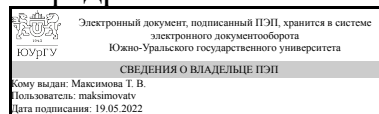


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



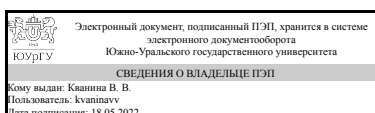
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.08 Правовое регулирование маркетинговой деятельности для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегический и инновационный маркетинг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Предпринимательское, конкурентное и экологическое право

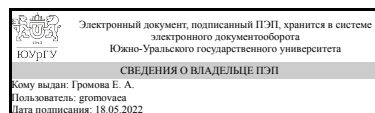
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
д.юрид.н., проф.



В. В. Кванина

Разработчик программы,
к.юрид.н., доц., доцент



Е. А. Громова

1. Цели и задачи дисциплины

Главная цель дисциплины «Правовое обеспечение маркетинговой деятельности» - исследовать особенности основных институтов двух наук: маркетинга и права, рассмотреть правовое положение участников маркетинговых правоотношений; выделить особенности правового регулирования маркетинга в различных сферах деятельности; государственно – правовое регулирование маркетинговой деятельности, а также частнопредметное регулирование отношений, складывающихся в сфере маркетинговой деятельности. Задачами изучения дисциплины являются: закрепление теоретических знаний о маркетинге, умение корректно пользоваться и применять законодательство с учётом принятой судебно – арбитражной практики; умение анализировать развитие российского законодательства.

Краткое содержание дисциплины

В содержание программы входят следующие вопросы: - понятие и цели правового регулирования маркетинговой деятельности; - источники правового регулирования маркетинговой деятельности; - субъекты маркетинговой деятельности; - государственное регулирование отношений в сфере маркетинговой деятельности; - договорные отношения, складывающиеся в сфере маркетинговой деятельности; - правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности в сфере маркетинговой деятельности и другие.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен планировать и осуществлять контроль маркетинга в организации	Знает: - основные источники правового регулирования в сфере маркетинговой деятельности; - основные требования нормативно-правовых актов, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в условиях конкуренции на рынке Умеет: - разрабатывать и оценивать маркетинговую деятельность соответствии с основными требованиями нормативно-правовых актов Имеет практический опыт: - анализа нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования к осуществлению маркетинговой деятельности
ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации в различных отраслях, рынках и сферах деятельности	Знает: - основные требования нормативно-правовых актов, предъявляемые к созданию и деятельности корпораций и иных хозяйствующих на рынке субъектов Умеет: - анализировать механизм взаимодействия организации с государственными органами, контрагентами и потребителями с позиции соответствия действующему законодательству; - выявлять тенденции развития политико-правовой,

	социально-экономической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации Имеет практический опыт: - выработки планов по взаимодействию с государственными органами, потребителями и контрагентами в рамках действующего законодательства на основе учебных кейсов
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Отраслевой маркетинг	Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности, Управление маркетинговой деятельностью

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Отраслевой маркетинг	Знает: - особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях, специфику маркетинговых технологий, методов и инструментов в промышленном маркетинге, в сфере услуг, торговле и других отраслях, - методику проведения анализа отраслей, специфику методов маркетингового анализа на различных типах рынков Умеет: - адаптировать методы и инструменты маркетинга к отраслевым особенностям и специфике сферы деятельности компании, - определять географические, продуктовые границы исследуемого рынка, оценивать целесообразность применения методов и инструментов анализа в зависимости от типа отрасли или конкретного рынка Имеет практический опыт: - обоснования границ исследуемого объекта при отраслевом анализе и выявления специфики отрасли, рынка или сферы деятельности, - оценки основных экономических характеристик исследуемой отрасли

