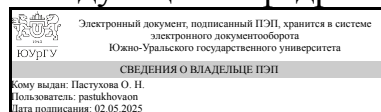


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



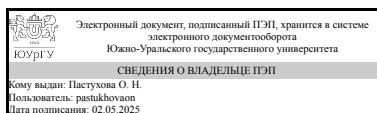
О. Н. Пастухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 38.03.02 Менеджмент
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Менеджмент в производстве и цифровой экономике
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



О. Н. Пастухова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин в производственно-экономических условиях, а также поэтапное создание необходимых, достаточных условий для обеспечения практической готовности выпускника к профессиональной деятельности в области экономической безопасности.

Задачи практики

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения на основе изучения документов и материалов организаций (предприятий) (отчетов, программ развития, планов и т.п.) – мест прохождения практики;
- выработка у студентов практических навыков, необходимых для работы в качестве специалистов-экономистов в сфере обеспечения экономической безопасности общества, государства, субъектов экономической деятельности, личности;
- изучение технологии и организации основных видов деятельности;
- изучение организационно-правовых, экономических и финансовых аспектов деятельности объекта исследования;
- участие в расчетах по экономическому обоснованию мероприятий, повышающих экономическую эффективность и безопасность деятельности организации (предприятия), учреждения;
- оказание практической помощи в эффективном выполнении производственных программ;
- сбор и обработка материалов по конкретной теме индивидуального задания в соответствии с календарным планом практики и указаниями руководителя;
- подбор практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы;
- приобретение навыков самостоятельной работы и соответствующих профессиональных качеств.

Краткое содержание практики

Сбор и анализ информации для написания выпускной квалификационной работы, углубление знаний профессиональной деятельности в области экономической безопасности организаций. Сбор и систематизация информации об организационно-правовых, отраслевых и других особенностях экономических субъектов, влияющих на систему их экономической безопасности (на базе организации). Изучение специфики организации и функционирования системы экономической безопасности субъекта. Сбор и критический анализ студентом информации о практических способах организации системы экономической безопасности для объекта исследования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-2 Владение навыками анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике	Знает:функциональное назначение информации и области применения различных видов информационных систем и основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; систему отношений, возникающих в организации с внедрением информационных систем и технологий
	Умеет:ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций при принятии организационно-управленческих решений; осуществлять подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности при принятии организационно-управленческих решений путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике
	Имеет практический опыт:разработки организационно-управленческие решений; навыками решения поставленных профессиональных задач путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике
ПК-4 Владение навыками разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	Знает:критерии выбора, технологии проектирования и реализации цифровых ресурсов предприятия с учетом риска
	Умеет:осуществлять выбор, проектирование и реализацию цифровых

	ресурсов предприятия с учетом рисков
	Имеет практический опыт:выбора, проектирования и, реализации цифровых ресурсов предприятия с учетом рисков
	Знает:критерии выбора, технологии проектирования и реализации системы маркетинговых коммуникаций
	Умеет:осуществлять выбор, проектирование, реализацию, оценку качества и анализ эффективности совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий
ПК-5 Владение разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Имеет практический опыт:выбора, проектирования, реализации, оценки качества и анализа эффективности совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Бизнес-планирование Стратегический менеджмент Антикризисное управление Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете Финансы, денежное обращение и кредит Ценообразование в цифровой экономике Организация производства на предприятии Методы управления рисками Управленческий учет Риск-менеджмент Разработка и продвижение Интернет-сайта Маркетинг Управление разработкой и внедрением нового продукта Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием)	

Блокчейн в цифровой экономике Управление проектами Методы принятия управленческих решений Финансовый менеджмент Управление цифровой экономикой Практикум по виду профессиональной деятельности Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: процессы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности; виды рисков организации, способы мониторинга предельно допустимого уровня риска, суть мероприятий и контрольных процедур по управлению рисками Умеет: осуществлять подготовку разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, формулировать в рамках поставленной цели бизнес-проекта перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, анализируя альтернативные варианты с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности, идентифицировать, анализировать наиболее критичные риски организации, оценивать предельно допустимый уровень риска организации Имеет практический опыт: управления процессами разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, определения ожидаемых результатов реализации бизнес-

