

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 03.11.2022
№ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 07.11.2022 № 084-3832

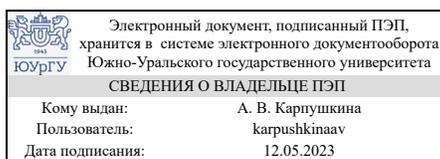
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Управление бизнесом и проектами
Квалификация бакалавр
Форма обучения очно-заочная
Срок обучения 4 года 6 месяцев
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970.

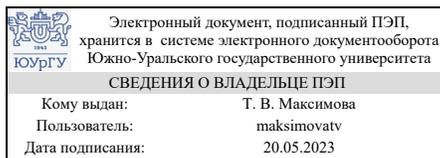
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
Д. Экон.н., доцент



А. В. Карпушкина

Заведующий кафедрой
К. Экон.н., доцент



Т. В. Максимова

Челябинск 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Управление бизнесом и проектами ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта; В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Ж Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Ж/01.6 Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; Ж/03.6 Корректировка стратегии продвижения

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.014 Менеджер по информационным технологиям	А Управление операционной деятельностью организации в области ИТ	А/03.6 Управление ИТ-проектами; А/07.6 Развитие компетенций персонала ИТ-подразделения
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	А Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации; А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации; А/03.6 Ввод в действие регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации; А/04.6 Контроль выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	В Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации	В/03.6 Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации

08 Финансы и экономика в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта
08 Финансы и экономика в сфере продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами	08.037 Бизнес-аналитик	D Обоснование решений	D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
08 Финансы и экономика в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий	08.035 Маркетолог	A Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования; A/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
08 Финансы и экономика в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий	08.037 Бизнес-аналитик	D Обоснование решений	D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения

08 Финансы и экономика в сфере контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	А Подготовка инвестиционного проекта	А/01.6 Разработка инвестиционного проекта; А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта; А/03.6 Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	В Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации	В/02.6 Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	А Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический.

Профиль подготовки Управление бизнесом и проектами конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, научно-исследовательский, информационно-аналитический типы задач.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 4 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"> - осуществляет сбор и систематизацию информации по проблеме; - выбирает методы критического анализа проблемной ситуации; - обосновывает план действий по решению проблемной ситуации. 	<p>Знает: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной истории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения; - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач; - особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач; - основные математические понятия, методы и алгоритмы; - виды экономико-математических моделей и способы их построения; - основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач; - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач с использованием цифровых навыков; - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач; - методы поиска и анализа информации. <p>Умеет: - пользоваться основными историческими понятиями и категориями при определении собственной гражданской</p>

позиции

- определять роль и место человека в историческом процессе;
 - осмысливать, интерпретировать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их развитии и взаимосвязи на основе принципов научной объективности и историзма; - осуществлять поиск и критический анализ и синтез информации; - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;
 - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач; - решать типовые математические задачи;
 - строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;
 - содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели; - осуществлять поиск и критический анализ и синтез информации с использованием цифровых навыков; - осуществлять поиск и критический анализ и синтез информации.
- Имеет практический опыт: - обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;
- анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; - поиска и критического анализа информации; - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;
 - использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;
 - обработки информации в офисных программах; - применения математического инструментария для решения экономических задач; - поиска и критического анализа информации с использованием цифровых навыков; - поиска и критического анализа

		информации.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- определяет круг задач в рамках поставленной цели; - осуществляет выбор оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знает: - содержание проектной деятельности организации; основные элементы системы управления проектной деятельностью организации[1]; - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; - особенности проектной методологии, методы и инструменты планирования ресурсного обеспечения проекта, методы и инструменты управления ресурсами проекта; - нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>- методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса.</p> <p>Умеет: - выбирать оптимальные методы и инструменты организации проектной деятельности; - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной</p>

юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм с использованием цифровых навыков; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;

- составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - определять круг задач в рамках проектного анализа, планирования и управления ресурсами проекта; - определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения.

Имеет практический опыт: - разработки системы управления проектами с учетом имеющихся ресурсных ограничений; - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в профессиональной деятельности; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и использованием цифровых навыков; - реализации основных управленческих функций применительно к проекту;

- применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - разработки плана проекта с учетом ресурсных ограничений; -

		целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- владеет способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникации в рамках командного взаимодействия; - вырабатывает стратегию взаимодействия с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели.	Знает: - основы современного тимбилдинга[2]; - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - социально-психологические основы лидерства, управления конфликтами и коадообразования (тимбилдинга) в трудовом коллективе; - ролевую структуру команды и роль руководителя в осуществлении социального взаимодействия в команде; - социально-психологические основы управления проектами; - основы управления коммуникационными процессами в команде; - технологию управления конфликтами, возникающими в процессе проектной работы; - основы конфликтологии и психологии управления; - технологии социального взаимодействия при формировании сплоченной команды. Умеет: - управлять развитием персонала - применять современные тренинговые технологии коадообразования; - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - определять тип команды; - выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить пути их преодоления; - создавать команду и взаимодействовать с уже существующей в трудовом коллективе; - применять методики выявления поведенческих установок на выполнение социально-психологических ролей у членов проектной команды; - эффективно делегировать полномочия членам проектной команды; - организовывать эффективные внутренние и внешние коммуникации команды проекта;

