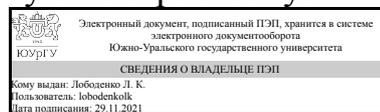


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



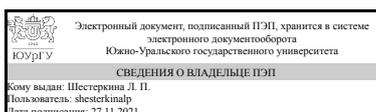
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П2.01 Подготовка и выпуск газеты
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

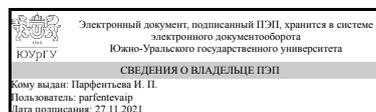
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

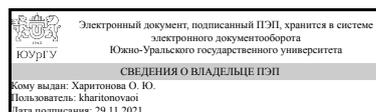
Разработчик программы,
старший преподаватель (-)



И. П. Парфентьева

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.ист.н.



О. Ю. Харитонова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов теоретические и практические знания о работе СМИ и навыки создания газет и журналов. Задачи: содействовать усвоению понятийно-категориального аппарата и основных концептуально-теоретических положений изучаемого курса; способствовать четкому представлению студентами основных этапов подготовки и выпуска газеты; сформировать представление о структурных особенностях организации работы редакции в современных условиях; усвоить основополагающие механизмы подготовки и выпуска газеты; уяснить роль руководящего и исполнительского звеньев редакции; определить значение подготовки и выпуска газеты в условиях рыночных отношений.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Подготовка и выпуск газеты» рассчитана на студентов, обучающихся по направлению подготовки "журналистика", овладевших основами теории журналистики, азами практических навыков и положениями других фундаментальных дисциплин. Курс «Подготовка и выпуск газеты» тесно связан с теоретическим курсом «Основы теории журналистики», а также с теоретико-практическими дисциплинами «Организация и управление редакцией СМИ» и «Основы журналистской деятельности».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знает: особенности организации и планирования работы редакции газеты; технологию разработки и реализации индивидуального и коллективного журналистского проекта; технологии и методы поиска информации; функции творческого коллектива и должностные обязанности. Умеет: действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи редакции в условиях жесткого лимита времени; организовывать процессы коллективного творчества; формировать творческий коллектив для создания учебной газеты; определять форму, формат издания. Имеет практический опыт: разработки, создания и реализации индивидуального и коллективного журналистского проекта; создания и продвижения медиапродукта по каналам массовой коммуникации; реализации своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного времени.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

Организация и управление редакцией СМИ, Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (6 семестр), Производственная практика, профессионально-творческая практика (8 семестр)	Не предусмотрены
--	------------------

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация и управление редакцией СМИ	Знает: технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обязанности редактора; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ и других медиа Умеет: планировать, организовывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики, редактировать произведения, учитывая языковые нормы и стандарты, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, технологические требования разных типов СМИ и других медиа Имеет практический опыт: разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрово-стилистическими, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Производственная практика, профессионально-творческая практика (8 семестр)	Знает: технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; основные подходы к планированию и реализации медиапроекта; методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок; правила работы в команде. Умеет: планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации; работать в команде, эффективно сотрудничать с различными службами, организациями. Имеет практический опыт: планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, применения навыков организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами; деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра.
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (6 семестр)	Знает: технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; основные подходы к планированию и реализации медиапроекта; методы и инструменты продвижения

	<p>медиапроекта на информационный рынок; правила работы в команде. Умеет: планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации; работать в команде, эффективно сотрудничать с разными службами, организациями. Имеет практический опыт: планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, применения навыков организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами; деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра.</p>
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 44,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		9	10
Общая трудоёмкость дисциплины	252	144	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	28	16	12
Лекции (Л)	12	6	6
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	10	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	207,25	119,75	87,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к зачету	34	34	0
Подготовка к практическим занятиям	51,25	25,75	25,5
Подготовка номера учебной газеты	60	60	0
Подготовка выпуска учебной газеты	42	0	42
Подготовка к экзамену	20	0	20
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	8,25	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Особенности разработки концепции СМИ	4	2	2	0
2	Авторский проект: от разработки до воплощения	4	2	2	0
3	Организация работы редакции	4	2	2	0
4	Специфика создания мультимедийного	4	2	2	0

	продукта				
5	Технология производства и выпуска изданий.	4	2	2	0
6	Подготовка и выпуск собственного издания	8	2	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Общие понятия концепции СМИ	2
2	2	Разработка концепции авторского СМИ: выбор темы.	2
3	3	Командная работа в подготовке выпуска газеты	2
4	4	Особенности подготовки материалов мультимедийных форматов	2
5	5	От планирования - до печати	2
6	6	Технология производства и выпуска печатных изданий	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные форматы СМИ: характеристика, особенности, целевые группы потребителей	2
2	2	Выбор темы авторского СМИ, источников информации, целевой аудитории, форматов размещения	2
3	3	Командные методы в работе редакции. Особенности работы фрилансера и по договору	2
4	4	Особенности мультимедийного продукта. Выбор платформы, характеристика целевой аудитории интернет-СМИ	2
5	5	Планирование номера, график выхода материалов с учетом форматов распространения	2
6	6	Подготовка к выпуску учебной газеты	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	1. Васильева, Л. А. Делаем новости! Текст учеб. пособие Л. А. Васильева. - М.:Аспект Пресс, 2003. - 188, [2] с. 2. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной.- М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.	9	34
Подготовка к практическим занятиям	1. Работа журналиста в цифровой	9	25,75

