

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 03.11.2022
№ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 07.11.2022 № 084-3642

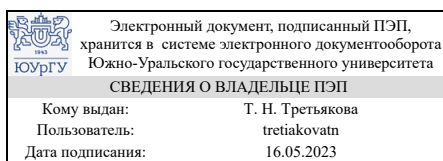
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Уровень магистратура

Магистерская программа: Устойчивое развитие туризма
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556.

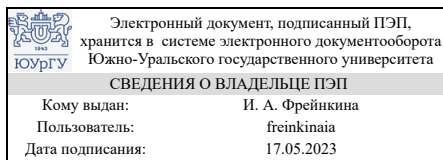
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Руководитель магистерской
программы
к. пед.н.



И. А. Фрейнкина

Челябинск 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- технологический;
- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий.

Магистерская программа Устойчивое развитие туризма конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения[1]; основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки;

системного
подхода,
вырабатывать
стратегию
действий

генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма; содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; способы оценки инновационно-технологических рисков при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов; общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты).

Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения; анализировать современные проблемы истории и философии науки; представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора; ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы; отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому развитию.

Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза; использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки; анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности; использования современных методов исследований в рекреационной географии;

		<p>оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела; навыками инновационного создания туристско-рекреационных зон и комплексов; определения логических связей между структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектных технологий</p>	<p>Знает: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; действующие правовые нормы в индустрии туризма; общие принципы научного проектирования в сфере туризма; определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы.</p> <p>Умеет: уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений; определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта; формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта),</p>

		<p>ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>Имеет практический опыт: составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте; ведения исследовательской работы по конкретным проблемам; командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах; анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии; разработки концепции проекта.</p>
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.</p>	<p>Знает: методологию оценки стратегических рисков при прогнозировании и планировании туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.</p> <p>Умеет: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии на основе оценки стратегических рисков.</p> <p>Имеет практический опыт: планирования деятельности туристских предприятий и систем на основе оценки стратегических рисков в туристской индустрии.</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке</p>	<p>Знает: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма; основные понятия экскурсионной деятельности и экскурсионного общения; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках;</p> <p>способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; особенности написания научных статей; принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных</p>

технологий, в том числе в иноязычной среде; особенности написания научных статей и публичных выступлений на конференциях; основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме.

Умеет: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических

текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию; выстраивать коммуникацию с экскурсантами; адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке; представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях; организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий; представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях; выстраивать коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства общения.

Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий; реализации различных видов и средств коммуникации в экскурсионной деятельности; использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала;

		<p>методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке; представления материалов исследования в научных статьях; представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде; представления материалов исследования в научных докладах и статьях; коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп.</p>	<p>Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия [2]; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов. Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур. Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия; формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности.</p>

<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p>	<p>Знает: специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе; сущность и приоритетные стратегии высшего образования; инструменты непрерывного образования для развития профессиональных компетенций.</p> <p>Умеет: умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу; использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач; осуществлять подбор и выбор инструментов непрерывного образования для развития профессиональных компетенций.</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы; педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие; выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.</p>
<p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>формирует технологическую концепцию туристского предприятия и управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: сущность и понятие технологической концепции туристского предприятия; знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологических инноваций.</p> <p>Умеет: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологических инноваций на предприятии.</p> <p>Имеет практический опыт: способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма; разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма.</p>

<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>разрабатывает программы и стратегии развития туризма на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии; элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью; понятие и сущность стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов; использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона; проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов; осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p>	<p>разрабатывает, внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Знает: теоретические подходы к оценке качества товаров и услуг и эффективности деятельности туристских предприятий.</p> <p>Умеет: проводить оценку качества товаров и услуг в индустрии туризма в соответствии со стандартами.</p> <p>Имеет практический опыт: применения методик оценки качества и эффективности обслуживания в индустрии туризма.</p>

<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	<p>применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности и разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	<p>Знает: методологию социально-экономических исследований; технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма.</p> <p>Умеет: использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ; разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма.</p> <p>Имеет практический опыт: применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ; внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии).</p>
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>обосновывает, разрабатывает, внедряет экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма и оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии; особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма.</p> <p>Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов; использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии.</p> <p>Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов; оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.</p>
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы</p>	<p>обосновывает подходы, методы и реализует технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной</p>	<p>Знает: категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности; основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность,</p>

<p>и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>деятельности и представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>верифицированность; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий; основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма.</p> <p>Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии; анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса; использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма.</p> <p>Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса; способами интерпретации средств и методов философии</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>научного познания в сфере туризма и деятельности предприятий туристической индустрии; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; туристско-рекреационного районирования, подходов к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса; применения научно-прикладных исследований в сфере туризма.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма</p>	<p>Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы; принципы осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p> <p>Умеет: осуществлять отбор содержания образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин; выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p> <p>Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания; планирования результатов обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плану реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	осуществляет оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма		<p>Знает: классификацию туристских кластеров[3]; основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий; порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений; экономические аспекты конкурентоспособности территорий; понятие маркетинговой стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристской индустрии</p> <p>Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии; обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений; применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма; на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона; составлять</p>