		<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать систему стимулов и мотивации команды проекта; - использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей; - создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе; - устранять факторы, провоцирующие раскол команды. <p>Имеет практический опыт: - осуществления социального взаимодействия в ролях руководителя и члена команды в процессе тимбилдинга; - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностики собственной роли в команде; - делегирования полномочий, определения эффективных методов профилактики и управления конфликтами, осуществления внутренних и внешних коммуникаций в роли менеджера проекта; - разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды; - работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды.
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбирает коммуникативные стили делового общения и деловой переписки, в том числе на иностранных языках в процессе межличностного взаимодействия в различных средах и сферах деятельности; - осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на русском и иностранном языках с применением современных коммуникативных технологий. 	<p>Знает: - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; - основные правила делового общения в устной и письменной форме; - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации; - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными

знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации с использованием цифровых навыков; - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Умеет: - создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях;

- использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях;
- управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета;
- продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; - создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах с использованием цифровых навыков; - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Имеет практический опыт: - создания устных и письменных форм делового текста;

- использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации; - использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и

		<p>структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - деловых коммуникаций в устной и письменной форме; - стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; - деловых коммуникаций в устной и письменной форме с использованием цифровых навыков; коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>- определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.</p>	<p>Знает: - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость; - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории; - законы исторического развития; - межкультурное разнообразие общества в различных контекстах; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; - основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в

поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач; - основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох.

Умеет: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; - понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия; - методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур;

- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии.

Имеет практический опыт: - осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;

- аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;

- самостоятельного критического мышления, развитого чувства гражданственности и

		<p>патриотизма; - использования информации о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом контексте в профессиональной деятельности; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения.
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осуществляет управление своим временем; - выстраивает траекторию саморазвития; - реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования. 	<p>Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем; - правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики; - основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; - закономерности поведения личности в системе групповых отношений. <p>Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время с использованием цифровых навыков - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения с

		<p>использованием цифровых навыков; - эффективно планировать и контролировать собственное время;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики; - планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты. <p>Имеет практический опыт: - управления собственным временем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - управления собственным временем с использованием цифровых навыков - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни с использованием цифровых навыков; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - самоорганизации и самообразования.
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом индивидуально-личностных особенностей организма; - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. 	<p>Знает: - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Умеет: - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физической подготовленности и самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: - укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, приобщения к ценностям физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>

<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>- создает безопасные условия собственной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; - осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте.</p>	<p>Знает: - основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Умеет: - осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов. Имеет практический опыт: - оказания первой помощи.</p>
<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>- выявляет социальные и психологические отличия и ценности в сфере инклюзивной деятельности индивида; - применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной деятельности при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>Знает: - психологические закономерности взаимоотношения людей в рамках организации; - требования психологического характера к личности руководителя; - основы технологии управления персоналом; теоретические основы; - содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; - методы управления организационной культурой; - причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации; - понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру. Умеет: - оценивать профессиональные, деловые, коммуникативные и прочие качества людей, например, при приеме на работу, а также в процессе сотрудничества, побуждать своих подчиненных к лучшему труду; - вести общение в системе деловых отношений, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение; - диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации; - дифференцированно использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах с учетом особенностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья. <p>Имеет практический опыт: - применения современных технологий управления поведением персонала в социальной и профессиональной сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования и поддержания морально-психологического климата в организации; - повышения этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения; - управления организационной культурой и управления конфликтами и стрессами; - имеет опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владеет методами и инструментами обоснования и принятия экономических решений на микро- и макроэкономическом уровне; - осуществляет принятие обоснованных экономических решений с учетом особенностей внешнего окружения. 	<p>Знает: - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; - инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений; - методы и инструменты обоснования и принятия решений; - содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа; - закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; - инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики; - экономические критерии (показатели), используемые управленцами при

принятии решений; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов.

Умеет: - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства;

- проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние; - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения; -

объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики;

- ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики; - рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;

- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации.

Имеет практический опыт: - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности; - принятия экономических решений; - анализа причин и факторов основных форм макроэкономической

		<p>нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений; - разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия; - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений.</p>
<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>- использует знания правовых норм и особенности правового регулирования при фиксации коррупционных проявлений; - выбирает инструменты и методы формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.</p>	<p>Знает: - содержание нормативных актов РФ, направленных на борьбу с коррупцией; - формы участия РФ в международной антикоррупционной деятельности; - правила и методики проведения антикоррупционной экспертизы.</p> <p>Умеет: - выявлять коррупциогенные факторы в деятельности экономических субъектов; - определять потенциальные риски, вызываемые коррупциогенными факторами.</p> <p>Имеет практический опыт: - владения методами оценки величины потенциального ущерба от реализации коррупциогенных факторов для экономических субъектов.</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>- оперирует основными категориями, закономерностями и принципами экономической, организационной и управленческой теории; - выбирает инструменты и методы принятия организационно-управленческих решений и их оценки.</p>	<p>Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения; - сущность финансов, их функции и роль в экономике; - принципы финансовой политики и финансового контроля; - законы денежного обращения; - функции банков и классификацию банковских операций; - цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики; - структуру и принципы функционирования финансовой и бюджетной системы; - характеристики кредитов и кредитной системы; - основные категории финансов организации; - основные положения экономической,</p>

организационной и управленческой теории; -
основные положения экономической,
организационной и управленческой теории; -
основные понятия, категории и методы
управления финансами;
- цель, содержание и специальные показатели
финансового менеджмента;
-ключевые концепции теории управления
финансами;
-основные методы и модели обоснования
долгосрочных и краткосрочных финансовых
решений.

Умеет: - предлагать организационно-
управленческие решения, максимально
соответствующие различным экономическим и
управленческим ситуациям, нести за них
ответственность;

- грамотно решать поставленные
профессиональные задачи, исходя из
поставленных целей при взаимодействии с
обществом, коллективом, деловыми
партнерами;

- учитывать последствия управленческих
решений и меру ответственности за их
принятие; - оперировать кредитно-

финансовыми понятиями и категориями;
- ориентироваться в схемах построения и
взаимодействия различных сегментов
финансового рынка;

- проводить анализ показателей, связанных с
денежным обращением;

- проводить анализ структуры
государственного бюджета и источников
финансирования;

- анализировать и оценивать источники
финансирования деятельности предприятий и
организаций; - применять положения
экономической, организационной
управленческой теории при решении
профессиональных задач с использованием
цифровых навыков; - применять положения
экономической, организационной
управленческой теории при решении
профессиональных задач; - разработать
управленческие решения на основе
диагностики финансового положения
предприятия;

- обосновать политику управления оборотным
капиталом предприятия/организации;

		<p>-разработать финансовую структуру предприятия и просчитать его операционные и финансовые бюджеты;</p> <p>-обосновать и просчитать эффективность принятия долгосрочных финансовых решений.</p> <p>Имеет практический опыт: - принятия организационно-управленческих решений и их оценки;</p> <p>- систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений; - владения методами расчета показателей эффективности функционирования финансовой системы государства;</p> <p>- применения методиками сравнения источников финансирования деятельности предприятий и организаций; - решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории с использованием цифровых навыков; - решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; - владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;</p> <p>- владения методами управления оборотным капиталом;</p> <p>- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия.</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических</p>	<p>- осуществляет сбор и систематизацию информации и данных, необходимых для решения управленческих задач;</p> <p>- применяет современный инструментарий и информационно-аналитические системы для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач.</p>	<p>Знает: - методологию маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации и требования к ней, источники маркетинговой информации, способы сбора, анализа и обработки данных, для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности; - методы сбора информации, способы и вид ее представления с использованием современного программного обеспечения; - методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях:</p>

систем

рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;

- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете; - методы сбора информации, способы и вид ее представления с использованием современного программного обеспечения; - методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей; - методы сбора информации, способы и вид ее представления с использованием современного программного обеспечения.

Умеет: - определять цели и задачи маркетинговых исследований, виды необходимой маркетинговой информации, определять рациональную технологию получения и обработки маркетинговой информации, в том числе современными инструментами и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, обобщать результаты исследований для выработки решений профессиональных задач, определять рациональное использование программного обеспечения для создания отчетов о состоянии элементов маркетинговой среды; - использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки и анализа данных; - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации; - использовать современный

инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки и анализа данных с использованием цифровых навыков; - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей; - использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки и анализа данных.

Имеет практический опыт: - применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

- планирования маркетинговых исследований, выбора методики и осуществления сбора вторичной и первичной маркетинговой информации, в том числе с использованием современных информационно-аналитических систем;

- обработки информации с использованием информационных технологий и представления результатов исследований для выработки рекомендаций для решения профессиональных задач; - сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

- документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений; - сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-

		<p>аналитических систем с использованием цифровых навыков; - применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов; - сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>- разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости; - оценивает последствия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.</p>	<p>Знает: - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики; - содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях; - научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне; - принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды; - основы организации внешнеэкономической деятельности экономических систем на макро- и микроуровнях, нормативно-правовые основы регулирования ВЭД в РФ, основные понятия и термины, связанные с ведением ВЭД, административные, таможенно-тарифные и валютные методы государственного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности, современное состояние и тенденции развития внешней и международной торговли в сложных условиях глобальной экономической</p>

среды.

Умеет: - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков; - рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия;

- выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия;
- предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия;
- определять влияние микро- и макрофакторов, воздействующих на предприятие в условиях динамичной среды, на результативность его деятельности;
- оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия; - применять в профессиональной деятельности нормы законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, использовать современные информационные технологии в исследовании мирового рынка товаров и услуг; анализировать статистические данные с целью прогнозирования конъюнктуры мировых рынков для обоснования управленческих решений.

