

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Шестеркина Л. П. Пользователь: shesterkinlp Дата подписания: 28.06.2024	

Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.02 Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве**  
**для направления 42.04.02 Журналистика**  
**уровень Магистратура**  
**форма обучения очная**  
**кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.

Л. П. Шестеркина

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Шестеркина Л. П. Пользователь: shesterkinlp Дата подписания: 28.06.2024	

Разработчик программы,  
к.филол.н., профессор

Е. Л. Дмитренко

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Дмитренко Е. Л. Пользователь: dmitrenkoel Дата подписания: 24.06.2024	

Челябинск

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины - формирование у студента теоретических знаний и практических навыков по созданию произведений для ТВ и других интернет-платформ; изучение технологий создания телевизионных программ, выработка навыков их практического использования. Задачами дисциплины являются: ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий; изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе на современном Телевидении; изучение новых и традиционных телевизионных форматов. формирование теоретических знаний о современных методах и средствах создания телевизионного произведения; формирование у студента прикладных знаний в области создания телевизионного произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта; изучение современных средств монтажа, съемок, озвучивания и композитинга телепрограмм.

### **Краткое содержание дисциплины**

Основы производства телевизионных программ. Работа на телевизионном оборудовании. Работа в составе съемочной группы и художественно-постановочный цикл.

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы организации процесса создания медиапродукта с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках. Умеет: овладеть определенными навыками и методами работы журналиста в аудиовизуальных СМИ; использовать выразительные средства экрана в своей профессиональной деятельности; критически анализировать программы с точки зрения их эстетической выразительности и жанрового многообразия. Имеет практический опыт: определения жанровой специфики современных телевизионных программ, их формат, выразительные средства; использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии; создания медиапродуктов с использованием выразительных средств экрана.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня	Знает: принципы разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в

<p>сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>	<p>сфере массмедиа; базовые принципы концепции авторского медиапродукта; этапы его создания и методы планирования; целевую аудиторию, принципы формирования содержания (контента); технологии, используемые для создания мультимедийного продукта.</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; решать поставленные задачи при работе над индивидуальным или коллективным медиапроектом; готовить медийные тексты или продукты в соответствии с их форматами и особенностями аудитории; выявляет отличительные особенности медиатекстов или медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; использовать основные программы необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации.</p> <p>Имеет практический опыт: работы в условиях трансмедийной журналистики; создания медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; владения методами планирования, разработки и анализа медиапродукта, навыками авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом разных медиасегментов и платформ.</p>
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности, 1.О.06 Современный медиатекст	1.Ф.06 Технологии медиапроизводства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.06 Современный медиатекст	<p>Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем., возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Умеет: создавать</p>

	<p>востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимаво внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса., применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Имеет практический опыт: работы над востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетомдинамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковыхсистем., использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.</p>
1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	<p>Знает: основные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия на глобальных рынках; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке., основы академической культуры зарубежных стран; основы межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации, основные принципы поведения вполикультурном социуме для решения профессионально-ориентированных и исследовательских задач; механизмы поиска информации о культурных особенностях итрадициях различных профессиональных, необходимой для профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной,академической и исследовательской деятельности. Умеет: адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера</p>

попрофессиональному общению применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия., владеть разнообразным арсеналом форм и средств культурного общения в академической среде, выполнять отдельные задания попроведению исследований (реализации проектов) в команде с представителями иноязычной культуры; выстраивать профессиональное взаимодействие, учитывая особенности различных культур, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; выступать в роли медиатора культур. Имеет практический опыт: использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстовструктурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, конструктивного взаимодействия в поликультурном академическом социуме с использованием этических норм поведения, эффективного продвижения результатов собственной и командной исследовательской деятельности в группе с представителями иноязычной культуры; эффективного сотрудничества с представителями профессионального сообщества с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессионально-ориентированных и исследовательских задач.

#### **4. Объём и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

<b>Аудиторные занятия:</b>	48	48
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	40	40
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (CPC)</i>	51,5	51,5
Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.	51,5	51,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы производства телевизионных программ	14	2	12	0
2	Работа на телевизионном оборудовании	16	4	12	0
3	Работа в составе съемочной группы и художественно-постановочный цикл	18	2	16	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Технические основы видео –аудио монтажа.	2
2	2	Организационные вопросы функционирования телевизионных центров.	2
3	2	Расписание работы телевизионного центра. Подготовка к проведению передач. Студийные и вне студийные передачи.	2
4	3	Производственно-техническая подготовка телевизионных программ.	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Цветопередача и кодировка видеосигнала. Форматы телевидения и радио: аналоговые и цифровые	4
2	1	Методы обработки видеосигнала и звука	4
3	1	Компрессия изображения и звука. Обработка изображения и звука.	4
4	2	Студия телевидения. Загрузка технических средств и правила эксплуатации.	4
5	2	Звуковое сопровождение телевизионных передач.	4
6	2	Кино на телевидении и кинокомплекс.	4
7	3	Видео и киносъемка. Просмотр материала. Подготовка к монтажу и монтаж телевизионных программ.	6
8	3	Студийная видеозапись и работа в студии. Озвучивание телевизионных программ.	4
9	3	Заставки и компьютерная графика.	4
10	3	Мультимедийные системы распространения информации.	2

### **5.3. Лабораторные работы**

Не предусмотрены

### **5.4. Самостоятельная работа студента**

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.	<p>Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности 'Журналистика' / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 201с.  <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68833">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68833</a></p> <p>Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.</p> <p><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929</a></p> <p>Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Изд-во Аспект Пресс, 2012. 224 с.</p> <p><a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68851">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68851</a></p> <p>Евдокимова В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.</p> <p><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337</a></p> <p>Падейский В.В. проектирование телепрограмм [Электронный ресурс] : учеб. пос. / В. В. Падейский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 238 с.</p> <p><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491053">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491053</a></p>	2	51,5

## **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### **6.1. Контрольные мероприятия (КМ)**

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	2	Текущий контроль	Задание №1	1	30	24–30 баллов – высокий профессиональный уровень, корректность выбора жанра, формата, платформы, единство стилевого решения; точное композиционное построение; новизна, оригинальность идеи в раскрытие темы,	экзамен

							использование технологий в решении профессионально-творческих задач; самостоятельность в работе; соблюдение календарного графика выполнения работы. 16–23 баллов – хороший профессиональный уровень, соответствующий актуальности разработанной тематики, с элементами новизны; не вполне ясная композиционная структура; не полностью раскрыта тема; не в полной мере использованы программы и технологии в решении профессиональных задач; соблюдение календарного графика выполнения работы. 8–15 баллов – удовлетворительный профессиональный уровень, нет глубины раскрытия тематики, доминируют ординарные творческие решения; отсутствует оригинальность и новизна работы; некорректно использованы: жанр, формат или платформа в решении творческих задач, нарушение сроков календарного графика выполнения работы. 0–7 баллов – низкое качество материала; нет профессионализма ни в программной организации, ни в содержании медиапродукта, отсутствует новизна, оригинальность, грубое нарушение календарного графика работы.	
2	2	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10		Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
3	2	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	10		Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
4	2	Текущий контроль	Контрольная работа №3	1	10		Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1	экзамен

						балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	
5	2	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	<p>Промежуточная аттестация выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 30 минут.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Отлично (31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок</p> <p>Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами</p> <p>Удовлетворительно (11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета</p> <p>Неудовлетворительно(1-10 баллов): неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки.</p> <p>Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).</p>	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Итоговая оценка по дисциплине "Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве" выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации –	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 30 минут. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	
--	---	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-4	Знает: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы организации процесса создания медиапродукта с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках.					++++
УК-4	Умеет: овладеть определенными навыками и методами работы журналиста в аудиовизуальных СМИ; использовать выразительные средства экрана в своей профессиональной деятельности; критически анализировать программы с точки зрения их эстетической выразительности и жанрового многообразия.					++++
УК-4	Имеет практический опыт: определения жанровой специфики современных телевизионных программ, их формат, выразительные средства; использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии; создания медиапродуктов с использованием выразительных средств экрана.					++++
ПК-1	Знает: принципы разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере массмедиа; базовые принципы концепции авторского медиапродукта; этапы его создания и методы планирования; целевую аудиторию, принципы формирования содержания (контента); технологии, используемые для создания мультимедийного продукта.		+		+	
ПК-1	Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; решать поставленные задачи при работе над индивидуальным или коллективным медиaproектом; готовить междийные тексты или продукты в соответствии с их форматами и особенностями аудитории; выявлять отличительные особенности медиатекстов или медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; использовать основные программы необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации.					+
ПК-1	Имеет практический опыт: работы в условиях трансмедийной журналистики; создания медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; владения методами планирования, разработки и анализа медиапродукта, навыками авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом разных медиасегментов и платформ.					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

