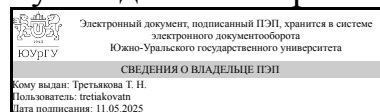


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



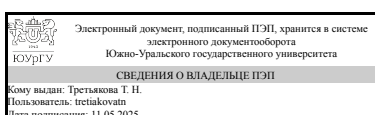
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.27 Сервисология
для направления 43.03.03 Гостиничное дело
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

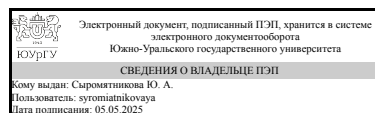
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



Ю. А. Сыромятникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса— дать студентам комплексное представление о человеке и его основных потребностях; выявить способы формирования и средства удовлетворения потребностей; охарактеризовать принципы и методы индивидуального обслуживания населения, учитывающих индивидуальность человека как целостной личности, его потребности, интересы и ценностные ориентации.

Краткое содержание дисциплины

Курс направлен на знакомство с основами сервиса и содержит два крупных раздела. Первый раздел "Человек и его потребности", который посвящен изучению категории «человек» и проблемы ее научного понимания, культурно-философских образов человека в логике историко-хронологического подхода, а также классификационные группировки потребностей человека, особенности мотивации и аксиологические основания потребностей Второй раздел "Сервисная деятельность" ориентирован на изучении специфики и структурных элементов человеческой деятельности, потребления как вида деятельности, основ потребительской культуры, а также сервиса как система индивидуального обслуживания

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека Умеет: определять потребительский статус услуг Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных услуг
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.05.М1.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.05.М1.01 Основы дизайна, 1.О.11 Безопасность жизнедеятельности, 1.О.34 Проектная деятельность, 1.Ф.05.М6.03 Технология продвижения услуг в сфере ресторанного сервиса, 1.О.20 Психология, 1.Ф.05.М6.01 Концептуальные решения для предприятий ресторанного сервиса, 1.О.29 Управление качеством, 1.О.32 Проектирование гостиничной деятельности, 1.Ф.05.М3.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, 1.Ф.05.М3.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, 1.Ф.05.М4.03 Основы педагогического мастерства, 1.Ф.05.М5.01 Эмоции человека и саморегуляция, 1.Ф.05.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности, 1.Ф.05.М4.01 Введение в педагогическую деятельность, 1.Ф.05.М1.03 История искусства и дизайна, 1.О.25 Основы медицинских знаний, 1.Ф.05.М5.03 Психология карьеры и профессионального роста, 1.О.22 Конфликтология, 1.Ф.05.М3.03 Организация спортивно-массовых мероприятий, 1.О.16 Менеджмент, 1.Ф.05.М6.02 Проектирование процесса оказания услуг, 1.Ф.05.М7.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.Ф.05.М4.02 Педагогические технологии, 1.Ф.05.М5.02 Основы личностного роста, 1.О.14 Экология, 1.Ф.05.М7.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.Ф.05.М7.03 Практическая стилистика научной речи, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Выполнение заданий в системе Электронный ЮУрГУ	33	33
Подготовка к контрольному тестированию	10	10
Подготовка к контрольным работам	8,5	8,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Человек и его потребности	23	14	9	0
2	Сервисная деятельность	25	18	7	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные понятия курса. Цели и задачи дисциплины	2
2	1	Природа человека: исторический аспект	2
3	1	Классификация потребностей	2
4	1	Понятие мотивации	2
5	1	Теории мотивации	2
6	1	Аксиологические основания потребностей	2
7	1	Ценностные ориентации: понятие и классификация	2
8	2	Сфера сервиса: основные понятия	2
9	2	Предпосылки становления сервисной деятельности	2
10	2	Нормативно-правовые основы сервисной деятельности	2
11	2	Поведение потребителей и их типология	2
12	2	Потребители услуг: типологические характеристики и сервисное поведение	2
13	2	Качество и безопасность услуг	2
14	2	Особенности организации оценки качества услуг	2
15	2	Сервисное взаимодействие в процессе продажи услуг	2
16	2	Сервисное взаимодействие в процессе предоставления услуг	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные концепции в понимании природы человека	2
2	1	Классификация потребностей	2
3	1	Диагностика мотивации с использованием психологических тестов	2
4	1	Диагностика ценностей человека с использованием психологических тестов	2
5	1	Контрольная работа по Разделу 1	1
6	2	Стандартизация и сертификация как механизм государственного регулирования сервисной деятельности	2
7	2	Экскурсия на гостиничное предприятие	2
8	2	Оценка качества услуг с помощью методики SERVQUAL	2
9	2	Контрольная работа по Разделу 2	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение заданий в системе Электронный ЮУрГУ	Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 252 с. Коноплева, Н.А. Сервисология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Коноплева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 248 с. Брейтман, А. С. Сервисология : учебное пособие / А. С. Брейтман. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 105 с.	1	33
Подготовка к контрольному тестированию	Третьякова, Т. Н. Человек и его потребности [Текст] учеб. пособие Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры и др. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2009. - 313 с.	1	10
Подготовка к контрольным работам	Коноплева, Н.А. Сервисология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Коноплева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 248 с.	1	8,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Составить сравнительную таблицу "Основные концепции в понимании природы человека"	1	6	В таблице необходимо охарактеризовать 3 религиозные и 3 научные концепции, отражающие 3 ведущих вопроса в понимании природы человека. За грамотную характеристику каждой концепции начисляется 1 балл. При неполной характеристике любой из концепции или в случае наличия небольших неточностей оценка понижается до 0,5 балла. При отсутствии характеристики концепции выставляется 0 баллов.	экзамен
2	1	Текущий контроль	Подготовить мультимедийную презентацию "Характеристика одного из вида потребностей"	1	5	Отлично (4,25-5 баллов) - презентация выполнена грамотно, содержит полные ответы на все вопросы плана с приведением примеров и содержательные выводы, отсутствуют грамматические ошибки; Хорошо (3,75-4,2 баллов) - презентация структурно организована, содержательно отражает суть характеризующей потребности, недостаточно четко сформулированы выводы; Удовлетворительно (3-3,7 баллов) - презентация перегружена информацией, либо представляет характеристику потребностей очень тезисно, без приведения примеров, встречаются грамматические ошибки; Неудовлетворительно (менее 3 баллов) - презентация не отвечает требованиям, не раскрыты пункты плана, отсутствуют выводы	экзамен
3	1	Текущий контроль	Контрольная работа "Понятийный аппарат сервисологии"	1	0	Контрольная работа проверяет знание терминологии курса (письменный опрос). Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	экзамен
4	1	Текущий контроль	Выполнить диагностику мотивации	1	10	Студенты выбирают самостоятельно методику диагностики мотивации и проводят опрос в мини-группах, на	экзамен