Имеет практический опыт: - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности; - сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений; - анализа деятельности предприятия и принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях

		<p>динамичной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки степени влияния микро- и макро- факторов на экономические показатели предприятия; - подготовки условий международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности, их правовой и экономической оценки, расчета таможенных пошлин и налогов, возникающих в сфере ВЭД.
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; - применяет инструменты выявления и оценки рыночных возможностей. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые подходы и инструменты принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - принципы бережливого производства; - методы аудита производственных систем и оценки их эффективности с учетом требований бережливого производства; - инструменты бережливого производства (Lean-технологии); - основные понятия и категории менеджмента качества, современные концепции и методы управления качеством; - сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение; - понятия и этапы создания инвестиционного проекта; - методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования; - базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций; - методы анализа эффективности финансовых инвестиций; <ul style="list-style-type: none"> - механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; - выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе для разработки бизнес-плана; - проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации; - структурировать производственные потоки создания ценности в организации; - определять масштабы внедрения

бережливого производства при разработке проекта;

- формировать алгоритм внедрения и оценивать результаты реализации бережливого производства в проектах;
- применять инструментарий бережливого производства (Lean-технологии), направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь;
- оценивать экономическую эффективность внедрения мероприятий по бережливому производству в проектах;
- анализировать состояние системы управления качеством на предприятии и в организации;
- формулировать цели и политику управления качеством в организации;
- принимать управленческие решения в области качества и оценивать их эффективность;
- организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа;
- рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования;
- вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов;
- проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансовыми ресурсами;
- применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования;
- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Имеет практический опыт: - применения маркетингового инструментария в целях принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, в том числе выявления и оценки новых рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций; - проведения диагностики состояния производственной системы и оценки ее эффективности с учетом требований бережливого производства;

- применения инструментов и методов

		<p>организации бережливого производства;</p> <ul style="list-style-type: none">- применения методов и инструментов управления качеством; - формирования и обоснования организационно-управленческих решений на основе оценки окупаемости инвестиционных проектов;- сравнения альтернативных проектов с учетом настоящей и будущей стоимости денежных средств;- формирования инвестиционного портфеля на основе инвестиционного анализа;- анализа и оценки инвестиционных рисков.
--	--	---

<p>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>- использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;</p> <p>- осуществляет обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач.</p>	<p>Знает: - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач; - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач; - особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;</p> <p>- современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач.</p> <p>Умеет: - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - решать профессиональные задачи в области экономики и управления с помощью разных программных средств;</p> <p>- использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач.</p> <p>Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных, для решения профессиональных задач.</p>
---	--	---

<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- понимает сущность и принципы современных информационных технологий, используемых для решения профессиональных задач; - использует современные информационные технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: - понятие информационных ресурсов; - состав и структуру информационных ресурсов России и мировых информационных ресурсов; - принципы управления информационными ресурсами; - возможности использования информационных технологий для управления информационными ресурсами; - основы функционирования Web-приложений, архитектуру приложений; - основы протоколов http и https, ftp, imap, pop3; - основные браузеры и их особенности; - работу браузеров в режиме проектирования и отладки; - основы языка разметки HTML, CSS и языков программирования PHP, Javascript; - современные информационные технологии и принципы их работы при решении задач профессиональной деятельности. Умеет: - классифицировать информационные ресурсы; - использовать информационные системы для управления информационными ресурсами; - создавать HTML-документы для реализации простейших миниприложений с обратной связью; - создавать целевые страницы для решения разнообразных задач взаимодействия с клиентами; - обоснованно выбирать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: - использования информационных ресурсов для решения профессиональных задач; - управления информационными ресурсами; - владения инструментальными средствами для разработки Web-приложений, локальными эмуляторами хоста, методами разработки Web-приложений; - применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	---	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен проводить сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации	<p>- осуществляет сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации;</p> <p>- применяет результаты сбора и анализа информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации для разработки управленческих решений.</p>	07.007 Специалист по процессному управлению А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации	<p>Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации;</p> <p>- сущность организации как системы и процесса, сущность законов организации, теоретические основы организационного поведения; - теорию операционного менеджмента, процессный подход; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов; - теоретические основы риск-менеджмента;</p> <p>- подходы к оценке и учету взаимодействия внешних и внутренних рисков и способы управления ими; - теорию моделирования бизнес-процессов в организации;</p> <p>- структуру бизнес-плана start-up проекта; - методы сбора, обработки и анализа информации, связанной с деятельностью функциональных подразделений; - теорию процессного управления и особенности управления проектом</p> <p>Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом; - проводить качественную оценку влияния</p>

внешних факторов на проектирование организации, моделировать управленческие решения по построению базовой структуры организации и структуры отдельной функциональной службы, использовать типовые положения о подразделениях в целях организационного проектирования;

- применять современные модели развития и управления компаний;
- моделировать управленческие решения по отдельным функциям;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- использовать специализированные программные продукты для обработки информации;
- разрабатывать регламент процессов отдельных подразделений организации;
- на основе анализа о деятельности и процессах подразделения разрабатывать карту рисков
- разрабатывать предложения по обеспечению экономической безопасности для минимизации влияния рисков и снижения их последствий;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
- обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта;
- оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность;

- моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования); - собирать, обрабатывать и составлять аналитический обзор о работе подразделений; - применять аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами

Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом; - проектирования организационной структуры функциональной службы в соответствии с поставленными целями, презентации предлагаемых организационных решений и участия в коллективной дискуссии по предлагаемым организационным решениям, инструментами распределения полномочий и ответственности по выполнению установленных функций; анализа операционной (производственной) деятельности компании с использованием процессного и проектного подходов; - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и разработки регламентов процессов отдельных подразделений организации; - организации мониторинга рисков, оценки их влияния и последствий, подготовки предложений по устранению условий их проявления; бизнес-

			<p>планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта; - составления аналитического обзора по оценке эффективности работы функциональных подразделений; - анализа операционной (производственной) деятельностью компании с использованием процессного и проектного подходов</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности</p>	<p>- оперирует знаниями нормативно-правовых актов, методических материалов по вопросам организации управления предприятием и методик анализа и оценки эффективности деятельности компании;</p> <p>- разрабатывает предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.</p>	<p>07.007 Специалист по процессному управлению В/03.6 Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации</p>	<p>Знает: - принципы и основные методы принятия решений в управлении деятельностью организаций;</p> <p>- классификацию управленческих решений;</p> <p>- теоретические основы методов анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <p>- методы оценки эффективности управленческих решений; - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости; - нормативно-правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления предприятием, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности;</p> <p>- методики анализа и оценки эффективности деятельности компании; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;</p> <p>- методы оценки результативности и эффективности бизнеса; - методы и технологии оценки</p>

эффективности деятельности
компании

Умеет: - моделировать
управленческие решения
тактического и операционного
характера;

- оценивать экономическую и
социальную эффективность
управленческих решений;
- выбирать альтернативы
управленческих решений в
условиях неопределенности и
риска;

- осуществлять контроль
управленческих решений; -
подготовить исходную
информацию и использовать
методы бюджетирования для
проведения экономического
анализа и разработки планов
финансово-экономического
развития в соответствии с
принятыми в организации
стандартами; - разрабатывать
организационно-техническую и
организационно-
экономическую документацию
и составлять управленческую
отчетность по утвержденным
формам

- рассчитывать показатели
деятельности предприятия,
определять пути повышения
эффективности деятельности и
разрабатывать рекомендации по
ее повышению; - анализировать
внутренние (внешние) факторы
и условия, влияющие на
деятельность организации
- анализировать требования
заинтересованных сторон с
точки зрения критериев
качества, определяемых
выбранными подходами
- проводить оценку
эффективности решения с
точки зрения выбранных
критериев

- оценивать бизнес-

			<p>возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению результативности ее деятельности; - разрабатывать предложения по совершенствованию управления бизнесом и повышению его эффективности <p>Имеет практический опыт: - оценки и выбора альтернатив при принятии управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки результатов управленческих решений; - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации; - оценки показателей эффективности деятельности компании, разработки рекомендаций по ее повышению; - обоснования приемлемой для компании системы показателей результативности бизнеса в целом, его процессов и отдельных функциональных областей; - разработки управленческих решений по результатам оценки эффективности деятельности бизнеса
ПК-3 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации, организовать и	- осуществляет сбор необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового	<p>Знает: - характеристики участников внешнеэкономической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы ведения бизнеса в различной социокультурной среде;

<p>поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов</p>	<p>- владеет навыками ведения деловых переговоров и взаимодействия с коллективом в различной социокультурной среде.</p>	<p>контракта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - модели кросскультурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур; - способы преодоления кросскультурных конфликтов в управлении организацией; - основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде; - методы и способы выбора деловых партнеров; - нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами; - основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки; - структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами; - виды и этапы контроля выполнения заключенных договоров с деловыми партнерами <p>Умеет: - обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по предпринимательской деятельности в различной социокультурной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания кросскультурного менеджмента при организации бизнеса, в том числе международного бизнеса; - проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров; - объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров <p>Имеет практический опыт: - ведения деловых переговоров</p>
---	---	------------------	--

			<p>по условиям внешнеторгового контракта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействия с коллективом в различной социокультурной среде; - поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных; - выбора деловых партнеров на внешнем рынке согласно целям предприятия; - организации и проведения деловых переговоров
<p>ПК-4 Способен разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, оценивать их условия и последствия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений; - разрабатывает организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса; - оценивает экономические и социальные последствия организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса. 	<p>08.037 Бизнес-аналитик D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Знает: - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений; - закономерности процесса планирования проектов и основные факторы и условия, определяющие их эффективность; - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса; - алгоритм оценки результативности бизнеса; - критерии и показатели эффективности управления; - основные подходы к оценке эффективности; - классификацию методов оценки эффективности и результативности; - методы принятия управленческих решений и инструменты оценки их эффективности <p>Умеет: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на</p>

деятельность организации
- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; - моделировать бизнес-процессы и разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса; - использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - находить и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать организационно-управленческие решения по формированию бизнес-идей; - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т. п.); - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса; - на основе оценки эффективности и результативности бизнеса разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с его развитием, оценивать их условия и

			<p>последствия; - разрабатывать организационно-управленческие решения, направленные на развитие бизнеса и оценивать их последствия</p> <p>Имеет практический опыт: - принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией; - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений; - выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений; - оценки экономических и социальных последствий организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса;</p> <p>- стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера;</p> <p>- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта; -разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса, оценки их условий и последствий; - принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий</p>
ПК-5 Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления бизнесом и проектами	<ul style="list-style-type: none"> - применяет методы анализа рисков при принятии управленческих решений; - владеет методами и инструментами, применяемыми для предупреждения рисков; - оценивает эффективность 	08.037 Бизнес-аналитик D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения	<p>Знает: - теорию рисков; - основные методы оценки и прогнозирования рисков при решении задач управления бизнесом и проектами</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты, применяемые для предупреждения рисков; - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным

проектов.

