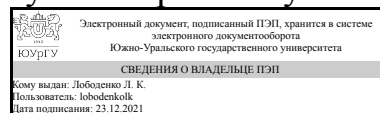


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



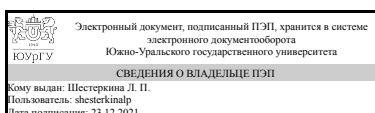
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.04 Журналистское мастерство
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Универсальная журналистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

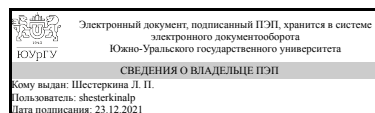
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

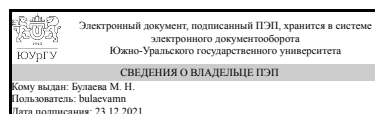
Разработчик программы,
д.филол.н., доц., заведующий
кафедрой



Л. П. Шестеркина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы



М. Н. Булаева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: закрепление у студентов прочной теоретической базы в области телевизионной журналистики, а также их дальнейшей профессионализации, развитие творческого потенциала студентов, умения выполнять различные функции (репортеров, интервьюеров, ведущих и т. д.) и грамотно оценивать деятельность современных СМИ. Задачи: закрепить у студентов прочную теоретическую базу в области тележурналистики; развить умение воплощать авторское видение общественных потребностей целевой аудитории; научить студента создавать информационные и авторские материалы и программы телевидения в режиме реального времени; развить творческий потенциал студента и умение выполнять различные функции (репортеров, интервьюеров, ведущих и т.д.)

Краткое содержание дисциплины

Курс изучается в течение 7 семестра в условиях реального университетского мультимедийного производства и направлен не только на получение студентами профессиональных навыков, но и на попытку демонстрации первых признаков журналистского мастерства. Студенты работают в редакции телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ». Они создают как цикловые программы, так и разовые передачи. В ходе этих занятий студенты работают над созданием видеофильмов, снимают и записывают специальные репортажи.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: специфику журналистского творческого процесса, принципы создания материалов в разных жанрах, форматах и с использованием различных знаковых систем, нормы и средства выразительности устной и письменной речи, методы редактирования журналистских материалов; Умеет: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; анализировать и оценивать журналистские материалы, в том числе собственные с целью их совершенствования; Имеет практический опыт: подготовки и редактирования информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; работы с материалами, созданными с использованием различных знаковых систем и для разных видов и типов СМИ.
ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или)	Знает: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и

продукта	методов, технологии и технического сопровождения; основные этапы производственного процесса в разных типах СМИ; Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы, оперативно создавать журналистские тексты и (или) продукты в различных жанрах и форматах журналистики; Имеет практический опыт: применения основных практических навыков работы над журналистским материалом (включая все этапы его создания: поиск информации, ее отбор, структурирование будущего материала, его написание и авторское редактирование).
----------	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Стилистика и литературное редактирование, Творческая мастерская, Выпуск учебной телерадиопрограммы, газеты, Производственная практика, профессионально-творческая практика (6 семестр)	Организация и управление редакцией СМИ, Верстка и графика в СМИ

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стилистика и литературное редактирование	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста; редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных

	техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры., редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.
Выпуск учебной телерадиопрограммы, газеты	Знает: основные этапы производственного процесса создания теле- и радиопрограмм, выпуска газеты; специфику деятельности журналиста как многоаспектную, включающую подготовку собственных публикаций и сюжетов и работу с другими участниками процесса производства теле-и радиопрограмм, выпуска газеты; основные технологические этапы создания телепрограмм и радиопередач, выпуска газеты; основы подготовки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта на телевидении, радио, в печатных СМИ; Умеет: использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска теле- и радиопрограмм, номера газеты; создавать журналистские материалы для телевидения, радиовещания, печатных СМИ; планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, организовывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект; Имеет практический опыт: участия в планировании, подготовке, создании теле- и радиопрограммы, номера газеты; подготовки журналистских материалов для теле- и радиопрограмм, печатных СМИ., разработки индивидуального и (или) коллективного проекта на телевидении, радио, в печатных СМИ, участия в подготовке и выпуске радио-, телепрограммы, номера газеты.
Творческая мастерская	Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций, специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем. Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами, определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или)

	продукта, создания материалов для разных типов СМИ и других медиа
Производственная практика, профессионально-творческая практика (6 семестр)	Знает: основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами; обязанности редактора; языковые нормы и стандарты; методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов; Умеет: планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами; адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с языковыми нормами и стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов; Имеет практический опыт: планирования, разработки и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра., литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
с применением дистанционных образовательных	0	

технологий		
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Создание сценарных разработок для имиджевых фильмов	7,75	7.75
Изучение дополнительной литературы по курсу	13,75	13.75
Создание собственных телевизионных сюжетов	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Университетская журналистика в эфире	14	0	14	0
2	Разработка и создание имиджевых фильмов, видеоклипов	16	0	16	0
3	Проектная деятельность тележурналиста	18	0	18	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Создание телевизионных сюжетов для программы "Молодежный проспект"	6
2	1	Разработка концепции рубрик для программы "Молодежный проспект"	6
3	1	Работа в качестве ведущего рубрики в программе "Молодежный проспект"	2
4	2	Создание концепции имиджевого фильма	6
5	2	Разработка сценария имиджевого фильма	4
6	2	Создание имиджевого фильма: съемка, монтаж, подготовка к эфиру	6
7	3	Особенности журналистской работы в процессе создания медиапроекта: разработка концепции видеоблога	6
8	3	Специфика создания научно-популярного видеоблога "Музей "Народы и технологии Урала" на университетском телевидении	6
9	3	Особенности продвижения журналистских медиапроектов в социальных сетях	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов

Подготовка к практическим занятиям	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с; Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123001 (дата обращения: 28.10.2021)\$ Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-1089-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169634 (дата обращения: 29.10.2021).	7	20
Создание сценарных разработок для имиджевых фильмов	Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с.	7	7,75
Изучение дополнительной литературы по курсу	Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / ответственный редактор Б. Я. Мисонжников. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с., Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с., Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов. — Курган : КГУ, 2017. — 200 с.	7	13,75
Создание собственных телевизионных сюжетов	Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - С. 40-59., Телевизионная журналистика : учебное пособие / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с.	7	10

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Создание собственного телевизионного сюжета для программы "Молодежный проспект"	1	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Телевизионные материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: логика съемки и монтажа - 2б, звуковое оформление - 2б; композиционная целостность и грамотность изложения текста - 2б; работа ведущего в кадре: индивидуальный творческий подход - 2б; актуальность выбранной темы - 2б. Максимальный балл за один сюжет - 10 б. Студенту необходимо подготовить 2 сюжета. Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (12б и более) за оба сюжета.	экзамен
2	7	Текущий контроль	Разработка концепции имиджевого фильма	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: Актуальность, новизна, содержательность - 3 б. Оригинальность - 4 б. Наличие сквозной идеи и тематическая завершенность - 3 б. Максимальный балл - 10 б. Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (6 б и более).	экзамен
3	7	Текущий контроль	Создание сценария имиджевого фильма	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: Композиционное построение сценария	экзамен

					- 3 б. Соответствие содержания творческой работы заявленной тематике - 3 б. Оригинальность сценарного хода - 4 б. Максимальный балл - 10 б. Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (6 б и более).	
4	7	Промежуточная аттестация	Творческое задание: создание имиджевого фильма	-	40 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек) и выполнения творческого экзаменационного задания – создание имиджевого фильма об одном из подразделений ЮУрГУ. Максимальный балл за все текущие контрольные мероприятия – 60 б. Максимальный балл за творческое задание – 40 б. Творческое задание оценивается в соответствии со следующими критериям: Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности - 0-22 б. Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности - 23-29 б. Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности - 30-34 б. Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности - 35-40 б. Творческое задание считается	экзамен

					выполненным, если работа получила более 60% от максимального балла (24 б и более). Полученные студентом баллы за текущие контрольные мероприятия и творческое задание на экзамене суммируются. «Отлично»- 85-100б. «Хорошо»- 75-84б. «Удовлетворительно»- 60-74б. «Неудовлетворительно»- 0-59б.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек) и выполнения творческого экзаменационного задания – создание имиджевого фильма об одном из подразделений ЮУрГУ.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-2	Знает: специфику журналистского творческого процесса, принципы создания материалов в разных жанрах, форматах и с использованием различных знаковых систем, нормы и средства выразительности устной и письменной речи, методы редактирования журналистских материалов;	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; анализировать и оценивать журналистские материалы, в том числе собственные с целью их совершенствования;	+		+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: подготовки и редактирования информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; работы с материалами, созданными с использованием различных знаковых систем и для разных видов и типов СМИ.	+	+		+
ПК-4	Знает: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; основные этапы производственного процесса в разных типах СМИ;	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы, оперативно создавать журналистские тексты и (или) продукты) в различных жанрах и форматах журналистики;	+	+	+	+

ПК-4	Имеет практический опыт: применения основных практических навыков работы над журналистским материалом (включая все этапы его создания: поиск информации, ее отбор, структурирование будущего материала, его написание и авторское редактирование).				
------	--	--	--	--	--

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.

б) дополнительная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Журналистское мастерство
2. Архив программ, фильмов, роликов ЮУрГУ ТВ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Журналистское мастерство
2. Архив программ, фильмов, роликов ЮУрГУ ТВ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроект в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

			https://e.lanbook.com/book/176638 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Телевидение: Теория, история, практика: 1958–2017 : библиографический указатель / составители С. И. Сычев; при участии Е. С. Полиевской [и др.] ; ответственный редактор В. Т. Третьяков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-1000-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122997 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118002 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Телевизионная журналистика : учебное пособие / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1004-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169662 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов. — Курган : КГУ, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-4217-0417-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177855 (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Основная литература	eLIBRARY.RU	Шестеркина, Л. П. Современные тенденции развития социальной журналистики на российском телевидении / Л. П. Шестеркина, А. Р. Сабитова // Гуманитарный вектор. — 2017. — Т. 12. — № 5. — С. 83-88. — DOI 10.21209/1996-7853-2017-12-5-83-88. https://elibrary.ru/item.asp?id=30594848
7	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.—Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. —164с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2019/12/Универсальная-журналистика-опыт-проектного-обучения.pdf
8	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177104 (дата обращения: 06.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	1011a (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Зачет, диф. зачет	1011a (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран
Практические занятия и семинары	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов