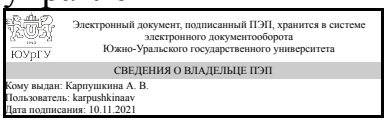
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и управления



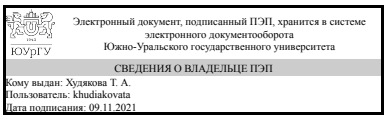
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.08.02 Управление конкурентоспособностью в условиях нестабильности
для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр **тип программы** Академический бакалавриат
профиль подготовки Экономика бизнеса
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

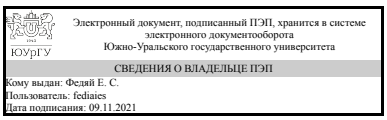
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент (кн)



Е. С. Федяй

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать знания, умения и навыки у студентов, позволяющие управлять конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности рынка. Задачи дисциплины: 1) раскрыть особенности конкуренции в условиях нестабильности; 2) раскрыть факторы влияющие на конкурентоспособность предприятия; 3) охарактеризовать стратегии формирования конкурентоспособности предприятия; 4)раскрыть влияние рыночной нестабильности на конкурентоспособность предприятий

Краткое содержание дисциплины

Конкурентоспособность выступает в качестве основополагающего свойства организации, без наличия которого невозможно существование и ведение эффективной деятельности в условиях рыночной экономики. Ни одна страна, ни одна организация не могут позволить себе игнорировать объективную необходимость конкуренции. Они должны понять и овладеть искусством конкурентной борьбы. Любое предприятие в процессе своего функционирования решает проблему обеспечения собственной конкурентоспособности. Данная проблема усугубляется нестабильностью рыночных структур. Конкурентное преимущество хозяйствующего субъекта складывается из ряда положительных аспектов, выявляющихся на рынке путем сопоставления с определенными показателями предприятий-конкурентов. В условиях рыночной нестабильности стратегия повышения конкурентоспособности предприятия ориентирована на достижение конкурентных преимуществ, таких как обеспечение превышающих среднеотраслевой уровень доходов и их повышение, а также завоевание устойчивых позиций на рынке. Проблема конкурентоспособности предприятий представляет собой крайне важную задачу и напрямую связана с разработкой и реализацией эффективного механизма управления конкурентоспособностью предприятий. Задача повышения конкурентоспособности предприятий обусловлена необходимостью их немедленной реакции на изменения (колебания) рыночного спроса, быстрая адаптация к изменениям к изменениям востребованной рынком продукции, внедрение в производство НИОКР и другие.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать:основы экономических знаний
	Уметь:применять основы экономических знаний в предпринимательской деятельности
	Владеть:методами и способами экономического управления организацией
ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать:инструментальные средства для обработки экономических данных;
	Уметь:применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать

	полученные выводы;
	Владеть:навыками выбора оптимальных инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать:структуру планов и алгоритмы расчетов, обоснования их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
	Уметь:составлять планы и использовать алгоритмы расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
	Владеть:способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.13 Маркетинг, Б.1.17 Экономика предприятия (организации)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.17 Экономика предприятия (организации)	Знания: цели и задачи деятельности предприятия в рыночных условиях; экономический механизм управления предприятием; сущность производственных ресурсов, используемых на предприятии; умение: рассчитать показатели, характеризующие использования экономических ресурсов; планировать их количество; организовать процесс производства товаров и услуг, процесс закупки и сбыта. Владение: навыками расчета показателей эффективности использования ресурсов; навыками вычисления финансовых результатов работы предприятия; навыками интерпретации рассчитанных показателей.
Б.1.13 Маркетинг	Знания: методы и способы маркетинговых исследований; Умения: анализировать динамику продаж и управлять прогнозом продаж; управлять рекламным бюджетом и рассчитывать эффективность вложений; сравнивать несколько вариантов решений и выбирать лучший вариант; устанавливать приоритеты для проектов. Навыки: разработки и проведения

	маркетинговых мероприятий и проведения маркетинговых исследований

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	72	72
Подготовка к практическим занятиям	30	30
подготовка к экзамену	12	12
Курсовая работа	30	30
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен,КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение. Рынки. Типы рынков	4	2	2	0
2	Экономическая неопределенность. Причины	8	4	4	0
3	Конкурентоспособность товара	8	4	4	0
4	Конкурентоспособность предприятия	8	4	4	0
5	Оценка конкурентоспособности товара	8	4	4	0
6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	8	4	4	0
7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	12	6	6	0
8	Управление человеческим капиталом	8	4	4	0
9	Командообразование и целеполагание в бизнесе	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение. Рынки. Типы рынков	2
2 ,3	2	Экономическая неопределенность. Причины	4
4, 5	3	Конкурентоспособность товара	4
6, 7	4	Конкурентоспособность предприятия	4

