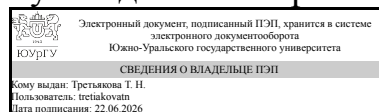


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



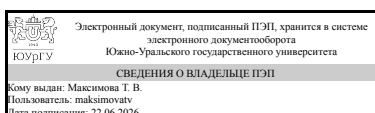
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.15 Менеджмент  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

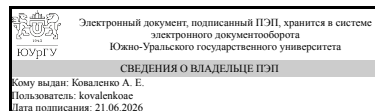
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент



А. Е. Коваленко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы профессиональных компетенций в области управления организациями, обеспечивающей способность проводить комплексный анализ деятельности организаций, разрабатывать и реализовывать эффективные управленческие решения, организовывать процессы достижения целей с учётом современных требований к качеству управления, а также выстраивать интегрированные системы управления с применением цифровых инструментов и принципов устойчивого развития. Задачи дисциплины: - Теоретико-методологическая: сформировать системные знания о сущности, принципах и современных подходах к управлению организациями, включая специфику управления сервисными организациями, особенности менеджмента услуг и управления качеством сервиса. - Аналитическая: развить навыки проведения анализа деятельности организаций, изучения потребительского поведения при выборе сервисных услуг, выявления ключевых потребностей, ожиданий и критериев оценки качества услуг со стороны потребителей. - Стратегическая: освоить методы анализа конкурентной среды организаций, сформировать представления о анализе внешней и внутренней среды организаций. - Коммуникативная: получить представление о коммуникации как основной функции менеджмента, интегрирующей все функции менеджмента в единую систему управления организационными процессами. - Практико-ориентированная: развить навыки интеграции стратегического, тактического, операционного менеджмента для осуществления управленческого воздействия с учетом динамичной и изменчивой внешней среды организации.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Менеджмент» направлена на формирование у обучающихся системы знаний и практических компетенций, необходимых для эффективного управления организациями в условиях цифровой трансформации и растущей конкуренции.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма

	Имеет практический опыт: осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами Имеет практический опыт: принятия решений в профессиональной деятельности
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.26 Организация туристской деятельности, 1.О.25 Сервисология, 1.Ф.04.М1.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.04.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности	1.О.28 Туристско-рекреационное проектирование, ФД.03 Международный туризм

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.04.М1.02 Фирменный стиль и брендинг	Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя, оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт: инструментами создания и разработки графических элементов бренда

1.О.25 Сервисология	<p>Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, определять потребительский статус туристских услуг, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, безопасного обслуживания потребителей</p>
1.О.26 Организация туристской деятельности	<p>Знает: общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности, особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристской индустрии, особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания, основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности, основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности Умеет: организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма, детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов, эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности Имеет практический опыт: маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью</p>

	его продажи и продвижения, использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии, использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума, организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей
1.Ф.04.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития Имеет практический опыт: владеть технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Подготовка к экзамену. Изучение исторических аспектов менеджмента	10,5	10.5
Подготовка к экзамену	10	10
Изучение теоретического материала по темам дисциплины	15	15

Подготовка к практическим занятиям	16	16
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Природа управления и менеджмента. Основные управленческие подходы. Система законов и принципов менеджмента	12	8	4	0
2	Принятие управленческих решений на основе технологий бенчмаркинга. Проектирование организационных отношений в сфере сервиса	12	8	4	0
3	Основные функции менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента. AI в менеджменте	12	8	4	0
4	Менеджмент бизнес-процессов. Управленческое воздействие в организации. Лидерство и групповая динамика.	12	8	4	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Природа управления и менеджмента. Эволюция управленческой мысли	2
2	1	Развитие методологии менеджмента	2
3	1	Основные управленческие подходы	2
4	1	Система законов и принципов менеджмента в сфере туризма, гостиничного дела и сервиса	2
5	2	Управленческие решения. Принятие управленческих решений на основе технологии бенчмаркинга	2
6	2	Проектирование организационных отношений в сфере спорта, туризма и сервиса	2
7	2	Планирование и прогнозирование. Стратегия и тактика менеджмента	2
8	2	AI в менеджменте: технологии искусственного интеллекта в современном менеджменте	2
9	3	Стратегический анализ в менеджменте	2
10	3	Менеджмент бизнес-процессов	2
11	3	Коммуникации в управлении. Особенности коммуникационной системы в сфере спорта, туризма и сервиса	2
12	3	Управление мотивацией в организации. Основные теории мотивации	2
13	4	Лидерство и групповая динамика в организации. Обучающаяся организация	2
14	4	Управленческое воздействие в организации. Управление групповой динамикой и конфликтами в организации	2
15	4	Организационная культура. Формирование и управление организационной культурой предприятия сферы туризма, гостиничного дела и сервиса	4