						основании которого пишут реферат, состоящий из 4 пунктов. За грамотное раскрытие каждого пункта начисляется 2 балла, также 2 баллами оцениваются выводы по этой работе. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	
5	1	Текущий контроль	Выполнить диагностику ценностных ориентаций по методике М.Рокича	1	10	Студенты согласно предложенной методике проводят опрос в мини-группах, на основании которого пишут эссе, характеризующее актуальные собственные ценностные ориентации (TOP5). За грамотное раскрытие каждого пункта начисляется 2 балла. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен
6	1	Текущий контроль	Выполнить оценку качества услуг SERVQUAL	1	10	В рамках задания студенты посещают одно из предприятий ресторанного сервиса и проводят оценку качества обслуживания согласно методики SERVQUAL. В реферате необходимо отразить общую характеристику предприятия (1 балл), краткую характеристику методики SERVQUAL (1 балл), приложить заполненные анкеты из 2 частей с оценками (1 балл), составить сводную таблицу с результатами по 5 показателям согласно методики (2 балла), сформулировать выводы по каждому из 5 показателей, охарактеризовав уровень ожиданий, уровень реального качества, степень удовлетворенности с приведением обоснования своих оценок (5 баллов).	экзамен
7	1	Текущий контроль	Контрольная работа "Законы сервиса"	1	5	Каждый студент выбирает одно высказывание из списка и пишет сочинение-эссе, раскрывая следующие основные вопросы: - как это высказывание характеризует современную ситуацию в сфере сервиса (привести примеры) - 2 балла; - почему это высказывание является законом сервиса, какие типичные ситуации в нем отражаются - 2 балла; - какие перспективы развития сервиса могут стать следствием действия этого закона - 1 балл. Минимальный объем сочинения - одна страница печатного текста	экзамен

						формата А4, (шрифт Times New Roman, размер шрифта 12, междустрочный интервал 1 пт, поля - все по 2 см). Работа должна содержать более 60% авторского текста (проверка системой Антиплагиат).	
8	1	Промежуточная аттестация	Итоговый тест	-	20	Итоговый тест содержит 20 заданий. Время тестирования 30 минут. Студентам предоставляется только одна попытка для прохождения теста. Максимальная оценка за тест - 20 баллов. Тест считается успешно пройденным, если ответ студента содержит не менее 60% правильных ответов (не менее 12 баллов)	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования. На итоговую оценку влияют результаты текущей работы в семестре. При условии выполнении всех контрольных работ текущего семестра и достижения рейтинга 90%, студент освобождается от итогового тестирования. Итоговая оценка по дисциплине формируется с использованием балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85– 100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%. Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59%.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-6	Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека	+	+	+					+
УК-6	Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей		+		+	+			
УК-6	Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей				+	+		+	
ОПК-3	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека							+	+
ОПК-3	Умеет: определять потребительский статус услуг				+	+	+	+	
ОПК-3	Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных услуг					+	+		
ОПК-7	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей		+					+	+

	(3)	акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.
--	-----	---