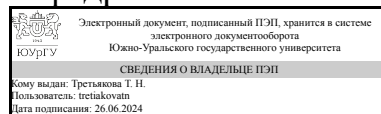


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



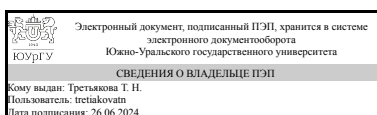
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.11 Организация экскурсионного обслуживания  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

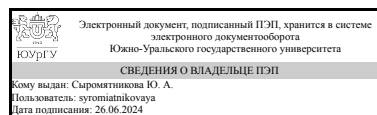
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



Ю. А. Сыромятникова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение вопросов организации экскурсионного обслуживания и освоение навыков по формированию содержания экскурсионных программ. Задачи дисциплины: - сформировать у студентов представление об экскурсионном методе; - изучить технологии разработки и проведения экскурсий ; - проанализировать рынок экскурсионных услуг в регионе

## Краткое содержание дисциплины

Курс направлен на изучение основ профессиональной деятельности экскурсовода и основан на изучении истории развития экскурсионного дела в России, теоретических основ экскурсоведения, профессиональной деятельности экскурсовода и технологии проектирования экскурсий. В рамках курса студенты выполняют курсовую работу, которая представляет результаты экскурсионного проектирования, ориентированные на региональный туристско-экскурсионный рынок.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах<br>Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям<br>Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений |
| ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий                                             | Знает: понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме<br>Умеет: разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания<br>Имеет практический опыт: проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий                                                                                                                                                     |
| ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации                                               | Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности<br>Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания<br>Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности                                                                                                                                                          |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

|                                                               |                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Философия,<br>География туризма,<br>Организация культурно-досуговой деятельности,<br>История экскурсионной деятельности,<br>Краеведение,<br>Историко-культурное наследие региона,<br>Мировая культура и искусство,<br>История туристской деятельности,<br>Основы российской государственности,<br>История России,<br>Страноведение,<br>Социально-экономическая география<br>современного мира,<br>Особо охраняемые природные территории для<br>туризма и рекреации,<br>Производственная практика (сервисная) (4<br>семестр) | Политология,<br>Практикум по виду профессиональной<br>деятельности,<br>Рекреационный потенциал туристских<br>территорий,<br>Музейная и выставочная работа,<br>Информационное сопровождение экскурсионных<br>услуг,<br>Документационное обеспечение управления<br>предприятиями в индустрии туризма и<br>гостеприимства,<br>Технологии туроперейтинга,<br>Технологии и организация услуг питания в<br>туризме и гостиничном сервисе,<br>Международный туризм,<br>Реклама в туризме и гостиничном сервисе,<br>Безопасность в индустрии туризма и<br>гостеприимства,<br>Музееведение,<br>Инновации в туризме,<br>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе,<br>Производственная практика (преддипломная) (8<br>семестр),<br>Производственная практика (проектно-<br>технологическая) (6 семестр) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина     | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Страноведение  | Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики<br>Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом<br>Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта |
| История России | Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | <p>разные исторические эпохи Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Историко-культурное наследие региона | <p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p> |
| Основы российской государственности  | <p>Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость</p> <p>Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира Имеет практический опыт: владения навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма</p> |
| Философия   | <p>Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности</p> <p>Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Краеведение | <p>Знает: основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения, сущность</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>социально-исторических аспектов краеведения</p> <p>Умеет: проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие, анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской краеведческой работы, исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Организация культурно-досуговой деятельности | <p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме</p> <p>Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов</p> <p>Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов</p> |
| Мировая культура и искусство                 | <p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни</p> <p>Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства</p> <p>Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| История экскурсионной деятельности                  | Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| История туристской деятельности                     | Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма                                                                                                                                                      |
| Социально-экономическая география современного мира | Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений |
| География туризма                                   | Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России, выделять зоны и центры                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <p>различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации | <p>Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации</p> |
| Производственная практика (сервисная) (4 семестр)             | <p>Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии Умеет: анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, организовать общение с потребителем туристских услуг, выявлять</p>                                                                                                                                                                       |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя. Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, безопасного обслуживания потребителя туристических услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, реализации технологических процессов в туристической деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 75,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 5                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 144         | 144                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 64          | 64                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 32          | 32                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32          | 32                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 68,5        | 68,5                               |
| Подготовка курсовой работы                                                 | 35          | 35                                 |
| Подготовка отчета по организации выездных экскурсий                        | 13,5        | 13,5                               |
| Подготовка к контрольному тестированию                                     | 20          | 20                                 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 11,5        | 11,5                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | экзамен, КР                        |

#### 5. Содержание дисциплины

| № | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|
|---|----------------------------------|-------------------------------------|

| раздела |                                                          | часах |    |    |    |
|---------|----------------------------------------------------------|-------|----|----|----|
|         |                                                          | Всего | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1       | История экскурсионного дела в России                     | 20    | 10 | 10 | 0  |
| 2       | Теория и методика проектирования экскурсий               | 28    | 14 | 14 | 0  |
| 3       | Практика организация экскурсий в туристской деятельности | 16    | 8  | 8  | 0  |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                | Кол-во часов |
|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Экскурсоведение как наука                                                              | 2            |
| 2        | 1         | Экскурсионное дело в России в XVIII-XIX вв.                                            | 2            |
| 3        | 1         | Роль туристских организаций в развитии экскурсионного дела в конце XIX - начале XX вв. | 2            |
| 4        | 1         | Экскурсионное дело в годы советской власти                                             | 2            |
| 5        | 1         | Экскурсионное дело в современной России                                                | 2            |
| 6        | 2         | Экскурсия как вид туристских услуг                                                     | 2            |
| 7        | 2         | Классификация экскурсий                                                                | 2            |
| 8        | 2         | Методика и основные этапы разработки экскурсии                                         | 2            |
| 9        | 2         | Техника и особенности экскурсионного показа                                            | 2            |
| 10       | 2         | Техника и особенности экскурсионного рассказа                                          | 2            |
| 11       | 2         | Особенности разработки технологической карты экскурсии                                 | 2            |
| 12       | 2         | Техника ведения экскурсии                                                              | 2            |
| 13       | 3         | Профессиональная деятельность экскурсовода                                             | 2            |
| 14       | 3         | Нормативно-правовая база организации профессиональной деятельности экскурсовода        | 2            |
| 15       | 3         | Подготовка и проведение отдельных видов экскурсии                                      | 2            |
| 16       | 3         | Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения                         | 2            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                          | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Требования к написанию курсовой работы по дисциплине "Организация экскурсионного обслуживания"                               | 2            |
| 2         | 1         | Туристско-экскурсионные организации в контексте развития экскурсионного дела в России. Подготовка мультимедийных презентаций | 2            |
| 3         | 1         | Экскурсия по Челябинску: технология организации и техника проведения                                                         | 2            |
| 4         | 1         | Обоснование идеи экскурсии в контексте подготовки курсовой работы                                                            | 2            |
| 5         | 1         | Контрольная работа №1. История возникновения и развития экскурсионного метода в России                                       | 2            |
| 6         | 2         | Определение темы, цели и задач экскурсии (курсовая работа)                                                                   | 2            |
| 7         | 2         | Организация выездной экскурсии по историческим городам Челябинской области                                                   | 2            |
| 8         | 2         | Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии (курсовая работа)                                     | 2            |
| 9         | 2         | Особенности составления карточки экскурсионного объекта                                                                      | 2            |
| 10        | 2         | Методика составления контрольного текста экскурсии                                                                           | 2            |

|    |   |                                                                                                        |   |
|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 11 | 2 | Подбор материала для Портфеля экскурсовода (курсовая работа)                                           | 2 |
| 12 | 2 | Составление технологической карты экскурсии (курсовая работа)                                          | 2 |
| 13 | 3 | Организация выездной экскурсии в Екатеринбург                                                          | 2 |
| 14 | 3 | Анализ профессионального стандарта "Экскурсовод"                                                       | 2 |
| 15 | 3 | Профессиональное мастерство экскурсовода: культура речи, жесты, мимика. Контакт экскурсовода с группой | 2 |
| 16 | 3 | Контрольное тестирование по всему содержанию дисциплины                                                | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                      |                                                                                                                                                                                     |         |              |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                          | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                          | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка курсовой работы                          | Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с.                                                                    | 5       | 35           |
| Подготовка отчета по организации выездных экскурсий | Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. | 5       | 13,5         |
| Подготовка к контрольному тестированию              | Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.                    | 5       | 20           |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                                            | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 5        | Текущий контроль | Подготовка презентаций по теме "История экскурсионной деятельности в России" | 1   | 10         | Отлично (8,5-10) - работа выполнена на высоком уровне и содержит объемный и точный материал, отражающий логику исторических фактов и событий выбранной эпохи;<br>Хорошо (7,5-8,4) - работа выполнена на хорошем уровне и | экзамен          |

