

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Направление подготовки** 39.03.01 Социология

**Уровень** бакалавриат

**Профиль подготовки:** Социологические и маркетинговые исследования

**Квалификация** бакалавр

**Форма обучения** очная

**Срок обучения** 4 года

**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75.

Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки

к. пед.н.

|                                                                                     |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Электронный документ, подписанный ПЭП,<br>хранится в системе электронного документооборота<br>Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП                                                            |                                                                                                                                             |
| Кому выдан:                                                                         | Э. М. Валеева                                                                                                                               |
| Пользователь:                                                                       | valeevaem                                                                                                                                   |
| Дата подписания:                                                                    | 06.05.2025                                                                                                                                  |

Э. М. Валеева

Заведующий кафедрой

к. пед.н.

|                                                                                     |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Электронный документ, подписанный ПЭП,<br>хранится в системе электронного документооборота<br>Южно-Уральского государственного университета |
| СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП                                                            |                                                                                                                                             |
| Кому выдан:                                                                         | Э. М. Валеева                                                                                                                               |
| Пользователь:                                                                       | valeevaem                                                                                                                                   |
| Дата подписания:                                                                    | 06.05.2025                                                                                                                                  |

Э. М. Валеева

Челябинск 2025

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

| Области и сферы профессиональной деятельности       | Код и наименование профессионального стандарта                                            | Код и наименование обобщенной трудовой функции                                            | Коды и наименования трудовых функций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 Образование и наука в сфере научных исследований | 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям | А Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований | А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования; А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования |

|                                                     |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 Образование и наука в сфере научных исследований | 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям | В Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков | В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования; В/02.6 Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования                                                                                                                                         |
| 01 Образование и наука в сфере научных исследований | 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям | С Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований                                 | С/01.6 Подготовка сбора социологических данных; С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников; С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки                                                                                                                                                                                                                        |
| 01 Образование и наука в сфере научных исследований | 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям | Д Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований                                       | Д/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; Д/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования; Д/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям |

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:  
научно-исследовательский.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

В разработке образовательной программы принимали участие представители предприятий-партнеров ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ГБУ ДПО "Челябинский институт развития профессионального образования".

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)                                                                                   | Индикаторы достижения компетенций                                                                                          | Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>Использует поиск, критический анализ и синтез информации; применяет системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>Знает: механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные направления, проблемы, методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития человека и общества; основные понятия и законы логики, ее роль и значение в научно-исследовательской и практической деятельности, основные теоретические концепции в области логики.</p> <p>Умеет: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; понимать и применять философские понятия для раскрытия своей жизненной позиции, аргументированно обосновывать свое согласие и несогласие с той или иной философской позицией; выявлять основные понятия в тексте, определять их структуру, устанавливать отношения между ними; правильно делить, классифицировать, определять понятия; находить ошибки в делениях, классификациях, определениях и не допускать их в своих рассуждениях; выявлять логическую структуру высказываний и на основании этого анализировать их; рассуждать в соответствии с законами логики, находить ошибки в текстах и рассуждениях других людей, связанные с их нарушением; анализировать вопросно-ответные ситуации, корректно ставить вопросы и давать на них ответы; делать рациональные выводы из имеющейся информации в соответствии с правилами и законами логики; логически правильно строить свои рассуждения и находить ошибки в рассуждениях других.</p> <p>Имеет практический опыт: выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; критического анализа социальных проблем в рамках профессиональной сферы; публичной речи, дискуссии; анализа определения и деления понятий.</p> |

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и умеет выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знает: теоретические основы проектирования социального волонтерств; основные правовые нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного права; специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации; понятие и инструменты технологического предпринимательства, основные элементы инфраструктуры технологического предпринимательства и правовые нормы; свойства и особенности информационных представлений в аналоговой и цифровой формах; основные математический модели обработки информации; способы получения информации из окружающей среды, методы ее интеграции, обработки, анализа и реализации воздействий; способы и интерфейсы; технологии лидерства и командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной командной работы; теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; основы стратегического управления человеческими ресурсами; основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI); способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

