9	0
3	Бизнес-аналитика для управленческих решений.	15	6	9	0

	Представление результатов бизнес-аналитики				
4	Бизнес-анализ в Deductor	15	6	9	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Данные и анализ данных. В этом лекции студенты научатся формулировать аналитические задачи и изучат процесс, с помощью которого данные позволяют принимать решения. Будет рассмотрена структура под названием «цепочка ценности информация-действие», которая описывает путь от событий в мире до бизнес-решений, и будут рассмотрены некоторые исходные системы, которые используются для сбора данных.	2
2	1	Аналитические инструменты В рамках лекции студенты изучат технологии, позволяющие проводить аналитическую работу. Рассмотрят хранилище данных и базы данных, включая реляционную базу данных. Рассмотрят инструменты анализа больших данных и облачных технологиях, а также таких инструментах как виртуализация и вычисления в оперативной памяти.	2
3	1	Компании, предоставляющие аналитику данных. В этой лекции будут рассмотрены организации, которые работают с данными и фактически выполняют аналитику. Студенты проанализируют, кто и чем занимается, как организационные структуры могут влиять на эффективность и результативность.	2
4-6	2	Прогностические модели. В лекциях представлены методы регрессии для прогнозирования, модели логистической регрессии , а также продвинутые прогностические модели, включая нейронные сети.	6
7-8	3	Бизнес-аналитика для управленческих решений.	4
9	3	Представление результатов бизнес-аналитики	2
10-12	4	Бизнес-анализ в Deductor. Консолидация данных, Ассоциативные правила. Сегментация данных. Прогностические модели. Скоринговые модели.	6

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Данные и анализ данных.	3
2-4	1	Аналитические инструменты	6
5-8	2	Прогностические модели. На практических занятиях будут рассмотрены методы регрессии для прогнозирования, модели логистической регрессии.	5
9	2	Прогностические модели. Нейронные сети.	4
10-12	3	Бизнес-аналитика для управленческих решений.	6
13	3	Представление результатов бизнес-аналитики	3
14-16	4	Бизнес-анализ в Deductor. Консолидация данных, Ассоциативные правила. Сегментация данных. Прогностические модели	6
17	4	Бизнес-анализ в Deductor.. Скоринговые модели.	3

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Итоговая самостоятельная работа	основная и дополнительная литература по дисциплине	4	40
Подготовка к экзамену	основная и дополнительная литература по дисциплине	4	33,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов	экзамен

						либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; -задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	
2	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; -задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	экзамен
3	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений,	экзамен

					приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; - задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	
4	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	2 В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми	экзамен

						нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; - задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	
5	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; - задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	экзамен
6	4	Промежуточная	Контрольное мероприятие	-	5	Критерии оценивания: - задание выполнено в полном	экзамен

		аттестация	промежуточной аттестации (формирование письменных заданий на платформе Deductor)		объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; - задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	
--	--	------------	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	экзамен проходит в устной форме, студент выбирает билет с двумя вопросами по теории дисциплины "Управленческая аналитика" и одной задачей, по типу тех, что решались в семестре. Отлично: на теоретические вопросы даны полные и корректные ответы, задача решена верно, на все дополнительные, уточняющие вопросы даны точные ответы Хорошо: в ответах на теоретические вопросы допущены неточности, либо ответы не полны, задача решена верно, на все дополнительные вопросы даны точные и полные ответы Удовлетворительно: нет ответа на один из теоретических вопросов, в задаче допущены ошибки, но ход решения намечен, даны ответы на дополнительные вопросы Неудовлетворительно: задача не решена, нет ответа на один из вопросов, на второй вопрос ответ неполный и неточный, на дополнительные вопросы нет точных и полных ответов.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-1	Знает: методы и технологии управленческого анализа, включая анализ внутренней среды предприятия, его микро и макро окружения, принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач						+
УК-1	Умеет: использовать на практике ключевые методы анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, интерпретировать полученные результаты, делать обоснованные выводы, выбирать направления стратегических действий, анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность				+		+

	процедур анализа проблем и принятия решений в исследуемой области, использовать методы и инструменты в прогнозировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации.						
УК-1	Имеет практический опыт: проведения ключевыми методами анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, осуществления обоснованного выбора стратегии дальнейших действий, научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений в исследуемой области, использования терминологии и методологии развития цифровой экономики в исследуемой области, решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике.				+		
ПК-1	Знает: методы поиска и систематизации необходимой для управленческого анализа информации, статистические методы ее обработки, специальные методы анализа, включая финансовый, инвестиционный, стратегический, маркетинговый, технико-экономический	++					+
ПК-1	Умеет: осуществлять поиск необходимой для управленческого анализа информации, систематизировать ее и проводить ее анализ различными методами, в том числе с применением стандартного программного обеспечения	++					+
ПК-1	Имеет практический опыт: поиска необходимой информации, в том числе с применением современных цифровых технологий, систематизации собранных данных	++					
ПК-4	Знает: методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков и их анализ, трактовки характера динамики основных финансово-экономических показателей с точки зрения характеристики рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях			+		+	
ПК-4	Умеет: использовать инструменты управленческой аналитики, анализировать и оценивать финансово-экономические риски на региональном, национальном и отраслевом уровнях, формулировать рекомендации для обоснования и выбора системы управления рисками				+++		
ПК-4	Имеет практический опыт: проведения управленческого анализа, интерпретации его результатов и формулировки выводов и рекомендаций в отношении исследуемого явления, объекта, процесса				+++		

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Паклин, Н. Б. Бизнес-аналитика : от данных к знаниям [Текст] учеб. пособие Н. Паклин, В. Орешков. - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 701 с. ил., табл. 1 электрон. опт. диск
2. Ширяев, В. И. Управление бизнес-процессами [Текст] учеб.-метод. пособие для вузов по специальности 080116 "Мат. методы в экономике" и др. междисциплинар. специальностям В. И. Ширяев, Е. В. Ширяев ; ЮУрГУ. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 463 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Андерсен, Б. Бизнес-процессы : Инструменты совершенствования [Текст] Б. Андерсен ; пер. с англ. С. В. Ариничева. - 4-е изд. - М.: Стандарты и качество, 2007. - 271 с. ил.
2. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы : регламентация и управление [Текст] учебное пособие для слушателей образоват. учреждений по программе МВА и др. программам упр. кадров В. Г. Елиферов, В. В. Репин ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2008. - 317, [1] с. ил.
3. Карлберг, К. Бизнес-анализ с помощью Excel Пер. с англ.: Н. М. Макарова и др. - М.; Киев: Диалектика, 1997. - 439 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Бизнес-процессы промышленного предприятия : учебное пособие / Н.Р. Кельчевская, С.А. Сироткин, И.С. Пелымская [и др.] ; под общ. ред. Н. Р. Кельчевской. — Екатеринбург : Издво Урал. ун-та, 2016. — 339,[1] с
2. Анализ экономической эффективности информационных систем: учебное пособие / М.С. Кувшинов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 113 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Бизнес-процессы промышленного предприятия : учебное пособие / Н.Р. Кельчевская, С.А. Сироткин, И.С. Пелымская [и др.] ; под общ. ред. Н. Р. Кельчевской. — Екатеринбург : Издво Урал. ун-та, 2016. — 339,[1] с
2. Анализ экономической эффективности информационных систем: учебное пособие / М.С. Кувшинов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 113 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. -Deductor Academic(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	410 (1)	проектор