	<p>периодике : учебное пособие / под редакцией О. В. Смирновой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176637 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной.- М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 3. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / В. В. Тулупов. — Москва : Аспект Пресс, 2019 — Книга 1 : Пресса — 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0993-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169663 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>		
Подготовка номера учебной газеты	<p>1. Васильева, Л. А. Делаем новости! Текст учеб. пособие Л. А. Васильева. - М.:Аспект Пресс, 2003. - 188, [2] с. 2. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной.- М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 3. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие / под редакцией О. В. Смирновой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176637 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / В. В. Тулупов. — Москва : Аспект Пресс, 2019 — Книга 1 : Пресса — 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0993-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169663 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. 5. Тertyчный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А. А. Тertyчный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Лань :</p>	9	60

	электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169644 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка выпуска учебной газеты	1. Климова, О. В. Современное издательское дело: опыт редактора : учебное пособие / О. В. Климова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-9765-4630-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182027 (дата обращения: 15.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной.- М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.	10	42
Подготовка к экзамену	1. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие / под редакцией О. В. Смирновой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176637 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной.- М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 3. Климова, О. В. Современное издательское дело: опыт редактора : учебное пособие / О. В. Климова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-9765-4630-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182027 (дата обращения: 15.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	10	20
Подготовка к практическим занятиям	1. Васильева, Л. А. Делаем новости! Текст учеб. пособие Л. А. Васильева. - М.:Аспект Пресс, 2003. - 188, [2] с. 2. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной.- М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 3. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна : учебное	10	25,5

	пособие : в 2 книгах / В. В. Тулупов. — Москва : Аспект Пресс, 2019 — Книга 1 : Пресса — 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0993-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169663 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
--	--	--	--

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Текущий контроль	Реферат: "Выпуск газеты"	1	20	<p>Реферат "Выпуск газеты"</p> <p>Студентам необходимо описать технологию создания и выпуска газеты</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность.</p> <p>Каждый критерий оценивается от 0 до 5 б. Максимальное количество: 20 баллов. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» (12 - 15 б) от 60% до 74%; «хорошо» (16-17б)- от 75% до 84%; «отлично» (18-20 б.)- от 85 до 100%.</p>	зачет
2	9	Текущий контроль	Устный опрос	1	10	<p>Устный опрос проводится на каждом практическом занятии. Формы участия: ответы на вопросы по теме занятия; дополнения к ответам на вопросы по теме занятия. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся</p>	зачет

						<p>(утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Полный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ, дополнение к ответу соответствует 1 баллу. Максимальный балл - 10.</p> <p>Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б.</p> <p>Максимальное количество: 10 баллов. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» (6-7 б.) от 60% до 74%; «хорошо» (7-8б.)- от 75% до 84%; «отлично» (9-10 б.)- от 85 до 100%.</p>	
3	9	Промежуточная аттестация	Создание группы в социальных сетях	-	20	<p>Создание группы в социальных сетях. Коллективная творческая работа. Студенты разрабатывают концепцию авторского продукта и реализуют его в группе в социальных сетях. Определяют тему, рубрики, распределяют обязанности, составляют график выхода постов. Готовят и публикуют материалы. Обсуждают публикации. Группа может быть, как открытой, так и закрытой. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность. Возможна мультимедийная презентация: 8-10 слайдов.</p> <p>Каждый критерий оценивается от 0 до 5 б. Максимальное количество: 20 баллов. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» (12 - 15 б) от 60% до 74%; «хорошо» (16-17б.)- от 75% до 84%; «отлично» (18-20 б.)- от 85 до 100%.</p>	зачет
4	9	Текущий контроль	Контрольная работа	1	10	<p>Контрольная работа проводится на занятии в конце семестра в письменной форме. Студенту задаются</p>	зачет

					<p>2 вопроса из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на работу - 20 минут</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Правильный, но недостаточно полный ответ соответствует 4 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10. Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б. Максимальное количество: 10 баллов. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» (6-7 б.) от 60% до 74%; «хорошо» (7-8б.)- от 75% до 84%; «отлично» (9-10 б.)- от 85 до 100%.</p>		
5	9	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	<p>Выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ).</p> <p>При получении недостаточного количества баллов студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры устного ответа на вопросы. Зачет проводится в форме устного собеседования по 1 вопросу из списка.</p> <p>Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 15 мин.</p> <p>При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие:</p> <p>Полный, аргументированный ответ с терминами, примерами: 34-40 баллов</p> <p>Недостаточно полный, но правильный ответ: 29-33 баллов</p>	зачет

						<p>Недостаточно полный ответ, содержащий незначительные ошибки: 24-28 баллов.</p> <p>Слабый, поверхностный ответ, содержащий грубые ошибки, отсутствие примеров: 0-23 баллов.</p> <p>Максимальный балл: 40</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Для получения зачета студенту необходимо набрать: «зачтено» от 60% до 100%;</p>	
6	9	Бонус	Бонусное задание	-	15	<p>Бонусное задание предусматривает участие студента в мероприятиях, конкурсах, конференциях, олимпиадах, а также публикацию дополнительных, помимо основных, собственных журналистских материалов.</p> <p>Процедура оценивания: Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.</p> <p>Критерии оценивания: +15 % за победу в олимпиаде (конкурсе) международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня, а также участие в конкурсах, олимпиадах международного и российского уровней. +1 % за участие в университетских конкурсах и олимпиадах, а также в различных профессиональных и творческих мероприятиях (мастер-классы, экскурсии, творческие встречи).</p> <p>За дополнительные публикации (помимо обязательных): 3%</p> <p>Максимальное количество: 15%</p>	зачет
7	10	Текущий	Практическая	1	20	Практическая работа: "Выпуск газеты: экзамен	

		контроль	работа "Выпуск газеты: от замысла - до воплощения"			от замысла - до воплощения". Студенты готовят выпуск номера учебной газеты по заданному алгоритму. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: участие в выпуске номера газеты, компетентность, грамотность, креативность. Каждый критерий оценивается 0-2 б. Максимальный балл: 15. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» (9 - 11 б) от 60% до 74%; «хорошо» (12-13 б)- от 75% до 84%; «отлично» (14-15 б.)- от 85 до 100%.	
8	10	Текущий контроль	Самостоятельная работа	1	10	Анализ номера газеты федерального СМИ. Студенту необходимо дать полную характеристику СМИ (по выбору). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: содержательность, наличие примеров, использование современных источников, структурированность информации, ясность и четкость изложения, наличие визуальной информации (иллюстрации, презентации и т.п.) грамотность изложения. Каждый критерий оценивается 0-2 б. Максимальный балл: 15. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» (9 - 11 б) от 60% до 74%; «хорошо» (12-13 б)- от 75% до 84%; «отлично» (14-15 б.)- от 85 до 100%.	экзамен
9	10	Текущий контроль	Группа в социальных сетях как формат нового СМИ	1	20	Коллективная творческая работа. Студенты продолжают работу в авторской группе в социальных сетях. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	экзамен

						<p>Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 5 б. Максимальное количество: 20 баллов. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» (12 - 15 б) от 60% до 74%; «хорошо» (16-17б)- от 75% до 84%; «отлично» (18-20 б.)- от 85 до 100%.</p>	
10	10	Проме- жуточная аттестация	Экзамен	-	40	<p>Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные неточности – 34-40 баллов Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 29-33 балла Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 24- 28 баллов Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла. Максимальный балл: 40</p>	экзамен
11	10	Бонус	Бонусное задание	-	15	<p>Бонусное задание предусматривает участие студента в мероприятиях, конкурсах, конференциях, олимпиадах, а также публикацию дополнительных, помимо основных,</p>	экзамен

					<p>собственных журналистских материалов.</p> <p>Процедура оценивания: Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.</p> <p>Критерии оценивания: +15 % за победу в олимпиаде (конкурсе) международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня, а также участие в конкурсах, олимпиадах международного и российского уровней. +1 % за участие в университетских конкурсах и олимпиадах, а также в различных профессиональных и творческих мероприятиях (мастер-классы, экскурсии, творческие встречи).</p> <p>За дополнительные публикации (помимо обязательных): 3% Максимальное количество: 15%</p>		
12	10	Текущий контроль	Контрольный опрос	1	10	<p>Контрольный опрос проводится на занятии в конце семестра в письменной форме. Студенту необходимо выбрать верные ответы из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на работу - 20 минут</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Правильный, но недостаточно полный ответ соответствует 4 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0</p>	экзамен

	литература	библиотека Юрайт	ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата https://urait.ru/bcode/433831
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие / под редакцией О. В. Смирновой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176637 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Климова, О. В. Современное издательское дело: опыт редактора : учебное пособие / О. В. Климова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-9765-4630-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182027 (дата обращения: 15.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / В. В. Тулупов. — Москва : Аспект Пресс, 2019 — Книга 1 : Пресса — 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0993-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169663 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А. А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169644 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Методические пособия для преподавателя	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Выпуск учебной газеты : учебно-методическое пособие / Т. В. Силина-Ясинская, Н. В. Саянова, Д. О. Никонович [и др.] ; под редакцией О. М. Самусевич. — Минск : БГУ, 2019. — 183 с. — ISBN 978-985-566-702-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180510 (дата обращения: 15.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические	446	персональный компьютер для преподавателя, проектор

занятия и семинары	(1)	(мультимедийный комплекс), персональные компьютеры для студентов
Лекции	239 (1)	компьютер, мультимедийное оборудование