	проектов и поиск оптимальных способов решения поставленных задач профессиональной деятельности с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности, оценки эффективности воздействия на риск: выбор варианта или метода воздействия на риск, подготовка и внедрение планов воздействия на риск
Ценообразование в цифровой экономике	Знает: основы цены как экономической категории Умеет: выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности, структуры рынка в цифровой экономике Имеет практический опыт: выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка в цифровой экономике
Блокчейн в цифровой экономике	Знает: экономические аспекты блокчейн-проектов Умеет: анализировать и выбирать подходящий криптовалютный актив для инвестирования, создавать криптовалютные активы Имеет практический опыт: основами криптографии, процедурой первичного размещения токенов (ICO)
Управление разработкой и внедрением нового продукта	Знает: основные принципы внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий при разработки и внедрения нового продукта, теоретические основы и закономерности управления развитием нового продукта Умеет: оценивать рыночную ситуацию; адаптировать маркетинговые коммуникации в организации к использованию современных информационных и телекоммуникационных технологий при разработки и внедрения нового продукта, разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок; выбирать методы оценки конкурентоспособности новых продуктов Имеет практический опыт: управления, разработки и реализации товаров на предприятии с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, определения емкости рынка нового продукта; разработки маркетингового комплекса в продвижении нового продукта; оценки рыночных рисков новых товаров; оценки

	конкурентоспособности новых продуктов
Управленческий учет	Знает: основные понятия современного управленческого учета, подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг, современные тенденции развития теории и практики управленческого учета, принципы и способы ведения управленческого учёта, требования к учётной документации, состав отчётности и требования к её формированию Умеет: применять анализ критической точки для принятия управленческих решений в краткосрочном - деятельности компании, анализировать исполнение бюджетов с целью разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов, оформлять факты хозяйственной жизни первичными учётными документами; регистрировать данные, содержащиеся в учётных документах Имеет практический опыт: анализа конкретных ситуаций, связанных с организацией управленческого учета в компании, определение места управленческого учета в организационной структуре компании, выявления имеющихся проблем, формулировки рекомендаций по воздействию на риск в разрезе отдельных видов, ведения управленческого учета и отчётности
Методы принятия управленческих решений	Знает: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, методы принятия управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций Умеет: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих, финансовых и инвестиционных решений, анализировать и оценивать критерии и ограничения при принятии управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Имеет практический опыт: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью с учетом рисков, оценкой вероятности их наступления, принятия и оценки эффективности

	управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий
Разработка и продвижение Интернет-сайта	Знает: основные понятия интернет-продвижения, инструменты интернет-рекламы, основные инструменты увеличения аудитории сайта, технологии продвижения в интернете рекламных и PR-проектов, современные социальные сети и мессенджеры Умеет: управлять проектами в Интернете, создавать прототип сайта для проекта, подбирать контент, проводить рекламные и PR-кампании в среде Интернет, продвигать рекламный продукт в социальных сетях и мессенджерах Имеет практический опыт: осуществления выбора модели продвижения проекта в Интернете, навыками подготовки кампании медийной и контекстной рекламы, навыками продвижения рекламного продукта в социальных сетях ВКОНТАКТЕ, Одноклассники, Инстаграм, видео хостинге YouTube, Whats App
Организация производства на предприятии	Знает: базовые показатели, призванные охарактеризовать состояние организации производства на предприятии , основные виды рисков в разрезе отдельных видов при организации производства на предприятии Умеет: выявлять проблемы организации производства на предприятии и предлагать способы их решения , проводить анализ конкретных ситуаций, оценку рисков и возможных социально-экономических последствий в разрезе отдельных видов при организации производства на предприятии Имеет практический опыт: практического применения для принятия эффективных решений в конкретных ситуациях организации производства на предприятии , разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов при организации производства на предприятии
Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете	Знает: основы организации электронной торговли, продвижения бизнеса в интернете, предмет электронной коммерции, классификацию моделей электронного бизнеса, подходы к оценке их эффективности Умеет: собирать и анализировать информацию для

