

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 28.06.2021  
№ 10

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.06.2021 № 084-3035

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Международная экономика и торговля  
Квалификация бакалавр  
Форма обучения очная  
Срок обучения 4 года  
Язык обучения Английский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954.

Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
К. ЭКОН.Н., ДОЦЕНТ

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	А. Б. Левина
Пользователь:	levinaab
Дата подписания:	12.12.2021

А. Б. Левина

Руководитель  
К. ЭКОН.Н., ДОЦЕНТ

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	А. Б. Левина
Пользователь:	levinaab
Дата подписания:	05.01.2022

А. Б. Левина

Челябинск 2022

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.002 Бухгалтер</p>	<p>В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта</p>	<p>В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование</p>
<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.043 Экономист предприятия</p>	<p>А Экономический анализ деятельности организации</p>	<p>А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>
<p>08 Финансы и экономика в сфере операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками</p>	<p>08.008 Специалист по финансовому консультированию</p>	<p>А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</p>	<p>А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>
<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.035 Маркетолог</p>	<p>А Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования; А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>

<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>В Осуществление внешнеэкономической деятельности</p>	<p>В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта; В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта</p>
<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>В Осуществление внешнеэкономической деятельности</p>	<p>В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
<p>08 Финансы и экономика в сфере консалтинга</p>	<p>08.043 Экономист предприятия</p>	<p>А Экономический анализ деятельности организации</p>	<p>А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>
<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>В Осуществление внешнеэкономической деятельности</p>	<p>В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.037 Бизнес-аналитик	D Обоснование решений	D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения
---	------------------------	-----------------------	---

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- финансовый;
- расчетно-экономический;
- аналитический;
- организационно-управленческий.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Знает: - методы поиска, анализа и систематизации информации; - особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных

поставленных задач

экономических, аналитических и исследовательских задач; - основные математические понятия, методы и алгоритмы;

- виды экономико-математических моделей и способы их построения;
- основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач; - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений;
- мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость;
- теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач;

- методы поиска и анализа информации; - виды и технологии внешнеторговых операций;

- последовательность осуществления внешнеторговых организаций;
- методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;
- нормативно-правовую базу, регулиующую внешнеторговую деятельность на разных географических рынках;
- принципы организации международного бизнеса в разных странах.

Умеет: - систематизировать, интерпретировать и представлять информацию; - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;

- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач; - решать типовые математические задачи;
- строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;
- содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения

		<p>поставленных задач; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области организации и техники внешнеторговых операций.</p> <p>Имеет практический опыт: - поиска, анализа и представления информации; - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;</p> <p>- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;</p> <p>- обработки информации в офисных программах; - применения математического инструментария для решения экономических задач; - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики;</p> <p>- применения системного подхода для решения поставленных задач; - поиска и критического анализа информации; - поиска, критического анализа и синтеза информации в области организации и техники внешнеторговых операций.</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знает: - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности; - принципы организации учебной деятельности;</p> <p>- нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний</p>

(функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; - теоретические и практические сферы правового регулирования внешнеэкономической деятельности, их современное состояние;

- понятийный аппарат правового регулирования внешнеэкономической деятельности;
- основные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности; - знать основные функции таможенных органов, их типовую структуру, владеть понятийным аппаратом нормативно-правовых актов, регулирующих таможенное дело в разных странах;
- организацию таможенного оформления товаров и транспортных средств;
- принципы определения таможенной стоимости, таможенные платежи, меры нетарифного регулирования; - нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности;
- методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса.

Умеет: - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; - определять круг задач в рамках поставленной цели;

- осуществлять поиск и анализ нормативно-правовой базы в рамках поставленных задач; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - определять круг задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбирать оптимальные способы их решения; - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в области таможенного регулирования международной торговли; - определять круг задач в рамках поставленной цели, выбрать наиболее эффективный способ ее достижения.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в профессиональной деятельности; - определения круга задач, решаемых в рамках практики и их решение с учетом правовых норм; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - реализации основных управленческих функций применительно к проекту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - определения круга задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбора оптимальных способов их решения; - определения таможенной стоимости, таможенного режима и таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу; - целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения.</li> </ul>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - социально-психологические основы</li> </ul>

		<p>лидерства, управления конфликтами и коадообразования (тимбилдинга);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ролевую структуру команды и роль руководителя в осуществлении социального взаимодействия в команде, в том числе при ведении переговоров</li> <li>- виды и формы переговоров, этапы переговорного процесса, тактические приемы, используемые в переговорах; - основы конфликтологии и психологии управления;</li> </ul> <p>- технологии социального взаимодействия при формировании сплоченной команды.</p> <p>Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</li> <li>- планировать, проводить подготовку и вести деловые переговоры;</li> <li>- выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить пути их преодоления;</li> </ul> <p>- создавать команду и взаимодействовать с уже существующей в трудовом коллективе; - использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе;</li> <li>- устранять факторы, провоцирующие раскол команды.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения деловых переговоров и социального взаимодействия; - разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды;</li> <li>- работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды.</li> </ul>
--	--	--