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72

<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Изучение и конспектирование материалов к практическим занятиям. Подготовка докладов. Решение задач. Подготовка к тестированию.	20,75	20.75
Подготовка к зачету	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общие положения о маркетинговой деятельности	16	8	8	0
2	Публично-правовые и частно-правовые требования к осуществлению маркетинговой деятельности	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Общие положения о маркетинговой деятельности	4
3-4	1	Маркетинг как вид экономической деятельности	4
5-6	2	Частно-правовые требования к осуществлению маркетинговой деятельности	4
7-8	2	Публично-правовые требования к осуществлению маркетинговой деятельности	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие и источники правового регулирования маркетинговой деятельности	2
2	1	Субъекты маркетинговой деятельности: понятие, классификация, создание, прекращение деятельности. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	2
3	1	Лицензирование отдельных видов деятельности	2
4	1	Государственный контроль (надзор) и муниципальный надзор в сфере осуществления маркетинговой деятельности	2
5	2	Техническое регулирование качества и безопасности товаров, работ, услуг	2
6	2	Антимонопольное регулирование в сфере осуществления маркетинговой деятельности	2
7	2	Правовое регулирование рекламы	2
8	2	Общие положения о договорах в сфере маркетинговой деятельности	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Изучение и конспектирование материалов к практическим занятиям. Подготовка докладов. Решение задач. Подготовка к тестированию.	ПУМД 1,2,3,4, ЭУМД 1,2,	3	20,75
Подготовка к зачету	ПУМД 1,2,3,4, ЭУМД 1,2,	3	15

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Проме-жуточная аттестация	Зачет	-	4	Промежуточная аттестация (зачет) проводится на основе результатов текущего контроля. На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 №179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 № 25-13/09). По результатам выполненных мероприятий текущего контроля в процентном выражении формируется оценка за курс. При условии выполнения мероприятий текущего контроля и достижения рейтинга 60 – 100 % обучающийся	зачет

					<p>получает соответствующую рейтингу оценку.</p> <p>Для получения оценки на основании рейтинга по текущему контролю обязательно достижение результата выполнения тестирований с достижением по каждому из них результата не менее 80 %.</p> <p>При желании обучающегося повысить рейтинг по дисциплине зачет проводится в форме устного собеседования – из перечня вопросов для подготовки к зачету студенту задаются – один теоретический вопрос и одно практическое задание.</p> <p>Порядок начисления баллов за ответ на теоретический вопрос:</p> <p>1) использование правовых норм действующего законодательства при ответе (максимум – 1 б.): ответ основан на действующем законодательстве – 1 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.;</p> <p>2) содержание ответа на теоретический вопрос – максимум 1 б.: раскрыты все аспекты вопроса (например, понятие, признаки, принципы, субъекты и т.д.) – 1 б.; вопрос раскрыт частично – 0,5 б.; вопрос не раскрыт (нет ответа) – 0 б.</p> <p>Обучающийся может набрать за ответ на теоретический вопрос максимум 2 балла.</p> <p>Порядок начисления баллов за практическое задание:</p> <p>1) использование действующего законодательства (максимум – 1 б.): решение основано на действующем законодательстве в полном объеме – 1 б.; частично – 0,5 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.;</p> <p>2) правильность выполнения практического задания (максимум 1 б.): практическое задание выполнено верно – 1 б.; практическое задание выполнено частично – 0,5 б.; практическое задание выполнено неверно – 0 б.</p> <p>Максимальный балл за мероприятие промежуточной аттестации - 4 балла</p>		
2	3	Текущий контроль	Доклады	0,2	20	<p>Выступление с докладом осуществляется на занятиях по плану практических занятий.</p> <p>Оценивание результатов происходит с учетом балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.</p> <p>Порядок начисления баллов за доклад: 2 балла – доклад основан на действующей</p>	зачет