взаимодействия; методы и принципы  
 целеполагания; механизмы отбора  
 оптимальных решений; правовые нормы в  
 рамках профессиональной деятельности; цели  
 и инструменты государственного  
 регулирования рыночных структур и  
 стабилизационной макроэкономической  
 политики; стратегии определения целей и  
 задач на русском языке в соответствии с  
 требованиями культуры речевого общения на  
 русском языке; виды ресурсов и ограничений  
 для решения профессиональных задач,  
 связанных с использованием анализа данных и  
 технологий искусственного интеллекта и  
 основы разных методов решения,  
 базирующихся на анализе данных; основные  
 виды предпринимательской деятельности,  
 нормы лицензирования деятельности  
 предприятия; нормативные правовые акты,  
 касающиеся организации и осуществления  
 профессиональной деятельности, стратегии и  
 принципы командной работы, основные  
 характеристики организационного климата и  
 взаимодействия людей в организации для  
 достижения поставленной цели; способы  
 формулировки цели и задач на русском языке в  
 соответствии с нормами научного стиля  
 современного русского литературного языка;  
 основные подходы к определению  
 экономических и финансовых целей и задач  
 бизнеса, основные виды ресурсов,  
 необходимых для организации стартапа;  
 основные задачи съемочной команды в  
 процессе реализации VR-проекта и способы их  
 решения, исходя из действующих правовых  
 норм, имеющихся ресурсов и ограничений;  
 виды ресурсов и ограничений, основные  
 методы оценки разных способов решения  
 профессиональных задач, исходя из  
 действующих правовых норм, имеющихся  
 ресурсов и ограничений; стратегии и  
 принципы командной работы; условия  
 эффективной командной работы; этапы  
 планирования и организации программы  
 продвижения бренда; типовые алгоритмы  
 проектов и коммуникационных кампаний ;  
 основные алгоритмы проектов , исходя из  
 действующих правовых норм; основные  
 законы логики, логические формы и связи

между ними, содержание ключевых понятий философии и логики; определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; историю развития информационных технологий и систем для управления организационными структурами, состав и виды их обеспечения; комплекс экономических, правовых, управленческих аспектов процессов переработки и реализации проекта в целом или его структурных подразделений, в том числе в сфере социологических исследований.

Умеет: анализировать и оценивать проблемные ситуации, грамотно определять пути и способы оптимального их разрешения в условиях реализации социального проекта; квалифицировать политические ситуации в России и мире; оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их назначение; анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; генерировать технологические бизнес-идеи и ставить бизнес-цели, определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного продвижения бизнес-идеи; пользоваться основными приемами анализа и преобразований информации в различных формах и форматах; использовать формальные модели объектов и систем для описаний состояний и процессов различных предметных областей; определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций управления; анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение



пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики; формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах; выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики; аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; использовать источники экономической информации для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; осуществлять сбор информации для выполнения анализа внутренней и внешней среды предприятия; интерпретировать значения финансовых показателей для выработки стратегии развития; применять принципы и методы организации командной деятельности; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского

литературного языка; рассчитать затраты на достижение поставленных перед бизнесом целей и задач, сформулировать измеримые бизнес-цели в стоимостном выражении, определить экономический эффект от их достижения; распределять профессиональные задачи и осуществлять контроль в процессе организации и проведения съемочного процесса VR-проекта; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; применять принципы и методы организации командной деятельности; формулировать концепцию программы продвижения бренда, планировать, разрабатывать коммуникационные программы и проводить оценку их эффективности; использовать результаты исследований для планирования программы продвижения бренда и при создании коммуникационного продукта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения; оперировать принципами логики и распознавать логические ошибки, применять технологии аргументации и корректно делать выводы из имеющихся посылок; определять контекст высказывания; оценивать достоверность информации, анализировать источники данных и определять их надежность; использовать разнохарактерную аргументацию применительно к конкретной ситуации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; выбирать способы решения задачи проектирования (модификации) и сопровождения автоматизированной системы управления организационными структурами с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; определять стратегии и тактики развития проекта, выработку типовых процедур его

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>реализации.</p> <p>Имеет практический опыт: применения методик и технологий проектирования и экспертизы социальных проектов; анализа юридической литературы; решения поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов; селекции технологических бизнес-идей по различным критериям в условиях ресурсных ограничений, а также валидации бизнес-идей; анализа и преобразований цифровых моделей физических и виртуальных объектов; планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев; формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; владеть методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа; анализа экономической литературы; аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач; оценки различных методов анализа данных по реализации их для решения поставленных задач; выбора наиболее эффективной предпринимательской идеи на основе результатов стратегического анализа объекта; выполнения технико-экономического обоснования идеи проекта; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; участия в разработке</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>стратегии командной работы; организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; выбора формулировок цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; формирования финансовой модели бизнеса, учитывающей целевые финансовые показатели, ресурсные ограничения, возможные источники финансирования бизнеса; решения поставленных задач в процессе создания VR-проекта, участия в съемочном процессе VR-проекта, применения профессиональных навыков в своей деятельности исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; планирования и разработки коммуникационных проектов в области бренд-продвижения на основе интегрированного подхода в рамках поставленной цели и задач, исходя из действующих норм и ресурсов; навыками логических операций и практики аргументации, методиками эффективного ведения дискуссий, навыками доказательства и опровержения; реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; анализа рынка автоматизированных информационных систем управления организационными структурами; принятия управленческих решений на каждом из этапов реализации проекта.</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>                                                               | <p>Использует социальное взаимодействие для реализации своей роли в команде</p>                                                               | <p>Знает: :основные социально-психологические явления, процессы и механизмы их функционирования, теоретические социально-психологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях.</p> <p>Умеет: :свободно использовать категориальный аппарат социологии и психологии, законы и механизмы функционирования социально-психологических явлений и процессов в профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа закономерностей лидерства, функционирования и развития малой социальной группы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>Использует деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>Знает: структуру и характеристику современного русского национального языка, роль литературного языка с его системой норм и функциональных стилей; о различных видах и ситуациях общения, задачах в каждой из них; основные способы получения и переработки информации; культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; важнейшие параметры языка конкретной специальности; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенностей научного стиля речи; основные особенности профессиональной коммуникации на иностранном языке, профессиональную терминологию в сфере социальных наук; особенности коммуникации на русском и иностранном языках, основы межличностного общения и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Умеет: создавать устные и письменные речевые произведения различных стилей и жанров; ориентироваться в различных ситуациях общения, в ценностях бытия, жизни, культуры и в соответствии с этим выбирать те средства языка, которые будут</p> |

|                                                                                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             |                                                                                                           | <p>способствовать максимально эффективному достижению цели</p> <p>общения; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке; выступать в роли медиатора культур; создавать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению; создавать, оценивать и редактировать тексты; анализировать логику рассуждений и высказываний; понимать и создавать профессиональные тексты на иностранном языке; применять социолингвистические методы для анализа социально-языкового материала.</p> <p>Имеет практический опыт: создания, оценивания и редактирования тексты; анализа логики рассуждений и высказываний; восприятия устной и письменной речи, создания устных и письменных текстов на иностранном языке; устного и письменного общения на иностранном языке; сознания научного текста; создания социогуманитарных текстов и ведения профессиональных дискуссий на иностранном языке; применения полученных знания и навыки для самостоятельного освоения социологических теорий и интерпретации конкретных событий и процессов в обществе.</p> |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Понимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость; структуру, типологию и особенности функционирования культуры в обществе; основы мировых религий; основные закономерности функционирования, сохранения и развития культуры; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох; основные закономерности политических процессов; основные подходы к анализу моды и основные методы эмпирического изучения моды в социологии.

Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различий; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                 | <p>философии, в дискуссии уважать иное мнение; анализировать происходящие в политической сфере события; идентифицировать ключевых агентов в поле модного производства.</p> <p>Имеет практический опыт: осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; самостоятельного критического мышления; применения методов культурологического анализа социальных явлений и процессов; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения; научного анализа социально-политических проблем и процессов; интерпретации социологических данных; формулирования целей и задач политико-социологического исследования; использования современных методов исследования политических процессов; навыками применения теоретических концепций, объясняющих принципы модного производства и потребления, к разного рода данным.</p> |
| <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>Знает: основные направления технологического развития и его влияние на человеческое общество; свойства и процессы взаимодействия человеческого и киберфизического социумов; информационные и лингвистические свойства сети "интернет"; трансформационные особенности влияния сети "интернет"; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном); основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией; этические и правовые</p>                                                                                                                                                                                                                                            |



аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество; методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном); этапы и методы создания, редактирования и продвижения авторского (коллективного) проекта VR-проекта в сфере журналистики; основные законы планирования и организации собственной профессиональной деятельности в рамках технологии производства мультимедийного продукта; основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций; основные принципы конвергенции и условия функционирования медиасреды; основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; социально-психологические феномены влияния групп на индивида; формальную и неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; основные стили лидерства и руководства в коллективе - типичные ошибки в процессе групповой работы; основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы

саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования стилистических навыков на русском языке как иностранном); современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей; технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности; критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; способы совершенствования деятельности на основе самооценки; методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития; специфику бытия человека; структуру человеческой деятельности, виды человеческой деятельности; основные принципы образовательной деятельности; роль информационных технологий и организационных структур для осуществления процесса саморазвития личности в течение всей жизни.

Умеет: определять и анализировать группы требований и требования групп проектов интернета вещей; строить модели и этапы саморазвития в рамках модели целенаправленной деятельности; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть,

выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией; проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)); выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; планировать процесс создания, редактирования и продвижения VR-проекта, использовать современные технологии в процессе создания, редактирования и продвижения VR-проекта; применять технологии самоорганизации при выполнении профессиональных задач производства мультимедийного продукта; использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов; применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта; создавать медиапродукты для конвергентных СМИ; управлять людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль руководства коллективом; эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития; определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования

на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков использования научного стиля русского языка) на основе навыков самоконтроля; структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде; планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации; соотносить цель, средства и результат деятельности, оценивать эффективность деятельности с учетом параметра времени; выбирать информационные технологии, способствующие саморазвитию личности в составе существующей организационной структуры.

Имеет практический опыт: применения онтологий как цифровой модели предметной области и формирования требований групп при реализации проектов интернета вещей; планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном; изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов

для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности; навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинг-платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом); постановки целей саморазвития; выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста; планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном; планирования собственной профессиональной деятельности, управления своим временем для достижения профессиональных целей; управления траекторией саморазвития в рамках производства и распространения рекламного мультимедийного продукта; применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде; проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций; создания медиапродукта для конвергентных СМИ; анализа психологической литературы; владеть технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности;

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>планирования собственной профессиональной деятельности; управления собственным временем; применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</p> <p>планирования траектории развития и совершенствования своих стилистических навыков на русском языке как иностранном;</p> <p>планирования и анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации, самоорганизации и саморазвития; составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития;</p> <p>навыками организации самостоятельной деятельности, навыками распределения приоритетов деятельности и мышления;</p> <p>саморазвития на основе принципов образования и применения современных информационных технологий.</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: научно-практические основы различных фитнес-направлений и здорового образа жизни[1]; научно-практические основы силовых видов спорта и здорового образа жизни[2]; научно-практические основы физического самосовершенствования[3]; научно-практические основы физической культуры; научно-практические основы здорового образа жизни.</p> <p>Умеет: выбирать средства и методы физического воспитания в различных фитнес-направлениях для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; выбирать средства и методы физического воспитания в силовых видах спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; использовать творчески средства и методы физического воспитания для физического самосовершенствования; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития; использовать творчески средства и методы физического воспитания для формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: использования адекватных средств и методов физического воспитания в различных фитнес –направлениях с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; использования адекватных средств и методов физического воспитания в силовых видах спорта с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; применения средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития; применения средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития; формирования здорового образа жизни.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>Разрабатывает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>Знает: принципы и алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Умеет: применять алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах.</p> <p>Имеет практический опыт: решения проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности; анализа информации о состоянии среды обитания человека.</p> |
| <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>                                                                                                                                                                                               | <p>Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>                                                                                                                                                                              | <p>Знает: основные понятия категории и методы исследования экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.</p> <p>Умеет: объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне.</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия решений в сфере профессиональной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | Определяет коррупционное поведение как нетерпимое | <p>Знает: понятие и принципы правового государства, особенности построения правового государства в России.</p> <p>Умеет: квалифицировать правовые ситуации в России и мире.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа правовой литературы.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>Понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>      | <p>Знает: основы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, необходимые для решения профессиональных задач; основные статистические методы анализа данных; основы работы с системами управления базами данных; основные программы обработки социологических данных.</p> <p>Умеет: применять методы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; применять цифровые инструменты и платформы в своей профессиональной деятельности; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), интерпретировать результаты, полученные в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; создавать статистические базы данных и производить их обработку.</p> <p>Имеет практический опыт: использования методов линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; автоматизации предметной области с использованием языка программирования системы Python; применения основ системы управления базами данных для решения профессиональных задач; статистического анализа при помощи программ статистической обработки информации.</p> |
| <p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций,</p>             | <p>Использует социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> | <p>Знает: основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе; основные категории и концепции социальной философии; различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>подходов</p> | <p>представителей, различные направления и школы в социологии; основные социоантропологические теории общества; основные социологические теории религии; основные концепции современной социологии; основные социологические теории культуры.</p> <p>Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности; выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества; выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей; применять основные социологические категории; проследивать связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии; применять методы социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; применять полученные знания для анализа влияния религии на общественные отношения; применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; применять полученные знания для анализа социокультурных проблем общества.</p> <p>Имеет практический опыт: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества; применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы; анализа образа</p> |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               |                                                                                             | <p>жизни социальных групп и социокультурных процессов; сбора информации в области исследования конфессиональных проблем современного общества; использования категориального аппарата для анализа современного общества; сбора информации в области исследования социокультурных проблем.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения | <p>Умеет принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p> | <p>Знает: методы работы с литературой и источниками, в том числе размещенными в сети Интернет; основные подходы к классификации социологических шкал; принципы связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являются адекватными для анализа полученных с ее помощью данных; методы статистического исследования; познавательные возможности и ограничения статистических методов анализа данных; роль проектирования в социальном развитии общества, актуальные проблемы социально-проектной деятельности и возможности повышения ее эффективности, основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социологии; нормативную базу и основные принципы организации, подготовки и презентации социологического исследования; структуру программы социологического исследования.</p> <p>Умеет: ставить цели и задачи в ходе самостоятельной работы, достигать их; грамотно строить основные используемые в социологической практике одномерные шкалы; определять тип и уровень измерения различных шкал; рассчитывать и интерпретировать элементарные статистические показатели; рассчитывать и интерпретировать статистические показатели; производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностей; применять полученные в ходе освоения курса навыки в различных видах социологических исследований; формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных социологических или маркетинговых методов.</p> <p>Имеет практический опыт: участия в</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>проведении социологических исследований; применения теории измерения в ходе разработки программы конкретного социологического исследования, на этапах сбора, обработки и анализа социологической информации; подбора и анализа необходимой для проведения социологического исследования статистической информации; интерпретации данных социологического исследования; представлять результаты проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности; составления документационного обеспечения социологического исследования; организаторской деятельности; научного и научно-популярного стиля изложения результатов социологического исследования; самостоятельной разработки программы социологического исследования в различных отраслях социальной сферы.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p> | <p>Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p> | <p>Знает: особенности семьи как социально-демографической группы и социального института; основные социологические теории образования; основные понятия и термины социологии города; особенности предмета социологии города, ее роли, функций в современном обществе; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии города; особенности молодежи как социально-демографической группы; основные теоретические подходы к анализу общественного мнения.</p> <p>Умеет: выявлять проблемы в сфере брачно-семейных отношений; анализировать проблемы образования; свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии города; применять концепции социологии города и урбанистики, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выявлять социальные проблемы молодежи; выявлять закономерности в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа закономерностей функционирования и развития семьи и брака; применения социологических методов изучения проблем в сфере образования; применения социологических методов изучения в сфере социологии города и урбанистики; применения основных теоретических подходов социологии молодежи при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых проблем молодежи; применения основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе развития социологии общественного мнения в анализе социальных процессов и явлений.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 1) Фитнес
- 2) Силовые виды спорта
- 3) Адаптивная физическая культура и спорт
- 4) Социология PR-деятельности
- 5) Социологические методы в рекламе
- 6) Индустриальная социология

| Формируемые компетенции<br>(код и наименование компетенции)                                                                                                                                                                                                                                     | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                   | Профессиональный стандарт и трудовые функции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Результаты обучения<br>(знания, умения, практический опыт)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен представить теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки. | Разрабатывает теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки. | 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям<br>А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования<br>А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования<br>А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования | Знает: основные социально-политические институты и механизмы их функционирования, теоретические социально-политические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях<br>Умеет: применять социально-политические концепции, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, оценивать место индивида, групп, общностей в обществе, давать адекватную оценку процессам, происходящим в политических сферах общества<br>Имеет практический опыт: применения комплексных технологий социально-политического анализа |
| ПК-2 Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных                                                                                                                                | Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп                                                                                                                              | 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям<br>В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования<br>В/02.6 Методическое обоснование и                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Знает: способы осуществления связей с общественностью организаций и учреждений различных форм собственности [4]; теории и концепции исследования рекламных коммуникаций[5]; основные категории и теоретические концепции гендерной социологии ; модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах (экономика,                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|       |  |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| групп |  | <p>основание и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования</p> | <p>социология, маркетинг, психология), как протекают реальные социально-экономические процессы в сфере потребления в России и за рубежом; научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; основные методы сбора социологической информации; структуру программы социологического исследования; основные теоретические концепции социальных конфликтов, виды структуру конфликта, способы его разрешения; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии и социальной работы; основные понятия и термины, используемые в маркетинге, особенности предмета маркетинга как науки, его роль и функции в современном обществе; основные особенности и сферу применения качественных методов; возможности практической социологии в организации эффективной рекламной кампании; особенности организации социологических исследований в области рекламы и связей с общественностью; классификацию рекламы, методологию организации рекламных кампаний; специфику маркетинговых проблем на различных этапах работы предприятия, фазах жизненного цикла продукта; основные зарубежные и отечественные</p> |
|-------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>этносоциологические теории</p> <p>Умеет: формулировать и решать задачи по совершенствованию рекламной кампании и проведению социологических исследований; осуществлять планирование исследовательской деятельности в области рекламы; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в сфере гендерных отношений; разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; применять методы сбора информации на практике; применять теоретические концепции для анализа и разрешения социальных конфликтов; выявлять основные группы риска среди населения РФ; применять концепции маркетинга, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выбирать и реализовывать качественные методы сбора и анализа информации; находить оптимальные способы коммуникации организаций,</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>предприятий и учреждений с общественностью;<br/> организовывать и проводить эмпирические социологические исследования в области рекламы и связей с общественностью;<br/> разрабатывать программу изучения и анализа рекламной кампании; применить методы социологического мониторинга и исследовательские методы для работы с предприятием, продвижению продукта; применять теоретические знания для анализа этнических проблем</p> <p>Имеет практический опыт: документального сопровождения социологических исследований в данной сфере; обозначения основных характеристик носителей рекламы для выбора тех, которые наиболее полно соответствуют целям продвижения продукции; применения основных положений социологии в их гендерном аспекте при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых гендерных проблем и процессов; использования статистических данных в исследованиях потребления; участия в проведении социологических исследований; подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; интерпретации данных социологического исследования; создания инструментария для</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                          |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>проведения социологического исследования; применения социологических методов исследования социальных конфликтов, идентификации потребностей и интересов социальных групп; применения комплексных технологий социальной работы при решении социальных проблем; анализа рыночной ситуации; проведения качественного социологического исследования; планирования эмпирических социологических исследований в области рекламы и PR; составления плана и прогноза рекламной деятельности; применения методов социологических исследований и специальных маркетинговых методик; создания инструментария для проведения социологического исследования этносоциальных проблем</p> |
| ПК-3 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения | Умеет организовать сбор данных при опросе общественного мнения | <p>01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям</p> <p>С/01.6 Подготовка сбора социологических данных</p> <p>С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников</p> <p>С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки</p> | <p>Знает: социально-профессиональную структуру общества, промышленность как социальный институт, весь комплекс взаимоотношений труда и капитала в промышленности и в непроизводственной сфере[6]; методы отбора единиц наблюдения; сущность современной организации, подходы к ее изучению, компоненты внутренней и внешней среды организации, взаимосвязь между ними, механизмы функционирования и развития групп в организации</p> <p>Умеет: анализировать проблемы формирования, функционирования и развития промышленных организаций в их взаимосвязи с внешним</p>                                                                                                      |

|                                                                                             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>окружением; пользоваться основными методами отбора единиц наблюдения; рассчитывать основные характеристики выборки; анализировать проблемы формирования, функционирования и развития организаций; ставить цели, строить “дерево целей” организации; определять тип организационной структуры; проводить комплексное исследование состояния организации; прогнозировать на базе данных исследования дальнейшее преобразование организаций</p> <p>Имеет практический опыт: применения аналитических инструментов для целей диагностических исследований; применения методов отбора единиц наблюдения; расчета выборки; применения аналитических инструментов для процесса организационной диагностики</p> |
| ПК-4 Способен к анализу и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований | Применяет анализ и интерпретацию данных социологических и маркетинговых исследований | <p>01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям</p> <p>D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или</p> | <p>Знает: теоретические основы демографии; методы изучения и анализа демографических процессов; специфику социологического подхода к изучению демографического поведения населения; способы сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; предмет, метод и основные категории экономической социологии; основные классические и современные школы и направления экономической социологии; социальные основы экономического действия и поведения; социально-</p>                                                                                                                                                                                |

|  |  |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>прикладного<br/>социологического<br/>исследования<br/>D/03.6 Представление<br/>результатов<br/>фундаментального или<br/>прикладного<br/>исследования<br/>различным аудиториям</p> | <p>экономические модели<br/>общественного развития;<br/>основные классические и<br/>современные школы<br/>социологии труда;<br/>закономерности социально-<br/>экономических и трудовых<br/>процессов в обществе,<br/>основные подходы к их<br/>изучению, особенности их<br/>протекания в условиях<br/>российского общества;<br/>основные элементы системы<br/>управления и механизмы их<br/>функционирования<br/>Умеет: использовать<br/>социологический подход для<br/>изучения демографического<br/>поведения населения;<br/>анализировать данные<br/>социологических и<br/>маркетинговых исследований<br/>демографических процессов;<br/>производить, отбирать,<br/>обрабатывать и анализировать<br/>данные о социальных<br/>процессах в сфере экономики;<br/>участвовать в проектных<br/>формах работы и реализовывать<br/>самостоятельные<br/>аналитические проекты в сфере<br/>изучения социально-трудовых<br/>отношений, явлений и<br/>процессов; применять<br/>концепции социологии<br/>управления, методы и средства<br/>познания для<br/>интеллектуального развития,<br/>повышения культурного<br/>уровня, профессиональной<br/>компетентности<br/>Имеет практический опыт:<br/>сбора, обработки и анализа<br/>данных социологических и<br/>маркетинговых исследований<br/>демографических процессов,<br/>демографического поведения;<br/>применения фундаментальных<br/>знаний в области</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | экономической социологии на практике; получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; научного анализа, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

|                                                                                                      | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| Психология                                                                                           |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |       |       |      |      |      |      |
| Русский язык и культура речи                                                                         |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |      |      |      |      |
| Социальная философия                                                                                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |       |       |      |      |      |      |
| Методология и методы социологических исследований                                                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |      | +    |      |      |
| Основы применения прикладных статистических программ в социологических и маркетинговых исследованиях |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       | +     |       |       |       |      |      |      |      |
| Социология коммуникаций                                                                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |       |       |      |      |      |      |
| Методы прикладной статистики для социологов                                                          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       | +     |       |      |      |      |      |
| Социология молодежи                                                                                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       | +     |      |      |      |      |

|                                                                                      |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|---|---|--|--|--|--|--|---|---|---|---|--|--|--|--|
| Организация, подготовка и презентация социологического и маркетингового исследований |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   |   | + |   |  |  |  |  |
| Математика                                                                           |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  | + |   |   |   |  |  |  |  |
| Анализ данных в социологии                                                           |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   |   | + |   |  |  |  |  |
| Основы социологии                                                                    |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   | + |   |   |  |  |  |  |
| Культурология                                                                        |   |  |  |   | + |  |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Философия                                                                            | + |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Современные социологические теории                                                   |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   | + |   |   |  |  |  |  |
| История социологии                                                                   |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   | + |   |   |  |  |  |  |
| Социология города                                                                    |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   | + |  |  |  |  |
| Иностранный язык                                                                     |   |  |  | + |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Социология образования                                                               |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   | + |  |  |  |  |
| Политология                                                                          |   |  |  |   | + |  |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |  |



|                                                                     |  |  |   |   |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |   |  |  |
|---------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|--|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|--|
| Социология религии                                                  |  |  |   |   |   |  |  |   |  |  |  | + |  |   |  |   |  |  |
| Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях |  |  |   |   |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  | + |  |  |
| Социальная антропология                                             |  |  |   |   |   |  |  |   |  |  |  | + |  |   |  |   |  |  |
| Социологические подходы к изучению психики социума                  |  |  | + |   |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |   |  |  |
| Социология общественного мнения                                     |  |  |   |   |   |  |  |   |  |  |  |   |  | + |  |   |  |  |
| Основы российской государственности                                 |  |  |   |   | + |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |   |  |  |
| Безопасность жизнедеятельности                                      |  |  |   |   |   |  |  | + |  |  |  |   |  |   |  |   |  |  |
| Экология                                                            |  |  |   |   |   |  |  | + |  |  |  |   |  |   |  |   |  |  |
| Социолингвистика                                                    |  |  |   | + |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |   |  |  |

|                                             |   |   |  |   |   |  |   |  |   |   |   |   |   |  |  |   |  |  |
|---------------------------------------------|---|---|--|---|---|--|---|--|---|---|---|---|---|--|--|---|--|--|
| Социальное прогнозирование и проектирование |   |   |  |   |   |  |   |  |   |   |   |   | + |  |  |   |  |  |
| Деловой иностранный язык                    |   |   |  | + |   |  |   |  |   |   |   |   |   |  |  |   |  |  |
| Теория измерений в социологии               |   |   |  |   |   |  |   |  |   |   |   |   | + |  |  |   |  |  |
| Цифровые технологии                         |   |   |  |   |   |  |   |  |   |   | + |   |   |  |  |   |  |  |
| Правоведение                                |   | + |  |   |   |  |   |  |   | + |   |   |   |  |  |   |  |  |
| Экономика                                   |   | + |  |   |   |  |   |  | + |   |   |   |   |  |  |   |  |  |
| Логика                                      | + |   |  |   |   |  |   |  |   |   |   |   |   |  |  |   |  |  |
| Физическая культура                         |   |   |  |   |   |  | + |  |   |   |   |   |   |  |  |   |  |  |
| Проектирование социального волонтерства     |   | + |  |   |   |  |   |  |   |   |   |   |   |  |  |   |  |  |
| Социология культуры                         |   |   |  |   |   |  |   |  |   |   |   | + |   |  |  |   |  |  |
| История России                              | + |   |  |   | + |  |   |  |   |   |   |   |   |  |  |   |  |  |
| Социология семьи                            |   |   |  |   |   |  |   |  |   |   |   |   | + |  |  |   |  |  |
| Этносоциология                              |   |   |  |   |   |  |   |  |   |   |   |   |   |  |  | + |  |  |

|                                         |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |
|-----------------------------------------|--|---|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|
| Социология демографическ<br>х процессов |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   | + |
| Социология конфликта                    |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   | + |   |   |
| Гендерная социология                    |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   | + |   |   |
| Политическая социология                 |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  | + |   |   |   |
| Социология социальной работы            |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   | + |   |   |
| Выборочный метод в социологии           |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   | + |   |
| Физическая культура и спорт             |  |   |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |
| Силовые виды спорта                     |  |   |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |
| Фитнес                                  |  |   |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |
| Адаптивная физическая культура и спорт  |  |   |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |
| Цифровизация и критическое мышление     |  | + |  |  |  | + |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |

|                                                           |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Антропология<br>цифровых<br>трансформаций                 |  | + |  |  |  | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Практики<br>цифровой<br>детоксикации                      |  |   |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Теория и<br>практика<br>интегрированны<br>х коммуникаций  |  |   |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы бренд-<br>проектирования<br>и дизайн бренда        |  |   |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка<br>программы<br>продвижения<br>бренда          |  | + |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление<br>коммуникациями                              |  | + |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Самоменеджмен<br>т в<br>профессиональн<br>ой деятельности |  |   |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация<br>командной<br>работы                        |  | + |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы<br>проектной<br>деятельности                       |  | + |  |  |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                      |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Основы стратегического менеджмента                                   |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы предпринимательства                                           |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организационное поведение и лидерство                                |  | + |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Технологии формирования делового имиджа и межличностная коммуникация |  |   |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций         |  | + |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Технологии цифровизации и интернет вещей                             |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Информационные технологии в управлении организационными структурами  |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                 |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Анализ данных, моделирование и методы искусственного интеллекта |  | + |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии                     |  | + |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Методика создания VR-проекта                                    |  |   |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы VR-коммуникаций                                          |  | + |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Финансовый профиль бизнеса                                      |  | + |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Введение в технологическое предпринимательство                  |  | + |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Современные подходы к организации бизнеса                       |  |   |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Культура речевого общения на русском языке как иностранном      |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                         |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |
|---------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|
| Практическая грамматика русского языка как иностранного |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |
| Практическая стилистика научной речи                    |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |
| Социология потребления                                  |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  | + |   |   |  |
| Социология организаций                                  |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   | + |   |  |
| Экономическая социология                                |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   | + |  |
| Социология труда                                        |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   | + |  |
| Проектная деятельность                                  |  | + |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |
| Социология маркетинга                                   |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  | + |   |   |  |
| Социология управления                                   |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   | + |  |
| Социологические методы в маркетинговых исследованиях    |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  | + |   |   |  |
| Индустриальная социология                               |  |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   | + |   |  |

|                                                                   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |   |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---|--|---|--|--|--|---|--|--|
| Социологические методы в рекламе                                  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  | + |  |  |
| Социология рекламы                                                |  |  |  |   |   |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  | + |  |  |
| Социологические технологии в PR-деятельности                      |  |  |  |   |   |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  | + |  |  |
| Социология PR-деятельности                                        |  |  |  |   |   |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  | + |  |  |
| Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)                    |  |  |  |   |   |  |  |  |  |   |  | + |  |  |  |   |  |  |
| Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)             |  |  |  |   |   |  |  |  |  |   |  | + |  |  |  |   |  |  |
| Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр) |  |  |  |   |   |  |  |  |  | + |  |   |  |  |  |   |  |  |
| Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации*           |  |  |  | + |   |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |   |  |  |
| Социология моды*                                                  |  |  |  |   | + |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |   |  |  |



|                                              |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Практикум по<br>созданию<br>научного текста* |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

\*факультативные дисциплины

## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

#### **4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.