	создания сайт для организации электронной торговли, продвижения продукцию в сети Интернет, применять на практике инструменты интернет-маркетинга и продвижения в социальных сетях, составлять и анализировать бизнес-план для предприятия электронной коммерции Имеет практический опыт: создания и продвижения Интернет-сайта, SEO оптимизации сайта, продвижения в социальных сетях, создания контекстной рекламы, банерной и тизерной рекламы, организации партнерских отношений в сети Интернет, навыками организации коммерческой деятельности в сети Интернет, оценки эффективности предприятий электронной коммерции; о использования информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронной коммерции
Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием)	Знает: цели и задачи бизнес-процессов в сфере цифровой экономики, особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса и информации в бизнес-аналитики Умеет: производить выбор аналитического ПО для решения задач бизнес-аналитики для управления цифровой организацией (предприятием), использовать для решения аналитических задач современные информационные технологии; использовать современные информационные технологии и программные средства Имеет практический опыт: анализа данных в соответствии с поставленной задачей управления цифровой организацией (предприятием), использования информационных технологий необходимых при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике
Финансы, денежное обращение и кредит	Знает: происхождение, сущность, функции и виды денег; сущность и виды денежного обращения и денежного оборота; сущность, функции, формы и виды кредита; сущность и элементы кредитной системы, современные бюджетно-финансовые проблемы, риски при реализации денежно-кредитной политики Умеет: оценивать экономические показатели, характеризующие эффективность денежно-кредитной политики государства, а также

	показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и коммерческих банков с учетом рисков в профессиональной деятельности, собирать и анализировать финансовую информацию необходимую для разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов Имеет практический опыт: анализа и интерпретации результатов оценки экономических показателей, характеризующие эффективность денежно-кредитной политики государства, а также показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и коммерческих банков с учетом рисков в профессиональной деятельности, использования методов и приемов, применяемых в финансовых расчетах при разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов
Управление цифровой экономикой	Знает: получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей, основы анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса, собирать и обрабатывать информацию при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике Имеет практический опыт: вадения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности, анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике
Методы управления рисками	Знает: основы риск-менеджмента, методы управления рисками, методы управления рисками Умеет: собирать и анализировать финансовую и

	экономическую информацию для принятия обоснованных решений ; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий, осуществлять мониторинг рисков в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов, проводить экономическую оценку рисков в профессиональной деятельности
Финансовый менеджмент	Знает: содержание основных понятий финансового менеджмента; методы сбора и анализа финансовой информации; основные принципы принятия управленческих решений в финансовой сфере; модели, методы и инструменты, используемые в российской и международной практике для эффективного управления финансами предприятия, основные виды финансовых рисков, возникающих в процессе деятельности организации; методы идентификации, измерения и оценки финансовых рисков; подходы к оценке влияния рисков на принимаемые управленческие решения в области инвестирования и финансирования организации Умеет: осуществлять поиск и сбор финансовой информации для решения поставленной задачи; использовать финансовую отчетность предприятия для расчета необходимых финансовых показателей, обосновывать стратегические и тактические финансовые решения в области оптимизации структуры источников финансирования, оценки риска и доходности финансовых активов, определения эффективности использования ресурсов предприятия, выявлять источники финансовых рисков и влияющие на них факторы; выявлять, оценивать основные виды финансовых рисков, а также их влияние на принятие управленческих решений Имеет практический опыт: владения экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; методами и инструментами оценки и анализа влияния финансовых рычагов на различные аспекты деятельности компании; методами и инструментарием финансового планирования и управления финансовыми процессами на предприятии в условиях риска ,

