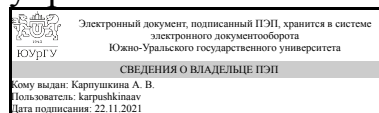


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



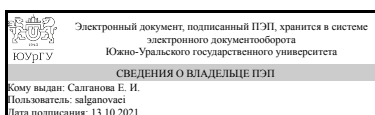
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.02.02 Методика социологических исследований  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Финансы и кредит  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Социология

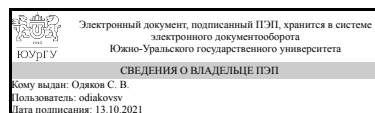
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
к.социол.н.



Е. И. Салганова

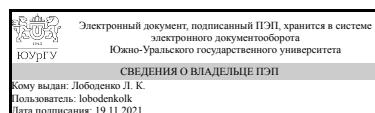
Разработчик программы,  
к.социол.н., доц., доцент (кн)



С. В. Одяков

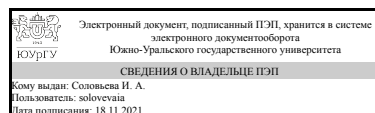
СОГЛАСОВАНО

Директор института  
разработчика  
д.филол.н., доц.



Л. К. Лободенко

Зав.выпускающей кафедрой  
Экономика и финансы  
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Челябинск

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у студентов представлений о методологии социологического исследования, логике и порядке исследовательских операций в построении программы исследования, соответствующих современному уровню социологической науки; овладение умениями и навыками проведения социологических исследований, а также основных методов сбора информации и особенностей инструментария, необходимых в проектной деятельности. Задачи: • понимание места и роли теорий, понятийного аппарата в социологическом исследовании; • формирование представлений о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе получения и обоснования достоверного исследовательского результата; • понимание системы методов социологического исследования; • разработка программы авторского социологического исследования

## Краткое содержание дисциплины

Основные методологические проблемы прикладной социологии. Проблемы подготовительного этапа социологического исследования. Методы сбора социологической информации

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: Основные социологические теории
	Уметь: Сравнивать познавательные возможности разных подходов к анализу общества
	Владеть: Навыками подбора и анализа литературы по проблеме
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: Основные подходы к анализу дифференциации общества, структура современного общества, проблемы межэтнической, культурной дифференциации
	Уметь: Анализировать структуру современного общества
	Владеть: Навыками подбора и анализа литературы по проблеме
ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: Этапы развития общества
	Уметь: Анализировать особенности общества на разных этапах развития
	Владеть: Навыками подбора и анализа литературы по проблеме

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.03 История	Б.1.25 Безопасность жизнедеятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.03 История	знать основные исторические события уметь анализировать различные последовательные состояния развития общества владеть навыками подбора и анализа литературы по проблеме

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	40	40
Написание реферата	20	20
Работа с литературой	20	20
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные методологические проблемы прикладной социологии	8	4	4	0
2	Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	12	6	6	0
3	Методы сбора социологической информации	12	6	6	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	2
2	1	Виды и структура социологического исследования	2
3	2	Программа социологического исследования	2
4	2	Измерение социальных явлений	2

5	2	Выборочный метод в прикладной социологии	2
6	3	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2
7	3	Опрос как метод сбора социологической информации	2
8	3	Неформализованные разновидности опросного метода	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	2
2	1	Виды и структура социологического исследования	2
3	2	Программа социологического исследования	2
4	2	Измерение социальных явлений	2
5	2	Выборочный метод в прикладной социологии	2
6	3	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2
7	3	Опрос как метод сбора социологической информации	2
8	3	Неформализованные разновидности опросного метода	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Работа с литературой. Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.	4
Работа с литературой. Неформализованные разновидности опросного метода	Бабосов Е.М. Прикладная социология. Минск, ТетраСистемс, 2000. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М., 1989. Девятко И.Ф. Диагностическая процедура в социологии: очерк истории и теории. М., Наука, 1993. Рабочая книга социолога. Под ред. Г.В.Осипова. М., 1983.	4
Работа с литературой. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы: учеб.пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 414 с.; Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М.,1988.; Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.; Методы сбора информации в социологических исследованиях. Отв. ред. В.Г.Андреенков, О.М.Маслова. М., Наука,1990.; Ядов В.А.	6