продуктом; - методы анализа рисков при принятии управленческих решений; - инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта; - методы и инструменты выявления и оценки рисков; - принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций; - организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений; - принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; - актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности

Умеет: - составлять реестр рисков проекта, разрабатывать мероприятия по работе с рисками; - применять методы управления рисками при решении задач управления бизнесом и проектами; - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта; - анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации

проекта;

- работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту;
- выявлять, анализировать и разрабатывать мероприятия по компенсации рисков;
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски

Имеет практический опыт: - количественного и качественного анализа рисков; - оценки и прогнозирования рисков при решении задач

			<p>управления бизнесом и проектами; - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков; - количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними; - построения карты рисков, разработки компенсационных мероприятий; - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - оценки эффективности проектов; - подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; - формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности
--	--	--	---

<p>ПК-6 Способен управлять процессом реализации стратегии интернет-продвижения</p>	<p>- применяет систему инструментов интернет-маркетинга; - осуществляет оценку эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу J/01.6 Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» J/03.6 Корректировка стратегии продвижения</p>	<p>Знает: - специфику, цели и особенности процесса реализации стратегии интернет-продвижения; - перспективы развития электронной коммерции; - особенности функционирования современных медийных площадок; - систему инструментов интернет-маркетинга; - особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Умеет: - использовать возможности реализации стратегии интернет-продвижения; - распределять работы, ресурсы по реализации стратегии интернет-продвижения - составлять систему показателей эффективности интернет-продвижения и корректировать стратегию продвижения в зависимости от них Имеет практический опыт: - планирования, реализации и контроля за реализацией стратегии интернет-продвижения; - выбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - оценки эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и корректировки стратегии продвижения</p>
--	--	---	---

<p>ПК-7 Способен разрабатывать управленческие решения в области операционной деятельности организации в области ИТ, управления ИТ-проектами и развития компетенций персонала ИТ-подразделений</p>	<p>- знает методы управления ИТ-проектами, инструменты описания бизнес-процессов, методы повышения эффективности бизнес-процессов - владеет инструментами картирования процессов, в том числе ИТ, - оценивает эффективность управленческих решений в области операционной деятельности организации в области ИТ, управления ИТ-проектами и развития компетенций персонала ИТ-подразделений</p>	<p>06.014 Менеджер по информационным технологиям А/03.6 Управление ИТ-проектами А/07.6 Развитие компетенций персонала ИТ-подразделения</p>	<p>Знает: особенности работы с информационными ресурсами предприятий и организаций; особенности управленческих решений, связанных с управлением ИТ-проектами, особенности формирования и развития персонала ИТ-подразделений; особенности жизненного цикла ИТ-проектов, основные направления работы с персоналом ИТ-подразделений; показатели результативности бизнеса, методы и инструменты описания бизнес-процессов и пути повышения их результативности Умеет: описывать бизнес-процессы, формирующие управление информационными ресурсами; разрабатывать управленческие решения в области операционной деятельности организации в области ИТ, управления ИТ-проектами и развития компетенций персонала ИТ-подразделений; разрабатывать управленческие решения в области ИТ-проектов; картировать бизнес-процессы, формировать управленческие решения для повышения их эффективности Имеет практический опыт: картирования бизнес-процессов, в том числе связанных с управлением информационными ресурсами; картирования бизнес-процессов компании, в том числе для ИТ, разработки управленческих решений в области операционной деятельности организации в области ИТ, управления ИТ-проектами и развития компетенций персонала ИТ-подразделений;</p>
---	--	--	--

			планирования ИТ-проектов; картирования бизнес-процессов, в том числе ИТ
ПК-8 Способен разрабатывать комплекс маркетинга предприятия и организовать маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга	- владеет технологией проведения маркетинговых исследований с последующей разработкой комплекса маркетинга на основе полученных результатов; - формирует предложения по совершенствованию товарной политики, системы сбыта и продаж, ценовой политики.	08.035 Маркетолог А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований; - особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; - особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - методы управления маркетинговой деятельностью; - методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг; - основные категории, входящие в понятие технологии продвижения бизнеса; - роль и место технологий продвижения бизнеса в повышении маркетингового потенциала предприятия; - современные инструменты, методы и средства продвижения бизнеса в конкурентной среде; - инструменты комплекса маркетинга; - процедуру подготовки и проведения маркетинговых