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знает: - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации; - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; - виды, формы и этапы деловых переговоров, в том числе особенности ведения переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка;</p> <p>- специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка;</p> <p>- основные правила делового общения в устной и письменной форме.</p> <p>Умеет: - продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; - создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; - осуществлять деловые переговоры</p>
------	---	--

и другие виды деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой- профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях;

- использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях;
- управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета.

Имеет практический опыт: - использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; использования когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; использования приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; использования интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации;

- деловых коммуникаций в устной и письменной форме; - стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; - ведения деловых переговоров и других видов деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально- ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии

		<p>на иностранном языке; - коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия; - создания устных и письменных форм делового текста; - использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации.</p>
<p>УК-5</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает: - теории кросскультурного менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды;</li> <li>- факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте;</li> <li>- основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников [1];</li> <li>- особенности кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности;</li> <li>- основные причины кросскультурных барьеров и пути их преодоления;</li> <li>- кросскультурные различия отдельных стран и регионов и факторы их определяющие;</li> <li>- место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории;</li> <li>- законы исторического развития;</li> <li>- межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;</li> <li>- основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач;</li> <li>- основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох;</li> <li>- основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для</li> </ul>

саморазвития и профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности.

Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной командой;  
- проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;  
- применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах; - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;  
- работать в малых группах по решению конкретных ситуаций (case-studies) по актуальным проблемам кросскультурного взаимодействия; - понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;  
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии; - общаться в различной социокультурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности.

Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском

		<p>контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- командообразования в многонациональных коллективах; - выстраивания кросскультурной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры;</li> <li>- использования информации о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности;</li> <li>- общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач;</li> <li>- восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения; - недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения успешного сотрудничества в проектной деятельности.</li> </ul>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;</li> <li>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;</li> <li>- правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики; - основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; закономерности поведения личности в системе групповых отношений.</li> </ul> <p>Умеет: - эффективно планировать и</p>

		<p>контролировать собственное время;  - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время;</p> <p>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время;</p> <p>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики; - планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты.</p> <p>Имеет практический опыт: - управления собственным временем;</p> <p>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</p> <p>- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - управления собственным временем;</p> <p>- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</p> <p>- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - самоорганизации и самообразования.</p>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знает: - особенности физического здоровья и способы его сохранения и укрепления для обеспечения качественной жизни и профессиональной деятельности[2]; - основы спортивной подготовки в силовых видах спорта;</p> <p>- основы теории и методики силовых видов спорта (тяжелая атлетика, армрестлинг, пауэрлифтинг, гиревой спорт, бодибилдинг и др.)[3]; - комплексы физических упражнений различной направленности, исходя из индивидуально-личностных особенностей[4]; - способы контроля, оценки, коррекции физического развития и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, теорию и методику</p>

самостоятельных занятий по физической культуре; - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Умеет: - пользоваться методами самоконтроля и оценки своего физического развития, физической подготовленности и управлять этим состоянием; - осваивать различные способы выполнения комплексов силовых упражнений для поддержания полноценной социальной и профессиональной деятельности; - использовать средства и методы избранного вида спорта/системы физических упражнений для физического самосовершенствования, исходя из особенностей профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей; - осуществлять медико-биологический контроль состояния организма при проведении самостоятельных физкультурно-спортивных занятий, использовать систему физических упражнений для профессионально-личностного развития, психофизического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физической подготовленности и самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Имеет практический опыт: - творческого использования средств физической культуры и спорта для достижения социальных жизненных и профессиональных целей; - владения техникой выполнения упражнений по силовым видам спорта, позволяющие решать воспитательные, образовательные и социальные задачи; - контроля физической подготовленности и функционального состояния для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - применения методов и средств контроля с целью диагностики индивидуального физического развития и уровня физической подготовленности для успешного выполнения определенных профессиональных действий; - укрепления индивидуального здоровья, физического

		самосовершенствования, приобщения к ценностям физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>Знает: - основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Умеет: - осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов.</p> <p>Имеет практический опыт: - оказания первой помощи.</p>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>Знает: - основы оздоровительной тренировки и физкультурно-оздоровительных технологий с учетом дефектологических знаний[5]; - психологические закономерности взаимоотношения людей в рамках организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования психологического характера к личности руководителя;</li> <li>- основы технологии управления персоналом; теоретические основы;</li> <li>- содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности;</li> <li>- методы управления организационной культурой;</li> <li>- причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации;</li> <li>- понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру.</li> </ul> <p>Умеет: - проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленности, использовать методы самоконтроля для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности; - оценивать профессиональные, деловые, коммуникативные и прочие качества людей, например, при приеме на работу, а также в процессе сотрудничества, побуждать своих</p>

		<p>подчиненных к лучшему труду;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести общение в системе деловых отношений, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение;</li> <li>- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</li> <li>- дифференцированно использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах с учетом особенностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - организации и проведения самостоятельных занятий оздоровительной и рекреационной направленности, применения рациональных способов и приемов реабилитации, восстановления и сохранения физического и психического здоровья, профилактики психофизического и нервно-эмоционального утомления; - применения современных технологий управления поведением персонала в социальной и профессиональной сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;</li> <li>- повышения этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения;</li> <li>- управления организационной культурой и управления конфликтами и стрессами;</li> <li>- имеет опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</li> </ul>
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знает: - основы экономической теории и практики её применения; - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства;</li> </ul>

- инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений; - содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа;

- закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики; - экономические критерии (показатели), используемые управленцами при принятии решений; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов.

Умеет: - осуществлять сбор, анализ информации для принятия экономических решений;

- выбирать метод принятия обоснованного экономического решения; - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства;

- проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние; - объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики;

- ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики; - рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;

- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета

		<p>экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации.</p> <p>Имеет практический опыт: - выбора метода принятия обоснованного экономического решения; - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности; - анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений; - разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия; - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений.</p>
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>Знает: - содержание нормативных актов РФ, направленных на борьбу с коррупцией; - формы участия РФ в международной антикоррупционной деятельности; - правила и методики проведения антикоррупционной экспертизы.</p> <p>Умеет: - выявлять коррупциогенные факторы в деятельности экономических субъектов; - определять потенциальные риски, вызываемые коррупциогенными факторами.</p> <p>Имеет практический опыт: - владения методами оценки величины потенциального ущерба от реализации коррупциогенных факторов для экономических субъектов.</p>
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	<p>Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами;</p> <p>- критерии оценки эффективности принятого</p>

решения; - сущность финансов, их функции и роль в экономике;

- принципы финансовой политики и финансового контроля;

- законы денежного обращения;

- функции банков и классификацию банковских операций;

- цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики;

- структуру и принципы функционирования финансовой и бюджетной системы;

- характеристики кредитов и кредитной системы;

- основные категории финансов организации; -

- основные положения экономической, организационной и управленческой теории; - основные понятия, категории и методы управления финансами;

- цель, содержание и специальные показатели финансового менеджмента;

- ключевые концепции теории управления финансами;

- основные методы и модели обоснования долгосрочных и краткосрочных финансовых решений.

Умеет: - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность;

- грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами;

- учитывать последствия управленческих решений и меру ответственности за их принятие; - оперировать кредитно-

- финансовыми понятиями и категориями;

- ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;

- проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;

- проводить анализ структуры государственного бюджета и источников финансирования;

- анализировать и оценивать источники финансирования деятельности предприятий и

		<p>организаций; - применять положения экономической, организационной управленческой теории при решении профессиональных задач; - разработать управленческие решения на основе диагностики финансового положения предприятия;</p> <p>- обосновать политику управления оборотным капиталом предприятия/организации;</p> <p>-разработать финансовую структуру предприятия и просчитать его операционные и финансовые бюджеты;</p> <p>-обосновать и просчитать эффективность принятия долгосрочных финансовых решений.</p> <p>Имеет практический опыт: - принятия организационно-управленческих решений и их оценки;</p> <p>- систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений; - владения методами расчета показателей эффективности функционирования финансовой системы государства;</p> <p>- применения методик сравнения источников финансирования деятельности предприятий и организаций; - решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; - владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;</p> <p>- владения методами управления оборотным капиталом;</p> <p>- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия.</p>
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p>Знает: - методы сбора и обработки экономической информации, статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - методологию маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации и требования к ней, источники маркетинговой информации, способы сбора, анализа и обработки данных, для решения</p>

профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности; - экономико-математические методы, методы статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей; - методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;
- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете.

Умеет: - собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; применять информационные технологии для сбора и обработки экономических данных; - определять цели и задачи маркетинговых исследований, виды необходимой маркетинговой информации, определять рациональную технологию получения и обработки маркетинговой информации, в том числе современными инструментами и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, обобщать результаты исследований для выработки решений профессиональных задач, определять рациональное использование программного обеспечения для создания отчетов о состоянии элементов маркетинговой среды; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию,

содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для решения поставленных задач; - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей; - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации.

Имеет практический опыт: - подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей и их дальнейшего мониторинга; - применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; - планирования маркетинговых исследований, выбора методики и осуществления сбора вторичной и первичной маркетинговой информации, в том числе с использованием современных информационно-аналитических систем; - обработки информации с использованием информационных технологий и представления результатов исследований для выработки рекомендаций для решения профессиональных задач; - сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; - применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; - применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных,

		<p>необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов; - документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений.</p>
ОПК-3	<p>Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>Знает: - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики; - содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей;</li> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях;</li> <li>- научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне;</li> <li>- принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды.</li> </ul> <p>Умеет: - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков; - рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей</li> </ul>

		<p>эффективности использования ресурсов предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия;</li> <li>- определять влияние микро- и макро-факторов, воздействующих на предприятие в условиях динамичной среды, на результативность его деятельности;</li> <li>- оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности; - сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений; - анализа деятельности предприятия и принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки степени влияния микро- и макро-факторов на экономические показатели предприятия.</li> </ul>
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p>Знает: - маркетинговые подходы и инструменты принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - основные принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в сфере логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения категорий «логистика», «логистический менеджмент», а также содержание основных понятий логистического менеджмента;</li> <li>- цель, задачи, факторы, тенденции развития логистики и принципы эффективного ее использования в хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- содержание логистического подхода, основные правила логистики; - принципы бережливого производства;</li> <li>- методы аудита производственных систем и оценки их эффективности с учетом требований</li> </ul>

бережливого производства;

- инструменты бережливого производства (Lean-технологии);
- основные понятия и категории менеджмента качества, современные концепции и методы управления качеством; - сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение;
- понятия и этапы создания инвестиционного проекта;
- методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска;
  - теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования;
- базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;
- методы анализа эффективности финансовых инвестиций;
  - механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

Умеет: - определять и предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе для разработки бизнес-плана; -осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью;
- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в области логистики; - проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;
- структурировать производственные потоки создания ценности в организации;
  - определять масштабы внедрения бережливого производства при разработке проекта;
  - формировать алгоритм внедрения и оценивать результаты реализации бережливого производства в проектах;
- применять инструментарий бережливого производства (Lean-технологии), направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь;
- оценивать экономическую эффективность внедрения мероприятий по бережливому

- производству в проектах;
- анализировать состояние системы управления качеством на предприятии и в организации;
  - формулировать цели и политику управления качеством в организации;
  - принимать управленческие решения в области качества и оценивать их эффективность;
  - организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа;
  - рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования;
  - вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов;
  - проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансовыми ресурсами;
  - применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования;
  - разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Имеет практический опыт: - применения маркетингового инструментария в целях принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, в том числе выявления и оценки новых рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций; - определения оптимальных параметров логистических потоков и управления ими на различных этапах реализации процесса поставок;

- осуществления межфункциональной и межорганизационной логистической координацией деятельности участников логистического процесса;
- проведения диагностики состояния производственной системы и оценки ее эффективности с учетом требований бережливого производства;
- применения инструментов и методов организации бережливого производства;
- применения методов и инструментов управления качеством; - формирования и обоснования организационно-управленческих

		<p>решений на основе оценки окупаемости инвестиционных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнения альтернативных проектов с учетом настоящей и будущей стоимости денежных средств;</li> <li>- формирования инвестиционного портфеля на основе инвестиционного анализа;</li> <li>- анализа и оценки инвестиционных рисков.</li> </ul>
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p>Знает: - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач; - особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач.</li> </ul> <p>Умеет: - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - решать профессиональные задачи в области экономики и управления с помощью разных программных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных, для решения профессиональных задач.</p>

<p>ОПК-6</p>	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: - понятие информационных ресурсов;  - состав и структуру информационных ресурсов России и мировых информационных ресурсов;  - принципы управления информационными ресурсами;  - возможности использования информационных технологий для управления информационными ресурсами; - основы функционирования Web-приложений, архитектуру приложений;  - основы протоколов http и https, ftp, imap, pop3;  - основные браузеры и их особенности;  - работу браузеров в режиме проектирования и отладки;  - основы языка разметки HTML, CSS и языков программирования PHP, Javascript; - современные информационные технологии и принципы их работы при решении задач профессиональной деятельности.  Умеет: - классифицировать информационные ресурсы;  - использовать информационные системы для управления информационными ресурсами; - создавать HTML-документы для реализации простейших миниприложений с обратной связью;  - создавать целевые страницы для решения разнообразных задач взаимодействия с клиентами; - обоснованно выбирать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.  Имеет практический опыт: - использования информационных ресурсов для решения профессиональных задач;  - управления информационными ресурсами; - владения инструментальными средствами для разработки Web-приложений, локальными эмуляторами хоста, методами разработки Web-приложений; - применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--------------	--	--

Код компетенции	Наименование компетенции	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1	Способен использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации	08.043 Экономист предприятия А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<p>Знает: - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации в профессиональной деятельности и их классификацию; - методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - основные источники информации для экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности; - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов; - классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана; - автоматизированные системы сбора и обработки</p>

экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов;

- классификацию автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации

Умеет: - делать выбор автоматизированной информационной системы сбора и обработки экономической информации для принятия конкретных решений в профессиональной деятельности; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - осуществлять выбор актуальных данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;

использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации; - применять программное обеспечение для разработки бизнес-плана; - применять автоматизированные системы

сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные автоматизированные системы и информационные технологии;

- выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса;
- применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде;
- использовать системы поиска профессиональной информации в глобальных сетях

Имеет практический опыт: - использования основных автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения обзора развития международных рынков; - мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - анализа источников экономической информации с целью выбора необходимых данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;

- работы в автоматизированных системах сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей; - ввода исходных данных, их обработки в специализированных

			<p>программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения; - применения автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - систематизации программного обеспечения; - организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя; - работы с различными программными продуктами, используемыми для сбора и обработки экономической информации</p>
ПК-2	<p>Способен формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>08.043 Экономист предприятия А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>Знает: - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости; - основные методы анализа статистических данных, стандартные эконометрические модели; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта; - основные методы и модели финансового управления; - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; - технологические и</p>

организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью ее деятельности;

- методы финансово-экономических расчетов и анализа финансовых операций организации;
- методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации;
- знает подходы, принципы и методы формирования хозяйственных планов и планов финансово-экономического развития организации, проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации

Умеет: - подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами; - строить стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; - обосновывать управленческие решения на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах, планировать структуру источников финансирования, анализировать денежные потоки предприятия;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации;

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации; - проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации; - использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Имеет практический опыт: - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации; - применения эконометрических методов и моделей при проведении маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; - разработки вариантов обоснования управленческих решений на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - бюджетирования и анализа денежных потоков экономического субъекта; - выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; - проведения расчетов экономических и финансово-

			<p>экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- формирования хозяйственных планов, планов финансово-экономического развития организации и проведения экономического анализа</li> </ul>
ПК-3	<p>Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы</p>	<p>08.008 Специалист по финансовому консультированию А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>Знает: - историю развития биржевого рынка, виды и функции бирж, биржевые товары, задачи и функции участников биржевого рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведущие отечественные и зарубежные товарные биржи;</li> <li>- структуру международных финансов как единой глобальной системы со звеньями и институтами;</li> <li>- историю финансовой системы, факторы, влияющие на ее эволюция в современном мире;</li> <li>- предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений;</li> <li>- основные формы международных расчетов и валютных операций;</li> <li>- характеристику основных финансовых рынков;</li> <li>- сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве;</li> <li>- способы анализа экономических данных, характеризующие мировую экономику;</li> <li>- принципы установления обменных курсов иностранных валют, модели и</li> </ul>

методы оценки стоимости основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом финансовом рынке;

- методы прогнозирования валютных курсов и оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из финансовых активов, относящихся к различным странам;
- значение процесса цифровизации в области международных отношений: ключевые проблемы и тенденции;
- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- понятия цифровых технологий и цифровой экономики, информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;
- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;
- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;
- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);
- этические проблемы цифровизации, цифровые риски

и безопасность; - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - способы обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- методы оценки, анализа данных о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг

Умеет: - обосновать эффективность биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;

- определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;

- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы биржевой торговли на мировом рынке; - ориентироваться в современных международных финансовых отношениях;

- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;

- определять эффективность их функционирования и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономики в случае их нестабильности;

- оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять определяющие их факторы; - оценивать и анализировать информацию о

состоянии и перспективах развития мирового хозяйства;

- определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств;
- формировать оптимальный портфель финансовых активов, относящихся к различным странам и отраслям;
- сравнивать финансовые активы между собой на основе различных показателей;
- строить прогнозы курсов иностранной валюты на основе обработки массивов экономических данных;
- анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации;
- планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;
- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий;
- оценивать и интерпертировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для решения профессиональных задач;
- анализировать экономические данные, в том

