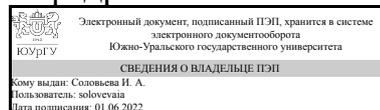


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



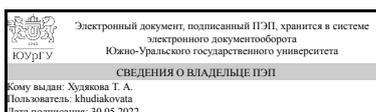
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.14.02 Проектирование конкурентоспособной фирмы
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Прикладная экономика и финансы
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

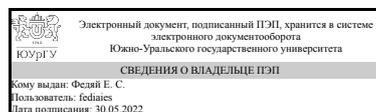
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от
12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.Экон.Н., доцент



Е. С. Федяй

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать знания, умения и навыки у студентов, позволяющие проектировать фирму малого бизнеса обладающую специфическим преимуществом на конкурентном рынке. Задачи дисциплины: 1) раскрыть особенности конкуренции в малом бизнесе; 2) раскрыть факторы влияющие на конкурентоспособность малого бизнеса; 3) раскрыть механизмы повышения конкурентоспособности фирмы малого бизнеса; 4) донести понимания динамичности показателя конкурентоспособности; 5) раскрыть влияние информационного подхода к личности на формирование рабочих групп и команды

Краткое содержание дисциплины

При рассмотрении тенденций изменений конкурентных сил и условий рынка, необходим анализ и конкретизация направлений этих изменений в различных отраслях и при определении различия уровней. Рассматривая уровень конкурентной борьбы между предприятиями и организациями, можно увидеть некоторые тенденции изменений этой борьбы. В базовых отраслях число конкурирующих компаний практически не увеличивается, а их число контролируется государством, их размеры и возможности также в существенной мере являются постоянными. Если рассматривать силы, воздействующие на организацию на рынке, то можно увидеть влияние и воздействие внутренних факторов конкурентоспособности таких конкурентных преимуществ, которые формирует сама организация. От их наличия зависит уровень конкурентоспособности организации. Поэтому, конкурентоспособность компании может рассматриваться как изменяющийся показатель, величина которого находится в прямой зависимости от воздействия со стороны внешних рыночных сил. Находясь в рыночных условиях, компании постоянно ведут состязание с другими такими же организациями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья. Иными словами, компании участвуют в конкуренции, являющейся весьма действенным механизмом регулирования пропорций общественного производства. Любая компания стремится получить конкурентные преимущества по отношению к другим компаниям внутри страны и за ее пределами, которые характеризуют ее конкурентоспособность. Таким образом, организации и предприятия стараются улучшить конкурентоспособность, получив преимущества по технологическим, управленческим, маркетинговым, финансовым, потенциальным возможностям приобретения ресурсов, совершенствования продукта – расширения ключевых компетенций бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знает: принципы построения конкурентоспособной организации; принципы, методы оценки и повышения конкурентоспособности организации Умеет: применять методы оценки конкурентоспособности; принимать

	<p>управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности организации на основе анализа ее деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа конкурентоспособности организации; планирования показателей конкурентоспособности организации; применения методов повышения конкурентоспособности организации</p>
<p>ПК-10 Способен разрабатывать финансовую модель и систему бюджетов инвестиционного проекта, проводить оценку его эффективности и устойчивости к ключевым параметрам внешней и внутренней среды, разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты проекта</p>	<p>Знает: - методы анализа конкурентоспособности фирмы с учетом меняющихся ключевых параметров внешней и внутренней среды - основные факторы риска, влияющие на уровень конкурентоспособности фирмы и методы их оценки</p> <p>Умеет: - собирать информацию, необходимую для анализа конкурентоспособности фирмы в условиях неопределенности - анализировать внешние и внутренние факторы риска, влияющие на конкурентоспособность фирмы</p> <p>Имеет практический опыт: - анализа сил конкуренции в отрасли в условиях меняющихся параметров внешней и внутренней среды - разработки стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ в условиях неопределенности</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Экономика отрасли, Экономический анализ, Финансовая математика, Эконометрика, Финансы организаций, Управленческий учет, Внешекономическая деятельность, Организация, нормирование и оплата труда</p>	<p>Управление эффективностью бизнеса, Производственная практика, преддипломная практика (9 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Экономический анализ	<p>Знает: методы и методики по планированию, учету и анализу деятельности организации</p> <p>Умеет: рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации</p> <p>Имеет практический опыт: проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p>
Организация, нормирование и оплата труда	Знает: понятийный аппарат организации,

	<p>нормирования и оплаты труда;положения и теоретические основы исследования и оптимизации трудовых процессов, норм труда и систем оплаты;особенности и отличительные признаки используемых на практике перспективных систем организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях;профессиональные требования к разработке норм и нормативов по труду Умеет: обобщать и систематизировать источники экономической, организационно-технологической, психофизиологической, социальной и управленческой информации для обоснования эффективной системы организации, нормирования и оплаты труда;давать самостоятельную оценку эффективности использования рабочего времени на предприятиях;разрабатывать и осуществлять комплекс организационных мероприятий по повышению эффективности труда;разрабатывать нормы и нормативы по труду, положения по оплате и стимулированию труда Имеет практический опыт: поиска информации для анализа организации труда, качества применяемых на предприятиях норм и систем оплаты труда;разработки системы оплаты труда на предприятии;проектирования рациональной организации труда на предприятии; оптимизации норм и систем оплаты труда</p>
<p>Финансы организаций</p>	<p>Знает: - знать основные источники финансирования деятельности организации, условия их привлечения и обслуживания для выполнения планов финансово-экономического развития организации Умеет: - анализировать финансово-экономическую деятельность организации, в том числе структуру, динамику и стоимость источников финансирования Имеет практический опыт: - финансово-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации</p>
<p>Экономика отрасли</p>	<p>Знает: особенности экономического развития отраслей;особенности формирования хозяйственных планов и планов финансово-экономического развития организаций разных отраслей;отраслевые особенности принятия управленческих решений Умеет: формировать, хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации в зависимости от отраслевой специфики; умеет анализировать динамику развития отрасли Имеет практический опыт: анализа отрасли и ее динамики; анализа хозяйственной деятельности организации различной отраслевой принадлежности</p>
<p>Финансовая математика</p>	<p>Знает: -методы финансово-экономических расчетов и анализа финансовых операций</p>

	<p>организации для принятия управленческих решений Умеет: - использовать для решения аналитических, исследовательских и финансовых задач современные методы финансово-экономических расчетов Имеет практический опыт: - проведения финансово-экономических расчетов и анализа условий и результатов финансовых операций организаций с целью принятия управленческих решений</p>
<p>Внешнеэкономическая деятельность</p>	<p>Знает: - методики анализа внешнеторговых операций, - основные теории, формы и методы организации ВЭД, характеризующие современное состояние и тенденции развития внешней и международной торговли; - систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности Умеет: - анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и оценивать их влияние на экономическое состояние предприятия, - анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере ВЭД с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: - планирования внешнеэкономической деятельности, - проведения исследований социально-экономических процессов, планирования внешнеэкономической деятельности</p>
<p>Управленческий учет</p>	<p>Знает: - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости Умеет: - подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами Имеет практический опыт: - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации</p>
<p>Эконометрика</p>	<p>Знает: - основные методы анализа статистических данных, стандартные эконометрические модели Умеет: - строить стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Имеет практический опыт: - применения эконометрических методов и моделей при проведении маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 42,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	101,5	101,5	
подготовка к экзамену	41,5	41,5	
Подготовка к практическим занятиям	60	60	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение. Принципы и процесс предпринимательства	4	2	2	0
2	Системный подход к проектированию фирмы. Модель фирмы как системы	2	2	0	0
3	Конкурентоспособность товара	2	2	0	0
4	Конкурентоспособность предприятия	2	2	0	0
5	Оценка конкурентоспособности товара	6	2	4	0
6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	6	2	4	0
7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	8	2	6	0
8	Управление человеческим капиталом	1	1	0	0
9	Командообразование и целеполагание в бизнесе	1	1	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение. Принципы и процесс предпринимательства	2
2	2	Системный подход к проектированию фирмы. Модель фирмы как системы	2
3	3	Конкурентоспособность товара	2
4	4	Конкурентоспособность предприятия	2
5	5	Оценка конкурентоспособности товара	2