исследований в организации; -
основные инструменты
изучения поведения
потребителя, в том числе
влияние средового фактора на
поведение потребителя,
процесс принятия
потребительских решений;
- основные инструменты
создания ценности, построения
профиля клиента и управления
линейкой продуктов;
- современные инструменты
построения каналов продаж и
привлечения клиентов как
элемента комплекса маркетинга
Умеет: - систематизировать и
обобщать большие объемы
первичной и вторичной
маркетинговой информации;
- определять подходящие
маркетинговые инструменты и
применять их для проведения
маркетингового исследования;
- работать со
специализированными
программами для сбора
информации и управления
маркетинговыми
инструментами и
инструментами
прогнозирования;
- подготавливать комплексный
план проведения
маркетингового исследования;
- составлять техническое
задание для выполнения
маркетингового исследования; -
проводить маркетинговые
исследования разных типов и
видов с использованием
инструментов комплекса
маркетинга;
- разрабатывать рекомендации
по совершенствованию
инструментов комплекса
маркетинга;
- анализировать взаимосвязи
между функциональными

стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - использовать современные методы и технологии продвижения бизнеса;

- формировать и реализовывать технологии продвижения бизнеса;
- применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой маркетинговой информации;
- оценивать условия и последствия принимаемых решений относительно комплекса продвижения; - использовать инструменты комплекса маркетинга для разработки маркетинговой стратегии организации;
- проводить маркетинговые исследования и на основе их результатов разрабатывать комплекс маркетинга; - использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков;
- уметь применять инструменты построения каналов продаж и привлечения клиентов;
- определять конкурентоспособность ассортимента товаров и услуг организации

Имеет практический опыт: - планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных;

- разработки технического задания для проведения маркетингового исследования;
- подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований; - формирования предложений по совершенствованию товарной политики, системы сбыта и

			<ul style="list-style-type: none"> продаж, ценовой политики; - формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; - анализа потребителей, инструментов и технологий продвижения; - оценки результативности инструментов продвижения бизнеса; - расчета показателей эффективности продвижения; - проведения маркетингового исследования; - разработки комплекса маркетинга предприятия; - формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж; - формирования предложений по повышению лояльности клиентов
<p>ПК-9 Способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организует и поддерживает связь с деловыми партнерами; - применяет современный инструментарий и информационно-аналитические системы для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации. 	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>Знает: - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли и логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организаторов международных цепей поставок товаров; - методы проведения логистикоориентированного анализа; - содержание основных понятий – мировая, международная и внешняя торговля; - проблемы и перспективы развития мирового хозяйства и международных экономических отношений; - основные системы сбора информации в системе внешнеэкономических связей с целью использования принципов и методов планирования внешнеэкономической деятельности предприятия при

реализации проектов, направленных на развитие организации;

- требования к использованию механизмов осуществления внешнеторговых операций и сделок; - методы и инструменты сбора, хранения и обработки информации, в том числе особенности хранения конфиденциальной информации и информации, попадающей под понятие персональных данных

Умеет: - проводить анализ первичной информации по состоянию логистики предприятия;

- взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта;
- оценить эффективность организационно-управленческих решений относительно логистических систем; - анализировать, интерпретировать информацию и использовать полученные сведения для оценки тенденций международного бизнеса;
- анализировать требуемую информацию и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей при реализации проектов коммерческой деятельности предприятий на внешнем рынке; - организовать сбор и хранение контактной информации

Имеет практический опыт: - расчета основных параметров организации материальных потоков в логистических системах;

- создания

			<p>логистикоориентированной системы планирования, организации, управления материальными потоками предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки рекомендаций для эффективного использования международных цепей поставок товаров участниками экономической деятельности; - навыками ведения деловых переговоров по условиям торгового контракта; - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; - разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов; - применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия; - поддержания связи с деловыми партнерами с использованием системы сбора необходимой информации - ведения реестра коммуникаций в проекте
<p>ПК-10 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать</p>	<p>- владеет инструментами оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и анализа бизнес-процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявляет новые рыночные возможности с целью формирования новых бизнес-моделей. 	<p>07.007 Специалист по процессному управлению А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации А/02.6 Разработка и усовершенствование</p>	<p>Знает: - перспективные направления развития бизнеса с целью выбора приоритетных проектов профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы, технологию и этапы анализа бизнес-процессов; - подходы к анализу и выявлению новых рыночных возможностей; - особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами в сфере бизнеса; - принципы и

новые бизнес-модели на основе анализа бизнес-процессов

регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
А/03.6 Ввод в действие регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
А/04.6 Контроль выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации

инструменты описания и моделирования бизнес-процессов на предприятии;
- регламентацию бизнес-процессов; - методы, инструменты и технологии оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, методы и инструменты определения новых рыночных возможностей
Умеет: - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать и выявлять новых рыночные возможности;
- проводить аналитические изыскания, разработку, планирование и оценку эффективности проектов профессиональной деятельности;
- выбирать, оценивать и разрабатывать стратегические направления развития бизнеса;
- анализировать бизнес-процессы;
- выявлять направления повышения эффективности бизнес-процессов; - проводить оценку социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности
Имеет практический опыт: - разработки и оценки эффективности проектов профессиональной деятельности;
- формирования новых бизнес-моделей на основе анализа бизнес-процессов; - картирования бизнес-