числе данные о конъюнктуре  
рынка финансовых продуктов и  
услуг

Имеет практический опыт: -  
анализа основных показателей  
и структуры ведущих мировых  
бирж;  
- выявления проблем  
современного этапа развития  
мировых бирж;  
- применения методов и средств  
организации биржевых  
операций, определения  
эффективности биржевой  
деятельности; - применения  
методов и приемов оценки  
финансового рынка России в  
системе международных  
экономических отношений;  
- выявления особенностей  
финансовых рынков в мировой  
экономике;  
- рейтинговой оценки  
отдельных рынков и валютных  
рисков; - оценки  
эффективности участия  
различных стран в системе  
мирохозяйственных связей,  
анализа перспектив дальнейшей  
интеграции экономики в  
систему мирового хозяйства;  
- применения методик расчета  
показателей развития мирового  
хозяйства, классификации  
стран мира по уровню  
экономического развития; -  
оптимизации международного  
портфеля финансовых активов,  
определения справедливого  
валютного курса и его  
прогнозирования,  
моделирования и  
прогнозирования цен на  
финансовые активы;  
применения современного  
математического  
инструментария для решения  
экономических задач;  
- работы с цифровыми

			<p>системами, применяемыми в экономике; - обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг;</p> <p>- обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг; - обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>- анализа, оценки и формирования выводов по результатам анализа данных, в том числе о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</p>
ПК-4	<p>Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки, составлять и использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность</p>	<p>08.002 Бухгалтер В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности</p>	<p>Знает: - особенности оценки показателей активов, обязательств и капитала в соответствии с требованиями МСФО;</p> <p>- методику оценки активов и обязательств, особенности раскрытия и представления данных[6]; - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, порядок постановки и организации бухгалтерского учета на предприятии, основные формы бухгалтерской отчетности; - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта;</p> <p>- практику применения законодательства Российской Федерации, Международные стандарты финансовой</p>

отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта);

- экономику, организацию производства и управления в экономическом субъекте;
- порядок отражения хозяйственных операций организации на счетах бухгалтерского учета, а также структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам;
- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в разных формах отчетности предприятия;
- отличительные особенности формирования финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности

Умеет: - рассчитывать показатели финансовой отчетности, формировать отдельные отчеты по МСФО (отчет о финансовом положении, отчет о прибылях и убытках, отчет о прочем совокупном доходе и отчет о движении денежных средств);

- систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- формировать в соответствии с установленными правилами

числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;
- отражать хозяйственные операции организации на счетах бухгалтерского учета по международным правилам;
- использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для принятия обоснованных организационно-управленческих решений

Имеет практический опыт:

- оценки влияния хозяйственных операций на показатели отчетности;
- обеспечения необходимыми документами бухгалтерского учета экономических субъектов и отражения хозяйственных операций в регистрах учета;
- формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- составления бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам для конкретной организации;
- анализа и интерпретации

			<p>данных бухгалтерской (финансовой) отчетности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования консолидированной финансовой отчетности в формате международных стандартов финансовой отчетности</li> </ul>
ПК-5	<p>Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации</p>	<p>08.002 Бухгалтер В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование</p>	<p>Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения;</li> <li>- содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.);</li> <li>- основные виды цен, используемые в экономике;</li> <li>- структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен;</li> <li>- механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы;</li> <li>- процесс налогового учета и планирования в организации</li> </ul> <p>Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен;</li> <li>- рассчитать цену на</li> </ul>

			<p>конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать оптимальную ценовую стратегию; -</li> </ul> <p>использовать данные налоговых деклараций в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений;</li> <li>- расчета цены и ее элементов по конкретному продукту;</li> <li>- применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации;</li> <li>- применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений; - составления налоговых расчетов и осуществления налогового учета</li> </ul>
ПК-6	Способен планировать и проводить маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>08.035 Маркетолог</p> <p>A/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования</p> <p>A/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</li> <li>- особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; -</li> <li>этапы проведения маркетингового исследования</li> </ul> <p>Умеет: - систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;</li> <li>- работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;</li> <li>- подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;</li> <li>- составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования;</li> <li>- планировать процесс маркетингового исследования;</li> <li>- обрабатывать результаты маркетингового исследования</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки технического задания для проведения маркетингового исследования;</li> <li>- подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований;</li> <li>- проведения маркетингового исследования и интерпретации результатов маркетингового исследования</li> </ul>
ПК-7	Способен проводить сбор и анализ информации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, разрабатывать бизнес-планы и организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса,	08.037 Бизнес-аналитик D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения	Знает: - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса  - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом; - методы сбора и анализа информации с целью разработки бизнес-плана и обоснования принятия

проводить оценку  
эффективности решений  
с точки зрения  
выбранных критериев, в  
том числе с применение  
современных  
информационных  
технологий

управленческих решений; -  
теорию моделирования бизнес-  
процессов в организации;  
- структуру бизнес-плана start-  
up проекта;  
- методы анализа рисков при  
принятии управленческих  
решений;  
- инструменты выявления и  
оценки стейкхолдеров проекта;  
- методы сбора и анализа  
информации, в том числе с  
применением современных  
информационных технологий;  
- методы разработки  
организационно-  
управленческих решений;  
- структуру бизнес-плана;  
- методы оценки  
эффективности решений; -  
принципы и подходы бизнес-  
планирования, в т.ч. разработку  
и реализацию корпоративной и  
конкурентной стратегии  
организации, функциональных  
стратегий, особенности  
формирования  
организационной и  
управленческой структуры  
организаций;  
- организацию сбора, обработки  
и анализа информации о  
факторах внешней и  
внутренней среды организации  
для оценки рисков и принятия  
управленческих решений;  
- принципы построения и  
поддержки функционирования  
внутренней информационной  
системы организации для сбора  
информации с целью принятия  
решений;  
- актуальные направления  
развития предпринимательской  
деятельности, этапы и  
особенности организации и  
ведения предпринимательской  
деятельности; - методы сбора,  
анализа, систематизации,

хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;

- алгоритм оценки результативности бизнеса;
- критерии и показатели эффективности управления;
- основные подходы к оценке эффективности;
- методы оценки результативности и эффективности бизнеса

Умеет: - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса

- выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта;
- осуществлять сбор и анализ данных, разрабатывать бизнес-план развития бизнеса, разрабатывать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта;
- оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность;
- моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования)
- работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия

взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту; - осуществлять процесс сбора и анализа информации, в том числе с использованием информационных технологий; - осуществлять процесс разработки организационно-управленческих решений; - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; - разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; - анализировать требования заинтересованных сторон с

точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
- оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
- разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению результативности ее деятельности

Имеет практический опыт: - стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера;

- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта
- оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков; - разработки бизнес-плана, организационно-управленческих решений и оценки их эффективности; - бизнес-планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта;
- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними; - сбора и анализа информации с применением информационных технологий;
- разработки бизнес-плана;
- разработки организационно-

			<p>управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки эффективности решений с точки зрения выбранных критериев;</li> <li>- поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> <li>навыками мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей;</li> <li>- оценки эффективности проектов; подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;</li> <li>- формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности;</li> <li>- обоснования приемлемой для компании системы показателей результативности бизнеса в целом, его процессов и отдельных функциональных областей;</li> <li>- разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса, оценки их условий и последствий</li> </ul>
ПК-8	Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p> <p>I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телеко</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты цифрового маркетинга и особенности их применения с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков;</li> <li>- основы разработки маркетинговой стратегии в цифровой среде;</li> <li>- инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга в цифровой среде;</li> <li>- понятие, виды, модели электронного бизнеса;</li> </ul>

коммуникационной сети  
«Интернет»

- уровни интеграции электронного бизнеса;
- современные технологии организации и продвижения бизнеса в цифровой среде;
- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- технологии продвижения бизнеса в цифровой среде и методы оценки эффективности продвижения

Умеет: - планировать маркетинговую стратегию в цифровой среде на глобальном рынке;

- планировать и использовать инструменты цифрового маркетинга на глобальном рынке с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков;
- разрабатывать модели электронного бизнеса;
- составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде;
- обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;
- анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации;
- устанавливать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт;
- разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде

			<p>Имеет практический опыт: - разработки и реализации маркетинговой стратегии в цифровой среде на глобальном рынке;</p> <p>- планирования и реализации маркетинговой деятельности на глобальном рынке с использованием цифровых инструментов и с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - разработки модели электронного бизнеса;</p> <p>- разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p> <p>- формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде</p>
ПК-9	Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать ее выполнение	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p> <p>В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</p> <p>В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта</p>	<p>Знает: - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации;</p> <p>- различия в технологии принятия решений при организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде;</p> <p>- национальные стили управления[7]; - социокультурные факторы, оказывающие влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности на том или ином географическом рынке;</p> <p>- формы и методы осуществления кросскультурного взаимодействия с партнерами</p>

из иной национальной и культурной среды; - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли;

- место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей;
- особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза;
- особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции;
- методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков; - этику делового общения и правила ведения переговоров; - особенности планирования продуктовой политики предприятия на глобальном рынке;
- особенности планирования ценовой политики предприятия на глобальном рынке;
- особенности планирования сбытовой политики предприятия на глобальном рынке;
- особенности планирования коммуникационной политики предприятия на глобальном рынке;
- влияние факторов макросреды отдельных географических рынков на планирование и организацию маркетинговой деятельности;
- стратегии маркетинга во внешнеэкономической деятельности;

- инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга на глобальном рынке; - основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде;

- методы и способы выбора деловых партнеров;

- нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами;

- основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки;

- структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами;

- виды и этапы контроля выполнения заключенных договоров с деловыми партнерами; - классификацию международных договоров в сфере внешнеэкономической деятельности;