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во
-----------	-----------	---	--------

			часов
1	1	Эволюция управленческих школ и их применение в современных организациях.. Содержание занятия: анализ организации (реальной или вымышленной) с использованием различных управленческих школ (научное управление, классическая школа, школа человеческих отношений, школа количественных методов), определение доминирующего подхода и обоснование выбора конкретной школы для данной организации, проведение исторической параллели с древними организациями.	1
2	1	Системный анализ организации: построение моделей AS IS и TO BE. Содержание занятия: применение методологии системного анализа для диагностики проблемной ситуации в организации, создание диаграмм текущего состояния (AS IS) и желаемого состояния (TO BE), выявление узких мест, разработка плана внедрения улучшений с использованием методов системного подхода.	1
3	1	Построение дерева целей в управлении организацией. Содержание занятия: изучение метода дерева целей для структурирования целей организации, построение иерархической структуры целей от глобальной цели до конкретных задач, определение взаимосвязей между уровнями целей и разработка стратегии достижения целей с использованием формата дерева целей.	1
4	1	Анализ законов и принципов организации. Содержание занятия: изучение основных законов организации (закон самосохранения, закон общности целей, закон внешнего дополнения и др.), анализ примеров их применения в реальных организациях, выявление нарушений законов и принципов в деятельности компаний, применение знаний к кейсу-заданию по анализу кризисной ситуации.	1
5	2	Бенчмаркинг и принятие управленческих решений. Содержание занятия: проведение бенчмаркинга для сравнения показателей организации с лучшими практиками, определение области для улучшения, сбор и анализ данных, формулирование управленческого решения на основе результатов бенчмаркинга, создание лепестковой диаграммы для визуализации результатов.	1
6	2	Проектирование организационных отношений. Содержание занятия: изучение классификации организационных структур управления (механистические и органические), анализ кейсов организаций туристической отрасли для подбора оптимальной структуры, разработка графической схемы организационной структуры с обоснованием выбора типа, определением полномочий, ответственности и взаимосвязей между звеньями.	1
7	2	Планирование и прогнозирование в менеджменте. Содержание занятия: разработка прогноза и плана развития для выбранного бизнеса. Анализ текущей ситуации, прогнозирование будущего на основе факторного подхода, разработка трех альтернативных сценариев (консервативный, баланс, агрессивный), сценарный анализ и создание детального плана действий с распределением задач, сроков и ресурсов.	1
8	2	Применение нейросетей для управления организацией в эпоху цифровой трансформации. Содержание занятия: изучение возможностей нейросетей для оптимизации управленческих процессов. Разработка промтов для решения конкретных задач (создание презентаций, видеороликов, графики, аналитики), тестирование нейросетей на примере профессиональных задач, сравнение возможностей отечественных и зарубежных решений и формирование стратегии интеграции генеративных технологий в управленческую практику.	1
9	3	Стратегический анализ в менеджменте PESTEL и SWOT-анализ. Содержание занятия: проведение анализа среды по шести ключевым	2