						<p>редакции закона</p> <p>2 балла – доклад отражает правовые позиции Верховного Суда РФ по рассматриваемому вопросу</p> <p>2 балла - доклад отражает основные проблемы права</p> <p>4 балла – доклад содержит точки зрения на определенные докладчиком проблемы правового регулирования</p> <p>2 балла – доклад содержит кратко изложенные примеры из актуальной судебной практики</p> <p>Оформление доклада</p> <p>2 балл – доклад оформлен надлежащим образом (4–5 страниц шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14 pt, междустрочный интервал 1,5, выравнивание текста по ширине)</p> <p>2 балла – доклад своевременно размещен в данном ресурсе</p> <p>4 балла – с докладом в данный ресурс прикреплена презентация, отражающая основные содержательные моменты доклада, объемом не менее 7 слайдов</p> <p>Максимальный балл за доклад - 20 баллов.</p>	
3	3	Бонус	Участие в конференции	-	5	<p>В качестве бонуса учитываются участие в конференциях и публикации (+ 5 % к рейтингу по дисциплине)</p> <p>Необходимо до зачетной недели копии документов – диплома, сертификата об участии в конференции либо программу конференции (оглавление сборника статей (тезисов), изданного по материалам конференции)</p> <p>Международная (участие + публикация) – 5 баллов</p> <p>Национальная (участие + публикация) – 4 балла</p> <p>Международная (участие) – 2 балла</p> <p>Национальная (участие) – 1 балл</p>	зачет
4	3	Текущий контроль	Решение задач	0,2	20	<p>Задачи решаются в письменном виде. Задачи представляются преподавателю на проверку на практическом занятии по соответствующей теме. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>При решении задач обязательно используются нормативные правовые акты в последней редакции, приводится анализ судебной практики.</p> <p>Студенту даются две задачи для решения.</p> <p>Порядок начисления баллов за задачу:</p>	зачет

					<p>1) использование действующего законодательства (максимум – 6 б.): решение основано на действующем законодательстве в полном объеме – 6 б.; частично – 3-5 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.;</p> <p>2) соблюдение логики выполнения практического задания (максимум – 2 б.): в полном объеме – 2 б.; допущены незначительные логические ошибки (не повлияли на результат решения) – 1 балл; допущенные существенные логические ошибки привели к неверному выполнению задания, практическое задание/задача не выполнено – 0 баллов.</p> <p>3) правильность выполнения практического задания (максимум 2 б.): практическое задание выполнено верно – 2 б.; практическое задание выполнено частично – 1 б.; практическое задание выполнено неверно – 0 б.</p> <p>За выполнение одной практической задачи обучающийся может набрать максимум 10 баллов. Максимальный балл за решение двух задач - 20 баллов.</p>		
5	3	Текущий контроль	Устный опрос	0,2	20	<p>Устный опрос осуществляется на занятиях, посвященных изучению тем в рамках разделов 1 и 2 плана практических занятий.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Студенту задаются четыре теоретических вопроса.</p> <p>Порядок начисления баллов за ответ на теоретический вопрос:</p> <p>1) использование правовых норм действующего законодательства при ответе (максимум – 1 б.): ответ основан на действующем законодательстве – 1 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.;</p> <p>2) знание современных точек зрения по проблеме (максимум – 2 б.): при ответе на теоретический вопрос отражены 3-и и более точек зрения на проблему – 2 б.; при ответе отражены две и менее точек зрения на проблему – 1 б.; ответ не отражает знание проблем правового регулирования – 0 б.;</p> <p>3) содержание ответа на теоретический вопрос – максимум 2 б.: раскрыты все</p>	зачет