	навыками идентификации рисков, использования методов качественной и количественной оценки рисков, выбора финансовых и управленческих решений при инвестировании с позиции доходности
Риск-менеджмент	Знает: методики оценки и управления рисками в профессиональной деятельности; формы отчетности по всем видам рисков организации, методы предотвращения риска и уклонения от него, снижение неопределенности, методы организации управления рисками на предприятии Умеет: осуществлять мониторинг рисков в профессиональной деятельности и проводить их экономическую оценку, формулировать политику и составлять план риск-менеджмента; составлять структуру управления рисками; проводить оценку и идентификацию рисков для разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов Имеет практический опыт: выработки рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками организации в профессиональной деятельности, определения общих намерений и направление организации по отношению к риск-менеджменту; определения подхода, компонентов менеджмента и ресурсов, применимых к управлению рисками; мониторинга и анализа результатов модификации риска для разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов
Маркетинг	Знает: основы принятия маркетинговых решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе в сфере маркетинговых коммуникаций в организации, основы принятия маркетинговых решений при оценке новых рыночных возможности, развития новых направлений деятельности и организаций; основы организации маркетинговой деятельности, комплекса маркетинга, основные этапы маркетинговых исследований Умеет: использовать понятийный аппарат дисциплины, оценивать, анализировать информацию о совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации, оценивать, анализировать информацию при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, анализировать маркетинговую информацию с

	использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Имеет практический опыт: использования инструментов маркетинга для принятия управленческих решений в целях разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, использования инструментов маркетинга при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, описания конъюнктуры рынка; разработки маркетинговых моделей, планов, проведения маркетинговых исследований
Антикризисное управление	Знает: основные особенности законодательного регулирования банкротства в России и др. странах, этапов процедуры банкротства предприятий в России, основы планирования и организации антикризисного управления, организационно-правовые аспекты действий механизма антикризисного управления Умеет: проводить сравнительный анализ кризисных ситуаций, причин их возникновения на примере компаний, исходя из действующих правовых норм, демонстрировать способность обосновывать и применять теоретические и практические подходы к планированию и организации антикризисного управления, умеет обосновывать выбор показателей и методик расчета диагностики возможности банкротства, применять основные категории, понятия, инструменты антикризисного управления в практической деятельности Имеет практический опыт: планирования антикризисных мероприятий с учетом имеющихся ресурсов компании, исходя из действующих правовых норм, в составлении планов и организации антикризисного управления, способностью обосновывать выбор методик расчета диагностики возможности банкротства
Бизнес-планирование	Знает: этапы жизненного цикла проекта, практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере, основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере Умеет: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла в сфере интернет-

	предпринимательства, выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий интернет-предпринимательства Имеет практический опыт: сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; оценки эффективности проектов, оценки состояния экономической безопасности в сфере интернет-предпринимательства
Управление проектами	Знает: роль и функции основных участников проекта и элементы внутренней и внешней среды проекта, основы разработки проекта; методики оценки эффективности проектов; сущность проектной деятельности, особенности ее планирования и организации Умеет: выбирать организационную структуру проекта и определять его участников, формулировать и ставить задачи для разработки проекта; определять эффективность проектов; формулировать и ставить задачи для разработки проекта; определять эффективность проектов Имеет практический опыт: формирования проектных целей и ограничений, вовлекая в работу команду проекта, применения методов проектной деятельности при оценке новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов; применения методов проектной деятельности при разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов
Стратегический менеджмент	Знает: методологические основы стратегического управления организацией с целью внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации Умеет: планировать деятельность организации на основе методов стратегического анализа; разрабатывать стратегии, направленные на совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Имеет практический опыт: реализации выбранной стратегии совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий
Производственная практика	Знает: базовые теоретические подходы и модели

(технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)	управления разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации , основные источники информации по проблемам экономического развития; способы сбора, обработки, систематизации и анализа информации, в соответствии с методологией экономической науки, общие принципы организации управления на предприятии, включая проектные методы управления, рыночные и специфические риски, методики управления рисками с учетом отраслевой специфики Умеет: выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, группировать и классифицировать показатели, информацию по критериям, которые определены для решения задач; , проводить анализ внешней (органы государственной и муниципальной власти, поставщики, клиенты, конкуренты) и внутренней среды предприятия и окружения проектов, отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности Имеет практический опыт: методами решения практических задач при разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, применять и интерпретировать анализируемые данные применения технологий по сбору и обработки данных; владения приемами, методами подготовки обзоров, отчетов по изучаемым вопросам и для решения профессиональных задач, использования методов и инструментов управления отдельными областями знаний по управлению проектами, в том числе управлению содержанием, стоимостью, сроками, качеством, человеческими ресурсами, рисками, поставками и контрактами, коммуникациями, способностью осуществлять мониторинг рисков, оценки деятельности
--	---

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	1.1. Организационное собрание: ознакомление с программой преддипломной практики, темой индивидуального задания. 1.2. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. 1.3. Знакомство с правилами внутреннего распорядка предприятия (организации). 1.4. Решение организационных вопросов, проведение инструктажа руководителем практики от кафедры: обсуждение проблемного поля исследования и предлагаемых подходов к решению проблем обеспечения экономической безопасности, определенных темой выпускной квалификационной работы.	6
2	2.1. Изучение нормативно-справочной, правовой информации, научной литературы по теории и практике исследуемой проблемы. 2.2. Изучение действующей системы экономической безопасности и ее отдельных элементов на предприятии. 2.3. Изучение внешних и внутренних угроз экономической безопасности предприятия. 2.4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения его экономической безопасности. 2.5. Выполнение индивидуального задания.	178
3	Подготовка материалов для отчета по практике, написание отчета. Сдача материалов практики для проверки на кафедру. Подготовка к защите отчета.	30
4	Защита отчета по практике. Проверка дневника	2

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Положение о практической подготовке обучающихся в ФГАОУ ВО Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 28.08.2023 №1.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитыв
1	9	Текущий контроль	Предварительное собеседование	1	2	Предварительное собеседование заключается в проверке наличия необходимых документов и индивидуального задания. Обучающийся представляет копии документов, подтверждающие наличие индивидуального задания на практику, выданного руководителем практики от кафедры и согласованного с руководителем практики от организации, в которой будет проходить практика. Наличие всех необходимых документов и индивидуального задания соответствует 2 баллам. Наличие только необходимых документов либо индивидуального задания соответствует 1 баллу. Отсутствие необходимых документов и индивидуального задания соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 2. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	дифференцированный зачет
2	9	Текущий контроль	Текущее собеседование	1	2	Текущее собеседование выражается в проверке заполнения дневника практики; проверке получения навыков работы по использованию научно-практической и нормативной литературы при решении поставленных задач. Правильность заполнения соответствует 2 баллам. Частичная правильность соответствует 1 баллу. Неправильное заполнение соответствует 0 баллов.	дифференцированный зачет

						Максимальное количество баллов – 2. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
3	9	Текущий контроль	Проверка отчета о прохождении практики	1	3	Проверка отчета о прохождении практики заключается в оценивании 1)степени систематизации, 2)полноты информации при выполнении отчета по практике, 3)степени самостоятельности студента. Отчет должен содержать разделы, соответствующие всем этапам практики и индивидуальному заданию. Правильность и полное соответствие требованиям 1 балл (за каждый критерий). Несоответствие/невыполнение требованиям (-ий) - 0 баллов. Максимальный балл - 3 балла. Весовой коэффициент мероприятия – 1	дифференциальный зачет
4	9	Текущий контроль	Защита отчета по практике. Проверка дневника практики	1	9	Защита отчета по практике выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных выводах, принятых в процессе прохождения практики, перед членами комиссии. На защиту практики обучающийся предоставляет: 1. Дневник практики, содержащий индивидуальное задание обучающегося. 2. Отзыв руководителя практики от организации, в которой обучающийся проходил практику. 3. Отчет о прохождении практики на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащий описание деятельности обучающегося в ходе прохождения практики и примеры документов, с которыми обучающийся непосредственно работал. Проверка дневника практики является дополнением к проверке отчета о прохождении практики и заключается в оценивании 1)	дифференциальный зачет

					соответствия срокам практики, 2) соблюдения этапов прохождения практики, 3) объема проделанной работы. Дневник должен содержать разделы, соответствующие всем этапам практики и индивидуальному заданию. Показатели оценивания: – Соответствие заданию практики (в том числе проверка дневника практики): 3 балла – полное соответствие заданию, высокая оценка руководителя в отзыве о деятельности обучающегося в ходе прохождения практики. 2 балла – полное соответствие заданию, положительная оценка руководителя в отзыве о деятельности обучающегося в ходе прохождения практики. 1 балл – неполное соответствие заданию, удовлетворительная оценка руководителя в отзыве о деятельности обучающегося в ходе прохождения практики. 0 баллов – несоответствие заданию, неудовлетворительная оценка руководителя в отзыве о деятельности обучающегося в ходе прохождения практики. – Качество отчета о прохождении практики: 3 балла – отчет имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями по совершенствованию деятельности организации. 2 балла – отчет имеет грамотно изложенный теоретический материал, в нем представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными	
--	--	--	--	--	---	--