		направлениям в рамках PESTEL-анализа. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз внешней среды с использованием матрицы SWOT. Формулировка конкретных и измеримых характеристик для каждого элемента, определение взаимосвязей между элементами матрицы и разработка рекомендаций по использованию сильных сторон для реализации возможностей, устранению слабых сторон и нейтрализации угроз.	
10	3	Менеджмент бизнес-процессов. Содержание занятия исследование бизнес-процессов в менеджменте. Определение ключевых проблем в процессах с помощью диаграммы Исикавы. Построение схем бизнес-процессов в организациях, ведущих к решению проблем функционирования и развития.	1
12	3	Изучение теорий мотивации (Маслоу, Герцберг, МакКлелланд, МакГрегор, Врум); диагностика мотивационных профилей через кейс-анализ; отработка навыков через деловые игры («Скрытый мотив», «Путешествие на воздушном шаре»); разработка систем мотивации с учётом типа личности и целей организации; применение KPI, бонусных схем, геймификации для повышения вовлечённости персонала.	1
13	4	Изучение теорий лидерства (трансформационное, ситуационное) и стилей руководства; анализ факторов групповой динамики (формирование, конфликты, сплоченность); освоение принципов обучающейся организации (обмен знаниями, адаптивность); отработка навыков через деловые игры («Звездный час», «Отзеркаливание») для развития коммуникации, убеждения и коллективного принятия решений в студенческой группе.	1
14	4	Изучение стилей поведения в конфликте (конкуренция, сотрудничество, компромисс, приспособление, избегание) по модели Томаса-Килманна; отработка навыков управления групповой динамикой через деловые игры «Поведение в конфликте» (ролевая отработка стилей), «Найти решение» (коллективное решение проблемных ситуаций), формирование умения выявлять источники конфликтов, применять техники переговоров и достигать конструктивных решений в управленческой практике.	1
15	4	изучение элементов организационной культуры (ценности, нормы, ритуалы, символы, герои); анализ типов культур по модели Камерона-Куинна; диагностика культуры через кейсы и опросники; отработка навыков через деловые игры «Культурный код» (разработка миссии и ценностей), «Корпоративный ДНК» (проектирование ритуалов и традиций), «Символы организации» (создание визуальной идентичности); разработка плана внедрения культурных изменений с учётом специфики сервисной отрасли.	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену. Изучение исторических аспектов менеджмента	Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6.. Рекомендуется к ознакомлению: Глава 3, Главы 7-11.	5	10,5

Подготовка к экзамену	Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 396 с. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4.	5	10
Изучение теоретического материала по темам дисциплины	Лекционный материал курса (в формате кратких иллюстрированных презентаций). Представлен в электронном курсе Менеджмент. Презентации лекционного материала, каждая посвящена отдельной теме курса и связана с практическим заданием. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2.	5	15
Подготовка к практическим занятиям	Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. Рекомендуются к ознакомлению глава 4, 5 и 6 учебника с выполнением тестирования.	5	16

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Построение дерева целей: декомпозиция основной цели на подцели, определение способов	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов:	экзамен

			реализации и сроков, графическое представление иерархии целей			сформирована таблица подцелей (не менее 15 единиц), для каждой подцели определены способ реализации и сроки, построен граф дерева целей с соблюдением иерархии, сделан обоснованный вывод о специфике метода – 5 баллов; работа выполнена с незначительными недочетами в детализации подцелей или логике связей – 4 балла; есть замечания к полноте декомпозиции или обоснованию сроков – 3 балла; работа содержит грубые ошибки в структуре дерева, но общая логика целеполагания прослеживается – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	
2	5	Текущий контроль	Анализ эволюции управленческих школ: сравнительная характеристика подходов Тейлора, Файоля, Мэйо и количественных методов на примере реальной организации	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: организация описана полно, стиль управления корректно соотнесен с одной из управленческих школ, приведены 2–3 релевантных примера, обоснованы предложения по улучшению с опорой на альтернативную школу, проведена историческая параллель – 5 баллов; работа выполнена с незначительными недочетами в аргументации выбора школы или детализации примеров – 4 балла; есть замечания к обоснованию предложений по улучшению или качеству исторической аналогии – 3 балла; работа содержит грубые ошибки в классификации школ, но общая логика анализа сохранена – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	экзамен
3	5	Текущий контроль	Системный анализ организационной проблемы: построение моделей AS IS и TO BE, диагностика узких мест и разработка плана внедрения улучшений	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: проблемная ситуация сформулирована корректно, модель AS IS отражает текущий процесс с выделением узких мест, модель TO BE содержит обоснованные улучшения с учетом свойств системы, план внедрения	экзамен