8, 9	5	Оценка конкурентоспособности товара	4
10, 11	6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	4
12, 13, 14	7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	6
15, 16	8	Управление человеческим капиталом	4
17, 18	9	Командообразование и целеполагание в бизнесе	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение. Рынки. Типы рынков	2
2, 3	2	Экономическая неопределенность. Причины	4
4, 5	3	Конкурентоспособность товара	4
6, 7	4	Конкурентоспособность предприятия	4
8,9	5	Оценка конкурентоспособности товара	4
10, 11	6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	4
12, 13, 14	7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	6
15, 16	8	Управление человеческим капиталом	4
17, 18	9	Командообразование и целеполагание в бизнесе	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
подготовка к экзамену	по рекомендованной литературе	12
курсовая работа	по приведенной литературе в УМК	30
Подготовка к практическим занятиям	по рекомендованной литературе	30

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Применение ТРИЗ и ФСА в формировании предпринимательских идей обладающих новизной	Практические занятия и семинары	Использование закономерностей развития технических систем в формировании изобретательских идей	6

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в

	темах и разделах
Применение ТРИЗ и ФСА в формировании предпринимательских идей обладающих новизной	Использование закономерностей развития технических систем в формировании изобретательских идей

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	текущий	тесты
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	текущий	задачи, кейсы
Все разделы	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	текущий	задачи, кейсы
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	экзамен	Экзаменационные вопросы, тесты
Все разделы	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Экзамен	Экзаменационные вопросы, тесты
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Экзамен	Экзаменационные вопросы, тесты
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Курсовая работа	Методические указания к курсовой работе

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
текущий	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование по каждому разделу. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. За тестирование в целом по курсу можно набрать максимально 100 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 0,3.	Отлично: студент дал 86% -100% верных ответов Хорошо: студентом дано 75% - 85% верных ответов Удовлетворительно: студентом дано 60% - 74% верных ответов Неудовлетворительно: менее 60% верных ответов
Курсовая работа	Задание КР выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю КР. В процессе демонстрации КР проверяется: теоретическая часть (объем и раскрытие вопроса) и расчетная часть (достоверность расчетов и наличие пояснительной записки). Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает о полученных результатах и отвечает на вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, качественно оформлено -85-100 баллов; - задание выполнено не полностью либо оформлено не качественно - 75-85 баллов; -задание выполнено поверхностно, и не оформлено - 60-75 балла; - задание не выполнено -менее 60 0 баллов. Максимальное количество баллов – 100 за курсовую работу. Весовой коэффициент мероприятия – 1 (является отдельным элементом курса, по которому выставляется оценка)	Отлично: Проведен анализ рынка. Проведена оценка конкурентоспособности предприятия, Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности, приведен расчет экономической эффективности рекомендаций. Работа соответствует СТО ЮУрГУ 21-2008. Антиплагиат не менее 75% Совокупный рейтинг студента 85% и выше Хорошо: Проведена оценка конкурентоспособности предприятия (не все методики использованы), Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности, приведен расчет экономической эффективности рекомендаций. Работа соответствует СТО ЮУрГУ 21-2008. Антиплагиат не менее 75%. Совокупный рейтинг студента 75-85% Удовлетворительно: Проведена оценка конкурентоспособности предприятия (не все методики использованы), Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности, расчет экономической эффективности рекомендаций неполный или отсутствует. Работа не в полной мере соответствует СТО ЮУрГУ 21-2008. Антиплагиат менее 75%. Совокупный рейтинг студента 60-75% Неудовлетворительно: Задание не выполнено Рейтинг студента менее 60%

Экзамен	Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Проектирование конкурентоспособной фирмы" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. За полный, достоверный ответ студент получает 20 баллов. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос билета соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов – 40. Весовой коэффициент мероприятия - 0,4 Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75…84,9 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60…74,9 % Неудовлетворительно: Рейтинг обучающегося менее 60%
текущий	процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента.	Отлично: выполнено 85% и выше заданий качественно, дан правильный обоснованный ответ. Оформлено аккуратно.

	Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: - задание (задача, кейс) выполнено в полном объеме, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью либо оформлено не качественно - 4 баллов; - задание выполнено поверхностно, и не оформлено - 3 балла; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание. Суммарно за практические задания можно набрать 90 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 0,3	Хорошо: выполнено 75-85% заданий качественно. Дан правильный ответ, но есть недостатки в выводах, оформление не в полной мере соответствует требованиям Удовлетворительно: выполнено 60-75% заданий, качественно, но имеют место ошибки в решениях. Неудовлетворительно: выполнено менее 60% заданий

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
текущий	в соответствии с планом практических занятий (см. файл), тесты, Практические занятия Тесты поУпр конк 15 вход.docx; Практические занятия Управление конкурентоспособностью.doc
Курсовая работа	задание на курсовую работу задание на КР Управление конкурентоспособностью.docx
Экзамен	Экзаменационные вопросы: 1. Понятия «Рынок» и «Сегмент рынка». 2. Типы рынков. 3. Неопределенность, ее виды. 4. Неопределенность, понятие, причины. 5. Конкурентоспособность предприятия — это _____? 6. Классификация конкурентных преимуществ. 7. Конкурентоспособность товара — _____? Составляющие конкурентоспособности товара. 8. Критерии конкурентоспособности товара, сгруппированные по элементам комплекса маркетинга. 9. Для достижения конкурентоспособности предприятия необходимо: _____? 10. Набор внутренних конкурентных преимуществ и представления их количественной оценки. 11. Принципы предпринимательства.