6	6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	2
7	7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	2
8	8	Управление человеческим капиталом	1
8	9	Командообразование и целеполагание в бизнесе	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение. Принципы и процесс предпринимательства	2
2,3	5	Оценка конкурентоспособности товара	4
4,5	6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	4
6, 7, 8	7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	ПУМД (основная 1; дополнительная 1,2,3) ЭУМД (1,2,3)	8	41,5
Подготовка к практическим занятиям	ПУМД (основная 1; дополнительная 1,2,3) ЭУМД (1,2,3)	8	60

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Контрольно-рейтинговое мероприятие. Решение задач (тема 3, 5)	0,2	5	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме практических заданий. В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента.	экзамен

					<p>Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5 за задание .</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено в полном объеме, решены все элементы задания, имеют место несущественные ошибки, которые не влияют на результат, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью, решены основные элементы задания, имеют место несущественные, нерелевантные ошибки, оформлено не качественно - 4 балла; - задание выполнено поверхностно, решены 1 (2) основных элемента задачи, имеют место релевантные ошибки , оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено на 50%, решен 1 элемент задачи, не прослеживается логика оценки качественных и стоимостных параметров, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено на 40%, дана оценка качественных параметров, но имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, не оформлено должным образом - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. 		
2	8	Текущий контроль	Контрольно-рейтинговое мероприятие. Решение задач (тема 4, 6)	0,3	5	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме практических заданий.</p> <p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и</p>	экзамен

					<p>самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5 за задание .</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено в полном объеме, решены все задачи - 5 (SWOT-анализ, БКГ-анализ, GE-анализ, СТЕП-анализ, Ламбена), имеют место несущественные ошибки, которые не влияют на результат, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью, решены 4 задачи, имеют место несущественные, нерелевантные ошибки, оформлено не качественно - 4 балла; - задание выполнено поверхностно, решены 3 задачи, имеют место релевантные ошибки , оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено на 50%, решены 2 задачи, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено на 40%, решена 1 задача, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, не оформлено должным образом - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. 		
3	8	Текущий контроль	Контрольно-рейтинговое мероприятие. Решение задач (раздел 4,7)	0,2	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных</p>	экзамен

					<p>методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5 за задание .</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено в полном объеме, решены все элементы задания, имеют место несущественные ошибки, которые не влияют на результат, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью, решены основные элементы задания, имеют место несущественные, нерелевантные ошибки, оформлено не качественно - 4 балла; - задание выполнено поверхностно, решены 1 (2) основных элемента задачи, имеют место релевантные ошибки , оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено на 50%, решен 1 элемент задачи, не прослеживается логика оценки качественных и стоимостных параметров, имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено на 40%, дана оценка качественных параметров, но имеют место грубые экономические ошибки в расчетах, не оформлено должным образом - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. 		
4	8	Текущий контроль	Контрольно-рейтинговое мероприятие. Тестирование по разделам дисциплины (1, 2, 3)	0,1	5	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20.</p>	экзамен

					<p>Время, отводимое на тестирование 40 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 5.</p> <p>5 баллов: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста (20-18 верных ответов).</p> <p>4 балла: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста (15-17 верных ответа).</p> <p>3 балла: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста (12-14 верных ответов).</p> <p>2 балла: Студент правильно ответил на 60-50% вопросов теста (10-11 верных ответов).</p> <p>1 балл: Студент правильно ответил на 50-40% вопросов теста (8-9 верных ответов).</p> <p>0 баллов: Студент правильно ответил менее, чем на 40% теста (7 и менее верных ответов).</p>	
5	8	Текущий контроль	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие. Тестирование по разделам дисциплины (5,6,7)</p>	0,1	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20.</p> <p>Время, отводимое на тестирование 40 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 5.</p> <p>5 баллов: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста (20-18 верных ответов).</p> <p>4 балла: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста (15-17 верных ответа).</p> <p>3 балла: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста (12-14 верных ответов).</p> <p>2 балла: Студент правильно ответил на 60-50% вопросов теста (10-11 верных ответов).</p> <p>1 балл: Студент правильно ответил на 50-40% вопросов теста (8-9 верных ответов).</p> <p>0 баллов: Студент правильно ответил менее, чем на 40% теста (7 и менее верных ответов).</p>	экзамен