						включает ответственных, сроки и ресурсы – 5 баллов; работа выполнена с незначительными недочетами в детализации моделей или плане внедрения – 4 балла; есть замечания к обоснованию причин проблем или связности элементов ТО ВЕ – 3 балла; работа содержит грубые ошибки в методологии системного анализа, но общая направленность на улучшение прослеживается – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	
4	5	Текущий контроль	Применение законов и принципов организации: анализ кейса, выявление нарушений управленческих закономерностей и формулирование рекомендаций по разрешению кризисной ситуации	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: проанализированы 3 закона и 3 принципа организации с приведением практических примеров, кейс ЗАО «Авиатехника» разобран с иллюстрацией действия/нарушения законов, выделены ключевые зависимости разрешения кризиса, рекомендации аргументированы – 5 баллов; работа выполнена с незначительными недочетами в подборе примеров или глубине анализа кейса – 4 балла; есть замечания к обоснованию причин кризиса или практической применимости рекомендаций – 3 балла; работа содержит грубые ошибки в трактовке законов, но общая логика анализа ситуации сохранена – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	экзамен
5	5	Текущий контроль	Бенчмаркинг анализ и принятие управленческих решений: сравнение показателей с лучшими практиками, визуализация результатов и формулирование плана действий	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: область и объект бенчмаркинга выбраны обоснованно, собрана и проанализирована информация по релевантным показателям, составлена сравнительная таблица бенчмарков, построена лепестковая диаграмма в Excel, сформулировано управленческое решение с планом действий – 5 баллов; работа выполнена с незначительными	экзамен

						недочетами в подборе показателей или качестве визуализации – 4 балла; есть замечания к обоснованию выводов или реалистичности плана действий – 3 балла; работа содержит грубые ошибки в методологии сравнения, но общая логика бенчмаркинга прослеживается – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	
6	5	Промежуточная аттестация	Промежуточное тестирование по темам 1-5	-	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тестирование включает 50 вопросов с единственным вариантом ответа, охватывающих все разделы курса. На выполнение теста отводится 40 минут. Критерии начисления баллов: за каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла, за неправильный – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен
7	5	Текущий контроль	Планирование и прогнозирование в менеджменте: разработка SMART-цели, факторный прогноз, сценарный анализ и детальный план действий	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: цель сформулирована по SMART, проведен анализ текущей ситуации с данными, прогноз обоснован факторным подходом, разработаны 3 альтернативы и сценария, детальный план включает задачи, ответственных, ресурсы и сроки с учетом принципов планирования и контроля – 5 баллов; незначительные недочеты в расчете прогноза или детализации сценариев – 4 балла; замечания к реалистичности плана или отсутствию системы мотивации – 3 балла; грубые ошибки в структуре планирования или отсутствии сценарного анализа – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	экзамен
8	5	Текущий контроль	Проектирование организационных отношений: анализ кейсов, выбор структуры управления, визуализация схем	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: для 3	экзамен

			и обоснование полномочий			кейсов корректно выбраны типы структур (механистические/органические), схемы построены по стандартам (звенья, уровни, вертикальные/горизонтальные связи), полномочия и ответственность распределены логично, выявлены потенциальные конфликты, аргументация соответствует теории – 5 баллов; незначительные недочеты в графическом оформлении или детализации связей – 4 балла; замечания к обоснованию выбора структуры или неполноте описания элементов – 3 балла; грубые ошибки в классификации структур или логике проектирования, но общая направленность сохранена – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	
9	5	Текущий контроль	Применение AI в менеджменте: промт-инжиниринг для управленческих задач, тестирование нейросетей и оценка их интеграции	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: разработаны и протестированы промты всех типов (простой, ролевой, итеративный, творческий, сложный), продемонстрирована итерационная доработка запросов, проведен сравнительный анализ отечественных и зарубежных ИИ, сформулированы выводы о применимости в управлении – 5 баллов; незначительные недочеты в детализации промтов или глубине сравнения – 4 балла; замечания к отсутствию итерационного уточнения или поверхностным выводам о внедрении – 3 балла; грубые ошибки в формулировке запросов или непонимание ограничений ИИ, но логика работы сохранена – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	экзамен
10	5	Текущий контроль	Стратегический PESTEL-анализ: оценка макросреды, расчет рейтинга трендов и разработка управленческих реакций	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: выявлены релевантные факторы по всем 6 направлениям, корректно определены тенденции и тренды, правильно рассчитан рейтинг	экзамен

