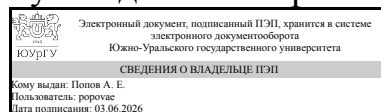


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



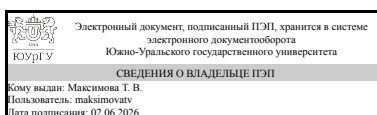
А. Е. Попов

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.03.М3.01 Управление коммуникациями  
для направления 13.03.03 Энергетическое машиностроение  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

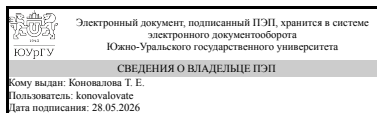
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение, утверждённым приказом Минобрнауки от 28.02.2018 № 145

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
старший преподаватель



Т. Е. Коновалова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать знания о процессах управления коммуникациями  
Задачи: - сформировать знания основ управления коммуникационными процессами в организации, - сформировать умения устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в команде; - сформировать навыки и опыт разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина ориентирована на изучение процессов управления коммуникациями, техник эффективного общения, технологий коммуникации в конфликтных ситуациях, а также методов планирования и реализации коммуникационных стратегий и тактик для достижения целей организации

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия<br>Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах<br>Имеет практический опыт: владеть методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нет                                                           | 1.Ф.03.М14.02 Основы предпринимательской деятельности,<br>1.Ф.03.М6.03 Практическая стилистика научной речи,<br>1.Ф.03.М6.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном,<br>1.Ф.03.М5.02 Управление технологическим стартапом,<br>1.Ф.03.М3.03 Организация командной работы |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 3                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 144         | 144                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 64          | 64                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 32          | 32                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32          | 32                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 71,5        | 71,5                               |
| Подготовка к текущему тестированию                                         | 10          | 10                                 |
| Подготовка к выполнению самостоятельной работы                             | 21          | 21                                 |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 20          | 20                                 |
| подготовка к зачету                                                        | 20,5        | 20,5                               |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5         | 8,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | диф.зачет                          |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины     | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|--------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                      | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Теория профессиональных коммуникаций | 16                                        | 8  | 8  | 0  |
| 2         | Внутренние коммуникации организации  | 24                                        | 12 | 12 | 0  |
| 3         | Внешние коммуникации организации     | 24                                        | 12 | 12 | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                   | Кол-во часов |
|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Основные понятия, принципы и подходы деловых коммуникаций                                 | 2            |
| 2        | 1         | Типология коммуникаций                                                                    | 2            |
| 3        | 1         | Коммуникации и организационная культура                                                   | 2            |
| 4        | 1         | Понятие управления коммуникациями на стратегическом и тактическом уровне                  | 2            |
| 5        | 2         | Виды и задачи внутренних коммуникаций организации. Управление внутренними коммуникациями. | 2            |

|    |   |                                                                                     |   |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 6  | 2 | Каналы и инструменты внутренних коммуникаций. Электронная почта                     | 2 |
| 7  | 2 | Каналы и инструменты внутренних коммуникаций. Корпоративные порталы и CRM-системы   | 2 |
| 8  | 2 | Каналы и инструменты внутренних коммуникаций. Собрания, конференции и презентации   | 2 |
| 9  | 2 | Каналы и инструменты внутренних коммуникаций. Беседы и совещания                    | 2 |
| 10 | 2 | Каналы и инструменты внутренних коммуникаций. Корпоративная пресса.                 | 2 |
| 11 | 3 | Виды и задачи внешних коммуникаций организации. Управление внешними коммуникациями. | 2 |
| 12 | 3 | Связи с общественностью как система коммуникаций                                    | 2 |
| 13 | 3 | Коммуникации между организациями и властью                                          | 2 |
| 14 | 3 | Международные коммуникации                                                          | 2 |
| 15 | 3 | Коммуникации с инвесторами                                                          | 2 |
| 16 | 3 | Эффективность коммуникаций                                                          | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара              | Кол-во часов |
|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Коммуникативная структура организации. Коммуниканты. Каналы коммуникации         | 2            |
| 2         | 1         | Вербальные коммуникации                                                          | 2            |
| 3         | 1         | Невербальные коммуникации                                                        | 2            |
| 4         | 1         | Коммуникационные стратегии                                                       | 2            |
| 5         | 2         | Этика деловых коммуникаций                                                       | 2            |
| 6         | 2         | Электронное письмо. Типология. Правила.                                          | 2            |
| 7         | 2         | Виды делового общения сотрудников организации. Беседа                            | 2            |
| 8         | 2         | Совещание. Подготовка. Проведение Документооборот                                | 2            |
| 9         | 2         | Выступление перед аудиторией. Подготовка, этапы. Эффективная презентация.        | 2            |
| 10        | 2         | Корпоративная пресса.                                                            | 2            |
| 11        | 3         | Сайт компании как канал коммуникаций Социальные сети как инструмент коммуникаций | 2            |
| 12        | 3         | Взаимодействие со СМИ.                                                           | 2            |
| 13        | 3         | Переговоры                                                                       | 2            |
| 14        | 3         | Взаимодействие со СМИ.                                                           | 2            |
| 15        | 3         | Медиаакт компании Годовой отчет компании                                         | 2            |
| 16        | 3         | Оценка эффективности коммуникаций                                                | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС |                                                                            |         |              |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС     | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |      |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| Подготовка к текущему тестированию             | Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с.<br>Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 145 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | 10   |
| Подготовка к выполнению самостоятельной работы | Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с.<br>Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 145 с.<br>Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с.<br>Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с | 3 | 21   |
| Подготовка к практическим занятиям             | Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с.<br>Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 145 с.<br>Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с.<br>Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с | 3 | 20   |
| подготовка к зачету                            | Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с.<br>Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | 20,5 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 145 с. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Учитывается в ПА         |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1    | 3        | Текущий контроль | КРМ 1 Тест 1                      | 1   | 10         | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов – 10 (каждый вопрос 1 балл), генерируются тестовой программой. Время, отводимое на тестирование - 20 минут. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Контрольная точка выполнена, если рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% | дифференцированный зачет |
| 2    | 3        | Текущий контроль | КРМ 2 - Тест 2                    | 1   | 15         | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                                |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
|---|---|------------------|--------------------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                |   |    | оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов – 15 (каждый вопрос 1 балл), генерируются тестовой программой. Время, отводимое на тестирование - 20 минут. Максимальное количество баллов – 15. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Контрольная точка выполнена, если рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60%                               |                          |
| 3 | 3 | Текущий контроль | КРМ 3 по практическим занятиям | 1 | 8  | Максимальный балл – 8: всего 4 практических работы, каждая работа оценивается максимально 2 балла. Весовой коэффициент мероприятия - 1 Критерии оценивания выполнения каждой практической работы: 2 балла – задание практической работы выполнено полностью 1 балл - задание практической работы выполнено не полностью, но студент активно принимал участие в обсуждении; задание практической работы выполнено полностью, но с нарушением графика представления работы. 0 баллов – практическая работа не выполнена. | дифференцированный зачет |
| 4 | 3 | Текущий контроль | КРМ 4 по практическим занятиям | 1 | 12 | Максимальный балл – 12: всего 6 практических работ, каждая работа оценивается максимально 2 балла. Весовой коэффициент мероприятия - 1 Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                                |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|---|---|------------------|--------------------------------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                |   |    | <p>выполнения каждой практической работы:<br/>2 балла – задание практической работы выполнено полностью<br/>1 балл - задание практической работы выполнено не полностью, но студент активно принимал участие в обсуждении; задание практической работы выполнено полностью, но с нарушением графика представления работы.<br/>0 баллов – практическая работа не выполнена.</p>                                                                                                                                                                    |                          |
| 5 | 3 | Текущий контроль | КРМ 5 по практическим занятиям | 1 | 12 | <p>Максимальный балл – 12: всего 6 практических работ, каждая работа оценивается максимально 2 балла.<br/>Весовой коэффициент мероприятия - 1<br/>Критерии оценивания выполнения каждой практической работы:<br/>2 балла – задание практической работы выполнено полностью<br/>1 балл - задание практической работы выполнено не полностью, но студент активно принимал участие в обсуждении; задание практической работы выполнено полностью, но с нарушением графика представления работы.<br/>0 баллов – практическая работа не выполнена.</p> | дифференцированный зачет |
| 6 | 3 | Текущий контроль | КРМ 6 сообщение                | 1 | 5  | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Темы сообщение доводятся до студентов в начале семестра.<br/>Максимальный балл – 5<br/>Критерии оценивания</p>                                                                                                                                                                                                                                   | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                                      |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
|---|---|------------------|--------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                      |   |   | (метод суммирования):<br>0 – Работа не представлена<br>+1 балл – Работа представлена в соответствии с графиком<br>+1 балл – содержание соответствует заданной теме;<br>+1 балл – тема обдумана студентом, высказано собственное мнение, суждения<br>+1 балл – представлены ссылки на информационные источники<br>+1 балл - приведены примеры                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 7 | 3 | Текущий контроль | Самопрезентация                      | 1 | 6 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Максимальный балл – 6<br>Критерии оценивания (метод суммирования):<br>0 – Презентация не представлена<br>+1 балл – Файл представлен в соответствии с графиком<br>+1 балл – содержание соответствует заданной теме;<br>+1 балл – презентация логически выстроена<br>+1 балл – содержание доклада студента соответствует теме,<br>+1 балл - речь грамотная,<br>+ 1 балл - грамотно использует невербальные коммуникации | дифференцированный зачет |
| 8 | 3 | Текущий контроль | Анализ внешних коммуникаций компаний | 1 | 6 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | дифференцированный зачет |