|   |   |                        |                                                            |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
|---|---|------------------------|------------------------------------------------------------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|   |   |                        |                                                            |   |    | содержит точные данные, логика не нарушена;<br>Удовлетворительно (6,0-7,4) - работа выполнена на достаточном уровне, но объем и точность изложения содержат небольшие погрешности<br>Неудовлетворительно (0-6,0) - работа выполнена на недостаточном уровне, содержит грубые ошибки                                                                                                                                                                                 |                         |
| 2 | 5 | Текущий контроль       | Компьютерное тестирование по разделу 1                     | 1 | 20 | Отлично 85-100% правильных ответов<br>Хорошо 75-84% правильных ответов<br>Удовлетворительно 60-74% правильных ответов<br>Неудовлетворительно 0-59% правильных ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                               | экзамен                 |
| 3 | 5 | Курсовая работа/проект | Обоснование идеи экскурсии                                 | - | 10 | Для обоснования идеи экскурсии необходимо выполнить презентацию с раскрытием трех ключевых моментов. За полное и грамотное обоснование каждого пункта начисляется 3 балла, дополнительный балл начисляется за красочность и структурированность представленной информации                                                                                                                                                                                           | кур-<br>совые<br>работы |
| 4 | 5 | Курсовая работа/проект | Определение темы и подготовка Введения для курсовой работы | - | 10 | Введение включает в себя следующие компоненты: актуальность, теоретическая база, цель курсовой работы, объект курсовой работы, предмет курсовой работы, задачи курсовой работы, методы исследования, этапы проведения исследования, практическая значимость, структура курсовой работы. Каждый компонент оценивается максимум 1 балл                                                                                                                                | кур-<br>совые<br>работы |
| 5 | 5 | Текущий контроль       | Анализ профессионального стандарта "Экскурсовод"           | 1 | 10 | На основе содержания профессионального стандарта студенты анализируют деятельность экскурсовода по следующей схеме: 1) выделение уровней квалификации и описание возможных должностей; 2) требования к каждому уровню квалификации в данном стандарте; 3) характеристика обобщенных трудовых функций по уровням квалификации; 4) требования к освоению каждого уровня квалификации (к образованию и обучению, к опыту практической работы, особые условия допуска к | экзамен                 |

|   |   |                        |                                            |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |
|---|---|------------------------|--------------------------------------------|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|   |   |                        |                                            |   |    | <p>работе); 5) выводы.</p> <p>За раскрытие каждого пункта начисляется 2 балла, если содержание раскрыто полностью и представлено грамотно,. Если в раскрытии пунктов плана содержатся небольшие ошибки или содержание раскрыто частично, то за каждый пункт начисляется 1 балл. 0 баллов начисляется в случае грубых ошибок и некорретной информации, а также если какой-то из пунктов пропущен</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| 6 | 5 | Текущий контроль       | Подготовка карточки экскурсионного объекта | 1 | 10 | <p>Студент готовит карточки всех экскурсионных объектов и нитку маршрута экскурсии.</p> <p>Отлично (8,5-10): все документы выполнены грамотно и не содержат ошибок, маршрут построен рационально, с учетом принципов построения маршрута, карточки объектов содержат корректную информацию и выполнены по шаблону, все пункты которого раскрыты;</p> <p>Хорошо (7,5-8,4): все документы выполнены грамотно и не содержат грубых ошибок, маршрут построен грамотно, но нерационально, карточки объектов содержат корректную информацию и выполнены по шаблону;</p> <p>Удовлетворительно (6,0-7,4): не все документы выполнены и содержат ошибки и неточности, маршрут построен нерационально, карточки объектов содержат неполную информацию и выполнены не по шаблону;</p> <p>Неудовлетворительно (0-5,9): документы выполнены частично, с грубыми ошибками и нарушениями</p> | экзамен                 |
| 7 | 5 | Курсовая работа/проект | Подготовка технологической карты экскурсии | - | 10 | <p>Отлично (8,5-10): документ подготовлен полностью, составлен согласно требований ГОСТ 50681-2010, все графы ТКЭ заполнены грамотно и содержат верную информацию, отражающую все процессы во время экскурсии;</p> <p>Хорошо (7,5-8,4): технологическая карта экскурсии (ТКЭ) составлена согласно требований ГОСТ 50681-2010, графы ТКЭ заполнены грамотно и содержат верную информацию, но есть небольшие пропуски и неточности в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | кур-<br>совые<br>работы |

|    |   |                                  |                                                                             |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |
|----|---|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|    |   |                                  |                                                                             |   |    | <p>заполнении Указаний по организации и Методических указаниях;</p> <p>Удовлетворительно (6,0-7,4): при составлении ТКЭ используется ГОСТ 50681-2010, графы ТКЭ запонены неполностью, содержат ошибки в выделении отрезков экскурсии и описании содержания на каждом отрезке, тайминг просчитан с ошибками;</p> <p>Неудовлетворительно (0-5,9): технологическая карта экскурсии (ТКЭ) составлена с грубым нарушением требований ГОСТ 50681-2010, пропущены некоторые графы таблицы, информация не отражает сути происходящего на экскурсии</p>                                                                                                                  |                         |
| 8  | 5 | Текущий контроль                 | Подготовка таблицы по использованию методических приемов во время экскурсии | 1 | 10 | <p>Студенты выполняют таблицу, в которой необходимо отразить основные речевые формулы, характерные для 5 методических приемов показа и 5 методических приемов рассказа. За каждый правильно выполненный методический прием начисляется 1 балл</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | экзамен                 |
| 9  | 5 | Курсовая работа/проект           | Подготовка контрольного текста экскурсии                                    | - | 10 | <p>Отлично: контрольный текст экскурсии выстроен грамотно, стилистически выверен и соотносится с ТКЭ, содержит ссылки на все иллюстрации из Портфеля экскурсовода;</p> <p>Хорошо: контрольный текст экскурсии выстроен грамотно, встречаются некоторые стилистические неточности, соотносится с ТКЭ, имеются ссылки на ПЭ в контрольном тексте экскурсии</p> <p>Удовлетворительно: контрольный текст экскурсии выстроен, в основном соотносится с ТКЭ, отсутствуют ссылки на иллюстрации ПЭ;</p> <p>Неудовлетворительно: контрольный текст экскурсии не соотносится с ТКЭ, иллюстрации Портфеля экскурсовода не имеют ссылки в контрольном тексте экскурсии</p> | кур-<br>совые<br>работы |
| 10 | 5 | Проме-<br>жуточная<br>аттестация | Защита отчета по организации экскурсии                                      | - | 10 | Студенты в ходе прохождения курса делятся на подгруппы 5-7 человек и участвуют в организации экскурсий. В результате они готовят отчет от своей подгруппы по                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | экзамен                 |

|    |   |                                  |                                                  |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |
|----|---|----------------------------------|--------------------------------------------------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|    |   |                                  |                                                  |   |    | <p>следующему плану: общая характеристика экскурсии; характеристика маршрута экскурсии, определение особенностей его построения; характеристика деятельности экскурсовода, использования методических приемов и качества содержания экскурсии; выводы по организации данного вида экскурсии. За раскрытие каждого пункта начисляется 2 балла</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| 11 | 5 | Курсовая работа/проект           | Подготовка пояснительной записки курсовой работы | - | 50 | <p>В ходе выполнения курсовой работы студент ориентируется на задание, полученное при выборе темы курсовой работы.</p> <p>Итоговый вариант курсовой работы сдается на кафедру в электронном и распечатанном виде.</p> <p>Курсовая работа проходит процедуру нормоконтроля и после регистрации на кафедре студент защищает курсовую работу.</p> <p>Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, обоснование идеи 5 баллов и характеристика маршрута экскурсии 5 баллов, качество методической разработки экскурсии 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов</p> | кур-<br>совые<br>работы |
| 12 | 5 | Курсовая работа/проект           | Защита курсовой работы                           | - | 25 | <p>Для проведения защиты курсовой работы готовится презентация, которая оценивается по следующей схеме: структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | кур-<br>совые<br>работы |
| 13 | 5 | Проме-<br>жуточная<br>аттестация | Демонстрация фрагмента экскурсии                 | - | 50 | <p>На экзамене студент готовит пятиминутный фрагмент экскурсии, который оценивается по следующей схеме: 1) владение информацией, 2) грамотность и четкость произнесения текста, 3) выразительность интонации, 4) использование методических приемов показа и рассказа, 5) качество иллюстративного</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | экзамен                 |