	12. Основная модель систем. Система как «чёрный ящик». 13. Модель системыю 14. Функциональная роль «Предприниматель». 15. Функциональная роль «Организатор 1 и 2». 16. Функциональная роль «Управленец 1 и 2». 17. Функциональная роль «Исполнитель». 18. Функциональная роль «Руководитель 1 и 2». 19. Социальные последствия бизнеса. 20. Расширенная схема акта деятельности. 21. Ситуация возникновения нового бизнеса. 22. 3 типа ситуаций потребителя. 23. Пути воспроизводства бизнеса. 24. Бизнес-идея как центральное звено проекта бизнес-деятельности определяет: __? 25. Формула бизнеса. 26. Алгоритм выполнения проекта. 27. Интересы позиционеров. 28. Критерий проверки проекта «Реализуемость» - содержание. 29. критерий, 30. Критерий проверки проекта «Социально-технической адекватности» - содержание. 31. Критерий проверки проекта «Минимальной избыточности». 32. Критерий проверки проекта «Оптимальной нормализации» 33. Потребности личности, по мнению Абрахама Маслоу, можно свести: ___? 34. «Стимулятор идей» М. Смолла. 35. Приём оценки риска. 36. Экспертная оценка риска. Расчёт. 37. Проверка идеи на востребованность. 38. Предварительная оценка рынка сбыта. 39. Информационная модель личности – ментальное кольцо (сознание). 40. Информационная модель личности – витальное кольцо (подсознание). 41. Описание рациональных функций. 42. Описание иррациональных функций. 43. Расшифровка поведения личности по его информационной модели (по вашему типу). 44. Интертипные отношения – краткая характеристика. 45. Модель интертипных отношений и её использование. 46. Модель взаимоотношений и её использование. 47. Шурвал И. Калинаускаса и его использование. 48. Сущность и классификация ценностей. 49. Модель «Доход + эффект» формируемый ценностями. 50. Классификационные критерии ценностей. 51. Форма проявления ценностей. 52. Содержание ценностей. 53. Виды ценностей. 54. Уровень качества ценностей. 55. Способ существования ценностей. 56. Объект, которому присущи или который формирует ценности. 57. Источники или основа происхождения ценности. 58. Аспекты ценности на которые обращает внимание покупатель. 59. Характеристики важные для технических систем в конкурентной борьбе. 60. Задачи специалиста по стратегическому маркетингу и его команды в области управления конкурентными преимуществами и конкурентоспособностью объектов сводятся к следующим: _____? 61. Понятие конкурентоспособность предприятия. 62. SWOT-анализ - метод оценки конкурентоспособности предеприятия 63. 4P - метод оценки конкурентоспособности предприятия 64. STEP-анализ - метод оценки конкурентоспособности предприятия

	65. Оценка конкурентоспособности методом Ж.Ж. Ламбена 66. Матричные методы оценки конкурентоспособности БКГ-матрица 67. Графический метод оценки конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности. 68. Оценка конкурентоспособности на основе интегрального показателя (потенциал конкурентоспособности) 69. рейтинговая оценка конкурентоспособности 70 Метод оценки конкурентоспособности Grandars.ru Тесты по Упр КОнк40.docx
текущий	В соответствии с файлом Практические занятия Практические занятия Управление конкурентоспособностью.doc

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность Учеб. пособие для вузов по направлениям 080500 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" Т. Г. Философова, В. А. Быков; Под ред. Т. Г. Философовой. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 271 с.

б) дополнительная литература:

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг Текст учеб. пособие для вузов по специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг" И. М. Лифиц. - М.: Высшее образование, 2007. - 390 с. 21 см.
2. Минько, Э. В. Качество и конкурентоспособность Э. В. Минько, М. Л. Кричевский. - СПб. и др.: Питер, 2004. - 267 с. ил.
3. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление Учеб. пособие для вузов по техн. и экон. специальностям. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 311 с. ил.
4. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность Учеб. пособие для вузов по направлениям 080500 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" Т. Г. Философова, В. А. Быков; Под ред. Т. Г. Философовой. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 271 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Рекомендации по выбору ситуаций

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронная библиотека	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А.

		Юрайт	Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468160.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : монография / В.И. Моргунов, Г.В. Моргунов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70533. — Загл. с экрана.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 120 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53437. — Загл. с экрана.

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	127 (3б)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Практические занятия и семинары	127 (3б)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Экзамен	127 (3б)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Самостоятельная работа студента	127 (3б)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.