	Стратегия социологического исследования. М., Добросвет, 1998.	
Реферат. Основные проблемы социологии	Добренъков, В. И. Фундаментальная социология. Т. 2: Эмпирическая и прикладная социология : в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 984 с. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология. Т. 3: Методика и техника исследования: в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 930 с. Добренъков, В. И. Социология: учебник для вузов / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект : Альма Матер , 2009. – 604 с.	20
Работа с литературой. Опрос как наиболее популярный метод сбора социологической информации	Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Университет, 2009. – 293 с. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект: Альма Матер, 2009. – 537 с.	6

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Разработка анкеты для массового сбора первичной социологической информации	1
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Разработка программы социологического исследования	1
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Определение выборки	1

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	------------

Все разделы	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Реферат	1-7
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Реферат	8-15
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Реферат	16-22
Основные методологические проблемы прикладной социологии	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Зачет	1-7
Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Зачет	8-15
Методы сбора социологической информации	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Зачет	16-18
Основные методологические проблемы прикладной социологии	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Письменный опрос	Список контрольных вопросов-1
Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Письменный опрос	Список контрольных вопросов-2
Методы сбора социологической информации	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Письменный опрос	Список контрольных вопросов-3

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	Промежуточная аттестация включает два мероприятия: тестирование и ответ по билету. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Ответ по билету. Студенту задается три вопроса по темам, выносимым на зачет. Критерии оценивания ответа: - Студент отвечает не менее чем на 65 % вопросов – 20 баллов; - Студент отвечает менее чем на 65 %	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	вопросов – 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 40.	
Реферат	<p>Реферат пишется студентом на основе самостоятельной работы с литературой. Результаты представляются на семинаре в виде доклада. Реферат должен быть выполнен и оформлен в соответствии с требованиями методических указаний кафедры. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов: - содержание работы полностью соответствует теме; фактические ошибки отсутствуют; содержание изложенного последовательно; работа отличается богатством словаря, точностью словоупотребления; достигнуто смысловое единство текста, иллюстраций, дополнительного материала - 10 баллов - содержание работы в основном соответствует теме (имеются незначительные отклонения от темы); имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; имеются отдельные непринципиальные ошибки в оформлении работы - 8 баллов - в работе допущены существенные отклонения от темы; работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные нарушения последовательности изложения; оформление работы не аккуратное, есть претензии к соблюдению норм и правил библиографического и иллюстративного оформления - 4 балла - работа не соответствует теме; допущено много фактических ошибок; нарушена последовательность изложения во всех частях работы; отсутствует связь между ними; работа не соответствует плану; крайне беден словарь; нарушено стилевое единство текста; отмечены серьезные претензии к качеству оформления работы - 0 баллов</p> <p>Максимальное количество баллов – 10.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменный опрос	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменный опрос	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка кон-трольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оцени-вания результатов учебной деятельности обу-чающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 бал-лу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменный опрос	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка кон-трольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше</p>

	минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
--	---	---

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы социологического исследования.</li> <li>2. Формулировка проблемы социологического исследования. Варианты проблемных ситуаций</li> <li>3. Определение объекта и предмета исследования</li> <li>4. Формулировка цели, постановка задач</li> <li>5. Уточнение и интерпретация понятий</li> <li>6. Системный анализ объекта исследования</li> <li>7. Формулировка гипотез. Основные требования к гипотезе</li> <li>8. Стратегический план исследования</li> <li>9. Необходимость составления выборки. Основные категории (генеральная, выборочная совокупность, репрезентативность, демократичность выборки).</li> <li>10. Основные методы определения выборки.</li> <li>11. Основные элементы опроса</li> <li>12. Основные виды опросов</li> <li>13. Анкетирование, телефонный опрос. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки</li> <li>14. Интервьюирование. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки</li> <li>15. Почтовый и прессовый опросы. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки</li> <li>16. Метод фокус-групп. Сфера применения. Правила и процедура проведения</li> <li>17. Опрос экспертов: область применения, особенности использования, виды экспертных опросов.</li> <li>18. Метод социометрии: основные правила проведения, достоинства и недостатки.</li> <li>19. Шкалирование в социологии. Виды шкал.</li> <li>20. Прямое наблюдение. Область применения. Классификация наблюдений. Достоинства и недостатки</li> </ol>
Реферат	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образ прошлого и настоящего в символическом сознании россиян</li> <li>2. Адаптация жителей России к социально-экономической ситуации в стране</li> <li>3. Анализ социальных ожиданий населения</li> <li>4. Беспризорность в России</li> <li>5. Взаимодействие студентов и преподавателей вуза</li> <li>6. Деловая культура предпринимательства</li> <li>7. Культурные потребности молодежи</li> <li>8. Мотивация трудовой деятельности</li> <li>9. Мотивы деятельности предпринимателей</li> <li>10. Особенности политической культуры современной России</li> <li>11. Пожилой человек в современной России</li> <li>12. Политические ориентации населения</li> <li>13. Правовая культура несовершеннолетних</li> <li>14. Религиозность российской молодежи</li> <li>15. Социальный портрет студента средней профессиональной школы</li> <li>16. Социальный потенциал молодого города</li> <li>17. Статус военнослужащего в современном российском обществе</li> <li>18. Стратегии в отношении здоровья</li> </ol>



	<p>19. Трансформация гендерных стереотипов в современном обществе</p> <p>20. Характеристика российской Интернет-аудитории</p> <p>21. Культурные ресурсы и культурный капитал «новых бедных»</p> <p>22. Социальная мобильность в России: 1995-2013 годы</p>
Письменный опрос	<p>Список контрольных вопросов-1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, структура и уровни современной социологической науки.</li> <li>2. Содержание предмета и объекта социологии.</li> <li>3. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического уровней в социологическом исследовании.</li> <li>4. Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками.</li> <li>5. Виды социологических исследований: пилотажный, описательный, аналитический и прогностический.</li> <li>6. Структурная характеристика этапов и процедур. Разработка программы организации социологического исследования, рабочего плана его осуществления.</li> <li>7. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая и методико-процедурная части.</li> <li>8. Проблема как форма научно-теоретического отображения проблемной ситуации.</li> <li>9. Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Определение предмета исследования.</li> <li>10. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования.</li> <li>11. Предварительный системный анализ объекта исследования.</li> <li>12. Развертывание рабочих гипотез. Определение гипотезы, основные требования к ней.</li> </ol>
Письменный опрос	<p>Список контрольных вопросов-2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность.</li> <li>2. Место выборочного метода в решении социологических задач. Основные понятия выборочного метода.</li> <li>3. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки.</li> <li>4. Основные типы выборки, построение методом вероятностного отбора.</li> <li>5. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования: несмещенность, состоятельность, эффективность.</li> <li>6. Репрезентативность выборки как свойство, позволяющее моделировать характеристики генеральной совокупности, значимые с точки зрения социологического исследования.</li> <li>7. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий исследования.</li> <li>8. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации.</li> <li>9. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.</li> </ol>
Письменный опрос	<p>Список контрольных вопросов-3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества.</li> <li>2. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.</li> <li>3. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление.</li> <li>4. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.</li> <li>5. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании.</li> </ol>

	6. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. "Эффект интервьюера". 7. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. 8. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. 9. Место метода в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. 10. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала" и др. 11. Решающая роль модератора в фокус группе. 12. Методы анализа данных фокус-группы. 13. Границы и сферы применения метода.
--	--

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### *а) основная литература:*

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования Текст учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социал. антропология" И. Ф. Девятко. - 5-е изд. - М.: Университет, 2009. - 293, [2] с. ил.
2. Добренков, В. И. Методы социологического исследования Учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" В. И. Добренков, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 767 с.
3. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования Текст пер. с англ.: Н. Амид, С. Бородина, Н. Габенов и др.; Под общ. ред. И. В. Крылова. - СПб.: Питер, 2001. - 748 с. ил.

#### *б) дополнительная литература:*

1. Бутенко, И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами Учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов. - М.: Высшая школа, 1989. - 175,[1] с.
2. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности Текст учеб. пособие по специальности "Социология" В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с. ил.

#### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Социологические исследования
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Личность. Культура. Общество

#### *г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Программа и методические указания к курсу "Методика и техника социологического исследования"

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472121">https://urait.ru/bcode/472121</a> (дата обращения: 13.10.2021).
2	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470678">https://urait.ru/bcode/470678</a> (дата обращения: 13.10.2021).

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено