

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Высшая школа экономики и
управления

И. П. Савельева
05.06.2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики
к ОП ВО от 28.06.2017 №007-03-1005

Практика Учебная практика
для направления 38.04.02 Менеджмент
Уровень магистр **Тип программы**
магистерская программа Стратегический и инновационный маркетинг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Маркетинг

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 30.03.2015 № 322

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., проф.
(ученая степень, ученое звание)

26.05.2017
(подпись)

И. Ю. Окольнішнікова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент
(ученая степень, ученое звание,
должность)

26.05.2017
(подпись)

И. М. Цало

1. Общая характеристика

Вид практики

Учебная

Способ проведения

Стационарная или выездная

Тип практики

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Форма проведения

Дискретная

Цель практики

Целью учебной практики является приобретение навыков самостоятельной научно-исследовательской и практической работы менеджера на основе полученных знаний. Учебная практика дает возможность осмыслить и закрепить теоретические знания, полученные по общепрофессиональным дисциплинам образовательной программы.

Задачи практики

- ознакомление с особенностями управленческой деятельности организации и ее структурных подразделений для закрепления знаний, полученных по общепрофессиональным дисциплинам;
- выработка практических навыков анализа управленческой деятельности организации;
- формирование практических навыков организационной диагностики;
- выработка навыков проведения прикладной научно-исследовательской работы в пределах задания практики;
- ознакомление с офисными компьютерными программами;
- выработка умения оформлять документы, регламентирующие управленческую деятельность организации.

5) ознакомление с офисными компьютерными программами;

6) выработка умения оформлять документы, регламентирующие финансовую деятельность организации.

Краткое содержание практики

Учебная практика предполагает следующее:

1. Знакомство с предприятием – базой практики.
2. Анализ деятельности базы практики и его структурных подразделений.
3. Выявление и изучение средств и форм маркетинговой деятельности предприятия.
4. Изучение особенностей управления маркетинговой деятельности на предприятии.

5. Разработка проекта совершенствования маркетинговой деятельностью на предприятии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики (ЗУНы)
<p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: основные общенаучные методы научного исследования и требования, предъявляемые к оформлению их результатов в магистерской диссертации; нормы и принципы современного научного познания, основные культурные требования к научному исследованию в области экономической науки</p> <p>Уметь: выбирать знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации; соотносить индивидуальные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития науки; выбирать и воспользоваться соответствующей методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере деятельности</p> <p>Владеть: владеть методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками реализации современных методов исследования в области экономики; владеть приемами и технологиями саморегуляции, саморазвития и самообразования; навыками самостоятельной исследовательской работы; владеть формами организации профессиональной деятельности, направленной на профессиональное самосовершенствование</p>
<p>ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; основы делового общения, принципы и методы организации деловых</p>

	<p>коммуникаций.</p> <p>Уметь:применять на практике концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.</p> <p>Владеть:основами делового общения, принципами и методами организации деловых коммуникаций.</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать:возможности, особенности и перспективы использования современных информационных технологий в художественном творчестве; методы описательной и аналитической статистики; виды управленческих решений и методы их принятия; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации основные бизнес-процессы в организации; основные бизнес-процессы в организации.</p> <p>Уметь:оперировать такими научными категориями, как информационная технология, новая информационная технология, информатизация, информационное общество, информационная безопасность, информационные ресурсы, информационное пространство;</p> <p>Владеть:современными информационными технологиями, применяемыми в статистических исследованиях; методами описательной и аналитической статистики, применяемыми при анализе статистической информации; методами аналитических исследований, методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами управления операциями.</p>

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>В.1.01 Компьютерные технологии в научных исследованиях</p> <p>В.1.02 Методы исследования рынков и маркетинговый анализ</p> <p>Б.1.05 Методы исследований в менеджменте</p>	<p>ДВ.1.05.01 Маркетинговое планирование</p> <p>В.1.04 Маркетинговые факторы результативности бизнеса</p> <p>ДВ.1.02.01 Маркетинговый и управленческий консалтинг</p> <p>Научно-исследовательская работа (2 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.02 Методы исследования рынков и маркетинговый анализ	<p>Знать: методы маркетинговых исследований для организаций всех форм собственности; принципы и методы сбора маркетинговой информации для принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: анализировать результаты маркетинговых исследований и наглядно представлять их; структурировать цели, задачи и технологии проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Владеть: инструментами полевых и камеральных исследований маркетинговой среды; алгоритмом составления плана исследования маркетинговой среды.</p>
В.1.01 Компьютерные технологии в научных исследованиях	<p>Знать: основные понятия, методы и приемы информатики, компьютерных технологий.</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения, создавать базы данных, использовать ресурсы Интернет.</p> <p>Владеть: средствами компьютерной графики (ввод, вывод, отображение, преобразование и редактирование графических объектов на ПЭВМ); основными методами работы на ПЭВМ с прикладными программными средствами, навыками составления статистических отчетов; навыками работы в компьютерной сети Интернет.</p>
Б.1.05 Методы исследований в менеджменте	<p>Знать: основные этапы проведения исследования организации; основные методы анализа поведения экономических агентов в бизнес-среде.</p> <p>Уметь: формулировать цель и задачи исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость исследуемой проблемы; осуществлять выбор необходимых методов</p>

	исследования. Владеть: навыками критической оценки результатов исследования; навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу.
--	---

4. Время проведения практики

Время проведения практики (номер уч. недели в соответствии с графиком) с 44 по 45

5. Структура практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 3, часов 108, недель 2.

№ раздела (этапа)	Наименование разделов (этапов) практики	Кол-во часов	Форма текущего контроля
1	Подготовительный этап	2	Проверка дневника практики, проверка отчета по практике
2	Основной этап	100	Проверка дневника практики, проверка отчета по практике
3	Отчетный этап	6	Проверка дневника практики, проверка отчета по практике

6. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности	2
2	Сбор, обработка и систематизация информации о предприятии. Выполнение индивидуального задания по согласованию с руководителями со стороны университета и организации	100
3	Проводится защита отчета по практике в рамках дифференцированного зачета	6

7. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 26.09.2016 №3/1.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Форма итогового контроля – оценка.

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Вид контроля
Подготовительный этап	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Проверка дневника практики, проверка отчета по практике
Основной этап	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Проверка дневника практики, проверка отчета по практике
Отчетный этап	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Проверка дневника практики, проверка отчета по практике
Все разделы	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Дифференцированный зачет
Все разделы	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Дифференцированный зачет
Все разделы	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Дифференцированный зачет

8.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет проводится в форме защиты отчета по практике в последний день практики в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. На зачет	Отлично: Оценка «отлично» выставляется, если все разделы отчета выполнены в соответствии с методическими требованиями, студент дал

	<p>студент представляет полностью оформленный отчет по практике и дневник практики, подписанный руководителем практики. Студент отвечает на вопросы по темам, представленным в отчете. При неправильном или не полном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или дополнительные вопросы.</p>	<p>развернутые ответы на вопросы по отчету. Хорошо: Оценка «хорошо» выставляется, если все разделы отчета выполнены в соответствии с методическими требованиями, студент не смог дать развернутые ответы на вопросы по отчету. Удовлетворительно: Оценка «удовлетворительно» выставляется, если все отчет выполнен с допустимыми несоответствиями с методическими требованиями (не полное раскрытие элементов отчета), студент дал развернутые ответы на вопросы по отчету. Неудовлетворительно: Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если отсутствует отчет о прохождении практики.</p>
<p>Проверка дневника практики, проверка отчета по практике</p>	<p>На организационном собрании студентам выдается задание на практику, определяется график консультаций у руководителя практики, оформляются необходимые документы, проводится инструктаж по технике безопасности. Со студентами обсуждается структура дневника практики, структура отчёта по практике, руководитель практики знакомит с основными разделами отчета, формулирует требования к написанию отчета, определяет даты и время представления дневника практики и отчета по практике студентами для текущего контроля. Оценка</p>	<p>Зачтено: Выполненные задания. Дневник практики заполняется регулярно и представляется на проверку своевременно. Все разделы отчета заполнены правильно, в полном объеме. Работа студента раскрывает оцениваемую компетенцию и соответствует плану выполнения практики Не зачтено: Имеющиеся нарушения в оформлении отчета по практике, либо за несвоевременное представление дневника практики. В этом случае дневник, либо отчет</p>

	работы студента на соответствие оцениваемой компетенции в соответствии с планом выполнения практики.	возвращается студенту на доработку. Работа студента не раскрывает оцениваемую компетенцию и не соответствует плану выполнения практики
--	--	--

8.3. Примерный перечень индивидуальных заданий

Проведение маркетинговых исследований в рекламной деятельности предприятия
Анализ элементов фирменного стиля предприятия – базы практики и его структурных подразделений

Выявление и изучение средств и форм рекламной деятельности предприятия

Составление рекламных обращений в рамках рекламной кампании предприятия – базы практики.

Изучение особенностей рекламного планирования, организации и управления рекламной деятельностью на предприятии

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Варенцова, И. Е. Маркетинговые исследования Текст учеб. пособие по практ. занятиям по направлению "Менеджмент" И. Е. Варенцов ; под ред. И. П. Савельевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 51, [1] с. электрон. версия
2. Трофименко, Е. Ю. Маркетинг Текст метод. указания по практ. занятиям для направления 080200.62 "Менеджмент" Е. Ю. Трофименко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 47, [2] с. электрон. версия
3. Черненко, А. Ф. Теория анализа экономического потенциала организации Текст учеб. пособие по экон. направлениям А. Ф. Черненко, Ю. В. Боровкова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 42, [1] с. электрон. версия
4. Асташова, Ю. В. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие по выполнению курсовой работы Ю. В. Асташова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 74, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Арефьева, Т. В. Методы и средства научных исследований Текст метод. указания к изучению дисциплины по специальности "Технология полиграф. и упаков. пр-ва" Т. В. Арефьева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 31, [1] с. электрон. версия

2. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика Текст учебник Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2008. - 496 с.

3. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям А. В. Коротков ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 595, [1] с. ил.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Учебная практика по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Стратегический и инновационный маркетинг»: методические указания по учебно-ознакомительной практике / составитель И.М. Цало. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 23 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебная практика по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Стратегический и инновационный маркетинг»: методические указания по учебно-ознакомительной практике / составитель И.М. Цало. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 23 с.		Учебно-методические материалы кафедры	Локальная Сеть / Авторизованный
2	Основная литература	Варенцова, И. Е. Маркетинговые исследования Текст учеб. пособие по практ. занятиям по направлению "Менеджмент" И. Е. Варенцов ; под ред. И. П. Савельевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск:	http://virtua.lib.susu.ru	Электронный каталог ЮУрГУ	Локальная Сеть / Свободный

		Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 51, [1] с. электрон. версия			
3	Основная литература	Трофименко, Е. Ю. Маркетинг Текст метод. указания по практ. занятиям для направления 080200.62 "Менеджмент" Е. Ю. Трофименко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 47, [2] с. электрон. версия	http://virtua.lib.susu.ru	Электронный каталог ЮУрГУ	ЛокальнаяСеть / Свободный
4	Основная литература	Черненко, А. Ф. Теория анализа экономического потенциала организации Текст учеб. пособие по экон. направлениям А. Ф. Черненко, Ю. В. Боровкова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 42, [1] с. электрон. версия	http://virtua.lib.susu.ru	Электронный каталог ЮУрГУ	ЛокальнаяСеть / Свободный
5	Основная литература	Асташова, Ю. В. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие по выполнению курсовой работы Ю. В. Асташова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 74, [1] с. ил. электрон. версия	http://virtua.lib.susu.ru	Электронный каталог ЮУрГУ	ЛокальнаяСеть / Свободный
6	Дополнительная литература	Арефьева, Т. В. Методы и средства научных исследований Текст метод. указания к изучению дисциплины по специальности "Технология полиграф.	http://virtua.lib.susu.ru	Электронный каталог ЮУрГУ	ЛокальнаяСеть / Свободный

	и упаков. пр-ва" Т. В. Арефьева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 31, [1] с. электрон. версия			
--	--	--	--	--

10. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)
2. -Гарант(31.12.2017)

11. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
АО Конар	454000, г. Челябинск, Енисейская, 52	Компьютерная и копировальная техника, программы внутреннего электронного документооборота, базы данных и тематические ресурсы внутренней сети предприятия и сети интернет
ЗАО "Арх-дизайн"	454091, г. Челябинск, К.Маркса, 38	Компьютерная и копировальная техника, программы внутреннего электронного документооборота, базы данных и тематические ресурсы внутренней сети предприятия и сети интернет
ЗАО Типография Автограф	454091, г. Челябинск, ул. Постышева, 2	Компьютерная и копировальная техника, программы внутреннего электронного документооборота, базы данных и тематические ресурсы внутренней сети предприятия и сети интернет
ООО "Агенство развития бизнеса. Консалтинговая компания"	454091, Челябинск, площадь Революции, 7	Компьютерная и копировальная техника, программы внутреннего электронного документооборота, базы данных и тематические ресурсы внутренней сети предприятия и сети интернет
Агентство Социологических и Маркетинговых	454111, Челябинск, Куйбышева, 3	Компьютерная и копировальная техника, программы внутреннего электронного документооборота, базы данных и

Исследований "АСМИ"		тематические ресурсы внутренней сети предприятия и сети интернет
ООО Маркетинг Консалтинг групп	454000, г. Челябинск, Свердловский пр- т, 2, 508	Компьютерная и копировальная техника, программы внутреннего электронного документооборота, базы данных и тематические ресурсы внутренней сети предприятия и сети интернет
ООО Маркетинговая компания "Lite-group"	454021, г. Челябинск, Васенко, 63, оф.217	Компьютерная и копировальная техника, программы внутреннего электронного документооборота, базы данных и тематические ресурсы внутренней сети предприятия и сети интернет