6	8	Текущий контроль	Контрольно-рейтинговое мероприятие. Тестирование по разделам дисциплины (8,9)	0,1	5	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 40 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 5.</p> <p>5 баллов: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста (20-18 верных ответов).</p> <p>4 балла: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста (15-17 верных ответа).</p> <p>3 балла: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста (12-14 верных ответов).</p> <p>2 балла: Студент правильно ответил на 60-50% вопросов теста (10-11 верных ответов).</p> <p>1 балл: Студент правильно ответил на 50-40% вопросов теста (8-9 верных ответов).</p> <p>0 баллов: Студент правильно ответил менее, чем на 40% теста (7 и менее верных ответов).</p>	экзамен
7	8	Промежуточная аттестация	Тестирование для повышения рейтинга	-	5	<p>При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 40. Время, отводимое на тестирование 60 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 5.</p> <p>5 баллов студент получает, если ответил верно на 35 и более вопросов, 4 балла - если ответил на 31-34 вопроса, 3 балла - если ответил верно на 24-30 вопросов, 2 балла - если</p>	экзамен

						ответил верно на 20-23 вопроса, 1 балл - если ответил на 15-19 вопросов верно, 0 баллов - если ответил верно на 14 вопросов и менее.	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Проектирование конкурентоспособной фирмы" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Проектирование конкурентоспособной фирмы" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 5. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. Весовой коэффициент мероприятия - 0,4 Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому бакалавра</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-2	Знает: принципы построения конкурентоспособной организации; принципы, методы оценки и повышения конкурентоспособности организации	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: применять методы оценки конкурентоспособности; принимать управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности организации на основе анализа ее деятельности	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: анализа конкурентоспособности организации; планирования показателей конкурентоспособности организации; применения методов повышения конкурентоспособности организации	+	+	+	+	+	+	+
ПК-10	Знает: - методы анализа конкурентоспособности фирмы с учетом меняющихся ключевых параметров внешней и внутренней среды - основные факторы риска, влияющие на уровень конкурентоспособности	+	+	+	+	+	+	+

	фирмы и методы их оценки								
ПК-10	Умеет: - собирать информацию, необходимую для анализа конкурентоспособности фирмы в условиях неопределенности - анализировать внешние и внутренние факторы риска, влияющие на конкурентоспособность фирмы	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-10	Имеет практический опыт: - анализа сил конкуренции в отрасли в условиях меняющихся параметров внешней и внутренней среды - разработки стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ в условиях неопределенности	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность Учеб. пособие для вузов по направлениям 080500 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" Т. Г. Философова, В. А. Быков; Под ред. Т. Г. Философовой. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 271 с.

б) дополнительная литература:

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг Текст учеб. пособие для вузов по специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг" И. М. Лифиц. - М.: Высшее образование, 2007. - 390 с. 21 см.
2. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление Учеб. пособие для вузов по техн. и экон. специальностям. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 311 с. ил.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность Учеб. пособие для вузов по направлениям 080500 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" Т. Г. Философова, В. А. Быков; Под ред. Т. Г. Философовой. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 271 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Рекомендации по выбору ситуаций

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее

			образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468160 .
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : монография / В.И. Моргунов, Г.В. Моргунов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70533 . — Загл. с экрана.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 120 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53437 . — Загл. с экрана.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Экзамен	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Практические занятия и семинары	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.