			<p>маркетинговый план дестинации и предприятий сферы туризма; создавать модели туристских продуктов; обосновывать системы туристского администрирования на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне</p> <p>Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов; оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения; сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории; анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа; оценки конкурентоспособности территории; туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ; стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне</p>
<p>ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей</p>	<p>обосновывает концепцию и стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей и разрабатывает их на различных уровнях для различных предприятий туристской индустрии</p>		<p>Знает: методологию технико- экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей[4]; рекреационную методiku оценки территорий в соот- ветствии с географическими особенностями местности; направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского</p>

предприятия; региональные особенности туристских дестинаций; методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона; систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов; особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма; методы стратегического моделирования развития комплекса туризма; основные понятия, категории и теоретические основы оценки экологического потенциала туристских дестинаций; критерии устойчивости туристской деятельности

Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей; давать оценку рекреационного потенциала территории; составлять план маркетинговых исследований; проектировать экскурсионные программы на основе региональных особенностей туристских дестинаций; проводить оценку ресурсов развития туризма региона; производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов; осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей; составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса; использовать результаты прикладных исследований при

			<p>формировании концепции и стратегии туристского предприятия; разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей; методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий; организации маркетинговых исследований; экскурсионного проектирования на основе стратегии развития регионального туризма; оценки ресурсов развития туризма региона; определения затрат и эффективности внедрения инновационных турпродуктов, зон и комплексов; разрабатывать программы спортивно-оздоровительного туризма; современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов; анализа и самостоятельной оценки результатов прикладных исследований по оценке экологического потенциала туристских дестинаций; мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристского предприятия</p>
<p>ПК-3 способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий</p>	<p>обосновывает и реализует маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с</p>		<p>Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-</p>

сферы туризма
и реализовывать
их с
использованием
информационно
-
коммуникацион
ных средств

использованием
современных
информационно-
коммуникативных
технологий

коммуникативных средств;
маркетинговые стратегии
анализа территории; структуру
маркетинговой концепции
предприятия сферы туризма с
использованием современных
информационно-
коммуникативных
технологий; социальные,
политические, экономические
закономерности и тенденции
преодоления межрегиональных
диспропорций в сфере
регионального управления
Умеет: анализировать
информацию о маркетинговой
среде туристского региона с
использованием современных
методов науки туристической
индустрии; анализировать информацию о
маркетинговой среде;
разрабатывать стратегический
план реализации маркетинговой
концепции предприятий сферы
туризма; выявлять проблемы,
определять цели, оценивать
альтернативы, выбирать
оптимальный вариант решения,
оценивать результаты и
последствия принятого
управленческого решения в
сфере региональной политики и
управления устойчивостью
регионального развития
Имеет практический опыт:
оценки конкурентоспособности
туристских
предприятий/территории на
основе современных научных
методов; выбора стратегии
развития туристской
дестинации и предприятий
сферы туризма; использования
современных информационно-
коммуникационных средств для
реализации маркетинговых
концепций предприятий сферы
туризма; регионального анализа

<p>ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>		<p>и регионального управления</p> <p>Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия[5]; основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях; основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии; теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов; организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих; методологию инновационной деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании; понятие и обобщенные функции ГИС-технологий; принципы и этапы планирования устойчивого туризма</p> <p>Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма; оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России; определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма; разрабатывать бизнес-</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия; определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности; выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты; решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий; планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму

Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма; стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий; научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма; составления прогнозов и планов туристской деятельности; работы с юридическими документами; инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов; в решении стандартных профессиональных задач

			<p>профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий; апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований</p>
<p>ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p>	<p>оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p>		<p>Знает: современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании; определяет ключевые технологические туристские новации; особенности применения ГИС в туристских исследованиях</p> <p>Умеет: подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки; применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий; оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность</p> <p>Имеет практический опыт: использования маркетинговых</p>

			<p>инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций; применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий; осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения; создания тематического картографического материала с помощью ГИС-программ</p>
<p>ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>		<p>Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма[6]; современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма; процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности; понятие экономического потенциала туристской территории; обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; систему показателей для оценки экологического состояния туристских территорий; основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской</p>

индустрии
Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма; обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма; обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории; проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить оценку экологического потенциала объектов туристских дестинаций; анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности
Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности; научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления; предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований; использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по

			<p>развитию сферы туризма на различных уровнях управления; проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма; исследования и моделирования программ развития регионального туризма на основе экологического потенциала туристских дестинаций; реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	
Педагогика высшей школы						+						+	+							
Управление проектами		+						+												
История и методология науки	+											+								
Стратегическое и программно-целевое управление в туризме			+					+												
Методология оценки качества туристских услуг									+											
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий							+					+								

Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности								+		+	+							
Иностраный язык в профессиональной деятельности				+														
Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии										+	+							
Философия научного знания	+											+						
Правовое регулирование туристской деятельности	+																+	
Организация опытно-экспериментальной работы в туризме				+		+											+	
Методология туристского моделирования и проектирования		+											+	+				

Методология регионоведения: проектное обучение	+				+											+		+	
Методология оценки экопотенциала туристских дестинаций: проектное обучение																		+	+
Туристские кластеры России: проектное обучение																	+	+	
Производственн ая практика (научно- исследовательск ая работа) (3 семестр)		+		+															+
Производственн ая практика (педагогическая) (4 семестр)						+	+												+
Учебная практика (научно - исследовательск ая, получение первичных навыков научно- исследовательск ой работы) (1 семестр)		+		+															+

Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)																				
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)		+		+																
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)		+																		
Организация спортивно-оздоровительного туризма*																				
Организация экскурсионной деятельности*																				

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.