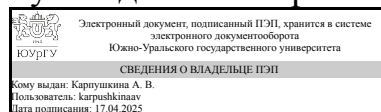


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



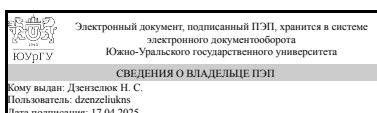
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.О.04 Маркетинг и коммерциализация инноваций  
**для направления** 38.04.02 Менеджмент  
**уровень** Магистратура  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Экономика промышленности и управление проектами

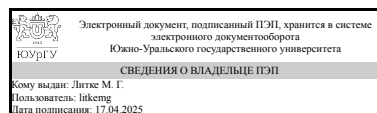
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент



М. Г. Литке

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель:** Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами в разрезе оценки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

**Задачи:** - сформировать у студентов инновационное мышление, необходимые знания и навыки для решения практических задач развития бизнеса в условиях нестабильности внешней среды; - обосновать важность и необходимость непрерывного поиска возможностей нововведений в организации, как основы устойчивого развития и обеспечения эффективности бизнеса; - представить современный уровень знаний в области создания и внедрения нововведения; - обеспечить понимание слушателями важности в необходимости правовой защиты, созданной интеллектуальной собственности; - научить студентов разрабатывать инновационные продукты; - ознакомить слушателей с методами оценки рынка инновационного продукта и прогнозу коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; - освоить навыки выбора методов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

## Краткое содержание дисциплины

Управление инновациями – это процесс постоянного совершенствования самых разных сторон деятельности объектов хозяйствования. Оно включает в себя технические, технологические и другие модернизации всех сфер. Как и любой производственный процесс, инновационная деятельность требует для своего эффективного существования управления этой деятельностью. Управление инновациями в современном мире – это важнейшая часть управленческой деятельности связанная с обеспечением развития объектов реального сектора экономики, совершенствованием всех их элементов и подсистем. Программа дисциплины «Маркетинг и коммерциализация инноваций» разработана для студентов, чья профессиональная деятельность будет связана с управлением хозяйственными объектами: организациями, предприятиями социальной и бизнес направленности.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | Знает: - возможности применения фундаментальных положений экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области<br>Умеет: - самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные положения и принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы; - определять методологические |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки и проведения оценки вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные положения, принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы; - использования при решении практических задач результатов обобщения и критического анализа практик управления соответствующей профессиональной области</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> | <p>Знает: - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации</p> <p>Умеет: - обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии; - разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов</p> <p>Имеет практический опыт: - выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели; - обобщения практики процессного подхода к управлению, проектного управления и управления инновационным развитием и внедрения процессной и проектной системы управления в организации</p> |
| <p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>                                                                                                                                                                                                      | <p>Знает: - принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов</p> <p>Умеет: - проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>Имеет практический опыт: - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                            | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <p>1.О.01 Методы исследований в менеджменте,</p> <p>1.О.07 Стратегии бизнеса,</p> <p>1.О.03 Управленческая экономика</p> | <p>ФД.04 Управление IT- проектами</p>       |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина               | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.07 Стратегии бизнеса | <p>Знает: - взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения, - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации, - основные методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций;- этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>Умеет: - определять показатели, критерии, методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений, - обосновывать выбор методологии и инструментов управления проектами, подходов, нотаций и показателей эффективности в моделировании бизнес-процессов при решении профессиональных задач;- обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии;- разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов, - выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа;- обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов;- анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее решения</p> <p>Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- обеспечения реализации организационно-управленческих решений, контроля их выполнения и оценивания операционной и организационной эффективности, социальной значимости в условиях сложной и динамично изменяющейся среды, - представления деятельности организации в виде системы бизнес-процессов, управления проектами различных типов и видов,</p> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>в том числе моделирования и реорганизации бизнес-процессов организации;- выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели, - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов;- использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.О.03 Управленческая экономика | <p>Знает: - специфику подходов к процессу разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений и факторы, обуславливающие его специфику;- взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения, - возможности применения фундаментальных положений экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области Умеет: - выбирать процедуры, методы и инструменты подготовки, обоснования выбора, принятия и реализации решений, в том числе не стандартных задач, в сфере профессиональной деятельности с учетом динамичных изменений среды и межкультурного взаимодействия;- определять показатели, критерии, методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений, - самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные положения и принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы;- определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, - разработки и проведения оценки вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные положения, принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные</p> |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>подходы;- использования при решении практических задач результатов обобщения и критического анализа практик управления соответствующей профессиональной области</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.О.01 Методы исследований в менеджменте | <p>Знает: - виды и возможности применения современных техник, методик и методов сбора, анализа и обработки данных для решения теоретических, практических или исследовательских задач;- возможности применения интеллектуальных информационно-аналитических систем, программных средств при решении профессиональных задач, - нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках, - принципы критического чтения научной литературы в менеджменте и смежных областях;- принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов</p> <p>Умеет: - выбирать современные программные средства и информационные технологии обработки, анализа и передачи данных для решения теоретических, практических или исследовательских задач, - выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия, - самостоятельно определять и формулировать новизну научного исследования, его теоретическую и практическую значимость, обоснованность;- проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>Имеет практический опыт: - применения продвинутых методов сбора, обработки, анализа и передачи данных при решении теоретических, практических или исследовательских задач;- обоснования решения и решения управленческих и исследовательских задач, используя профессиональные информационно-аналитические системы и программное обеспечение, - составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами, - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 48,25 ч.  
контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 3                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                        |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 42          | 42                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 14          | 14                         |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 28          | 28                         |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 59,75       | 59,75                      |
| Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации                          | 29,75       | 29,75                      |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 30          | 30                         |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25        | 6,25                       |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                      |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Введение в инновационное развитие                                 | 10                                        | 2 | 8  | 0  |
| 2         | Маркетинг инноваций. Оценка рынка инновационных продуктов         | 8                                         | 2 | 6  | 0  |
| 3         | Разработка инновационного продукта                                | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 4         | Выведение инновационного продукта на рынок (Customer development) | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 5         | Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности        | 18                                        | 6 | 12 | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Сущность и свойства инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. модели инновационного процесса. Инновационное предпринимательство. Классификация инноваций. Понятия и свойства объекта интеллектуальной собственности. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. | 2            |
| 2        | 2         | Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций. Методы и подходы к оценке рынка в различных отраслях. Критерии оценки привлекательности сегмента. Инструменты маркетинговых исследований.                                                                                                                              | 2            |
| 3        | 3         | Методические и практические аспекты создания нового продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 4        | 4         | Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.                                                                                                                                                                                                             | 2            |
| 5        | 5         | Трансфер технологий и лицензирование                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| 6        | 5         | Создание и развитие стартап                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2            |

|   |   |                    |   |
|---|---|--------------------|---|
| 7 | 5 | Коммерческий НИОКР | 2 |
|---|---|--------------------|---|

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                     | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Разработка инновационного проекта: формирование команды, структура, идея инновационного проекта         | 2            |
| 2         | 1         | КМ 1. Краткая концепция инновационного проекта (1)                                                      | 2            |
| 3         | 1         | КМ 1. Краткая концепция инновационного проекта (2)                                                      | 2            |
| 4         | 1         | Выбор способа защиты интеллектуальной собственности                                                     | 2            |
| 5         | 2         | Оценка рынка инновационного продукта                                                                    | 2            |
| 6         | 2         | КМ 2. Анализ рынка инновационного продукта (1)                                                          | 2            |
| 7         | 2         | КМ 2. Анализ рынка инновационного продукта (2)                                                          | 2            |
| 8         | 4         | Проведение процедуры Customer development.                                                              | 2            |
| 9         | 5         | КМ 3. Выбор способа коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (1)                      | 2            |
| 10        | 5         | КМ 3. Выбор способа коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (2)                      | 2            |
| 11        | 5         | Разработка концепции инновационного проекта                                                             | 2            |
| 12        | 5         | Ключевые финансовые показатели результатов коммерциализации интеллектуальной деятельности               | 2            |
| 13        | 5         | КМ 4. Итоговая презентация "Маркетинг и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности" (1) | 2            |
| 14        | 5         | КМ 4. Итоговая презентация "Маркетинг и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности" (2) | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |              |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                        | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации | 1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил. 2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с. 3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; | 3       | 29,75        |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |    |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                                    | ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил. 4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил. 5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |    |
| Подготовка к практическим занятиям | 1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил. 2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с. 3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил. 4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил. 5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил. | 3 | 30 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                                                       | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                  | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 3        | Текущий контроль | КМ 1. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии | 0,1 | 6          | Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на | зачет            |

|   |   |                  |                                                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                                         |     | <p>следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел</p> <p>Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:*</p> <p>1. Регламент доклада – 5-7 минут.</p> <p>2. Соответствие представленного доклада заданию</p> <p>3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации)</p> <p>4. Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания)</p> <p>5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории</p> <p>6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос)</p> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p> <p>*в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
| 2 | 3 | Текущий контроль | КМ 2. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии | 0,2 | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома.</p> <p>Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в</p> | зачет |

|   |   |                  |                                                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                                         |     | <p>соответствующий раздел</p> <p>Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:*</p> <p>1. Регламент доклада – 5-7 минут.</p> <p>2. Соответствие представленного доклада заданию</p> <p>3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации)</p> <p>4. Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания)</p> <p>5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории</p> <p>6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос)</p> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p> <p>*в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
| 3 | 3 | Текущий контроль | КМ 3. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии | 0,3 | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома.</p> <p>Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел</p> <p>Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:*</p> | зачет |

|   |   |                  |                                                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                                         |     | <p>1. Регламент доклада – 5-7 минут.</p> <p>2. Соответствие представленного доклада заданию</p> <p>3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации)</p> <p>4. Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания)</p> <p>5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории</p> <p>6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос)</p> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p> <p>*в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.</p> |       |
| 4 | 3 | Текущий контроль | КМ 4. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии | 0,4 | <p>6</p> <p>Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома.</p> <p>Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел</p> <p>Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:*</p> <p>1. Регламент доклада – 5-7 минут.</p> <p>2. Соответствие представленного доклада заданию</p> <p>3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | зачет |

|   |   |                          |                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|---|---|--------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                                      |   | <p>правильность представленной информации)</p> <p>4. Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания)</p> <p>5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории</p> <p>6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос)</p> <p>По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов</p> <p>*в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| 5 | 3 | Промежуточная аттестация | Мероприятие промежуточной аттестации | - | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме теста. В контрольном тесте 10 вопросов с 1 вариантом ответа в каждом.</p> <p>За правильный ответ выставляется - 1 балл.</p> <p>За неправильный ответ выставляется - 0 баллов.</p> <p>Максимально возможное количество баллов, полученных студентами - 10</p> | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если по результатам текущего контроля у студента не сформировался рейтинг, достаточный для выставления зачета, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Тестирование проводится в системе edu.susu.ru или офлайн во время проведения зачета. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Каждый студент самостоятельно вытягивает вариант с тестом. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета. |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | № КМ |    |    |    |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|----|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1    | 2  | 3  | 4  | 5  |
| ОПК-1       | Знает: - возможности применения фундаментальных положений экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области                                                                                                                                                                             | ++   |    |    |    | ++ |
| ОПК-1       | Умеет: - самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные положения и принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы; - определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач                                                                                             | ++   |    |    |    | ++ |
| ОПК-1       | Имеет практический опыт: - разработки и проведения оценки вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные положения, принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы; - использования при решении практических задач результатов обобщения и критического анализа практик управления соответствующей профессиональной области |      | ++ | ++ | ++ |    |
| ОПК-4       | Знает: - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации                                                                                                                                                                                                                           | +    |    | ++ | ++ |    |
| ОПК-4       | Умеет: - обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии; - разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов                                                                                                             |      | ++ | ++ | ++ |    |
| ОПК-4       | Имеет практический опыт: - выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели; - обобщения практики процессного подхода к управлению, проектного управления и управления инновационным развитием и внедрения процессной и проектной системы управления в организации                                                         |      |    | ++ | ++ |    |
| ОПК-5       | Знает: - принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов                                                                                                                                                                                                                                  | +    |    |    | ++ |    |
| ОПК-5       | Умеет: - проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | +    |    |    | ++ |    |
| ОПК-5       | Имеет практический опыт: - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области                                                                                                                                                                                                                                                                                           | +    |    |    | ++ |    |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Печатная учебно-методическая документация

### а) основная литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил.
2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с.
3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.

### б) дополнительная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство [Текст] учеб. пособие В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 237,[3] с. табл.

### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены

### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смирнова, И. В. Организация самостоятельной работы студентов: метод. указания [Электронный ресурс] / И.В. Смирнова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018. - 17 с.
2. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020

### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смирнова, И. В. Организация самостоятельной работы студентов: метод. указания [Электронный ресурс] / И.В. Смирнова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018. - 17 с.
2. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020

## Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                   |
|---|---------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература | Электронный каталог ЮУрГУ                | Турсукова, И. И. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст] : пособие для экон. специальностей И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. |