						(вероятность × характер × сила × важность), предложены конкретные планы действий по каждому тренду, проведена рефлексия (Reverse View) – 5 баллов; незначительные ошибки в расчетах или неполнота описания факторов – 4 балла; замечания к логике оценки влияния или формальным планам действий – 3 балла; грубые ошибки в заполнении матрицы или отсутствии реакции на негативные тренды – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	
11	5	Текущий контроль	Стратегический SWOT-анализ: формирование матрицы взаимосвязей, ранжирование факторов и разработка решений по управленческой проблеме	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: факторы S, W, O, T сформулированы конкретно и привязаны к проблеме, корректно заполнена матрица взаимодействий (S-O, W-O, S-T, W-T), проведено ранжирование по значимости, сформулированы стратегические выводы для решения проблемы – 5 баллов; незначительные недочеты в формулировках или неполнота матрицы – 4 балла; замечания к отсутствию ранжирования или поверхностным выводам – 3 балла; грубые ошибки в логике SWOT или смешение внутренней/внешней среды – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.	экзамен
12	5	Текущий контроль	Практикум по коммуникациям и групповой динамике: участие в деловых играх и рефлексия результатов	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: активное участие во всех упражнениях, демонстрация применения техник коммуникации и разрешения конфликтов, качественная рефлексия, проявление лидерской инициативы в группе – 5 баллов; участие в большинстве упражнений, применение базовых техник с незначительными недочетами в рефлексии или инициативе – 4 балла; участие в отдельных упражнениях, пассивная роль в группе, поверхностная рефлексия – 3 балла;	экзамен

						минимальное участие, формальное выполнение заданий без демонстрации навыков – 2 балла; отсутствие участия или отказ от выполнения заданий – 0 баллов.	
13	5	Промежуточная аттестация	Промежуточное тестирование по темам 6-15	-	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тестирование включает 50 вопросов с единственным вариантом ответа, охватывающих все разделы курса. На выполнение теста отводится 40 минут. Критерии начисления баллов: за каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла, за неправильный – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование по основным разделам дисциплины. Собеседование включает вопросы по выполненным студентом практическим заданиям и теоретическому тестированию. Направлено на объективную оценку знаний, умений и навыков студента в рамках изученной дисциплины. Критерии оценивания вопросов собеседования: 5 баллов: студент правильно ответил на 3 вопроса по заданиям текущего контроля (в том числе теоретическое тестирование) 4 балла студент правильно ответил на 2 вопроса по заданиям текущего контроля (в том числе теоретическое тестирование) 3 балла студент правильно ответил на 1 вопрос по заданиям текущего контроля (в том числе теоретическое тестирование) 2 балла студент не смог представить ответ по заданиям текущего контроля (в том числе теоретическое тестирование) Максимальное количество баллов – 5.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
УК-2	Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности			+			+			+				
УК-2	Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства			+			+			+				



	литературы	ресурса в электронной форме	
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с <a href="https://urait.ru/bcode/586941">https://urait.ru/bcode/586941</a>
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. А. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. <a href="https://urait.ru/bcode/58292">https://urait.ru/bcode/58292</a>
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. <a href="https://urait.ru/bcode/583945">https://urait.ru/bcode/583945</a>
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 396 с. <a href="https://urait.ru/bcode/584294">https://urait.ru/bcode/584294</a>
5	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Российский журнал Менеджмента. ISSN: 1729-7427. URL: <a href="https://rjm.ru">https://rjm.ru</a> <a href="https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9611&amp;ysclid=mqcnuqf98">https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9611&amp;ysclid=mqcnuqf98</a>
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. <a href="https://urait.ru/bcode/584294">https://urait.ru/bcode/584294</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. Igor Pavlov-7-Zip (бессрочно)
5. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. без ограничения срока действия-Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	561 (2)	Компьютер, подключенный к интернету. Проектор
Практические занятия и семинары	127 (36)	Компьютерный класс
Самостоятельная работа студента		Компьютер, подключенный к интернету
Экзамен	570 (2)	Компьютер, подключенный к интернету. Микрофон.