|    |   |                          |                          |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |
|----|---|--------------------------|--------------------------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    |   |                          |                          |   |    | материала, 6) умение работать с Портфелем экскурсовода, 7) соблюдение темпа речи, 8) выстраивание контакта с аудиторией, 9) соответствие фрагмента содержанию технологической карты, 10) композиционное завершение фрагмента текста экскурсии. За качественное выполнение каждого пункта начисляется 5 баллов. Демонстрация может быть организована на экскурсионных объектах города, в аудитории или в виртуальном формате путем создания видеоролика. |         |
| 14 | 5 | Промежуточная аттестация | Контрольное тестирование | - | 30 | Отлично: 85–100% правильных ответов. Хорошо: 75–84% правильных ответов. Удовлетворительно: 60–74% правильных ответов. Неудовлетворительно: 0–59% правильных ответов.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | экзамен |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| курсовые работы              | <p>В ходе выполнения курсовой работы студент ориентируется на задание, полученное при выборе темы курсовой работы. Итоговый вариант курсовой работы сдается на кафедру в электронном и распечатанном виде. Курсовая работа проходит процедуру нормоконтроля и после регистрации на кафедре студент защищает курсовую работу. Для этого готовится презентация к докладу. Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, обоснование идеи 5 баллов и характеристика маршрута экскурсии 5 баллов, качество методической разработки 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов, структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов.</p> | В соответствии с п. 2.7 Положения       |
| экзамен                      | <p>Экзамен по дисциплине проводится в устной форме. На экзамене студент демонстрирует фрагмент разработанной экскурсии. Отдельным вопросом вынесено итоговое тестирование по теории экскурсоведения. На итоговую оценку по дисциплине влияют результаты текущей работы в семестре. При условии выполнении всех работ текущего семестра и достижении рейтинга выше 90%, студент освобождается от сдачи контрольного тестирования. Итоговая оценка по дисциплине формируется с использованием балльно-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85– 100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%.</p> <p>Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59%.</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                             | № КМ |   |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|----|---|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
|             |                                                                                                                                                                 | 1    | 2 | 3  | 4 | 5  | 6 | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| УК-5        | Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах                                | +    |   |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| УК-5        | Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям |      |   | +  |   |    |   |    |    | ++ |    |    |    | +  |    |
| УК-5        | Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений                                                           |      |   |    |   |    |   |    | ++ |    |    |    |    | +  |    |
| ПК-2        | Знает: понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме                                                                                                  |      | + |    | + |    |   |    |    |    |    | +  |    |    | +  |
| ПК-2        | Умеет: разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания                                                                                          |      |   | ++ |   | ++ |   |    |    |    | +  |    |    | +  |    |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий                                                    |      |   |    |   | ++ |   |    |    |    | +  |    |    | +  |    |
| ПК-5        | Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности                                                                                     | ++   |   |    | + |    |   | ++ | ++ |    |    |    | +  |    |    |
| ПК-5        | Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания                                                                  |      |   |    |   |    |   |    |    |    | +  |    |    | +  |    |
| ПК-5        | Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности                                                                                              |      |   |    |   | +  |   |    | ++ | +  |    |    | +  | +  |    |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

##### а) основная литература:

Не предусмотрена

##### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

##### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

##### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Проектирование обзорных экскурсий

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Проектирование обзорных экскурсий

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы      | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|---------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.<br><a href="https://urait.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-441922">https://urait.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-441922</a>     |
| 2 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с.<br><a href="https://urait.ru/book/ekskursovedenie-447537">https://urait.ru/book/ekskursovedenie-447537</a>                                                                                                                 |
| 3 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. <a href="https://urait.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-447408">https://urait.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-447408</a> |

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                 |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 468<br>(3) | Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт. |
| Практические занятия и семинары | 471<br>(3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.                               |