1. Телевизионная журналистика Учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е.

Голдовская и др.; Редкол.: Г. В. Кузнецов и др. - 4-е изд. - М.: Издательство МГУ, 2002. - 299,[1] с.

2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 201, [1] с. 21 см.

3. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Выразительные средства экрана Программа курса, практ. занятия, задания для самостоят. работы студентов и метод. рек. для подгот. студентов 3 курса Сост. С. И. Гордиенко; Под ред. Л. П. Шестеркиной; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевизионная и радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2003. - 17,[1] с. электрон. версия

2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 346, [2] с. ил.

3. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

4. Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество [Текст] Э. Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 236, [1] с.

5. Птачек, М. Цифровое телевидение Теория и техника Пер. с чеш. В. В. Исаченко; Под ред. Л. С. Виленчика. - М.: Радио и связь, 1990. - 528 с. ил.

6. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет Учеб. для вузов по специальности 030601 - Журналистика В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др.; Под ред. В. В. Тулупова. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические рекомендации по тележурналистике

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические рекомендации по тележурналистике

**Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная	Учебно-	Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография /

	литература	методические материалы кафедры	под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с. <a href="https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Интегрированные-коммуникации-в-новых-медиа-текст.pdf">https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Интегрированные-коммуникации-в-новых-медиа-текст.pdf</a>
2	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Коммуникативные практики в современном медиапространстве: монография / сост. Л. П. Шестеркина. – Челябинск: Изд-во ЦИЦЕРО, 2014. – 176 с <a href="https://smi.susu.ru/metod-rekom/">https://smi.susu.ru/metod-rekom/</a>
3	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с. <a href="https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/УНИВЕРСАЛЬНАЯ-ЖУРНАЛИСТИКА-Под-редакцией-профессора-Л.-П.-Шестеркиной.pdf">https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/УНИВЕРСАЛЬНАЯ-ЖУРНАЛИСТИКА-Под-редакцией-профессора-Л.-П.-Шестеркиной.pdf</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	1011a (1)	"360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум" ЮУрГУ Видеопроекционный журналистский комплекс, доска учебная, комплект мебели, компьютеры: PENTIUM-III, PENTIUM III P-500/1, мониторы (8 штук), телевизор Thomson 29 DM400KG,Видеопроекционный экран Classic premier Scorpious – 1 шт. Комплект звукового оборудования -1 шт.
Лекции	1011a (1)	"360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум" ЮУрГУ Видеопроекционный журналистский комплекс, доска учебная, комплект мебели, компьютеры: PENTIUM-III, PENTIUM III P-500/1, мониторы (8 штук), телевизор Thomson 29 DM400KG,Видеопроекционный экран Classic premier Scorpious – 1 шт. Комплект звукового оборудования -1 шт.
Практические занятия и семинары	1011 (1)	Телерадиокомпания "ЮУрГУ-ТВ" Профессиональное оборудование: Видеокамера Panasonic AJ-D 410ae, видеокамера Sony HVR-HD1000, видеокамера Sony DDR- pd170p, видеокамера sony DCR-VX 2100e, видеокамера Panasonic nv-gs47, цифровой видеомикшер Datavideo SE-500, видеопанель Datavideo TLM-702, транспортный кейс для Datavideo SE-500, осветитель DEDOLIGHT DLHM-2 на штативе, осветитель DEDOLIGHT DLHM-2, микрофон SHURE SM-58LC, Осветительный прибор ARRILITE 800, Проектор ToshibaTDP-S8S 275 10 26250,00 2040013495, Телевизор Rolsen RL-37D40D, Телевизор SONY KV-BT21M80.