						<p>аспекты вопроса (например, понятие, признаки, принципы, субъекты и т.д.) – 1 б.; вопрос раскрыт частично – 1 б.; вопрос не раскрыт (нет ответа) – 0 б.</p> <p>За ответ на каждый теоретический вопрос обучающийся может получить 5 б.</p> <p>Всего за ответ на все 4 вопроса можно получить 20 баллов</p>	
7	3	Текущий контроль	Тестирование по разделу 1, темам 1-3 дисциплины	0,2	20	<p>Обучающийся самостоятельно решает тест в курсе в Электронном ЮУрГУ в период после заключительного практического занятия, предусмотренного программой дисциплины до проведения зачета.</p> <p>Оценивание результатов устного опроса происходит с учетом балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.</p> <p>Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций.</p> <p>На ответы отводится 20 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу.</p> <p>Максимальное количество баллов за решение тестовых заданий - 20.</p>	зачет
8	3	Текущий контроль	Тестирование по разделу 2, темам 3-5 дисциплины	0,2	20	<p>Обучающийся самостоятельно решает тест в курсе в Электронном ЮУрГУ в период после заключительного практического занятия, предусмотренного программой дисциплины до проведения зачета.</p> <p>Оценивание результатов устного опроса происходит с учетом балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.</p> <p>Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций.</p> <p>На ответы отводится 20 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу.</p> <p>Максимальное количество баллов за решение тестовых заданий - 20</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	<p>Зачет выставляется обучающемуся на основании сформированного рейтинга по мероприятиям текущего контроля - 60 % и более за контрольно-рейтинговые мероприятия по дисциплине. Прохождение итогового тестирования с достижением по нему результата не менее 80 % обязательно. При желании обучающегося повысить рейтинг по дисциплине зачет проводится в форме устного собеседования – из перечня вопросов для подготовки к зачету студенту задаются 2 вопроса (один из 1 раздела, один – из второго). Время на подготовку – 20 минут, при подготовке к ответу запрещено пользоваться любыми материалами. Время на ответ (по каждому вопросу) – максимум 5 минут. Полный, развернутый и правильный ответ на каждый вопрос – 2 балла, Частично правильный ответ – 1 балл, Неверный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Максимальный балл за мероприятие промежуточной аттестации - 4 балла</p>	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	7	8		
ПК-4	Знает: - основные источники правового регулирования в сфере маркетинговой деятельности; - основные требования нормативно-правовых актов, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в условиях конкуренции на рынке		+	+					+	+
ПК-4	Умеет: - разрабатывать и оценивать маркетинговую деятельность соответствии с основными требованиями нормативно-правовых актов		+	+	+	+			+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: - анализа нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования к осуществлению маркетинговой деятельности		+		+	+				
ПК-5	Знает: - основные требования нормативно-правовых актов, предъявляемые к созданию и деятельности корпораций и иных хозяйствующих на рынке субъектов		+					+		
ПК-5	Умеет: - анализировать механизм взаимодействия организации с государственными органами, контрагентами и потребителями с позиции соответствия действующему законодательству; - выявлять тенденции развития политико-правовой, социально-экономической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации		+			+	+			
ПК-5	Имеет практический опыт: - выработки планов по взаимодействию с государственными органами, потребителями и контрагентами в рамках действующего законодательства на основе учебных кейсов		+					+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Предпринимательское право [Текст] учебник для вузов по направлению "Юриспруденция" (степень "бакалавр") И. В. Ершова и др.; отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Проспект, 2016. - 624 с.

2. Предпринимательское право [Текст] учебник для вузов по направлению 40.03.01 "Юриспруденция" (бакалавриат) В. Г. Голубцов и др.; отв. ред. В. В. Кванина. - Ростов н/Д.: Феникс, 2018. - 428 с.

3. Кванина, В. В. ЮУрГУ Защитные институты в сфере предпринимательской и профессиональной деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности (030501) "Юриспруденция" В. В. Кванина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 162, [1] с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по изучению дисциплины "Правовое обеспечение маркетинговой деятельности" 38.04.01 Стратегический и инновационный маркетинг

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ершов, В.А. Основы торгового права ЕС. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ГроссМедиа, 2010. — 184 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/9091 — Загл. с экрана.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иванов, В.А. Основы торгового права России. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Норма, 2018. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/9091 — Загл. с экрана.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--

Практические занятия и семинары	442 (2)	1) комплект мебели по количеству обучающихся; 2) комплекты раздаточного материала (задания к практическим занятиям, образцы договоров, тесты) по количеству обучающихся
Лекции	442 (2)	1) комплект мебели по количеству обучающихся; 2) комплекты раздаточного материала (задания к практическим занятиям, образцы договоров, тесты) по количеству обучающихся
Зачет, диф. зачет	442 (2)	1) комплект мебели по количеству обучающихся; 2) комплекты раздаточного материала (задания к практическим занятиям, образцы договоров, тесты) по количеству обучающихся