			<p>процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки новых возможностей для повышения эффективности бизнес-процессов; - оценки социально-экономических условий развития бизнеса и определения перспективных направлений его развития
<p>ПК-11 Способен организовывать деятельность коллектива в рамках кросс-функционального взаимодействия при управлении бизнесом и проектами</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владеет методиками организации совместной деятельности членов команды проекта и оценки эффективности командной работы; - применяет технологии выстраивания кросс-функционального взаимодействия между сотрудниками при управлении бизнесом и проектами. 	<p>07.007 Специалист по процессному управлению В/02.6 Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы управления персоналом и основные составляющие кадровой стратегии; - порядок и принципы управления персоналом организации; - процедуру и составляющие аудита персонала[3]; - основные принципы управления человеческими ресурсами и основные составляющие кадровой стратегии; - порядок и принципы управления человеческими ресурсами организации; - процедуру и составляющие аудита человеческих ресурсов; - современные теории и концепции поведения сотрудников в рамках командной деятельности; - методику организации совместной деятельности членов команды проекта и оценки эффективности командной работы; - особенности и подходы к организации кросс-функционального взаимодействия при управлении бизнесом и проектами; - требования к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и

культурные различия; -
особенности кросс-
функциональной структуры
управления бизнесом и
проектами;
- технологии выстраивания
кросс-функционального
взаимодействия между
сотрудниками при управлении
бизнесом и проектами
Умеет: - применять основные
методы разработки и
обоснования решений в области
управления персоналом;
- проводить оценку кадрового
потенциала организации,
обосновывать мероприятия по
повышению эффективности
использования человеческих
ресурсов;
- осуществлять коммуникации,
проводить рабочие совещания; -
применять основные методы
разработки и обоснования
решений в области управления
человеческими ресурсами;
- проводить оценку кадрового
потенциала организации,
обосновывать мероприятия по
повышению эффективности
использования человеческих
ресурсов;
- осуществлять коммуникации,
проводить рабочие совещания; -
координировать деятельность
исполнителей с помощью
методического инструментария
реализации управленческих
решений; - организовывать
процесс кросс-
функционального
взаимодействия между
сотрудниками организации;
- применять технологии
создания кросс-
функциональных команд и
групп;
- на основе анализа внутренней
среды выявлять факторы,

		<p>оказывающие влияние на кросс-функциональное взаимодействие между сотрудниками и конечный результат деятельности коллектива подразделения и организации</p> <p>Имеет практический опыт: - навыками и методами разработки и обоснования решений в области управления персоналом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки и анализа организационных коммуникаций в коллективе; - разработки и обоснования решений в области управления человеческими ресурсами; - оценки и анализа организационных и кросс-функциональных коммуникаций в коллективе; - методами руководства коллективом в своей профессиональной деятельности; - навыками организации командной работы и управления командой; - разработки рекомендаций по повышению эффективности управления бизнесом и проектами путем внедрения процесса кросс-функционального взаимодействия между сотрудниками организации; - работы в кросс-функциональных командах и группах
--	--	---

<p>ПК-12 Способен разрабатывать, анализировать и управлять ресурсами инвестиционного проекта</p>	<p>- владеет инструментами разработки и управления ресурсами проекта, методиками анализа инвестиционного проекта; - осуществляет разработку, анализ и управление ресурсами инвестиционного проекта.</p>	<p>08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами А/01.6 Разработка инвестиционного проекта А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта А/03.6 Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Знает: - содержание проектной деятельности организации; - основные элементы системы управления проектной деятельностью организации[4]; - особенность проектной методологии, методы и инструменты планирования ресурсного обеспечения проекта, методы и инструменты управления ресурсами проекта; - методы и инструменты построения имитационной модели проекта, особенности формирования финансовых потоков проекта, ресурсное планирование; - методы и инструменты управления ресурсами инвестиционного проекта Умеет: - разрабатывать проект внедрения системы управления проектной деятельностью в организации; - планировать ресурсы проекта, управлять ресурсным обеспечением и разрешением ресурсных конфликтов; - определять потоки инвестиционного проекта во взаимосвязке с ресурсным обеспечением; - разрабатывать карту ресурсного обеспечения проекта Имеет практический опыт: - разработки системы управления проектной деятельностью; - построения плана проекта и составления проектной документации, в том числе плана по ресурсам; - построения имитационной финансовой модели проекта, анализа ресурсной загрузки и разработки управленческих решений с учетом результатов моделирования; - разработки карты ресурсного обеспечения проекта</p>
--	---	--	--

<p>ПК-13 Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде</p>	<p>- владеет технологиями продвижения бизнеса в цифровой среде; - обосновывает выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке; - предлагает варианты стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает: - современные технологии продвижения бизнеса в цифровой среде; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); - технологии продвижения бизнеса в цифровой среде и методы оценки эффективности продвижения Умеет: - составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде; - обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке; - анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации; - устанавливать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт; - разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде Имеет практический опыт: - разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде</p>
--	--	---	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Деловой иностранный язык				+	+																									
Физическая культура							+																							
Экономика предприятия (организации)														+																
Информатика	+																													
Маркетинг													+		+															
Философия					+																									
Психология управления									+																					
Финансы, денежное обращение и кредит												+																		
Основы менеджмента			+			+						+																		
Внешнеэкономическая деятельность														+																

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.