|    |   |                     |                                     |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
|----|---|---------------------|-------------------------------------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|    |   |                     |                                     |   |    | 24.05.2019 г. № 179).<br>Максимальный балл – 6<br>Критерии оценивания<br>(метод суммирования):<br>0 – Аналитика не<br>предоставлена<br>+1 балл – работа<br>представлена в<br>соответствии с графиком<br>+1 балл – объекты анализа<br>соответствуют критериям<br>выбора;<br>+1 балл – работа<br>логически выстроена<br>+1 балл – содержание<br>работы соответствует теме<br>+1 балл - сделаны выводы<br>+ 1 балл - сделаны<br>рекомендации                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| 9  | 3 | Текущий<br>контроль | План<br>мероприятий                 | 1 | 6  | При оценивании<br>результатов мероприятия<br>используется балльно-<br>рейтинговая система<br>оценивания результатов<br>учебной деятельности<br>обучающихся (утверждена<br>приказом ректора от<br>24.05.2019 г. № 179).<br>Максимальный балл – 6<br>Критерии оценивания<br>(метод суммирования):<br>0 – План не предоставлен<br>+1 балл – работа<br>представлена в<br>соответствии с графиком<br>+1 балл – мероприятия<br>плана соответствуют<br>деятельности компании;<br>+1 балл – мероприятия<br>обоснованы<br>+1 балл – определены<br>детали реализации<br>мероприятий<br>+1 балл - выполнены<br>расчеты<br>+ 1 балл - ссылки на<br>основу расчетов или<br>размещения | дифференцированный<br>зачет |
| 10 | 3 | Текущий<br>контроль | КРМ 10<br>Итоговый тест по<br>курсу | 1 | 20 | Контрольно-рейтинговое<br>мероприятие проводится в<br>форме итогового<br>компьютерного<br>тестирования, с<br>автоматическим выбором<br>вопросов. Итоговое<br>тестирование содержит 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | дифференцированный<br>зачет |

|    |   |                          |                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |
|----|---|--------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|    |   |                          |                                      |   | <p>вопросов, затрагивающих все разделы курса<br/>судебная экономическая экспертиза и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)<br/>Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.<br/>Максимальное количество баллов – 40.</p>                                                                                                                                                                                                |                          |
| 11 | 3 | Промежуточная аттестация | Собеседование по вопросам дисциплины | - | <p>5</p> <p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.<br/>Критерии оценивания:<br/>- даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов;<br/>- даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла;<br/>- даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла;</p> | дифференцированный зачет |



Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Управление коммуникациями в организации: методические указания / Т.Е.Коновалова под. ред. А.Б.Левиной- Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2022. - 16с

из них: *учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Управление коммуникациями в организации: методические указания / Т.Е.Коновалова под. ред. А.Б.Левиной- Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2022. - 16с

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|---------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт          | Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. <a href="https://urait.ru/bcode/468746">https://urait.ru/bcode/468746</a>                                                        |
| 2 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт          | Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 145 с. <a href="https://urait.ru/bcode/468074">https://urait.ru/bcode/468074</a> |
| 3 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. <a href="https://urait.ru/bcode/425851">https://urait.ru/bcode/425851</a>                                        |
| 4 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. <a href="https://urait.ru/bcode/469928">https://urait.ru/bcode/469928</a>                                                                 |
| 5 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с                                                                                                                                         |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"  
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 572<br>(2) | Компьютер с выходом в Интернет и подключением к ЭБС, проектор, экран, доска                                                                      |
| Зачет                           | 570<br>(2) | Компьютеры с выходом в Интернет и подключением к ЭБС                                                                                             |
| Практические занятия и семинары | 570<br>(2) | Компьютер с выходом в Интернет и подключением к ЭБС, проектор, экран, доска                                                                      |
| Самостоятельная работа студента | 570<br>(2) | Компьютеры с выходом в Интернет и подключением к ЭБС                                                                                             |