- принципы документооборота внешнеторговых сделок;

- правила оформления документации по внешнеторговому контракту и условия внешнеторгового контракта

Умеет: - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры;

- управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности; - планировать мероприятия внешнеэкономической деятельности с учетом национальных особенностей

управления и факторов, их определяющих;

- анализировать эффективность установления кросскультурных коммуникаций и процедуры ведения переговоров с партнерами в рамках реализации внешнеэкономической деятельности;
- анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков;
- осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;
- вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту;
- планировать и реализовывать маркетинговую стратегию предприятия во внешнеэкономической деятельности, включая планирование инструментов комплекса маркетинга;
- разрабатывать план маркетинга предприятия на глобальном рынке;
- оценивать эффективность и результативность маркетинга во внешнеэкономической деятельности;
- проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров;
- объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров во внешнеэкономической деятельности;
- осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;

- составлять проект внешнеэкономического контракта;

- оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономический контракт в соответствии с требованиями международных актов и локального законодательства отдельных стран и регионов

Имеет практический опыт: - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре;

- формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке;

- преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде; - ведения переговоров в различных национальных культурах в целях реализации внешнеэкономической деятельности;

- контроля установления кросскультурных коммуникаций и разрешения кросскультурных конфликтов в рамках реализации внешнеэкономической деятельности и с учетом национальной культуры отдельных географических рынков; - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;

- применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия; -

			<p>ведение деловых переговоров и деловой переписки, в том числе на иностранном языке; - планирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- планирования и использования инструментов комплекса маркетинга на глобальном рынке;</p> <p>- реализации и контроля за выполнением плана маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных;</p> <p>- выбора деловых партнеров на внешнем рынке согласно целям предприятия; - поиска и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;</p> <p>- разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов;</p> <p>- осуществления организационного сопровождения участия предприятия в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p>
ПК-10	Способен осуществлять деятельность по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	<p>Знает: - возможности и недостатки различных видов транспорта для осуществления перевозки грузов;</p> <p>- правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта;</p> <p>- структуру транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом;</p> <p>- содержание международных терминов "Инкотермс" Международной торговой палаты;</p> <p>- классификацию и правила</p>

			<p>транспортировки различных видов груза;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую эффективность различных видов транспорта;</li> <li>- специфику транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности</li> </ul> <p>Умеет: - выбирать определенный вид транспорта для коммерческой перевозки грузов с учетом различных критериев;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор транспортно-логистической компании для перевозки грузов;</li> <li>- оценивать эффективность транспортно-логистических схем перевозки грузов;</li> <li>- планировать и реализовывать транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - составления транспортной части международного договора поставки с учетом определенного вида транспорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономического контракта;</li> <li>- осуществления деятельности по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия</li> </ul>
ПК-11	Способен применять действующую международную нормативно-правовую базу и знание законодательства РФ в области	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому	<p>Знает: - сущность и структуру современной системы международных экономических отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мировые экономические процессы и действующую нормативно-правовую базу их</li> </ul>

государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела

контракту

регулирования; - правовые основы международных отношений;  
- содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения;  
- правила работы с международными правовыми актами; - действующую международную нормативно-правовую базу и локальные нормативно-правовые акты в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела; - теоретические основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности  
Умеет: - выявлять предпосылки, факторы развития, формы проявления и возможные последствия экономической глобализации; - ранжировать содержание международных правовых актов, регулирующих международную деятельность;  
- работать с международными правовыми актами; - применять действующую международную нормативно-правовую базу в области внешнеэкономической деятельности; - анализировать тенденции развития экономики отдельной страны в контексте основных закономерностей изменения мировой экономики и оптимизации государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;  
- обосновать выбор вида и формы участия предприятия во внешнеэкономической деятельности;

		<p>- анализировать основные показатели таможенно-тарифного регулирования</p> <p>Имеет практический опыт: - мониторинга основных характеристик экономической среды мирового хозяйства и международных экономических отношений; - анализа содержания международных правовых актов;</p> <p>- составления международных договоров в профессиональной деятельности; - использования международной нормативно-правовой базы в области внешнеэкономической деятельности; - анализа основных показателей таможенно-тарифного регулирования;</p> <p>- заполнения и контроля основных таможенных документов;</p> <p>- самостоятельного изучения и анализа новых нормативных правовых документов и статистических материалов сферы таможенно-тарифного ре</p>
--	--	--

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Бухгалтерский учет													+								+								
Философия					+																								
Инвестиции и инвестиционный анализ															+														
Lean-технологии и система менеджмента качества															+														
Психология управления								+																					
Маркетинг													+		+														
Экономическая статистика													+					+											
Финансы, денежное обращение и кредит												+																	
Физическая культура							+																						
Управление проектами		+																											













## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.