					предложениями по совершенствованию деятельности организации. 1 балл – отчет имеет теоретическую материал, базируется на примерах практической деятельности, но имеет поверхностный анализ, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения по совершенствованию деятельности организации. 0 балл – отчет не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита отчета о прохождении практики: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание деятельности организации, в которой пройдена практика, вносит обоснованные предложения по совершенствованию деятельности организации, легко отвечает на поставленные вопросы. 2 балла – при защите студент показывает знание деятельности организации, в которой пройдена практика, вносит предложения по совершенствованию деятельности организации, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание деятельности организации, в которой пройдена практика, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на задаваемые вопросы. 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не	
--	--	--	--	--	--	--

						знает основ деятельности организации, в которой пройдена практика, при ответе на вопросы допускает существенные ошибки. Максимальное количество баллов – 9.	
5	9	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	-	3	Процедура диф. зачета необходима для повышения рейтинга студента. На дифференцированном зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по практике на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации включает следующее: каждый обучающийся устно опрашивается по билету, сформированному из вопросов, выносимых на зачет. Билет содержит два вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. Правильный ответ на вопрос соответствует 3 баллам. Частично правильный ответ (с незначительными замечаниями) с обоснованием ответа - 2 балл. Частично правильный ответ (с незначительными замечаниями) без развернутого обоснования ответа - 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 3 балла.	дифференцированный зачет

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина

рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Для студентов, желающих повысить рейтинг, экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Для студентов, желающих повысить рейтинг, мероприятие промежуточной аттестации включает следующее: каждый обучающийся устно опрашивается по билету, сформированному из вопросов, выносимых на зачет. Билет содержит два вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. Правильный ответ на вопрос соответствует 3 баллам. Частично правильный ответ (с незначительными замечаниями) с обоснованием ответа - 2 балл. Частично правильный ответ (с незначительными замечаниями) без развернутого обоснования ответа - 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 3 балла.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-2	Знает: функциональное назначение информации и области применения различных видов информационных систем и основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; систему отношений, возникающих в организации с внедрением информационных систем и технологий	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций при принятии организационно-управленческих решений; осуществлять подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности при принятии организационно-управленческих решений путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: разработки организационно-управленческие решения; навыками решения поставленных профессиональных задач путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике				+	+
ПК-4	Знает: критерии выбора, технологии проектирования и реализации цифровых ресурсов предприятия с учетом риска	+		+	+	+
ПК-4	Умеет: осуществлять выбор, проектирование и реализацию цифровых ресурсов предприятия с учетом рисков		+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: выбора, проектирования и, реализации цифровых ресурсов предприятия с учетом рисков				+	+
ПК-5	Знает: критерии выбора, технологии проектирования и реализации системы маркетинговых коммуникаций	+		+		+
ПК-5	Умеет: осуществлять выбор, проектирование, реализацию, оценку качества и анализ эффективности совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий		+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: выбора, проектирования, реализации, оценки качества и анализа эффективности совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред Л.П.Гончаренко, Ф.В.Акулинина.- М.: Юрайт, 2015.- 478 с
2. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для вузов по направлению "Экономика": рек. МО РФ/А. М. Гаджинский .-20-е изд.-М.:Дашков и К,2012.- 484 с.:ил.
3. Ахинов, Г.А. Экономика общественного сектора: учебник по направ. "Менеджмент" / Г.А.Ахинов, И.Н.Мысляева.- М.: Инфра-М, 2014.- 331 с
4. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов по направ. "Экономика": рек. УМО/под ред. О. И. Лаврушина .-11-е изд., перераб. и доп.- М.:Кнорус,2013.-448 с.:ил.-(Бакалавриат)
5. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник для вузов по экон. направ.и спец.: рек. МО / Г.В.Савицкая.- 14-е изд., перераб. и доп.- М.:Инфра-М, 2011.- 649 с

