### ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе мектронного документооборога Южно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Задорожная Е. А. Пользователь: zadorozhnaica при документо свето с при документо с

Е. А. Задорожная

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Основы предпринимательства на предприятиях по обслуживанию транспортно-технологических машин и оборудования для направления 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

уровень Бакалавриат форма обучения очная кафедра-разработчик Автомобили и автомобильный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, утверждённым приказом Минобрнауки от 07.08.2020 № 916

Зав.кафедрой разработчика, к.техн.н., доц.

Разработчик программы, к.техн.н., доц., заведующий кафедрой

Дасктронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборога (Ожне-Ураньского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Рузепский А. Д. Пользователь: rulevskind Lara подписания 2 90 с. 2025

Электронный документ, подписанный ПЭЦ, хранится в системе межтронного документооборога (Ожно-Уранского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдать: Руанского кому выдать: Руанского КВС ДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Подмонатель: Puedwishid Lara подписания: 25 06 2025

А. Д. Рулевский

А. Д. Рулевский

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства на автотранспортных и автосервисных предприятиях; - ознакомление с этапами процесса предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях: бизнес - планирование, привлечение ресурсов, реализация предпринимательского проекта; - приобретение навыков адаптации теоретических знаний к практике предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; Задачи дисциплины: — подготовка обучающихся к решению задач по эффективной организации коммерческой работы автосервисного предприятия; — изучение обучающимися методов оценки эффективности предпринимательской деятельности автоссервисных предприятий; — формирование у обучающихся умения принимать самостоятельные решения при проведении предпринимательской деятельности на автосервисных предприятиях.

#### Краткое содержание дисциплины

Дисциплина рассматривает методы организации и практику предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях, вопросы выбора стратегии для реализации определенных предпринимательских идей. Анализируются вопросы создания и деятельности коммерческих структур автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются экономические модели коммерческих организаций применительно к сфере автотранспорта и автосервиса и ее количественные характеристики. Основные разделы: особенности организации различных форм предпринимательской деятельности, принципы ведения предпринимательской деятельности; планирование и организация деятельности коммерческого предприятия; особенности организации и функционирования рынка транспортных услуг, особенности организации и функционирования автомобильного рынка. Вопросы ценообразования, финансовых и трудовых отношений, контроль за деятельностью, ответственность и этика коммерческой деятельности. Анализируется успешные примеры ведения предпринимательской деятельности на автомобильном рынке Челябинска, рассматриваются конкретные примеры ведения предпринимательской деятельности автотранспортными и автосервисными предприятиями.

# 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения	Планируемые результаты
ОП ВО (компетенции)	обучения по дисциплине
	Знает: коммерческо-деловую терминологию,
	отвечающую современным нормам
	предпринимательства, для осуществления
<u>-</u>	социального взаимодействия
команле	Умеет: устанавливать коммуникацию и
	прогнозировать ее последствия при выполнении
	типовых взаимодействий в рамках
	предпринимательской деятельности

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте Умеет: выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте
--	--

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
видов работ учебного плана	видов работ
1.О.10.03 Специальные главы математики,	1.О.09 Технико-экономический анализ
1.О.08 Экономика	проектных решений

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.10.03 Специальные главы математики	Знает: точность и надежность точечных оценок и их определение; статистические гипотезы и их проверка;, основные понятия теории вероятностей, математической статистики, в том числе равномерный, нормальный, Пуассоновский, показательный законы распределения случайной величины; понятие случайного процесса и его характеристики, основы регрессионного и корреляционного анализа; Умеет: самостоятельно использовать математический аппарат для обоснования экономических решений в области профессиональной деятельности;, обрабатывать статистические данные, проводить корреляционный анализ, получать уравнения регрессии; Имеет практический опыт: применения методов математической статистики при решении типовых экономических задач;, определения описательных статистик (математического ожидания, среднеквадратического отклонения, дисперсии), построения гистограмм распределения, выполнения линейного корреляционного анализа;
1.О.08 Экономика	Знает: характеристики рынков на примере рынков автотехники, запасных частей, транспортных и автосервисных услуг, основные риски на примере указанных рынков; методы их исследования, методы стимулирования спроса, оценки удовлетворенности клиента; основные подходы к экономическому планированию, место планирования в жизненном цикле ТТМК, взаимосвязь с другими этапами жизненного

цикла;, основные понятия, категории и методы исследования в экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики; Умеет: анализировать микро- и макроэкономическую статистику; использовать основные принципы и подходы к экономическому планированию; объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне; ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики; Имеет практический опыт: использования принципов планирования в повседневной жизни и при решении типовых задач профессиональной деятельности;, решения типовых экономических задач в различных областях жизнедеятельности;

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего	Распределение по семестрам в часах  Номер семестра		
Bing y rection puccing	часов			
		6		
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108		
Аудиторные занятия:	48	48		
Лекции (Л)	32	32		
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16		
Лабораторные работы (ЛР)	0	0		
Самостоятельная работа (СРС)	53,75	53,75		
Реферат и доклад-презентация	30	30		
Подготовка к зачету	23,75	23.75		
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25		
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет		

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение	2	2	0	0
2	Основные принципы предпринимательской деятельности		2	2	0

3	Предпринимательская идея	6	2	4	0
4	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи.		2	4	0
5	Бизнес-план.	4	2	2	0
6	Юридическое оформление предпринимательской деятельности.	4	4	0	0
7	Источники финансирования предпринимательской деятельности	2	2	0	0
8	Технологии предпринимательской деятельности	6	4	2	0
9	Особенности рынка транспортных услуг.		2	0	0
10	Особенности автомобильного рынка РФ		2	0	0
11	Особенности рынка автосервисных услуг. Примеры успешной предпринимательской деятельнсти на рынке автосервисных услуг Челябинска.	2	2	0	0
12	Маркетинг в предпринимательской деятельности	4	2	2	0
13	Принципы деловой этики в предпринимательской деятельности.		2	0	0
14	Предпринимательский риск и конкуренция	2	2	0	0

# 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Значение предпринимательской деятельности для общества. Определение предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на формирование необходимых условий предпринимательства.	2
2	2	Определение предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности: ресурсная, организационная, творческая. Особенности предпринимательства как деятельности. Субъекты и объекты предпринимательства: индивидуальное предпринимательства: индивидуальное предпринимательство. Виды предпринимательство. Виды предпринимательства. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ.	2
3	3	Предпринимательская идея как основа бизнеса. Основа предпринимательской идеи - идеология предпринимателя и востребованность идеи рынком. Особенности предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Потребности, которые нуждаются в удовлетворении. Этапы выбора предпринимательской идеи. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. Примеры реализации предпринимательских идей на автомобильном рынке Челябинска. Общая схема предпринимательской деятельности.	2
4	4	Алгоритм принятия решения о начале предпринимательской деятельности. Сбор первичной информации о ситуации на рынке, для оценки предпринимательской идеи с точки зрения ее практической реализации. Материальное обеспечение реализации предпринимательской идеи. Финансовое обеспечение предпринимательской идеи.	2
5	5	Определение бизнес-план. Кому и зачем нужен бизнес-план. Требования к бизнес-планам. Как составляется бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.	2
6	6	Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Достоинства и недостатки ООО. Комплект документов для регистрации ООО. Документы зарегистрированного ООО (юридического лица). Выбор системы налогообложения. Индивидуальный предприниматель (ИП). Комплект	4

		документов для регистрации ООО. Достоинства и недостатки. Виды деятельности ИП. Административная ответственность ООО и ИП. Технология закрытия ООО и ИП.	
7	7	Внутренние источники финансирования. Внешние источники финансирования. Инвесторы и кредиторы. Оценка финансового положения	2
8	8	Целеполагание и планирование предпринимательской деятельности. Диаграмма Ганта. Позиционирование товаров и услуг на рынке.	4
9	9	Характерные особенности рынка транспортных услуг. Особенности развития автомобильного транспорта в РФ. Основные проблемы, тормозящие развитие рынка транспортных услуг.	2
10	10	Особенности автомобильного рынка РФ. Структура рынка новых автомобилей РФ. Права и обязанности дилеров. Требования дилерских стандартов по организации бизнес-процессов.	2
11	11	Особенности рынка автосервисных услуг. Структура рынка автосервисных услуг РФ. Примеры успешной предпринимательской деятельности на рынке автосервисных услуг Челябинска.	2
12	12	Маркетинг в предпринимательской деятельности. Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности.	2
13	13	Профессионально-личностные качества предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя.	2
14	14	Сущность предпринимательского риска. Виды рисков, факторы, влияющие на уровень риска. Методы снижения риска в деятельности предпринимателя. Конкуренци. Методы конкурентной борьбы. Роль конкуренции в развитии предпринимательской деятельности.	2

# 5.2. Практические занятия, семинары

<u>№</u> занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	2	Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ. предприятия.	2
2		Разбор примеров предпринимательских идей, реализованных на рынке транспортных услуг и автомобильном рынке Челябинска. Методы первичной экспертизы предпринимательской идеи.	4
3	4	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи. Оценка расходов на организацию бизнеса. Оценка ожидаемой выручки. Оценка рисков.	4
4	5	Анализ типичных ошибок при составлении бизнес-плана.	2
5		Применение диаграмма Ганта для планирования предпринимательской деятельности. Анализ результатов позиционирования услуг на рынке.	2
6	1.2	Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

# 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС				
Подвид СРС	Список литературы (с указанием	Семестр	Кол-	

	разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс		во часов
Реферат и доклад-презентация	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко; ЮжУрал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва; ЮУрГУ Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002 67 с. ил. Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко; ЮжУрал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва; ЮУрГУ Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2000 58, с.	6	30
Подготовка к зачету	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко; ЮжУрал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва; ЮУрГУ Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002 67 с. ил. Волгин, В. В. Автосервис: Торговые операции [Текст] практ. пособие В. В. Волгин 3-е изд М.: Дашков и К, 2007 565 с. ил.	6	23,75

# 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

<b>№</b> KM	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва - ется в ПА
1	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 1-3. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	

						Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.	
						Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
2	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 4-6. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов — 5. Весовой коэффициент мероприятия — 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
3	6	Текущий контроль	Подготовка реферата (СРС)	1	5	Подготовка реферата осуществляется в рамках самостоятельной работы студентов. Студент выбирает тему из списка и готовит реферат.  Максимальное количество баллов — 5. Весовой коэффициент мероприятия — 1. Реферат подготовлен, оформлен и тему - 5 баллов. Реферат подготовлен, оформлен, но частично отражает тему - 4 балла. Реферат не завершен, тема раскрыта фрагментарно - 2 балл. Реферат отсутствует - 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
4	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 7 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет

5	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 8 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
6	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 9-11 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов — 5. Весовой коэффициент мероприятия — 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
7	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 12,13 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов — 5. Весовой коэффициент мероприятия — 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
8	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 14	зачет

_					г		,
						изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов — 5. Весовой коэффициент мероприятия — 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за	
9	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	мероприятие менее 60 %.  Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения дисциплины.  Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.  Время, отведенное на опрос -7 минут.  Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.  Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.  Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.  Максимальное количество баллов — 5.  Весовой коэффициент мероприятия — 1.  Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.  Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
10	6	Проме- жуточная аттестация	Зачёт	-	5	Устный опрос осуществляется в рамках самостоятельной работы студентов (подготовка к зачету). Студенту предлагается устно ответить на вопрос из списка контрольных вопросов. Время на подготовку 10 минут. Максимальное количество баллов – 5. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет

# 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид	Процедура проведения	Критерии
-----	----------------------	----------

промежуточной аттестации		оценивания
зачет	Студент имеет право повысить свой рейтинг, выполнив задания	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

#### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

T.C.	D. C		№ KM							
Компетенции	ии Результаты обучения				5	6′	7 8	9	10	
	Знает: коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства, для осуществления социального взаимодействия	+-	+		+	+	+	_	+	
	Умеет: устанавливать коммуникацию и прогнозировать ее последствия при выполнении типовых взаимодействий в рамках предпринимательской деятельности	+-	+				+	-	+	
УК-10	Знает: основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте			+ +				+	+	
УК-10	Умеет: выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте		-	+			+		+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Печатная учебно-методическая документация

- а) основная литература:
  - 1. Предпринимательство : журн.-кн. / Евроазиатский банк экон. развития, Лит.-худож. агентство "Альманах". М., 2005-. -
  - 2. Экономика и предпринимательство : междунар. журн. / Ред. журн. "Экономика и предпринимательство". М., 2007-. -. URL: http://www.intereconom.com/

## б) дополнительная литература:

- 1. Медынский В. Г. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. М. : ИНФРА-М, 1997. 237,[3] с. : табл.
- 2. Предпринимательство : учеб. для вузов по специальностям экономики и упр. и специальности "Коммерция (торговое дело)" / В. Я. Горфинкель и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. 5-е изд., перераб. и доп.. М. : ЮНИТИ, 2009. 687 с. : ил.
- 3. Российское предпринимательство : ежемес. науч.-практ. журн. по экономике / Изд-во "Креативная экономика". М., 2009-. -
- в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

- 1. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. М., 1997-
- 2. Эксперт деловой и экон. журн. ЗАО "Журн. "Эксперт" журнал. М., 2007-
- г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:
  - 1. Волгин В.В. Автосервис:создание и сертификация, М.: Дашков и K\*, 2006. 618c.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Волгин В.В. Автосервис:создание и сертификация, - М.: Дашков и К\*, 2006. - 618c.

### Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	<b>№</b> ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции		Мультимедийный комплекс
Практические занятия и семинары		Мультимедийный комплекс