б) дополнительная литература:

1. Подольский В.И. Аудит: учебник для бакалавров / В.И.Подольский, А.А.Савин.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.:Юрайт, 2013.- 587 с.- (Бакалавр. Базовый курс).
2. Шеремет, А.Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов по направ. "Экономика": доп. УМО / А.Д.Шеремет, Е.В.Старовойтова; под общ. ред. А.Д.Шеремета.- М.:Инфра-М, 2012.- 618 с.
3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник для магистров /О.В.Ефимова.- 5-е изд., испр.- М.: Омега-Л, 2014.- 348 с
4. Андреев, В.Д. Практикум по аудиту: учеб. пособие по спец "Бухучет, анализ и аудит"/В.Д.Андреев, С. А. Томских, С.В.Черемшанов.-2-е изд, перераб. и доп.-М. :Финансы и статистика,2006.-592 с.
5. Козлов, В. Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений : учебное пособие / В. Н. Козлов. - М. : Проспект, 2014
6. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник для вузов по направ. «Экономика» и спец. «Финансы и кредит»: рек. УМО/И.Я. Лукасевич. – М.:Вузовский учебник: Инфра –М.:2011. -413 с. –(Вузовский учебник)

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по преддипломной практике 2020

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная	Электронно-	Александрова, А. В. Экономика и менеджмент

	литература	библиотечная система издательства Лань	безопасности : учебное пособие / А. В. Александрова. — Краснодар : КубГТУ, 2019. — 303 с. — ISBN 978-5-8333-0894-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151187 (дата обращения: 14.01.2021).
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кузнецов, И. Н. Бизнес-безопасность / И. Н. Кузнецов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 416 с. — ISBN 978-5-394-02654-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72416 (дата обращения: 14.01.2021)
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Угрозы экономической безопасности современной России: опыт и последствия : монография. — Москва : Научный консультант, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-9909478-4-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95124 (дата обращения: 14.01.2021).
4	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Менеджмент в цифровой экономике Авторы: Загеева Л.А., Маркова Е.С. Издательство: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ Год издания: 2019 Тип издания: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=99162
5	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Менеджмент в цифровой экономике Авторы: Курчеева Г.И., Алетдинова А.А., Клочков Г.А. Издательство: Новосибирский государственный технический университет Год издания: 2018 Тип издания: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=91240
6	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС IPR SMART	Основы формирования, передачи и приема цифровой информации Авторы: Лузин В.И., Никитин Н.П., Гадзиковский В.И. Издательство: СОЛОН-Пресс Год издания: 2020 Тип издания: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=141924

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
----------------------------	-------------------------	--

		предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ЗАО "Миассмебель", г. Миасс	456303, Миасс, 60 лет октября, 13	Рабочие места, оборудованные компьютерами с выходом в сеть Интернет и оргтехникой, предустановленное программное обеспечение
ДО "Миасский". Филиал "Южно-Уральский" ПАО КБ "Уральский банк реконструкции и развития"	456304, Миасс, пр. Автозаводцев, д.15	Рабочие места, оборудованные компьютерами с выходом в сеть Интернет и оргтехникой, предустановленное программное обеспечение
Администрация Миасского городского округа Челябинской области	456300, Челябинская обл., г.Миасс, п. Автозаводцев, 55	Рабочие места, оборудованные компьютерами с выходом в сеть Интернет и оргтехникой, предустановленное программное обеспечение
ПАО Сбербанк России Уральский банк УДО 8597/521, г. Миасс	456300, г. Миасс, -, -	Рабочие места, оборудованные компьютерами с выходом в сеть Интернет и оргтехникой, предустановленное программное обеспечение
АО "ЭнСер", г.Миасс	456304, г. Миасс, пр. Автозаводцев, д. 1	Рабочие места, оборудованные компьютерами с выходом в сеть Интернет и оргтехникой, предустановленное программное обеспечение
Кафедра "Экономика, финансы и финансовое право" филиала ЮУрГУ в г.Миасс	454304, Миасс, ул.8 Июля, 10а	Рабочие места, оборудованные компьютерами с выходом в сеть Интернет и оргтехникой, предустановленное программное обеспечение